FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

Volume 16, Numero 12 DICEMBRE 2024

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!

Mercatini di Natale - Santa Maria Maggiore

SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
CREDITO DI IMPOSTA – TRANSIZIONE 5.0	PAG 6
TAX FREE SHOPPING	PAG 7
SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI DAL DDL BILANCIO	PAG 9
AFFITTI BREVI – IL CIN ENTRA ANCHE NEL 730	PAG 10
BOOKING E LA PARITY RATE	PAG 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 25
AZIENDE PARTNERS	Da PAG 3 a PAG 5 PAG 8 Da PAG 13 a PAG 15 Da PAG 17 a PAG. 19 PAG 26
TRIBUNA APERTA	PAG 16
IL CLIENTE NON HA SEMPRE RAGIONE	PAG 20 e 21
I GIOVANI E IL RICONOSCIMENTO DEL MERITO	PAG 22
APERTURE AL PUBBLICO DELLE DIORE STORICHE	PAG 23
RIMBORSI AEREI PER RITARDI E CANCELLAZIONI	PAG 24
APP & DINTORNI	PAG 27

SOCIAL :

@FederalbergVCO

Federalberghi VCO

Federalberghi VCO

OVERVIEW

L'Ai conquista il turismo: parte la corsa delle aziende

Più efficienza e maggiore capacità di rispondere a una clientela ormai digitalizzata. Sono queste le caratteristiche che stanno rendendo l'intelligenza artificiale un'arma vincente per le aziende del travel. Tanto che, secondo una ricerca di **Grand View Research,** il **57% delle imprese** del settore ha **aumentato il ricorso all'Ai** dal 2022 al 2023. L'intelligenza artificiale sta conquistando il mercato del travel, con un mercato a livello globale che dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi nel 2030, segnando una crescita media annua del 16,3%.

Un cliente digitale

Anche le aspettative della clientela fanno la loro parte, dal momento che secondo PhoCusWright il 71% dei viaggiatori si attende di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati sulle proprie preferenze. Prosegue inoltre l'avanzata di **chatbot e assistenti virtuali**, con il 33% delle aziende che ha introdotto assistenti digitali per il supporto in tempo reale.

Dall'adozione di nuove tecnologie molte imprese si attendono una riduzione dei costi operativi. Ed è proprio questa una delle promesse dell'Intelligenza artificiale, insieme a una maggiore rapidità di risposta.

La questione dell'efficacia

Se gli investimenti nel campo dell'IA di sicuro non mancano (tanto nel turismo quanto negli altri settori), c'è però chi mette in guardia di fronte all'efficacia degli impegni economici. **Paola De Filippo**, general manager di Sabre, qualche settimana fa avvertiva: "*Se una piccola adv non riesce a capire come entrare a far parte di questo nuovo mondo, cosa accadrà?*". Certamente la questione meramente finanziaria ha un suo peso, ma bisognerà anche valutare quanto effettivamente gli sforzi saranno ripagati.

FONTE www.ttgitalia.com

Molto di più
per il tuo Hotel:
incassi senza pensieri
con l'offerta dedicata
di XPay Hotel.
XPay Hotel ti aiuta a gestire
le prenotazioni e a massimizzare
le garanzie di incasso anche in caso
di disdetta. Oggi a condizioni dedicate
per gli Associati Federalberghi.
0,88%
Commissioni Carte
Consumer Europe*
1,89%
Commissioni Carte
Business Europe*
0,10€
Costo
per transazione
*Merchant fee variabile è in riferimento alle transazioni consumer europee.
Inquadra il QR Code
Inserisci il codice promozionale NEXI4TOURISM
durante il processo di convenzionamento digitale.
L'OSPITALITA' ITALIANA
FEDERALBERGHI
nexi
every day, every pay
Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per info e condizioni vai su nexi.it/xpayhotel

aurea servizi

La nostra esperienza di oltre 65 anni ci consente di adattarci alle esigenze specifiche di ogni cliente, offrendo soluzioni su misura grazie alle realtà del nostro gruppo, che comprende: Aurea Servizi, Aurea Cooperativa, Aurea Lavori, Aurea Immobiliare, Aurea Noleggi e Aurea Servizi Espana.

Nuova **partnership** con FEDERALBERGHI VCO che include la collaborazione di **Aurea Servizi** e **Aurea Lavori**, con una **scontistica esclusiva del 7.5%** riservata ai soci.

Aurea Servizi:

- **Pulizie:** Servizi di pulizia professionale certificati Ecolabel per tutte le strutture dei vostri alberghi.
- **Portierato:** Servizi di reception e gestione accessi per migliorare la sicurezza e l'accoglienza.
- **Vigilanza:** Sicurezza professionale per proteggere persone e proprietà.
- **Facchinaggio:** Servizi di movimentazione merci e supporto logistico.
- **Logistica:** Soluzioni di gestione e ottimizzazione della catena di fornitura.
- **Pest Control:** Servizi di disinfestazione e controllo dei parassiti.
- **Manutenzione Verde:** Cura e manutenzione di spazi verdi e giardini.

Aurea Lavori:

- **Ristrutturazioni:** Interventi di ristrutturazione e ammodernamento di ambienti.
- **Impiantistica e Manutenzioni:** Installazione e manutenzione di impianti.
- **Creazioni Spazi:** Progettazione e realizzazione di spazi interni ed esterni su misura.
- **Piscine:** Costruzione e manutenzione di piscine private e pubbliche.
- **Fornitura Arredi:** Soluzioni di arredo per interni ed esterni, personalizzabili.

Vantaggi della Partnership:

Collaborando con noi, beneficerete di:

- **Scontistica del 7.5%** su tutti i servizi offerti.
- Un team di **professionisti dedicati** a soddisfare le vostre specifiche esigenze.
- **Servizi personalizzati** e di **alta qualità**, garantiti dalla nostra esperienza nel settore.

https://www.aureaservizisrl.it/

5stelle
native cloud pms
CAMBIA PROSPETTIVA
5stelle* è il gestionale alberghiero cloud che facilita in modo decisivo la conduzione di tutte le attività della tua struttura ricettiva, liberando il tuo tempo e moltiplicando le tue potenzialità. Cambia prospettiva, assapora tutta la libertà di gestire il tuo hotel dove, come e quando vuoi.
www.hotelcinquestelle.cloud

Credito d'imposta transizione 5.0 - nuovi chiarimenti su imprese ammissibili, modalità di accesso e investimenti

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy il ha pubblicato una nuova serie di FAQ sul credito d'imposta Transizione 5.0

I chiarimenti riguardano soprattutto le imprese ammissibili, la procedura per l'accesso all'agevolazione e gli investimenti agevolabili.

Nello specifico, la nuova FAQ 3.9 introduce importanti novità sulle spese ammissibili per turismo, servizi e commercio.

