

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



**L'OSPITALITÀ ITALIANA
FEDERALBERGHI**

FESTA DEGLI AUGURI

MERCOLEDÌ 13 DICEMBRE 2023

UNA SERATA CONVIVIALE DAL TITOLO
"ALBERGATORI NEL CHIOSTRO E UN VESCOVO IN CUCINA"

PROGRAMMA

**ORE 18: SANTA MESSA CELEBRATA DAL VESCOVO
MONSIGNOR FRANCO GIULIO BRAMBILLA**

ORE 19: APERICENA - RISOTTO "DEL VESCOVO" - TORTA DEGLI AUGURI

INTERVIENE DURANTE LA SERATA
JACOPO FONTANETO DE IL GUSTO, REPUBBLICA, LA STAMPA

INFO & PRENOTAZIONI: € 35 p.p. - TEL. 0323 404077 - EMAIL chiostrovb@chiostrovb.it
INDIRIZZO: HOTEL IL CHIOSTRO, VIA F.LLI CERVI 14, 28921 VERBANIA INTRA

SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
NEXI - CONVENZIONE FEDERALBERGHI	PAG. 3
TURISMO MOTORE DELL' ECONOMIA	PAG. 6
FORUM INTERNAZIONALE TURISMO A BAVENO	PAG. 7
CCNL TURISMO - FEDERALBERGHI E FAITA PRONTI AD UNA PRIMA EROGAZIONE DEL PREMIO	PAG. 10
AFFITTI BREVI - INTESA SULLE REGOLE UE	PAG. 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG. 12 PAG. 27
AZIENDE PARTNERS	PAG. 4 e 5 PAG. 8 e 9 Da PAG. 13 a PAG. 15 Da PAG. 17 a PAG. 19
TRIBUNALE APERTO	PAG. 16
NUOVO STRUMENTO PER IL TURISMO ITALIANO	PAG. 20
PIEMONTE - INCOMING IN ASCESA	PAG. 21
IL TURISMO VERDE VERSO UNA NUOVA GIOVINEZZA	PAG. 22
L' INVERNO DEL TRAVEL: BENE GLI STRANIERI, PIU' LENTI GLI ITALIANI	PAG. 23
LAVORARE NEL TURISMO: I SEGRETI PER INCEN- TIVARE I CANDIDATI	PAG. 24
L' ITALIA IN UNA TAZZINA DI CAFFE'	PAG. 25
MONTAGNA - PRONTO IL DISEGNO DI LEGGE PER SOSTENERE I RIFUGI	PAG. 26
VISITPIEMONTE	PAG. 28
APP & DINTORNI	PAG. 29

OVERVIEW

Un nuovo turismo: i trend del 2024 nel webinar di Unioncamere Piemonte e TTG

I trend che caratterizzeranno il **turismo nel 2024** sono stati al centro del webinar organizzato da **TTG Italia e Unioncamere Piemonte**, con la moderazione di **Paola Tournour-Viron**. 'Sguardo sul 2024. Le prospettive del turismo alla luce delle nuove geografie e delle nuove aspirazioni dei viaggiatori' si proponeva di offrire agli **agenti di viaggi** una panoramica completa degli scenari all'interno dei quali orientare la propria attività.

Innanzitutto, i dati. Il progetto **'The tourism opens minds'** presentato da **Unwto** mira a intercettare quel **66%** dei turisti che oggi preferisce viaggiare in luoghi che sente familiari e sicuri. In questo scenario le **agenzie sono ancora importanti**, soprattutto ha valore la specializzazione e la capacità di intercettare le passioni dei viaggiatori e in questa prospettiva gli **adv** non sono più venditori di tempo libero, ma hanno una **responsabilità sociale**: il turismo si fa promotore della sensibilizzazione verso le attività culturali.

Intanto si fanno i conti con una **stagione** che ha visto in positivo soprattutto i viaggi in **montagna, camping e glamping**, con un significativo incremento del **cicloturismo**. Positivo anche l'autunno con un prenotato del **44,8%** delle camere.

Nel prossimo decennio ad aumentare i flussi turistici globali in l'Italia dovrebbero essere i **grandi eventi**. Tra i trend emergenti, il turismo legato al **foliage**, mentre tra i nuovi prodotti il **turismo delle radici**, il **turismo delle passioni**, il **turismo outdoor**. Nuova evoluzione per il turismo enogastronomico e il turismo dello shopping e grande ritorno di quello scolastico.

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO

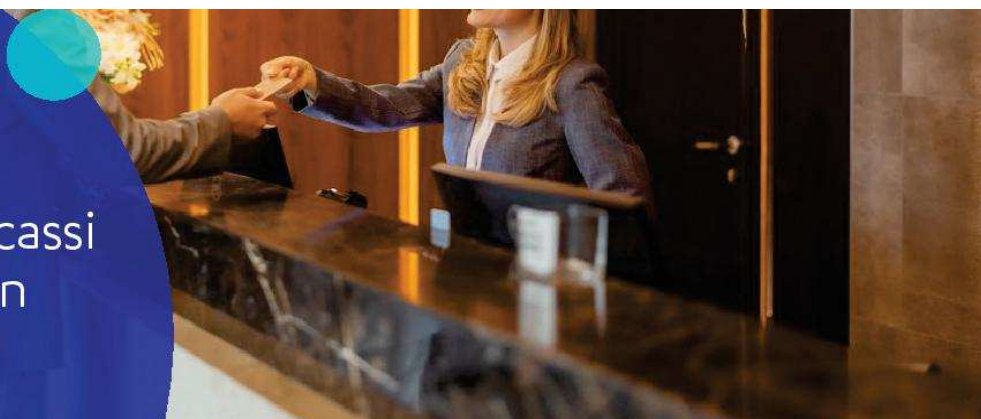


Federalberghi VCO



FONTE / www.ttgitalia.com

Molto di più
per il tuo Hotel:
gestisci tutte le
prenotazioni e incassi
senza pensieri con
XPay Hotel.



