

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



*Mercatini
di Natale -
Santa
Maria
Maggiore*



SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
CONVENZIONE NEXI-FEDERALBERGHI	PAG. 3
WI-FI IN HOTEL	PAG. 6 e 7
FRODI INFORMATICHE: NUOVE MISURE	PAG 10 e 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 18 e 19
	PAG 4 e 5 PAG 8 e 9
AZIENDE PARTNERS	Da PAG 13 a PAG 15 PAG 17 Da PAG 22 a PAG 25
TRIBUNALE APERTA	PAG 16
SETTORE TURISMO A CORTO DI PERSONALE	PAG 20 e 21
GECO - AL VIA DIPARTIMENTO DI DIGITAL MARKETING	PAG 26
NUOVA STRETTA SUGLI AFFITTI BREVI	PAG 27
VISITPIEMONTE	PAG 28
APP TOO GOOD TO GO	PAG 29
CONSORZIO MAGGIORE	PAG 30
APP & DINTORNI	PAG 31

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

OVERVIEW

Superbonus 80% per il settore turistico-ricettivo: dettagli sui requisiti e sulle spese finanziabili

requisiti di accesso e spese ammissibili

Per il Superbonus 80% sono stati stanziati **500 milioni di euro**, che verranno concessi come segue:

- 100 milioni di euro per il 2022;
- 180 milioni di euro per gli anni 2023 e 2024;
- 40 milioni di euro per il 2025.

Il credito d'imposta dell'80% verrà riconosciuto per la realizzazione di **interventi di riqualificazione energetica** e di **messa in sicurezza** delle strutture turistiche-ricettive e potrà essere utilizzato in compensazione o cedibile (parzialmente o totalmente) a soggetti terzi entro l'anno di imposta 2025.

Ecco quali sono i **soggetti** che potranno accedere al Superbonus 80%:

- imprese alberghiere;
- strutture che svolgono attività agrituristica;
- imprese del comparto fieristico e congressuale;
- stabilimenti balneari;
- stabilimenti termali;
- porti turistici;
- parchi tematici.

Per quanto riguarda le **spese ammissibili**, il credito d'imposta verrà concesso per i seguenti lavori:

- incremento dell'**efficienza energetica** e riqualificazione antisismica delle strutture;
- eliminazione delle **barriere architettoniche**;
- interventi di **manutenzione straordinaria, restauro e risanamento conservativo**;
- realizzazione di **piscine termali** e acquisto di attrezzature e apparecchiature per lo svolgimento delle attività termali;

L'ultimo aspetto da considerare riguarda le tempistiche di esecuzione dei lavori. I soggetti beneficiari, infatti, devono avviare gli interventi dopo l'entrata in vigore del nuovo decreto e i **concluderli entro il 31 dicembre 2024**. Inoltre, il credito verrà riconosciuto anche per gli investimenti e lavori già iniziati dopo il 1° febbraio 2020, ma non conclusi prima del nuovo decreto.

nexti
XPAY
Hotel



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

Accettare i pagamenti
in modo digitale
garantendo un incasso
sicuro non è mai stato
così facile!

SCEGLI XPAY HOTEL PER
IL TUO E-COMMERCE
A CONDIZIONI SPECIALI

**SOLO PER TE UN VOUCHER
PROMOZIONALE «NEXI4TOURISM»**

**Dettaglio
Offerta
Federalberghi**

NEXI4TOURISM

- Nessun costo di attivazione
- Canone mensile 7,00 €
- Servizio Protection Plus 7,50€ una tantum
+ 2,50€ al mese
- Costo per transazione pari a 0,10 €
- Commissione unica pari a 1,40% sul valore transato

<https://ecommerce.nexti.it/guida-primafase?p=2>

L'accordo prevede un'offerta "solo e-commerce" per gli alberghi senza nessun contratto acquiring con Nexio Banche Partner.