Viene puntualizzato che gli impianti tecnici di servizio, qualora si configurino come impianti di produzione in senso proprio, risultano ammissibili al credito di imposta Transizione 5.0, nel caso in cui risultino dotati delle caratteristiche tecnologiche e realizzati in combinazione con componenti, sistemi e soluzioni intelligenti per la gestione, l'utilizzo efficiente e il monitoraggio dei consumi energetici in grado di conseguire le riduzioni dei consumi richieste (non inferiore al 3% a livello di struttura produttiva o al 5% a livello di processo produttivo).

Questi impianti, infatti, sono riconducibili alla voce "componenti, sistemi e soluzioni intelligenti per la gestione, l'utilizzo efficiente e il monitoraggio dei consumi energetici e idrici e per la riduzione delle emissioni" del secondo gruppo dell'allegato A.

Restano comunque esclusi i sistemi di produzione di energia (ad esempio centrali termiche) salvo si tratti di sistemi di elettrificazione del calore alimentati da fonte rinnovabile, ammissibili in quanto impianti di autoproduzione previsti dall'articolo 7, lettera c), del decreto attuativo MIMIT-MEF 24 luglio 2024.

Ad esempio, risultano ammissibili gli impianti di illuminazione e climatizzazione alberghieri, ospedalieri e degli esercizi commerciali ove gestiti da appositi software di gestione efficiente dell'energia.

FONTE FEDERALBERGHI

Tax free shopping: crescita a doppia cifra in Italia nel 2024

Il 2024 si avvia a chiudersi facendo registrare al nostro Paese uno dei più alti tassi di crescita della **spesa tax free per prodotti di lusso** da parte degli shopper internazionali. Il 2024 dovrebbe infatti far registrare un +14% rispetto al 2023, con un aumento guidato soprattutto dagli americani.

"Negli ultimi dodici mesi abbiamo assistito ad una crescita double digit del mercato del lusso Tax Free: questo sottolinea l'importanza nelle dinamiche di acquisto dello shopper internazionale, sempre più incisivo rispetto al cliente domestico", ha dichiarato **Pier Francesco Nervini**, coo North & Central Europe & Global Accounts di Global Blue.

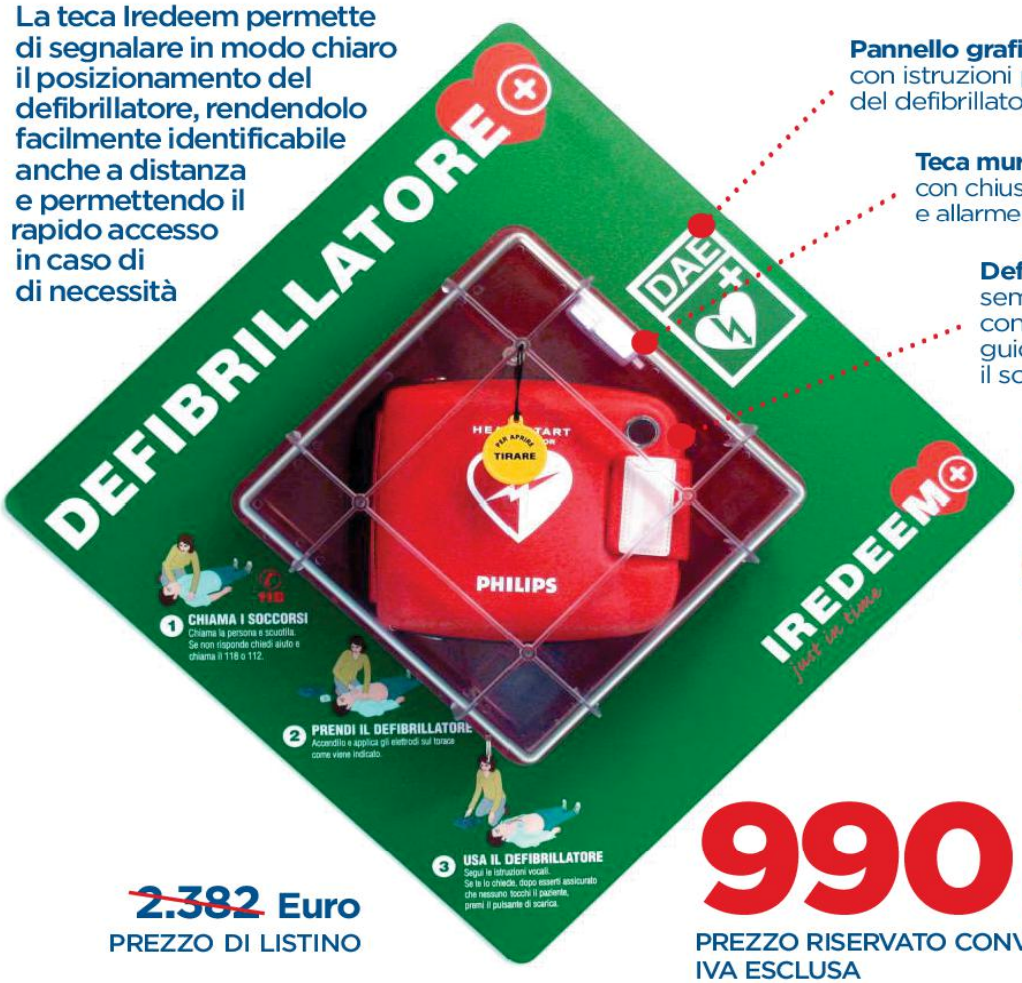
Secondo la società gli Usa hanno rappresentato il 26% degli acquisti di lusso nel nostro paese, aumentati dell'8% sul 2023. Gli americani sono seguiti dai cinesi, che hanno avuto il maggior incremento annuale, ma rappresentano solo l'11% del mercato seguiti dai consumatori medio orientali. In media un turista extra UE spende in Italia 2886 euro in prodotti di lusso.

FONTE www.ttgitalia.com

Convenzione Federalberghi per l'acquisto di un Defibrillatore Philips

PHILIPS HEARTSTART FRx CON TECA IREDEEM

La teca Iredeem permette di segnalare in modo chiaro il posizionamento del defibrillatore, rendendolo facilmente identificabile anche a distanza e permettendo il rapido accesso in caso di di necessità



Pannello grafico informativo con istruzioni per il rapido uso del defibrillatore e simbolo DAE

Teca murale in robusto ABS con chiusura magnetica e allarme sonoro

Defibrillatore Philips FRx sempre pronto per l'uso con istruzioni vocali che guidano passo per passo il soccorritore

ANCHE USO PEDIATRICO

8 anni GARANZIA — GARANZIA 8 ANNI DEFIBRILLATORE

COLLAUDO E ATTIVAZIONE DEFIBRILLATORE NELLA VOSTRA SEDE

~~2.382~~ Euro
PREZZO DI LISTINO

990 Euro
PREZZO RISERVATO CONVENZIONE
IVA ESCLUSA

Comprende:

- Garanzia DAE 8 anni on center
- Servizio di collaudo e attivazione del defibrillatore presso la vostra sede incluso
- Spiegazione di funzionamento del defibrillatore da parte di tecnico specializzato incluso

Sostegno agli investimenti nel Turismo dal DDL Bilancio

Il Disegno di Legge di Bilancio dello Stato **per l'anno 2025 prevede lo stanziamento di 110 milioni di euro** da destinare allo sviluppo del settore turistico sotto forma di **contributi a fondo perduto**. Chi sarà interessato da questi contributi e per quali attività? Purtroppo, ad oggi non è ancora dato saperlo in quanto tutto dipenderà dal decreto di natura regolamentare che dovrà essere emanato entro il 2 marzo 2025.