Commissione
0.95%*

PROMO FLASH
fino al 15.10.2023

XPay Hotel la piattaforma di pagamento online
completa che ti aiuta a **gestire le prenotazioni**
e a **massimizzare le garanzie di incasso**
anche in caso di disdetta.



OFFRI
più di 30 metodi
di pagamento.



ACCETTA
pagamenti dilazionati
nel tempo.



INCASSA
in sicurezza anche con
prenotazioni telefoniche.

Inquadra il QrCode



Inserisci il **codice promozionale**
BTS2023_FEDERALBERGHI durante il
processo di convenzionamento digitale.

* merchant fee variabile è in riferimento alle transazioni consumer europee.



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

PROMUOVIAMO LA SICUREZZA DELLE PERSONE IN ALBERGO

CONVENZIONE ASSOCIATI PER L'ACQUISTO DI UN DEFIBRILLATORE DAE

DEFIBRILLATORE DAE

IREDEEM
just in time

PHILIPS

1 CHIAMA I SOCCORSI
Chiedi la presenza di soccorsi.
Se non ricevi aiuto chiama il 112 o 119.

2 PRENDI IL DEFIBRILLATORE
Accendi e apri gli elettrodi sul fondo
come viene indicato.

3 USA IL DEFIBRILLATORE
Segui le istruzioni vocali.
Se sei in dubbio, il tuo assistente assicurato
che manovrerà il paziente,
prenderà il paziente di scorta.

IREDEEM
just in time

PHILIPS

Distributore ufficiale



**Stagione alle porte? Fatti trovare pronto,
passa a 5stelle*, non è mai troppo tardi.**

5stelle* è il primo gestionale alberghiero cloud italiano che ha fatto della facilità d'uso la sua bandiera. Anche installazione, set-up e apprendimento sono agili e veloci, niente tempi morti per essere pronti e operativi in tempi rapidissimi. Chiedi in giro, oltre 3.000 albergatori, non solo in Italia, sono già saliti sulla nostra nuvola, ti va di essere il prossimo?

www.hotelcinquestelle.cloud

Turismo motore dell'economia: la conferma del Fmi

Il **travel** muove la [ripresa economica](#). La conferma arriva dai dati diffusi dal Fondo Monetario Internazionale.

Le stime si basano sugli ultimi dati dell'Unwto, che prevedono a fine anno un recupero del 95% dei turisti pre-pandemia a livello globale. L'Fmi, sulla scorta di queste previsioni, evidenzia l'impatto positivo che avrà il travel su molte economie a livello mondiale.

L'analisi

Il rapporto **World Economic Outlook**, che stima una crescita del 3% nel 2023 e del 2,9% nel 2024 a livello globale, analizzando lo sviluppo mondiale evidenzia come le economie con un settore dei viaggi e del turismo particolarmente sviluppato mostrino una forte resilienza.

Più nel dettaglio, i Paesi in cui il turismo rappresenta un'**elevata percentuale del Pil** hanno registrato una crescita economica più rapida rispetto a quelle in cui il travel non è un settore significativo.



Forum internazionale del turismo: temi e protagonisti della due giorni di Baveno

Un'occasione "per avviare **una valutazione condivisa e partecipata sull'impatto turistico** di ciascuna attività su economia, cultura e società, affinché si ragioni, come 'Sistema Italia', sulla centralità di un'industria costituita da famiglie, imprese, aziende italiane che rappresentano il nostro cuore pulsante, l'anima dell'Italia, la passione, l'orgoglio e l'autenticità di quello stile italiano invidiato, apprezzato e ricercato da tutti, nel mondo". Così il ministro del Turismo, **Daniela Santanchè**, su quello che rappresenta per la filiera dei viaggi il [**Forum internazionale del turismo**](#), che si è tenuto il **24 e 25 novembre scorso a Baveno**.

La due giorni ha riunito **figure istituzionali e i principali attori del comparto** per fare il punto sull'industria del Turismo, individuarne le potenzialità e tracciare la rotta per il futuro.

La prima giornata si è aperta con i saluti istituzionali del presidente del Senato **Ignazio La Russa** e del presidente della Regione Piemonte **Alberto Cirio**, nonché con l'intervento del ministro **Santanchè**, che **ha** delineato lo stato dell'arte del comparto ed ha illustrato le attività programmatiche del ministero. Presenti anche gli assessori regionali con delega al Turismo, che saliranno sul palco, al momento dell'apertura, insieme al ministro. Nel pomeriggio è intervenuta anche la Presidente del Consiglio **Giorgia Meloni**.

Nel corso del Forum si sono alternati, moderati dai giornalisti **Nicola Porro** e **Paolo Del Debbio**, il ministro della Cultura **Gennaro Sangiuliano**, il ministro dell'Agricoltura e della Sovranità Alimentare **Francesco Lollobrigida**, il ministro delle Imprese e del Made in Italy **Adolfo Urso**, il ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale **Antonio Tajani**, il ministro dell'Economia e delle Finanze **Giancarlo Giorgetti**, il ministro dello Sport e i Giovani **Andrea Abodi**, il ministro delle Disabilità **Alessandra Locatelli** e il ministro dell'Università e della Ricerca **Anna Maria Bernini**. Previsti, inoltre, gli interventi di ministri e istituzioni di Paesi Esteri.

Ad affiancare i ministri nei vari panel previsti nella due giorni anche **i rappresentanti nazionali e internazionali del mondo imprenditoriale, dell'associazionismo, della cultura, del turismo** in ogni sua declinazione, con l'obiettivo di accendere i riflettori sull'eccellenza italiana di ciascun settore e partire da quella per programmare insieme il presente e il futuro, tenendone in considerazione sfide e opportunità. La visione del domani sarà il filo rosso che collegherà ciascun momento di confronto in programma.