Per Associati a Federalberghi provincia di Verbano Cusio Ossola

Interventi di riqualificazione energetica di immobili unifamiliari gratuiti, grazie al Superbonus 110% e gestione completa pratiche a costo zero

La proposta è rivolta a tutti gli Associati

proprietari di **edifici unifamiliari** oppure **unità immobiliari unifamiliari indipendenti in edifici bifamiliari**

Per i Richiedenti verrà fatto uno **studio preliminare gratuito di verifica di idoneità ai requisiti richiesti e di l'accessibilità al Superbonus 110%**

Sia che il procedimento abbia esito positivo, sia che non vada a buon fine al Richiedente **non verrà richiesto alcun esborso economico per l'intera pratica**

Migliora l'efficienza energetica di casa tua, a costo zero con Superbonus 110%



Risparmio da autoconsumo
fino al 90% dei consumi totali



Sconto del 100%
del corrispettivo economico dovuto



Tutto incluso
impianti installati e attivati, chiavi in mano



Società di **enigaseluce**

Agenzia commerciale accreditata:

ENERGIES

GRUPPO ASTRA

Via Savigliano, 6/B3
Roreto di Cherasco (CN)
Centralino 0172.05.00.74

Al tuo fianco al 110%

Chi è Evolvere Spa Società Benefit

E' la società che gestisce le pratiche, la progettazione, la realizzazione "chiavi in mano" degli interventi e la manutenzione degli impianti.

Azienda leader nella generazione distribuita di energia da fonti rinnovabili, con oltre 60.000 impianti fotovoltaici domestici di piccola taglia che fanno parte della più grande community energetica di prosumer in Italia.

Chi è Gruppo Astra

Società di consulenza e servizi con sede a Roreto di Cherasco (CN) è partner commerciale di Evolvere Spa.

Da oltre 20 anni svolge attività di consulenza in ambito energetico, a supporto degli Enti pubblici, delle Aziende e Privati, con mandati da parte di primari Soggetti economici per forniture e servizi energetici, e interventi di efficienza energetica.

Per informazioni contattare:

Sig.ra Maria Paola Mathieu - Mob: **+39 335 5970784** Email: m.mathieu@alma.it

La proposta è estendibile anche a familiari e dipendenti degli Associati

Relax provider

Semplificare la vita degli albergatori è il nostro mestiere.
Così per te tutto diventa più facile e veloce.

DOCUMENTO COMMERCIALE
di vendita o prestazione



DESCRIZIONE	IVA	Prezzo (€)
Doppia Panoramica	10 %	100,00
Garage		10,00
Exterior Bar		10,00
Impianto		10,00
TOTALE COMPLESSIVO		140,00
DI CUI IVA		11,82
Pagamento contante		0,00
Pagamento elettronico		140,00
Non riscosso		0,00
Resto		0,00
Importo pagato		140,00

*NS = Non Soggetta

Mario Rossi
Via Delle Vie 123
20100 Milano

01/2019/01
DOCUMENTO N° 010-0010
C.F. Cliente RSSN 010-0010

hotelcinquestelle.cloud

PRENDI E... RADDOPPIAI

Passa a 5stelle* entro
il 30.06.2020 e raddoppi il
bonus fiscale per l'acquisto
della stampante RT.

Info@hotelcinquestelle.cloud

***5stelle**
stress removing pms

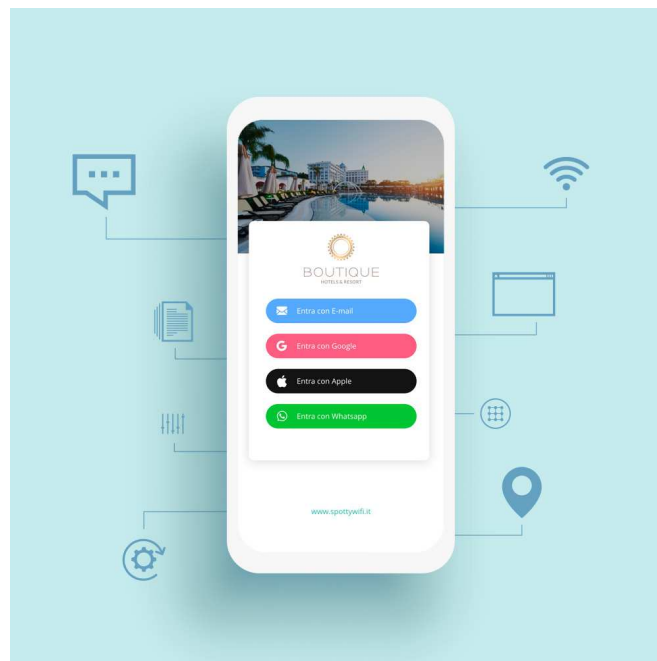
Wi-Fi in Hotel: ecco come accedere all'Hotspot tramite WhatsApp. Novità e Vantaggi

WhatsApp ormai è diventata l'app di messaggistica istantanea più utilizzata, non solo dai consumatori ma anche dalle aziende. Attraverso questo canale, il settore ricettivo è riuscito a rendere più rapida e immediata la **comunicazione con i clienti**, in modo da **implementare le strategie di marketing alberghiero**.