In ogni caso, come indicato nell'articolo 79 del DDL Bilancio, lo stanziamento avrà la finalità di **sostenere lo sviluppo dell'offerta turistica sul territorio nazionale**, anche attraverso interventi in grado di favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici, la digitalizzazione dell'ecosistema turistico, le filiere turistiche e il turismo sostenibile.

In generale quante saranno le risorse destinate al Turismo da parte della prossima Legge di Bilancio? A differenza di quanto anticipato qualche settimana fa dal Ministro il disegno di legge di bilancio 2025-2027 autorizza, per lo stato di previsione del Ministero del turismo, **spese finali pari a 425,5 milioni di euro nel 2025**, a 203,8 milioni di euro per il 2026 e 165,9 milioni di euro per il 2027.

Rispetto alla legge di bilancio precedente, cioè quella per il 2024 dove venivano stanziati al Mitur circa 375 milioni di euro, il disegno di legge di bilancio 2025-2027 espone quindi per il Ministero del turismo un **incremento di spesa nel 2025** (in termini assoluti pari a circa 59,6 milioni di euro, +16,3%) **che però si riduce sensibilmente negli esercizi 2026 e 2027**.

Significativa la distribuzione di tali risorse: **oltre l'87% dei suddetti 425milioni** di spesa autorizzata per il 2025, saranno **destinati alla promozione e valorizzazione strategica dell'offerta turistica nazionale**.

La restante parte delle spese autorizzate saranno destinate alla vigilanza e regolamentazione delle professioni turistiche (circa 18 milioni di euro, poco più del 4% del totale), al coordinamento ed indirizzo delle politiche del turismo (circa 10 milioni di euro, poco più del 2% del totale), e alla informatizzazione, digitalizzazione e analisi statistica del settore turistico (4 milioni di euro) oltre alle altre spese istituzionali per la gestione del Ministero che portano al suddetto totale di 425 milioni.

Il 2025 sarà quindi l'anno degli investimenti da parte del Ministero nella promozione e valorizzazione del turismo nazionale: **ne potranno beneficiare l'incoming, le strutture ricettive ed in generale chi concentra la propria attività di produzione, erogazione od intermediazione di servizi turistici sull'Italia**.

FONTE www.ttgitalia.com

Affitti brevi, il Cin entra anche nel 730

Il contrasto al sommerso sugli affitti brevi passa anche dalla manovra 2025. Dopo la decisione comunicata dal ministero del Turismo di prorogare al prossimo 1° gennaio il termine per ottenere il Cin (il nuovo codice identificativo nazionale), il Ddl di Bilancio traccia la prospettiva di un utilizzo a pieno regime delle potenzialità offerte dal nuovo strumento per contrassegnare le locazioni turistiche e comunque di durata non superiore a 30 giorni.

La mossa delineata è triplice: indicazione del Cin nelle dichiarazioni dei redditi, inserimento nelle comunicazioni degli intermediari immobiliari e dei portali telematici, messa a disposizione dei dati dei controlli dei Comuni per l'analisi di rischio di Entrate e Guardia di Finanza. L'obiettivo, quindi, è quello di garantire una piena tracciabilità a partire dagli annunci per arrivare a una mappatura di chi rispetta o meno l'obbligo dichiarativo dei redditi derivanti dall'attività di locazione di immobili e, di conseguenza, l'obbligo di versare le imposte dovute.

Una modalità più semplice per il Fisco di riscontrare la rispondenza tra i dati degli immobili e dei redditi dichiarati arriverà con l'indicazione del Cin all'interno sia della dichiarazione (modello 730 o Redditi) sia della certificazione unica. La partita dell'attuazione della norma della manovra 2025 sarà affidata ai provvedimenti con cui l'agenzia delle Entrate approva i modelli delle dichiarazioni dei redditi. Di fatto, quindi, dovrà scattare un'associazione tra il Cin e i redditi generati da quell'immobile. Ma non è tutto, perché il cerchio si stringerà ulteriormente con l'obbligo di indicazione nel Cin anche nelle comunicazioni che devono essere trasmesse dai soggetti che esercitano attività di intermediazione immobiliare nonché di quelli che gestiscono portali telematici. In pratica, questo dovrebbe consentire un pieno allineamento delle informazioni relative ai periodi di utilizzo di un'unità immobiliare e quindi ai redditi generati per i proprietari.

A questa più stringente perimetrazione delle informazioni il Ddl di Bilancio affida anche una previsione di maggior gettito di 88 milioni di euro all'anno. Una stima ottenuta ripercorrendo l'effetto sull'evasione (tax gap) da locazioni che si è verificato tra il 2011e il 2012 a seguito dell'introduzione della cedolare secca e ipotizzando che un nuovo provvedimento con effetti in materia di dichiarazione degli imponibili da locazione possa avere effetti analoghi. Nel 2012 viene ricordato come vi sia stato un abbattimento dell'evasione del 18.7 per cento. Applicando tale percentuale al gap 2019 (in quanto i dati del 2020 e del 2021 appaiono eccessivamente influenzati dagli effetti del Covid) pari a 945 milioni si stima un recupero di 177 milioni. Tuttavia siccome l'ipotesi dei tecnici dell'Economia è che «la metà di tale importo sia dovuta ad affitti brevi e l'altra metà a quelli ordinari (a medio e lungo termine)», alle nuove misure sul Cin è attribuito una previsione di recupero di 88 milioni annui.

C'è poi un'ulteriore misura in manovra in materia di lotta al sommerso sugli affitti brevi. Riguarda una sorta di filo diretto tra i controlli effettuati dai Comuni attraverso la polizia locale con i database dell'amministrazione finanziaria. Le informazioni emerse dalle verifiche sul campo da cui emergeranno violazioni dovranno, infatti, essere comunicate anche alla direzione provinciale dell'agenzia delle Entrate territorialmente competente in base al domicilio fiscale del trasgressore. Questo tipo di informazioni molto puntuali potranno tornare utili nell'analisi di rischio che l'agenzia delle Entrate di concerto con la Guardia di Finanza conduce con l'incrocio delle informazioni disponibili per individuare i proprietari di unità abitative destinate ad affitti brevi che sfuggono agli obblighi fiscali. A conferma che il cerchio si stringerà sempre più intorno a chi evade.