Partner dell'iniziativa sono stati la **Regione Piemonte, Enit, ACI**. Sponsor **Poste Italiane e Trenitalia**.

Sella

OFFERTA CONDIZIONI

Offerta Servizi
Acquiring e locazione POS,
Acquiring Ecommerce,
riservata esclusivamente agli
affiliati di Federalberghi



Sella

Offerta Servizio Acquiring e locazione POS riservata esclusivamente agli **affiliati di Federalberghi**

Condizioni servizio

- Tempi di attivazione: 10 giorni lavorativi da sottoscrizione contratto convenzionamento punto vendita
- Assistenza "on site": **gratuita** con intervento entro le 24 ore dall'apertura della chiamata
- Servizio di assistenza clienti: **gratuito** tramite numero verde
- **Nessun obbligo apertura conto corrente presso le succursali Banca Sella**
- Possibilità di accredito del transato sia al netto che al lordo delle commissioni presso qualsiasi Istituto Bancario o Poste Italiane (modificabile in tempo reale)
- Accredito giornaliero con data valuta e disponibilità il giorno lavorativo successivo alla data di transazione (escluso Union Pay)
- Visualizzazione online delle operazioni effettuate con terminali POS, tramite il servizio gratuito dashboard di Axerve: myStore <https://mystore.axerve.com> e messa a disposizione di riepilogo operazioni mensili
- Installazione terminali contactless di ultima generazione modelli Fisso, Cordless, Android (gprs/wifi), con connettività su linea telefonica, Ethernet (adsl), Wifi, Gprs (mobile SIM inclusa).

Condizioni economiche

SPESE DI SERVIZIO

- Costo per installazione terminale POS una tantum: **gratuito**
- Canone mensile di noleggio singolo terminale: **variabile in base al trasato come segue**

Totale transato mensile*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Da 0 € a 3.000 €	12 € + IVA	16 € + IVA	18 € + IVA	20 € + IVA	20 € + IVA
Oltre 3.000 €	6 € + IVA	8 € + IVA	9 € + IVA	10 € + IVA	10 € + IVA

- Sconto commissionale mensile per singolo terminale: **come segue**

Transato mensile maggiore di 6.000 €*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Sconto	6 €	8 €	9 €	10 €	10 €

*Comprensivo circuiti Visa, Mastercard, Maestro, Pagobancomat.

NOVITÀ 2021



Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura
per partire senza pensieri**

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente
sul sito della tua struttura
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI VCO**

Domodossola
C.so Disegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania
P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera
P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna
Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce
Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella
& tamini**
al sicuro oggi e domani

CCNL TURISMO: FEDERALBERGHI E FAITA DISPONIBILI AD UNA PRIMA EROGAZIONE ECONOMICA DA DICEMBRE 2023

Nel pomeriggio del 14 novembre scorso, Federalberghi e Faita hanno incontrato Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs UIL, per proseguire la trattativa per il rinnovo del CCNL Turismo.

Durante l'incontro, le organizzazioni sindacali hanno - per la prima volta nel corso della trattativa - formalizzato una richiesta di aumento retributivo.

Le delegazioni di Federalberghi e Faita, nel prendere atto della richiesta, hanno comunicato la necessità - prima di fornire una risposta - di sottoporla all'esame dei propri organi, anche in considerazione delle incomprensibili differenze riscontrate rispetto alle richieste che gli stessi sindacati hanno presentato in relazione al rinnovo di altri CCNL concernenti realtà affini.

Federalberghi e Faita hanno altresì rammentato che l'accordo di rinnovo del CCNL Turismo dovrà riguardare, oltre alla componente salariale, anche ulteriori aspetti di grande complessità, il cui esame, che non è ancora iniziato, richiederà un confronto approfondito.

Federalberghi e Faita si sono inoltre dichiarate disponibili a erogare già da dicembre - previo accordo con le altre organizzazioni imprenditoriali del settore turismo - una prima tranche, a titolo di acconto sui futuri aumenti contrattuali.

Il metodo proposto - sottolineano Federalberghi e Faita - è volto ad evitare che il prolungarsi della trattativa, che per ragioni oggettive difficilmente si concluderà in poche settimane, costringa i lavoratori ad ulteriori attese.



CONTRATTO COLLETTIVO
NAZIONALE DI LAVORO
PER I DIPENDENTI DA AZIENDE
DEL SETTORE TURISMO

Testo ufficiale
20 febbraio 2010

FILCAMS
FISASCAT
UILTUCS

FEDERALBERGHI
FIPE
FIAVET
FAITA
FEDERRETI

AFFITTI BREVI, INTESA SULLE REGOLE UE. HOTREC: “PASSO FONDAMENTALE”

Hotrec accoglie con favore l'accordo provvisorio sul regolamento Ue sulle locazioni brevi, che contribuirà a garantire condizioni di parità tra i fornitori di affitti a breve termine e quelli di alloggi tradizionali. Le nuove regole richiederanno la registrazione dell'host e un quadro di condivisione dei dati con le autorità pubbliche. Hotrec vede la legge come un importante strumento di politica pubblica che aumenterà la trasparenza e la competitività nel mercato alberghiero, ed è incoraggiata nel vedere che il regolamento introduce norme e obblighi per le piattaforme online.

L'associazione europea, di cui Federalberghi è socia fondatrice, è inoltre convinta che tutti gli Stati dell'Ue debbano implementare il regolamento nei loro sistemi giuridici, poiché questo approccio consentirebbe di comprendere le problematiche delle operazioni sospette.

“L'accordo rappresenta una pietra miliare importante per l'intero settore dell'ospitalità – ha sottolineato la direttrice generale di Hotrec, Marie Audren -. Da quasi dieci anni mettiamo in guardia dagli effetti negativi, dalla mancanza di regole di base per gli affitti a breve termine e dal comportamento poco trasparente delle piattaforme online. È importante che gli Stati membri attuino le norme e inizino a raccogliere dati il prima possibile”.