Partendo da questa considerazione, Spotty Wi-Fi ha inaugurato "**WhatsApp Login**", una nuova integrazione che consente agli ospiti di accedere alla connessione Wi-Fi tramite WhatsApp, e agli albergatori di utilizzare tutte le funzionalità contenute nella [suite completa di Spotty Wi-Fi](#).

Come accedere alla connessione in hotel con WhatsApp

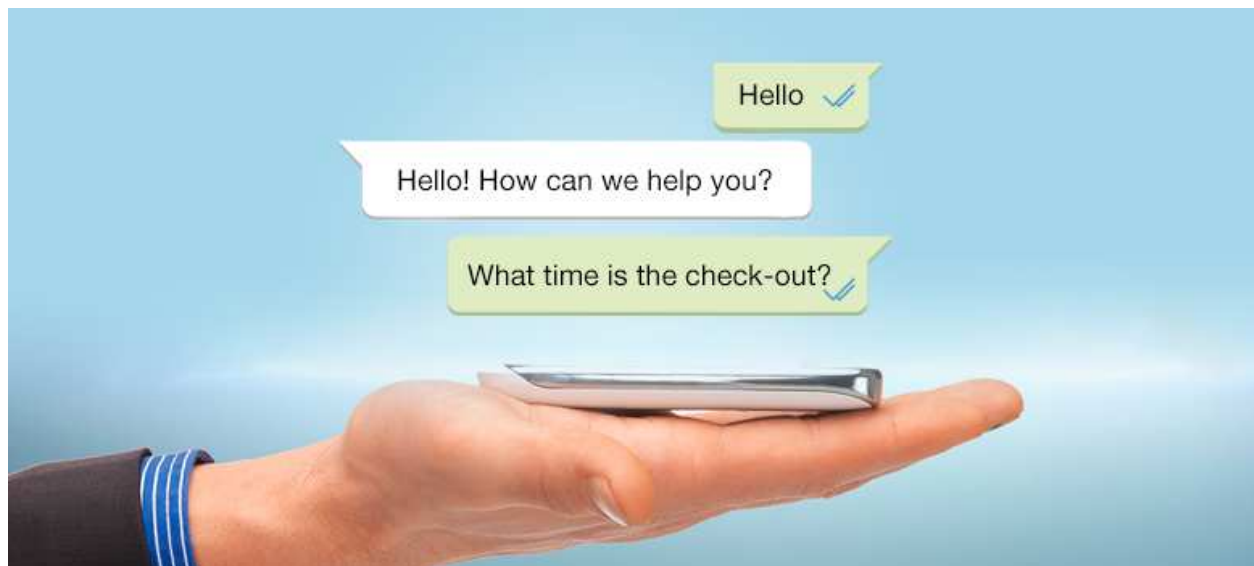
L'ospite, al momento del suo arrivo in struttura, potrà decidere se accedere al Wi-Fi dell'hotel, **entrando con WhatsApp** e inserendo semplicemente il proprio numero di telefono. Una volta effettuato il login, al cliente arriverà in automatico un messaggio per la conferma del numero che gli consentirà di navigare sul web utilizzando l'hotspot messo a disposizione dalla struttura.



Contestualmente, il sistema di connettività utilizzato dall'hotel riceverà la richiesta di accesso avvenuta tramite la funzione "WhatsApp Login" di Spotty Wi-Fi. Da quel momento, l'albergatore potrà iniziare a "prendersi cura" dell'ospite utilizzando le funzioni incluse nella suite di Spotty, iniziando, per esempio, con l'invio di **un primo messaggio istantaneo di benvenuto**. Il numero del cliente, inoltre, verrà inserito automaticamente in un database, consentendo all'albergatore di mettere in campo azioni mirate di fidelizzazione durante e a fine soggiorno.