FONTE / www.ilsole24ore.com

Booking e la parity rate: la Ue chiude un'epoca

È la **fine della parity rate** e non solo. Da metà novembre BOOKING— il colosso delle prenotazioni alberghiere - deve garantire che il suo servizio di prenotazioni online rispetti tutti gli obblighi del **Digital Markets Act.** Lo ha comunicato la Commissione Europea, ricordando che il gigante online del booking era stato designato come **gatekeeper**.

Questo significa, quindi, un addio alle clausole di parità: gli hotel, i noleggi di auto e altri fornitori di servizi che utilizzano la piattaforma sono ora liberi di offrire prezzi e condizioni diversi sul proprio sito web o su canali diversi da quello di Booking.

Ma non solo. Booking non è autorizzata ad aumentare i tassi di commissione o effettuare de-listing di offerte di utenti commerciali se forniscono prezzi diversi su un altro sito web. Questo significa che altre piattaforme e fornitori di servizi turistici possono competere a condizioni più eque.

Gli alberghi e altri servizi di viaggio avranno **accesso** in tempo reale e continuo **ai dati** che essi e i loro clienti generano attraverso l'uso di Booking e gli utenti commerciali potranno ora scegliere di trasferire i dati generati su Booking a piattaforme alternative.

Infine, la Commissione ha ordinato all'azienda di conservare tutti i documenti e le informazioni che potrebbero essere pertinenti per valutare e monitorare l'effettiva attuazione e il rispetto del Dma.

Ora la Commissione Ue analizzerà la relazione di conformità richiesta a Booking e valuterà se le misure attuate sono efficaci per conseguire gli obiettivi degli obblighi previsti dal Digital markets act. La valutazione si baserà anche sul contributo delle parti interessate.

Se la Commissione ritiene che le soluzioni di Booking non siano conformi al Dma, può imporre ammende fino al 10% del fatturato totale mondiale della società, che possono raggiungere il 20% in caso di infrazioni ripetute. Inoltre, in caso di inadempienza sistematica, la Commissione ha anche il potere di adottare soluzioni aggiuntive, come l'obbligo per il gatekeeper di vendere un'impresa o parti di essa o il divieto per lo stesso di effettuare determinate acquisizioni.

"A partire da metà novembre Booking.com opera in conformità con il Digital Markets Act nell'Area Economica Europea (EEA) – dice l'azienda in uno **statement**. A seguito della designazione di Booking Holdings come "gatekeeper", le consultazioni con la Commissione Europea e i soggetti interessati hanno guidato la progettazione delle nostre soluzioni di conformità. Continueremo a garantire l'esperienza che i nostri clienti e i nostri partner fornitori si aspettano, innovando per sviluppare prodotti e servizi affidabili che rispondano alle loro esigenze sempre in costante evoluzione".

FONTE www.ttgitalia.com

FEDERALBERGHI VERBANO CUSIO OSSOLA

MAGGIORE

PAIDEIA s.r.l.s.
Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)
P.iva / C.F. 02657620031
E-mail paideiasrls21@gmail.com
Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu
Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

INENERGY GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.
Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale** a **prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA
100% GREEN
PRODOTTA DALLE CENTRALI IDROELETTRICHE DELL'OSSOLA

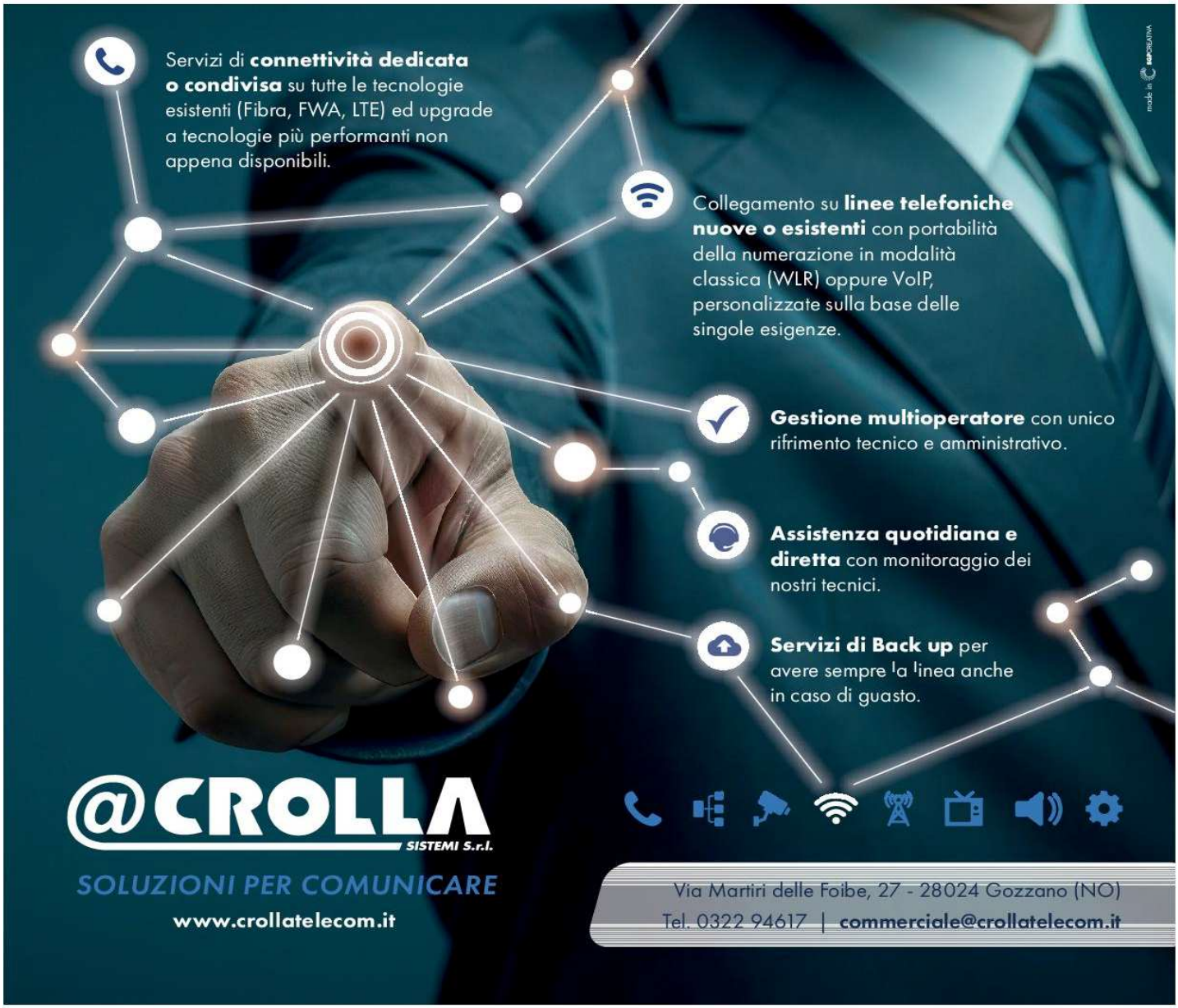
info@in-energy.it

Numero Verde
800.188.569

LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

@CROLLA SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile** e di **alta qualità**.



TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

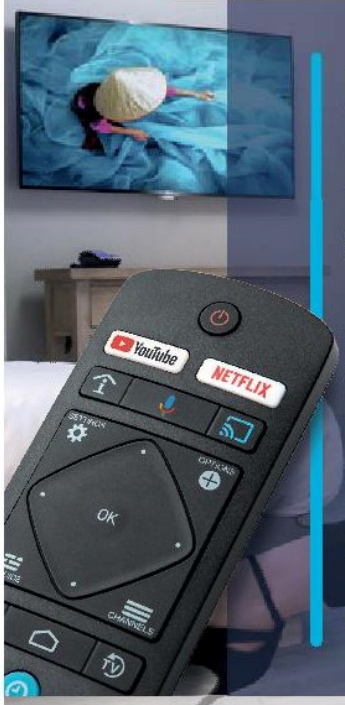
PHILIPS

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR

Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

www.sgpcreativa.it



NETFLIX
Google Play
Chromecast built-in
Extended Lifetime
Analytics on-board
UI customization
Guest surveys

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE
www.crollatelecom.it

Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Gestisco da qualche anno una piccola struttura ricettiva. Vorrei installare il sistema di check-in on line. Sono in regola con la normativa di P.S.?

Risposta :

Il Ministero dell'Interno, in risposta a un quesito posto dalla Questura di Roma, ha fornito alcuni chiarimenti operativi concernenti l'applicazione dell'articolo 109 del testo unico delle leggi di pubblica sicurezza e, in particolare, il cosiddetto "self check.in

Al riguardo, il Ministero ha preliminarmente ricordato che:

- l'articolo 109 del T.U.L.P.S prevede che i gestori di esercizi alberghieri e di altre strutture ricettive possano dare alloggio esclusivamente a persone munite di un documento idoneo ad attestarne l'identità e che, nelle ventiquattro ore successive all'arrivo, gli stessi comunichino alle Questure territorialmente competenti, le generalità delle persone effettivamente alloggiate;

- l'articolo 19 bis del decreto-legge 4 ottobre 2018, n.113, convertito dalla legge 1° dicembre 2018, n.132, ha esteso la disciplina di cui all'articolo 109 del T.U.L.P.S. anche "con riguardo ai locatori o sublocatori che locano immobili o parti dì essi con contratti di durata inferiore ai trenta giorni".

- in osservanza della suesposta disciplina di pubblica sicurezza, il gestore ha l'obbligo di legge di richiedere un documento di identità valido per effettuare la registrazione dei dati anagrafici e procedere al successivo invio degli stessi alla Questura competente per territorio;

- nel caso in cui il cliente della struttura ricettiva (**ad eccezione dei rifugi alpini**), si rifiuti o sia impossibilitato ad esibire un proprio documento identificativo, il gestore sarà obbligato a non concedere ospitalità.

Il Ministero ha inoltre ricordato che:

- le citate disposizioni sono volte a consentire all'Autorità di pubblica sicurezza di esercitare un'attività di controllo sul movimento degli alloggiati, per scongiurare, in tal modo, che persone sospette o ricercate possano nascondersi in esercizi alberghieri o in altre strutture ricettive;

- atteso quanto sopra, è necessario che il gestore della struttura ricettiva, ovvero i soggetti legittimati al ricevimento dell'avventore, prima ancora della registrazione del cliente e dell'invio dei dati alla Questura competente, procedano alla compiuta identificazione del cliente;

- tale adempimento si concretizza nella sommaria verifica della corrispondenza dei dati personali trascritti nel documento di identità (essenzialmente la carta di identità) o in altro documento di riconoscimento equipollente, recante i tratti somatici del cliente.

Per quanto esposto, secondo il Ministero dell'Interno:

- è evidente che, in ragione delle preminenti esigenze di pubblica sicurezza, l'obbligo di identificazione previsto dall'articolo 109 T.U.L.P.S. può ritenersi assolto soltanto mediante la concreta verifica, in presenza, dell'identità personale dei clienti da parte del gestore la struttura ricettiva.
- è altresì possibile avvalersi della pratica del check-in online, che consente agli ospiti di comunicare i dati prima di giungere nella struttura alberghiera; tale modalità organizzativa, tuttavia, non esclude che, al momento dell'arrivo, il gestore o un suo incaricato sia tenuto comunque a identificare il cliente, attraverso la verifica del documento di identità esibito.

FONTE / Federalberghi e/o Associazioni correlate

BONUS RISTRUTTURAZIONI

Dal 2025 detrazioni dimezzate e incentivi solo per la prima casa.

Il governo, a fronte delle problematiche legate al Superbonus, modifica le misure sugli incentivi fiscali per ristrutturazioni ed energia a partire dal 2025. Le agevolazioni si concentreranno su obiettivi ambientali specifici, escludendo incentivi per seconde case e abitazioni di lusso, riservandoli invece a case meno efficienti e interventi utili, con supporti per i redditi più bassi.
Dal 1° gennaio 2024, il contributo per la manutenzione e il restauro scenderà dal 50% al 36%, con una soglia massima di spesa agevolabile fissata a 48.000 euro per ogni unità abitativa. Le attuali norme non faranno più distinzione tra prima casa e altre abitazioni, limitando gli incentivi solo alla prima casa e agli interventi che rispettano la direttiva sulle Case Green.
Il bonus ristrutturazione consiste in una detrazione Irpef per lavori di manutenzione straordinaria e ristrutturazione su unità immobiliari residenziali. Per ottenere la detrazione, è necessario compilare la dichiarazione dei redditi seguendo specifiche procedure.
Per ottenere il Superbonus sarà fondamentale conservare la seguente documentazione:

- la domanda di accatastamento
- le ricevute di pagamento dell'imposta comunale Ici/Imu
- la delibera dell'assemblea per l'esecuzione degli interventi
- la tabella di ripartizione delle spese
- la dichiarazione di consenso all'esecuzione dei lavori.

Il bonus Irpef al 36% sarà valido per il triennio 2025-2027. A partire dal 1° gennaio 2028, la percentuale scenderà ulteriormente al 30% e rimarrà in vigore fino al 31 dicembre 2033.