FONTE www.hotelmag.it



PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canina 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL'OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569





FEDERALBERGHI PROVINCIA
SISTEMI S.r.l.

L' Ospitalità al Vs. servizio!

WiFi per Hotel

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE



Oscar
Turn WiFi into Business

CONNESSIONE WIFI E STRUMENTI DI MARKETING PER HOTEL E HOSPITALITY



Un sistema integrato per rendere semplice e performante la connessione per i tuoi ospiti e offrirti una vasta gamma di strumenti per fare marketing avanzato.

- 1 - SMART WIFI**
- 2 - CUSTOMER SATISFACTION**
- 3 - REVENUE AUTOMATION**

www.sgcactiva.it

COCCOLA I TUOI OSPITI

Un cliente soddisfatto è la miglior pubblicità per la tua struttura. Migliora la brand reputation e il dialogo con gli ospiti: equivale a maggiori vendite!

- MESSAGGI DI BENVENUTO
- SEGNALAZIONE DISSERVIZI
- VERIFICA IL GRADIMENTO
- FOLLOWUP

1



NON SOLO WIFI

Dimentica scontrini, scratch card ed SMS! Il tuo cliente potrà accedere alla rete dell'hotel in maniera semplice, utilizzando i propri account social oppure registrandosi con la propria email permettendoti di acquisire anagrafiche profilate.

- LOGIN DA SOCIAL
- EVENTI GEOLOCALIZZATI
- RECENSIONI VERIFICATE

2



3

COMUNICA CON WHATSAPP

Automatizza l'invio di messaggi agli ospiti in base alla loro permanenza in struttura, per fare in modo che il cliente scelga di fare quello che suggerisci.

- BUONGIORNO
- PROMO/EVENTI
- PREMI FEDELTA'



@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



L' Ospitalità al Vs. servizio!

TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Abbiamo appreso che l'anno prossimo la tratta ferroviaria Arona-Stresa subirà una chiusura. In che periodo e per quanto tempo?



Risposta :

Navigando sul sito svizzero <https://news.sbb.ch/it> apprendiamo che nel 2024, gli estesi lavori di costruzione nei Paesi confinanti e in Svizzera avranno conseguenze rilevanti sul traffico viaggiatori internazionale. Nonostante ciò, in collaborazione con le ferrovie partner, le FFS si impegnano a garantire l'attrattiva dell'offerta attuale. Tutte le destinazioni continueranno a essere raggiungibili con i treni diurni e notturni, anche se talvolta l'offerta sarà ridotta o saranno necessari dei cambiamenti. Anche i tempi di percorrenza potrebbero prolungarsi in seguito alle deviazioni. Inoltre, per alcuni treni notturni verranno anticipati gli orari di partenza e modificati i tracciati delle linee in Svizzera, Germania e Austria. L'orario online e i sistemi di prenotazione verranno aggiornati con gli orari e i piani sostitutivi prima dell'inizio dei lavori.

Italia

Nei prossimi anni, in Italia verrà avviato l'ampliamento del corridoio di quattro metri tra Domodossola e Milano, a vantaggio del trasporto merci transalpino. Di conseguenza l'offerta sull'asse del Sempione sarà ridotta per alcuni anni. Per tutto il 2024, dal lunedì al venerdì, circolerà un treno in meno in entrambe le direzioni tra Basilea-Berna-Milano e tra Ginevra-Briga-Milano. Nei giorni feriali transiteranno quindi sei treni al giorno per direzione, mentre nel fine settimana l'offerta di otto treni al giorno per direzione resterà invariata.

Il collegamento ferroviario trinazionale Francoforte-Milano transiterà via Zurigo attraverso l'asse del San Gottardo in entrambe le direzioni. Il Ticino avrà quindi temporaneamente un collegamento diretto con la Germania anche in direzione nord. Ci sono novità anche per quanto riguarda il materiale rotabile impiegato in questo collegamento: ai treni ETR 610 di Trenitalia subentreranno infatti i Giruno delle FFS.

La tratta tra Arona e Stresa verrà interamente chiusa al traffico ferroviario dal 9 giugno all'8 settembre 2024. Verranno pertanto soppressi tutti i treni EuroCity tra Domodossola e Milano. Al loro posto circoleranno bus sostitutivi, che tuttavia richiedono tempi di percorrenza maggiori e dispongono di minore capacità.

L'IMPORTANZA DEL PERSONALE DI SALA – CORSI DI FORMAZIONE CON RETALIA

Il personale di sala e cucina rappresenta un elemento fondamentale per la reputazione di un ristorante: è infatti rilevante che tutte le componenti del locale siano coordinate in modo perfetto, per garantire un servizio di alta qualità. Questo aspetto è di vitale importanza, poiché il cliente è il fulcro dell'attività e richiede attenzione costante. La gestione strategica del personale è quindi essenziale per il successo di qualsiasi ristorante.

In Italia, paradossalmente, è più facile trovare un bravo cuoco piuttosto che un bravo cameriere. Il mestiere della sala raramente è una professione che si intraprende per scelta o, almeno, fino a qualche anno fa era così eppure è innegabile l'importanza che questo ha nel far sì che un cliente esca soddisfatto da un ristorante.

L'esperienza culinaria è diventata il nuovo obiettivo per i ristoranti, alberghi, enoteche e le trattorie; non si cerca più solo un locale in cui mangiare ma un'esperienza completa. Ogni locale ha un'offerta culinaria diversa e un servizio che rispecchia lo stile e l'ambiente in cui si trova. Nonostante queste differenze, cucina e servizio condividono la stessa importanza e attenzione al dettaglio. La prima impressione è fondamentale e chi lavora in sala gioca un ruolo indispensabile nell'accogliere gli ospiti e accontentare le loro richieste; sono loro a guidare i clienti durante il percorso culinario e risolvere prontamente qualsiasi imprevisto.

Proprio per questi motivi è decisamente importante disporre di personale altamente qualificato e preparato, in modo tale che il cliente rimanga interamente soddisfatto sia della qualità delle portate che del servizio ricevuto; un cliente soddisfatto è un cliente che certamente tornerà.



A tal proposito la nostra Rete dedicata al mondo della ristorazione offre molteplici opportunità per raggiungere tali obiettivi, dai corsi sulla sala ristorante e alla relativa vendita ai corsi di management, dai corsi di marketing della ristorazione ai corsi per sommelier e molti altri ancora. Naturalmente all'interno della Rete è possibile beneficiare di molti altri servizi differenti ma pur sempre attinenti a quello che è il mondo alberghiero e/o della ristorazione in genere.

Per ricevere ulteriori informazioni in merito vi basterà scriverci al seguente indirizzo: retalia@glgroupitaly.it oppure info@glgroupitaly.it, per chi preferisse indichiamo i nostri contatti telefonici: 011 1988 7423 - 340 365 2459 (WhatsApp).



G&L Group S.r.l.

Corso Vigevano, 46 - Torino

segreteria@glgroupitaly.it

011 1988 7423 - 340 365 2459

www.glgroupitaly.it





Fondata nel 2004 dal gruppo alberghiero BWH Hotels,

SI Supply è la centrale acquisti dedicata all'industria dell'Ho.Re.Ca..

Ad oggi serviamo più di **600 clienti** e contiamo più di **80 fornitori** per soddisfare tutte le esigenze del settore dell'ospitalità.

Offriamo **condizioni negoziate**, attività di **benchmarking** e **consulenze personalizzate in ambito F&B**.



+600
Clienti HO.RE.CA



80
Partner selezionati nelle diverse
aree del procurement



Attività di consulenza in
ambito F&B



Programma Incentive
SI Supply REWARDS



HOTEL RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN
Il progetto per promuovere una catena di
fornitura sostenibile



Attività di consulenza e
Benchmarking

Contattatoci alla mail **sales@sisupply.it** per far parte della nostra centrale acquisti ed accedere alle nostre condizioni preferenziali

Best Western Italia S.C.p.A - Via G. Livraghi, 1/b - 20126 Milano
Mail: sales@sisupply.it - Tel: [+39 02 83108 333](tel:+390283108333)

Il tuo albergo e i tuoi ospiti sono protetti dai fulmini?

Scopriilo con noi e ottieni il tuo vantaggio.

teamwork-eu.it



La Valutazione del Rischio di fulminazione è **obbligatoria per legge**, anche per gli alberghi.

Come associato Federalberghi, **ottieni uno sconto del 15%**

sulla realizzazione del Documento di Valutazione del Rischio di fulminazione.

Energica Sistemi di difesa dai fulmini • Armonica Sistemi di difesa dalle sovratensioni • Evo 4.0 Controllo remoto

EUTHALIA
Difesa attiva da fulmini e sovratensioni

Viale dell'Unione europea, 20
21013 Gallarate (Va)
Tel. 0332 280041 - Fax 0332 242113

info@euthalia.com
www.euthalia.com
Fb euthaliasistemi di protezione

Uno strumento per il turismo italiano: le funzionalità della piattaforma Tdh

Favorire l'incontro tra i bisogni dei turisti e l'offerta del sistema turistico italiano e supportare gli operatori nel loro percorso di digitalizzazione". Questi gli obiettivi del **Tourism Digital Hub**, presentato al [Forum Internazionale del Turismo](#) dalla dottoressa **Paola Cianfriglia**, dirigente del Ministero del Turismo.

Programma finanziato dal Pnrr, il **Tdh** è **"un hub multicanale, accessibile da Italia.it"** che "vuole essere un **ponte virtuale**, in grado di sistematizzare tutto il complesso sistema del turismo italiano", facendo incontrare "la variegata domanda dei turisti con la vasta offerta degli operatori".

Le funzioni per le aziende

Per le aziende, la piattaforma - che si avvale della collaborazione di Unioncamere - si presenta come **"un'ecosistema aperto**, dove è possibile lo scambio di dati e contenuti", ha spiegato Cianfriglia, e dove gli operatori, una volta completata la procedura di accreditamento, possono **"pubblicare l'offerta e accedere a un'area riservata** con servizi di varia natura divisi in aree tematiche". Queste spaziano dagli strumenti per efficientare le attività alle statistiche di settore, per arrivare alla formazione e alla promozione nazionale e internazionale. "Punta di diamante – ha aggiunto Cianfriglia – è la **dashboard**, che fornisce dati statistici per favorire scelte strategiche, consultabili sia su base nazionale che su base geografica".

Le funzionalità per i turisti

Lato turista, le funzionalità includono una **"serie di sezioni"** per scoprire le destinazioni della Penisola e pianificare gli itinerari. "La prima è **'Dove andare e cosa fare'**, che consente di selezionare una località e scoprirne foto, mappe ed eventi di interesse; la seconda, **'Come arrivare'**, permette di accedere ai servizi di trasporto e prenotare gli spostamenti; vi sono poi **'Dove mangiare'** e **'Dove dormire'**". Disponibile anche **"un'app**, uno strumento geolocalizzato che permette al turista di vivere l'esperienza nel momento in cui compie il viaggio e definire un itinerario aggiungendo via via le tappe".

Piemonte, incoming in ascesa: protagonista la componente internazionale

Cresce l'incoming in [Piemonte](#), e non solo rispetto allo scorso anno. La dimostrazione è nelle cifre diffuse dal presidente della Regione **Alberto Cirio** in occasione del Forum Internazionale del Turismo.