Al fine di ricercare la soluzione assicurativa più adatta alle vostre esigenze imprenditoriali basterà inviare la documentazione necessaria a:

Mail: consulenza@glgroupitaly.it
Tel: 011 1988 7423
Cel. 340 365 2459
Sito web: www.glgroupitaly.it
Corso Vigevano, 46- Torino (TO)

LOGISTICA / SERVIZI ZUCCARO S.r.l.
suiteimmobiliare
SA.R.E. REAL ESTATE
P.M. SRL OFFICINA MECCANICA
BLOISI TRASPORTI & LOGISTICA
EDP srl Trattamento acciaio inox
CREACASA LUXURY LIVING
TIG TITANIUM INTERNATIONAL GROUP
G&L GROUP
AUDINO G. s.r.l. EDILIZIA GENERALE
MFA srl IMPIANTI
Cotrel srl CARPENTERIA METALLICA SABBIATURA E VERNICIATURA

SI SUPPLY
YOUR HOTEL PARTNER

Fondata nel 2004 dal gruppo alberghiero BWH Hotels Italia & Malta,
SI Supply è la centrale acquisti dedicata all'industria dell'Ho.Re.Ca..
Ad oggi serviamo più di **600 clienti** e contiamo più di **90 fornitori** per soddisfare tutte le esigenze del settore dell'ospitalità.
Offriamo **condizioni negoziate**, attività di **benchmarking** e **consulenze personalizzate in ambito F&B**.

Contattataci alla mail **sales@sisupply.it** per far parte della nostra centrale acquisti ed accedere alle nostre condizioni preferenziali

BWH Hotels Italia scpa – Società Benefit - Via G. Livraghi, 1/b – 20126 Milano
Mail: sales@sisupply.it – Tel: +39 02 83108 333

profumiagroup.com
PROFUMIA®
IL PROFUMO DEL TUO BRAND

info@profumiagroup.com
+(39) 02.66.66.55.40
+(39) 351.59.66.933

Profumia, l'arte di distinguersi

CREA UN LEGAME INDIMENTICABILE CON IL TUO BRAND

In Profumia Group crediamo che **il modo migliore per lasciare un'impronta indelebile** sia attraverso un'esperienza multisensoriale capace di creare **un legame duraturo con i tuoi ospiti**. Una firma olfattiva personalizzata significa regalare un ricordo che rimane nel tempo e offre **un motivo in più per tornare**. Grazie alla qualità artigianale e al Made in Italy, realizziamo fragranze che non sono solo profumi, ma veri e propri ambasciatori del tuo marchio.

CAMBIA LE REGOLE DEL GIOCO, SCEGLI UNA FRAGRANZA SU MISURA

Un profumo personalizzato non è solo una fragranza, è una vibrazione, un ricordo **che racconta chi sei**. In Profumia Group, collaboriamo con te per scegliere ogni dettaglio del tuo prodotto: dalla fragranza al packaging, fino al design dei diffusori. Ogni componente è pensato **per generare emozioni autentiche e rendere il tuo marchio inconfondibile, unico.**

PROGETTIAMO INSIEME LA TUA ESPERIENZA OLFATTIVA

Dal concept iniziale alla realizzazione finale, **lavoriamo fianco a fianco** con te per creare un prodotto che racconti veramente la tua identità. **Ogni aspetto viene personalizzato** per riflettere i valori del tuo brand. La nostra professionalità unisce **creatività e qualità** per trasformare ogni dettaglio in un'esperienza memorabile.

QUESTO NATALE, SORPRENDI CON UN REGALO ESCLUSIVO

Contattaci oggi per scoprire come **possiamo creare una firma olfattiva** su misura per il tuo brand. **I nostri diffusori sono anche una fantastica idea regalo per il Natale**, perfetti per sorprendere e lasciare un ricordo speciale.

PROFUMIA GROUP: PIÙ DI UNA FRAGRANZA, UN'EMOZIONE CHE RESTA NEL CUORE.

Diffusore di fragranza

Candela e diffusore di fragranza

Cofanetto regalo con diffusore e candela

Visita il nostro sito per maggiori dettagli

Onspitality NEWS
989 iscritti

✓ Iscrizione effettuata

Il cliente non ha sempre ragione: storie di viaggi tragicomici

Antonio Maresca
Imprenditore, consulente, speaker e docente. Aiuto alberghi e destinazioni a navigare nel complesso...

16 novembre 2024

In veste di digital marketer per l'ospitalità **spesso sono critico nei confronti della categoria degli albergatori, troppo lenti** a cogliere le opportunità del cambiamento e affezionati alla loro zona di comfort operativo. Ma oggi, **grazie alla consulenza del mio copywriter di fiducia, Checco Zalone**, voglio esprimere tutta la mia solidarietà partendo da un luogo comune: "**il cliente ha sempre ragione**".

Ci sono tantissimi **albergatori che con tanta passione e rischio imprenditoriale** tentano in tutti i modi di proporre un'ospitalità legata ai principi imparati nel corso degli anni e dall'attitudine all'accoglienza. **Però, e c'è un però, il cliente non ha sempre ragione.**

Pur avendo una comunicazione chiara ed essenziale, capita credetemi, si trovano davanti a casi di supponenza e presunzione. Tutti **chef di rango, o novelli Bruno Barbieri**, depositari delle "**regole dell'hotellerie**" utilizzate al solo fine di negoziare qualche vantaggio e offendere l'impegno e la professionalità di qualche collaboratore.

Le recensioni negative raccontano sì di una **cialtronaggine imprenditoriale**, nella minor parte dei casi, **ma nella peggior parte dei racconti evidenziano una scarsa cultura al viaggio**, alla tolleranza, alla comprensione dei contesti, all'assolutizzare ogni accaduto a prescindere dalle scelte fatte per esigenze economiche, di standard e di scarsa compatibilità **in relazione a delle esigenze oscure allo stesso ospite.**

Non è raro il caso che il prezzo pagato per una **camera economy vicino al centro di Venezia** genera aspettative principesche solo **perché, udite udite, il "malcapitato" di turno ha pagato 120 euro a notte**. In molti casi questi esperti, che a casa loro vivono in tuguri in condizioni igieniche imbarazzanti **si travestono da tenenti del Nas** che danno luogo a ispezioni e analisi **di cui il maresciallo Gargiulo, mio amico di infanzia, sarebbe invidioso.**

Prendiamo l'esempio della bottiglia d'acqua. Al supermercato costa 20 centesimi, in hotel 2 euro. E scoppia la rivoluzione! **Il cliente diventa all'improvviso un magistrato economico**, pronto a denunciare questa "truffa" come se avesse scoperto il nuovo scandalo Lehman Brothers. "Due euro per l'acqua? **Chiamerò i Nas, l'antitrust, mia cugina avvocato e pure mio zio che conosce un politico!**"

Le recensioni online poi sono diventate il nuovo tribunale popolare. Un click e sei condannato all'ergastolo della reputazione digitale. **Stelle e palle che diventano oggetti contundenti, che minacciano la reputazione e la psiche del povero albergatore**. Questi giudici da tastiera scrivono **paginate degne dei migliori romanzi di Tolstoj**, dove ogni minimo dettaglio diventa un crimine contro l'umanità.