Cirio ha fatto notare come, nei **primi 9 mesi** dell'anno, le **presenze** in regione abbiamo registrato un incremento di **8,4 punti** percentuali, mentre gli **arrivi** sono a **più 11%** rispetto allo stesso periodo del 2022. I movimenti turistici, tuttavia, come dicevamo risultano in **crescita** anche rispetto al 2019: **+12,8%** di arrivi e **+7,2%** di presenze.

“Questi primi dati dimostrano come ancora una volta il Piemonte si confermi una meta di livello e **molto ambita dal turismo estero** – afferma **Vittoria Poggio**, assessore al Turismo della Regione Piemonte -. Il mio intento, sin dal mio insediamento, è di creare il più possibile una destagionalizzazione dell'offerta. I dati di quest'anno stanno testimoniando che stiamo andando nella giusta direzione”.

Protagonisti i mercati internazionali

L'aumento delle presenze è trainato dal **turismo estero**, che ha fatto registrare un aumento del **16,2% negli arrivi** e del **14,6%** nelle presenze rispetto al 2022, portando la quota di inbound internazionale al **54%** sul totale. La componente nazionale, invece, cresce del **6,9%** negli arrivi e di **1,8%** nei pernottamenti.

La **Germania** continua a essere il primo mercato estero per arrivi e presenze, in crescita rispetto al 2022, seguita da Benelux, Francia, Svizzera che superano tutti i valori del 2022. Il quinto posto è occupato dal **Regno Unito**, in aumento di oltre il **10%** nei pernottamenti. Da segnalare anche la sesta posizione degli **Stati Uniti**, che registrano una crescita di oltre il **30%**.

“Il Piemonte è la dimostrazione della capacità di un territorio di cambiare pelle. Oggi più che mai la nostra regione ha acquisito la patente turistica e può accogliere a pieno titolo grandi eventi - dichiara il presidente **Alberto Cirio** -. Il turismo è un patrimonio trasversale ed è importante che ognuno faccia bene la propria parte. La Regione è impegnata per la promozione del turismo e per rendere questo territorio sempre più attrattivo e i numeri ci dicono che la strada è quella giusta. E di questo voglio ringraziare chi lavora ogni giorno insieme a noi per rendere possibile questi successi”.

FONTE www.ttgitalia.com

Il turismo verde verso una nuova giovinezza

Il **turismo rurale** non smette di affascinare. È ciò che emerge dalla recente indagine condotta da Feries su oltre 3.000 turisti italiani e stranieri attivi sui due portali **Agriturismo.it** e **CaseVacanza.it**, specializzati sulla **ricettività extralberghiera**.

Se il 60% dei nostri connazionali ha dichiarato di pianificare la **prossima vacanza invernale** preferendo **strutture in mete rurali**, la **percentuale di stranieri è invece del 65%**. Sono le esperienze all'insegna del **relax** a catturare i viaggiatori. I più decisi sono gli **ospiti in arrivo dall'estero**, che hanno **confermato la propria prenotazione nel 37% dei casi**, contro il 14% fatto segnare dagli **italiani**.

"Nel **2024** la voglia di viaggiare dei turisti dovrà confrontarsi nuovamente con un **contesto sfidante**. Il crescente interesse per il turismo rurale e l'allungamento della stagione utile denotano però la volontà di fare una vacanza ricca di opportunità".

In fase di booking, per gli italiani si dimostrano rilevanti fattori come il **prezzo** e il **contatto con il verde**. Per gli stranieri vincono le mete con una tradizione enogastronomica.



L'inverno del travel: bene gli stranieri, più lenti gli italiani

Una ripresa lenta, ma, sembra, costante. È questo il quadro del turismo italiano per **l'inverno 2023-2024**, che nell'andamento sembra confermare i dati dell'estate: una fondamentale **lentezza** del **mercato italiano** a cui fanno da contraltare flussi stranieri che arrivano con decisione.

"I nostri dati, riferiti alla fine di ottobre ed estratti da un campione di circa 1.000 imprese su 30.000 confermano un andamento di crescita – dice al Sole 24 Ore **Alessandro Nucara**, direttore generale di Federalberghi -, e parliamo di un mercato che viaggia a due velocità con gli stranieri che performano bene e con gli italiani che hanno, invece, viaggiano con maggiore cautela".

Le aspettative degli addetti ai lavori sono comunque positive. "I nostri auspici sono che il trend continui a essere questo, ossia, crescita lenta ma costante". A destare qualche preoccupazione, sono gli avvenimenti che si registrano nello **scenario internazionale**. "La speranza è che non ci siano altri stravolgimenti capaci di intervenire sul mercato straniero, perché situazioni di questo tipo potrebbero modificare questo andamento".

La situazione internazionale tende anche a modificare le scelte di viaggio, spiega **Giuseppe Cimminisi**, presidente Fiavet. "La tendenza delle prenotazioni per viaggi all'estero non è ottimale- dice -. E questo fatto è dovuto a quanto succede nello scenario internazionale. Tra numerosi clienti riscontriamo diffidenza e preoccupazione per la sicurezza".

Una situazione che spinge, coloro che intendono trascorrere le festività o i giorni precedenti fuori casa, a scegliere l'Italia. "Non a caso riscontriamo una maggiore richiesta per il meridione soprattutto per Natale, da parte delle famiglie - argomenta ancora Cimminisi -. Per il periodo di Capodanno, invece, crescono le domande per la **montagna**".

Bene, soprattutto grazie alla componente straniera, vanno anche le richieste per le città d'arte.



Lavorare nel turismo, ecco i segreti per incentivare i candidati

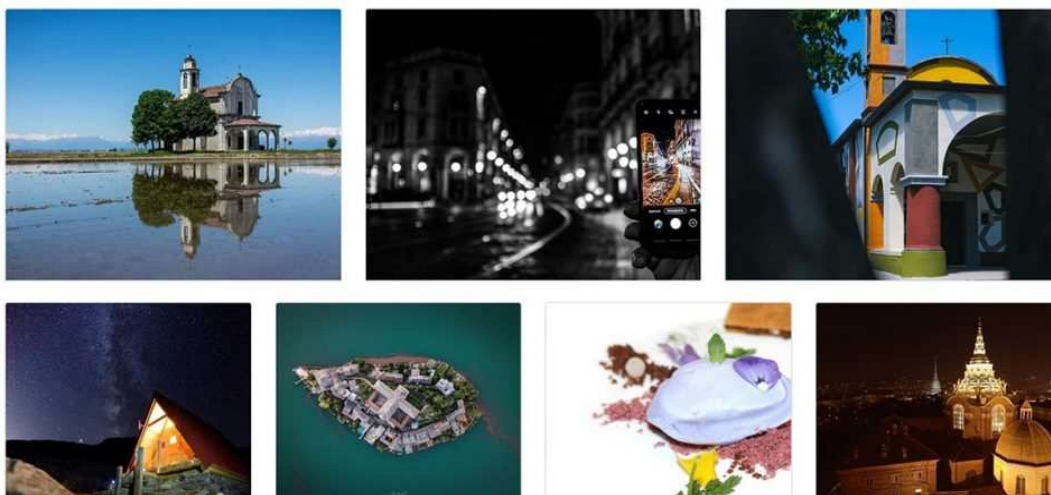
"Siamo ripartiti, ma la criticità è trovare il personale". **Gabriele Milani**, direttore nazionale **Fto**, mette il tema delle HR al centro del dibattito del settore turistico. Durante la pandemia, infatti, si è perso circa il 20% delle risorse, che hanno deciso di abbandonare il comparto o per raggiunti limiti d'età o per reinventarsi in qualcosa di diverso.

Un settore poco attrattivo

Ciò che occorre, dunque, è rendere il mondo delle adv e dei t.o. sempre più attrattivo per i giovani e questo deve avvenire già in fase di colloquio. "Generalmente puntiamo su flessibilità, part-time verticali e smartworking" spiega **Giada Marabotto**, ceo e founder di **Volver Tour Operator**.

"Noi guardiamo alla specializzazione del singolo professionista, affinché in azienda ognuno abbia il proprio ruolo" aggiunge **Giulia Barroero**, a.d. di **Lab Travel**. "Mi piace mettere a proprio agio il candidato - sottolinea **Federico Marra**, talent acquisition manager **Gruppo Uvet** -. Faccio in modo che il colloquio rimanga impresso con l'utilizzo di **business case** che, sebbene a primo impatto possano spiazzare, alla fine divertono".

Risulta poi efficace riuscire a raccontare ciò che ha fatto innamorare del lavoro che si svolge ogni giorno. "Devo spiegare a chi ho davanti il motivo per cui mi alzo e vengo in ufficio - conclude **Maurizio Menegon**, client recruitment specialist -. Quando questo viene meno tutto diventa freddo, si perde il rapporto empatico e la ricerca del personale deraglia, allontanando inevitabilmente la possibile nuova risorsa".



L'Italia in una tazzina Tourist Italy lancia il viaggio dell'espresso

È l'ultimo **trend di viaggio**, che ormai rivalessa con l'enoturismo: la **scoperta del caffè** in tutte le sue forme, dall'origine alla tazza. E l'Italia, in tema di caffè, può dire la sua: la **patria dell'espresso**, che vanta 'innumerevoli tentativi di imitazione', è sicuramente una delle destinazioni top per viaggiare dentro una tazzina.

A proporre per la prima volta l'Italia come 'coffee destination' è **Tourist Italy**, hub digitale internazionale per tutto ciò che è italiano. La novità debutterà a **dicembre 2023** e va sotto il nome di 'The Ultimate Coffee Tour'.

Il tour parte da **Firenze** e si inoltra nelle colline toscane, dove i partecipanti saranno accompagnati in un viaggio guidato attraverso l'**Accademia del Caffè Espresso**, di recente apertura, un centro culturale dedicato al caffè espresso. Il museo è ospitato nella vecchia fabbrica che negli anni '30 creò la famosa macchina per caffè espresso La Marzocco a Pian di San Bartolo-Trespiano, chiamata "the jawbreaker" perché c'era così tanta pressione che quando i baristi alzavano la leva, la macchina rischiava di rompere loro la mascella.

Il tour prosegue poi verso Fiesole e verso la fabbrica del **Caffè Magnelli** a Pontassieve, nella campagna toscana che per la prima volta consente l'accesso al pubblico. Questa azienda produttrice di caffè è stata fondata da Cesare di Angiolo Magnelli oltre 150 anni fa e da allora è stata gestita da cinque generazioni della famiglia. Guidati da una guida esperta, i turisti del caffè vedranno il processo di preparazione dal chicco alla tazza, affineranno le abilità da barista con un'esperienza pratica utilizzando macchine originali, impareranno a conoscere il caffè assaggiando una varietà di miscele. Il tour approfondirà anche l'arte dell'abbinamento del caffè, in cui i sommelier del caffè abbinano i caffè a portate diverse.

"Con Tourist Italy stiamo ridefinendo il tradizionale tour o operatore di pacchetti – spiega il fondatore **Ben Julius** -. Con un background che fonde l'esperienza turistica con la tecnologia, siamo in grado di fare le cose in modo diverso. Vogliamo offrire ai visitatori in Italia la migliore esperienza possibile e lavorare con partner che la pensano allo stesso modo per creare tour unici diversi dagli altri: il viaggio diventa così un momento di scoperta, esperienze e ricordi personali".