"Il letto era leggermente storto, il condizionatore faceva un rumore che mi ricordava il pianto di mia nipote alle 4 del mattino, la carta igienica era posizionata 3 millimetri più a sinistra rispetto al punto canonico. **ZERO STELLE**!"

Certo, **esistono albergatori che farebbero meglio a cambiare mestiere.** Quelli che pensano che l'accoglienza sia aprire la porta e buttare dentro un asciugamano. **Ma esistono anche tantissimi professionisti che ci mettono passione**, sudore e talvolta pure le lacrime.

La verità è che **viaggio significa** anche **accettare l'imprevisto, comprendere i contesti,** sorridere quando qualcosa non va esattamente come immaginato. Ma no, per alcuni turisti, si questi li chiamo così, ogni minima cosa è motivo di causa legale.

Morale della favola? Il cliente non ha sempre ragione. L'albergatore nemmeno. Servono empatia, rispetto e un briciolo di senso dell'umorismo. Perché alla fine, tra un letto leggermente storto e una doccia che sembra il Niagara in piena, **la vita è troppo breve per trasformare ogni vacanza in un processo sommario.**

E allora, cari amici miei, **la prossima volta che sarete in hotel** e tutto non sarà perfetto, **respirate, sorridete e pensate: potrebbe andare molto, molto peggio**. Tipo essere seduti davanti a me durante i miei epici pipponi.

Buon viaggio e buon divertimento!

FONTE www.linkedin.com

Per i giovani il riconoscimento del merito e la salute mentale sono fondamentali per il benessere lavorativo

Il 79% dei giovani professionisti si ritiene soddisfatto del proprio lavoro. È questo uno dei dati più importanti emerso dal sondaggio condotto in occasione della terza edizione di **Open Jam,** il più grande festival sulle prospettive del lavoro per gli under 30, dedicato anche a ripensare il significato del lavoro, alle sfide aziendali del nostro tempo e alle loro possibili soluzioni.

Promosso da **Teha Group**, con il patrocinio della Regione Emilia Romagna, del Comune di Rimini e del Consiglio Nazionale Giovani (CNG), l'evento ha evinto, tramite il sondaggio, che le giovani e i giovani che hanno fatto il loro ingresso nel mondo del lavoro abbiano trovato un equilibrio tra – da un lato – il comfort della sicurezza offerta da un posto fisso con un buon salario, e dall'altro la volontà di affermarsi, veder riconosciuto il proprio valore, tutelare il proprio benessere psicofisico.

Grande attenzione per la salute mentale

Entrando nel merito, **il 55% degli intervistati si ritiene 'molto soddisfatto' del proprio lavoro**, il 25% addirittura "completamente soddisfatto". Inoltre, sempre il 55% valuta che la propria retribuzione sia soddisfacente (tra 'molto' e 'completamente' tale). Un aspetto fondamentale, considerando che il 93% afferma che quello salariale sia un parametro da 'molto' a 'estremamente importante' nella considerazione di un'offerta di lavoro. **Emerge poi grande attenzione per la salute mentale: per il 36% è più importante dell'indipendenza economica e della soddisfazione professionale.**

"I giovani di oggi sono alle prese con sfide e aspettative del tutto nuove sul mondo del lavoro. È anche per questo che la terza edizione di Open Jam vedrà la creazione di un manifesto in cui saranno declinati principi e prese di responsabilità per realizzare ambienti di lavoro dove al centro ci sia il benessere delle persone. L'obiettivo è proporre una modalità innovativa di approcciare il mondo professionale, coinvolgendo i partecipanti e trasformandoli in agenti di cambiamento negli scenari del futuro, senza timore di costruire un ambiente dove la felicità per tutti sia un orizzonte praticabile", dichiara **Marco Grazioli,** Presidente di The European House – Ambrosetti.

Cosa desiderano i giovani professionisti per il futuro

Per quanto riguarda le aspirazioni dei giovani professionisti, l'impiego stabile rimane di interesse: **per il 66% del campione trovare un posto di lavoro in cui potersi esprimere e crescere è un obiettivo.** Significativo il dato che pone la salute mentale e il benessere psicofisico tra le priorità dei giovani (con il 36% delle risposte), rispetto anche alla costruzione di una rete di affetti (22%), all'indipendenza economica (21%) e alla soddisfazione derivata dal lavoro (20%).

Il dato più rilevante, però, è forse quello che riguarda il riconoscimento del merito: il 99% del campione reputa che questo abbia un "impatto alto" (16%) o "molto alto" (83%) sul proprio benessere lavorativo. A seguire il salario: 97% tra "impatto alto" (42%) e "molto alto" (55%), mentre per il 12% degli intervistati i benefit economici rivestono un interesse moderato, per il 53% "alto" e per il 34% "molto alto".

Significativi i dati sulla flessibilità oraria, che ha un impatto maggiore (36% "alto", 58% "molto alto") dello smart-working, che comunque rimane un paramento importante: 42% "impatto alto", 44% "molto alto", anche se per il 14% del campione ha un impatto che va da "nullo" (4%) a "minimo" (3%) o "moderato" (7%).

Un altro tema centrale sarà quello della gestione dei conflitti. Supportare i team attraverso nuovi modelli di leadership basata sull'ascolto offrirà una risposta ai giovani professionisti che chiedono sostegno psicologico sul lavoro: il 69% del campione intervistato da TEHA giudica questo come un parametro dall'impatto "alto" (45%) o "molto alto" (24%), mentre per il restante 22% è un tema dall'impatto "moderato", e solo per il 10% "minimo" (6%), o nullo (4%) per il benessere individuale nel luogo di lavoro.

FONTE forbes.it

Piemonte e Valle d'Aosta, aprono al pubblico 46 dimore storiche. Visite prenotabili in agenzia

La sezione Piemonte e Valle d'Aosta dell'**ADSI, l'Associazione Dimore storiche italiane,** lancia una novità. Grazie a un nuovo progetto che vuole ampliare l'offerta turistica dell'area, ADSI ha deciso di **aprire al pubblico 46 dimore private**, che saranno disponibili alla visita.

Le **visite** saranno gestite da ADSI. Piemonte e Valle d'Aosta e F**iavet Piemonte:** i beni privati saranno accessibili su prenotazione e secondo programmi coordinati dalle **agenzie di viaggi** convenzionate. Esperienze esclusive e di nicchia per scoprire, e riscoprire in modalità Ì nuove, le dimore degli associati, sia quelle che già abitualmente aprono al pubblico, ma anche, e soprattutto, quelle normalmente non accessibili, e conoscerle da vicino come case vive e vissute.

Il progetto, che va sotto il nome di **Dimore Amiche del Piemonte**, comprende circa 50 dimore, il 54% delle quali si trova in comuni con meno di 20.000 abitanti, e ben il 29% si trova in centri con meno di 5.000 abitanti. Una capillarità che permette di valorizzare i piccoli borghi e di andare incontro ai limiti dell'overtourism in Italia.