FONTE www.tgitalia.com

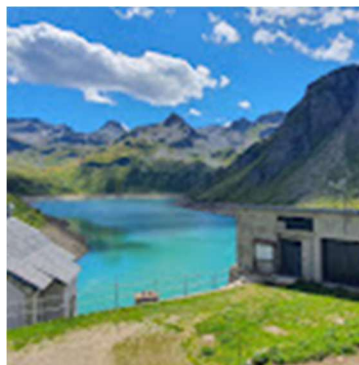
Montagna, pronto il disegno di legge per sostenere il turismo nei rifugi alpini

Un **pacchetto di misure** dedicate ai quasi **mille rifugi alpini** italiani, per **contrastare l'abbandono dei territori** in quota e incentivare il turismo. Questo quanto prevede il disegno di legge ***MONTAGNA***, la cui bozza parla di "misure specifiche per le strutture ricettive ubicate in zone di montagna, finalizzate all'escursionismo e all'alpinismo".

In passato venivano indicati i rifugi "in zone disagiate e isolate". Il punto è che **non esiste una definizione ufficiale di rifugio**, bivacco e punto di ricovero perché la materia è affidata alle amministrazioni locali.

"Si è voluto dare la giusta attenzione a delle strutture che, nonostante abbiano dei costi di gestione elevati e una stagionalità spesso molto limitata, svolgono un'attività di presidio importantissima in località spesso difficilmente accessibili" precisa l'eurodeputato **Alessandro Panza** della Lega.

"Servono le risorse perché i rifugi alpini hanno sofferto molto durante i quasi trenta mesi dell'emergenza sanitaria causata dal Covid. Poi i fondi devono essere sbloccati dal Mef" dice **Marco Bussone**, presidente nazionale **Uncem**, che lancia la proposta di creare delle Zes d'alta quota. "Quei 200 milioni stanziati non bastano perché per le aree montane italiane servono 2 miliardi l'anno per un decennio - continua Bussone -. L'economia dei rifugi è analoga a quella delle altre imprese della montagna, per cui servono incentivi economici e **fiscaltà differenziata** per esempio, portando l'**Iva al 4%** per tutti i prodotti acquistati e consumati in montagna".



COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it



VISIT PIEMONTE E VISA: INTESA PER STRATEGIE MIRATE

Visit Piemonte e Visa hanno stipulato un accordo di partnership, a supporto della crescita turistica sostenibile. Grazie a questa nuova collaborazione, la società in house della Regione, che si occupa di promozione turistica, agroalimentare e sportiva, disporrà degli insight avanzati su dati anonimi e aggregati di spesa, analisi dettagliate per aree territoriali e modelli comportamentali di spesa per bacini turistici, al fine di indirizzare le strategie di sviluppo e pianificare azioni di promozione mirate sui mercati esteri.

“La soluzione fornirà dati relativi all'utilizzo delle carte straniere in tutto il Piemonte – ha sottolineato l'assessore regionale a Cultura, Turismo e Commercio, Vittoria Poggio -. Si potranno individuare corridoi strategici, permettendo anche di valutare il ritorno economico del turismo internazionale in occasione di eventi importanti, come la Fiera Internazionale del Tartufo di Alba o le Nitto Atp Finals di Torino. Il tutto nell'ottica di ottimizzare la pianificazione e la gestione del turismo e attrarre un numero sempre maggiore di visitatori internazionali, nel rispetto di tutte le esigenze di privacy”.

“Collaboriamo con Visit Piemonte a questo progetto per contribuire a orientare il processo decisionale – ha affermato Stefano M. Stoppani, country manager Visa Italia -. Condividendo dati aggregati sulle tendenze di spesa dei visitatori internazionali attraverso il loro viaggio in Piemonte, intendiamo aiutare a sviluppare un approccio ancora più mirato alla crescita di questo settore e per spianare la strada ai prossimi grandi eventi internazionali”.



Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

Creare falsi dati scientifici con ChatGPT è fin troppo facile

Un gruppo di ricercatori italiani ha scoperto che [ChatGPT](#), il popolarissimo chatbot di OpenAI, è in grado di generare falsi set di dati a sostegno di ipotesi scientifiche non verificate su richiesta degli utenti. La scoperta pone l'accento sulla necessità di migliorare i metodi di revisione scientifica per scongiurare un uso non etico degli strumenti di [intelligenza artificiale](#). A mettere alla prova le nuove capacità di ChatGPT sono stati **Andrea Taloni** e **Vicenzo Scoria** dell'azienda ospedaliero universitaria Mater Domini di Catanzaro, e **Giuseppe Giannaccare** dell'azienda ospedaliero-universitaria di Cagliari. Lo scorso marzo, [OpenAI ha presentato il suo modello linguistico più avanzato, GPT-4](#), che rispetto al suo predecessore presentava progressi significativi nella comprensione semantica e nella generazione di contenuti testuali.

Le recenti capacità di ChatGPT hanno però sollevato delle perplessità nei ricercatori italiani. In particolare, il team riteneva che la funzione di analisi avanzata dei dati potesse essere **utilizzata in modo non etico anche in campo scientifico**. Il Team italiano ha [simulato una ricerca](#) che mostrava i risultati di due interventi chirurgici usati per trattare un problema agli occhi. Hanno poi chiesto a ChatGPT e Ada di generare un **database per supportare la procedura meno efficace e presentarla come l'opzione migliore**. L'intelligenza artificiale ha generato dati relativi a 160 soggetti di sesso maschile e 140 di sesso femminile. Secondo gli autori dell'esperimento, il rischio è che le **statistiche prodotte da ChatGPT possano passare per vere** se non si presta sufficiente attenzione. Nonostante la **crisi** che nell'ultima settimana ha travolto OpenAI – con il [licenziamento a sorpresa](#) e il successivo [reintegro](#) dell'amministratore delegato **Sam Altman** – l'azienda continua a lavorare su GPT-4. Ad oggi la startup non ha rilasciato dichiarazioni sulla possibilità che il suo sistema Ada venga usato in modo inappropriato per corroborare tesi scientifiche errate.

ESTRATTO / www.wired.it/