"L'intermediazione di Fiavet Piemonte mira a fare incontrare domanda e offerta – spiega **Laura Audi,** vicepresidente di Fiavet Piemonte -. Riteniamo di poter dare un valore aggiunto alla conoscenza di territori di cui siamo profondi conoscitori grazie alla grande esperienza acquista nei decenni di organizzazione di incoming dei nostri soci".

FONTE www.ttgitalia.com

Rimborsi aerei per ritardi e cancellazioni: stop all'obbligo di conciliazione

Arriva una novità per i rimborsi ai passeggeri che hanno subito ritardi o cancellazioni sui voli. Il **Tar del Piemonte** ha infatti stabilito che nei casi in cui si parli di **compensazione pecuniaria**, stabilita dal Regolamento comunitario 261/2004, non sia obbligatorio passare attraverso un tentativo di **conciliazione**.

La sentenza del Tar, relativa al ricorso di una famiglia che si era vista annullare un Verona-Bari a pochi minuti dal decollo, ha bocciato una porzione di una delibera dell'8 febbraio 2023 dell'Autorità di regolazione dei trasporti, delibera che stabiliva come prima di intraprendere un'azione giudiziaria occorre "esperire preventivamente un tentativo obbligatorio di conciliazione".

"Questa procedura - spiegano **Francesco Leone, Simona Fell e Floriana Barbata**, avvocati che hanno assistito i ricorrenti sul Messaggero - è complessa e dispendiosa. E quindi è un ostacolo concreto all'esercizio di diritti previsti dalla normativa comunitaria".

I giudici del Tar del Piemonte (competenti perché l'Authority ha la sede a Torino) hanno preso atto del "concreto rischio che il passeggero, non essendo assistito da un legale, possa facilmente desistere dall'esercizio dei propri diritti". Inoltre, dicono ancora gli avvocati, per numerosi consumatori la procedura per accedere alla piattaforma Conciliaweb "può essere problematica e scoraggiante" visto che c è bisogno dell'autenticazione digitale di cui "è sprovvista ancora oggi una parte consistente della popolazione".

FONTE / www.ttgitalia.com

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA

SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile
Contrattualistica nazionale e internazionale
Diritto commerciale e societario
Controversie di lavoro
Recupero del credito
Esecuzioni mobiliari e immobiliari
Procedure concorsuali
Infortunistica stradale
Diritto di famiglia
Amministrazione di sostegno
Diritto delle successioni
Locazioni e condominio
Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)
Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it

Sella

OFFERTA CONDIZIONI

Offerta Servizi
Acquiring e locazione POS,
Acquiring Ecommerce,
riservata esclusivamente agli
affiliati di Federalberghi

Sella

Offerta Servizio Acquiring e locazione POS riservata esclusivamente agli **affiliati di Federalberghi**

Condizioni servizio

- Tempi di attivazione: 10 giorni lavorativi da sottoscrizione contratto convenzionamento punto vendita
- Assistenza "on site": **gratuita** con intervento entro le 24 ore dall'apertura della chiamata
- Servizio di assistenza clienti: **gratuito** tramite numero verde
- **Nessun obbligo apertura conto corrente presso le succursali Banca Sella**
- Possibilità di accredito del transato sia al netto che al lordo delle commissioni presso qualsiasi Istituto Bancario o Poste Italiane (modificabile in tempo reale)
- Accredito giornaliero con data valuta e disponibilità il giorno lavorativo successivo alla data di transazione (escluso Union Pay)
- Visualizzazione online delle operazioni effettuate con terminali POS, tramite il servizio gratuito dashboard di Axerve: myStore **https://mystore.axerve.com** e messa a disposizione di riepilogo operazioni mensili
- Installazione terminali contactless di ultima generazione modelli Fisso, Cordless, Android (gprs/wifi), con connettività su linea telefonica, Ethernet (adsl), Wifi, Gprs (mobile SIM inclusa).

Condizioni economiche

SPESE DI SERVIZIO

- Costo per installazione terminale POS una tantum: **gratuito**
- Canone mensile di noleggio singolo terminale: **variabile in base al trasato come segue**

Totale transato mensile*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Da 0 € a 3.000 €	12 € + IVA	16 € + IVA	18 € + IVA	20 € + IVA	20 € + IVA
Oltre 3.000 €	6 € + IVA	8 € + IVA	9 € + IVA	10 € + IVA	10 € + IVA

- Sconto commissionale mensile per singolo terminale: **come segue**

Transato mensile maggiore di 6.000 €*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Sconto	6 €	8 €	9 €	10 €	10 €

*Comprensivo circuiti Visa, Mastercard, Maestro, Pagobancomat.

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo ***Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola,*** *l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale .Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O.*
L'Associazione aderisce a ***Federalberghi*** *e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (****Federalberghi Piemonte****).*

APP / WEB & TECH

OpenAI ha lanciato ChatGPT Search: come funziona

SearchGPT (poi rinominato ChatGPT Search), il motore di ricerca di OpenAI, è stato rilasciato dentro ChatGPT. Per ora non è disponibile in Europa quindi bisogna attivare una VPN prima di accedere al sito (funziona anche da applicazione per smartphone). L'azienda, due mesi fa, aveva annunciato di voler entrare nei territori di Google e del suo alleato Bing, rendendo disponibile il prototipo di SearchGPT ad una manciata di utenti.

Ora, Sam Altman, dopo la dipartita di diverse figure di spicco che ne frenavano l'attivismo, ha deciso di metterlo in produzione, senza annunciarlo pubblicamente. La presenza della nuova funzione condiziona l'intero strumento e forse punta a cambiarne la destinazione d'uso. Già all'accesso l'interfaccia è diversa, con un messaggio chiaro tipico di un motore di ricerca o di un assistente "What can I help with?". A questa offerta di aiuto è possibile rispondere usando il campo di testo in basso e attivando, all'occorrenza, la nuova icona "mappamondo". È quella la porta di ingresso verso il web.

I risultati che si ottengono sono ricavati dai link selezionati da Bing, dato che Microsoft è il primo investitore in OpenAI, e riassunti da GPT-4o. L'output è testuale con link alle fonti. Non c'è spazio per abbellimenti, se non qualche foto o video da YouTube. Molto diverso dalla ricchezza visiva a cui ci hanno abituati i motori di ricerca attuali, con la possibilità di navigare tra diverse sezioni verticali (le news, le immagini, i video, i libri, lo shopping, la finanza).

Su alcune tipologie di ricerca vengono attivati dei widget. Per esempio, chiedendo informazioni sul meteo si vedrà comparire una lista di risultati con l'icona esemplificativa del tempo. Se invece si chiedono lumi sull'andamento di un titolo azionario apparirà un grafico interattivo del suo trend temporale.

FONTE vincos.it