Vediamo, nel dettaglio, quali sono le operazioni di marketing alberghiero che è possibile effettuare utilizzando la suite di Spotty Wi-Fi e quali tipologie di messaggi WhatsApp si possono inviare ai clienti.

Richiesta di First Impression : Durante il soggiorno, dopo aver dato il benvenuto in struttura mediante apposito messaggio, l'albergatore può programmare l'invio di un **questionario di prima impressione** (personalizzabile e multilingua), utilizzando il modulo "First Impression" incluso in Spotty. La richiesta di compilazione del questionario viene inviata all'ospite entro le 24 ore dal suo arrivo.



Come sappiamo, questa funzione svolge un importante ruolo nel **preservare l'immagine e la reputazione** della struttura, in quanto consente di prevenire eventuali reclami e di risolvere tempestivamente problematiche che possono verificarsi durante il soggiorno. Questo tipo di comunicazione, inoltre, può contribuire ad instaurare un rapporto di fiducia con l'ospite, che interpreterà questi gesti come forma di cura e attenzione ai suoi bisogni.

Questionario di fine soggiorno : Impostando il modulo "Customer Satisfaction", il cliente può ricevere un messaggio WhatsApp con cui viene richiesto di compilare un **questionario di fine soggiorno**. Oltre a registrare l'effettivo grado di soddisfazione dell'ospite, questa opzione offre agli albergatori l'opportunità di analizzare e risolvere le criticità riportate dai clienti, nonché di migliorare i servizi offerti.

Richiesta di recensione: Se il questionario di fine soggiorno compilato riporta una **valutazione positiva** della struttura, tramite Spotty è possibile inviare un messaggio istantaneo con cui si invita il cliente a **pubblicare una recensione** sulla qualità del soggiorno e dei servizi offerti. Anche questa funzione ricopre un ruolo fondamentale: ottenere una recensione positiva sui portali online più utilizzati (Google, TripAdvisor, ecc...) e sui principali canali social, significa migliorare la brand reputation e le prenotazioni dei futuri ospiti.

Fidelizzazione dei clienti: Grazie all'integrazione con WhatsApp, Spotty Wi-Fi offre la possibilità ai gestori di hotel di **rimanere in contatto con gli ospiti** che hanno già soggiornato in struttura, creando così un rapporto duraturo nel tempo. Inoltre, il canale WhatsApp, consente di rendere la comunicazione con i clienti più immediata e questo è un aspetto da non sottovalutare. Infatti, attraverso l'invio automatico di messaggi istantanei, è possibile mettere in campo strategie mirate alla **fidelizzazione** degli ospiti e alla **promozione dei servizi** offerti in struttura. Per esempio, mediante i moduli inclusi nella suite completa di Spotty Wi-Fi, i gestori possono programmare l'invio di **messaggi di direct marketing** in determinati periodi dell'anno. In questo modo, i clienti avranno il piacere di ricevere auguri e offerte speciali per il giorno del loro compleanno o in occasione delle festività natalizie.

MI SENTO AL SICURO
PERCHÉ C'È CHI
DIFENDE I MIEI DIRITTI.

Anna



TUTELA LEGALE

Garanzie su misura • Assistenza professionale • Scelta del legale

Con UnipolSai Tutela Legale hai una polizza che difende i tuoi diritti, i tuoi interessi e copre le spese legali in caso di controversie giudiziali o stragiudiziali. Puoi contare su qualcuno che è al tuo fianco e ti assiste per tutelare la tua attività e la tua famiglia. Perché la tua tranquillità merita i migliori professionisti.

UnipolSai Assicurazioni. Sempre un passo avanti.

rate mensili*

**TASSO
ZERO**

TAN 0% TAEG 0%

TI ASPETTIAMO IN AGENZIA

AGENZIA SPINELLA • UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

DOMODOSSOLA • C.so Disegna 6/8 • Tel. 0324 47893

VERBANIA • P.za Mercato 3 • Tel. 0323 405396

OMEGNA • Via F.lli di Dio 43 • Tel 0323 887232

PIEDIMULERA • Via Stazione • Tel 0324 842018

39002@unipolsai.it • www.unipolsaispinella.it

* Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, TAEG 0,00%) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - tan 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. Operazione subordinata all'approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo BPER Banca. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito www.finitalia.it. Offerta valida sino al 30/06/2020 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet www.unipolsai.it

UnipolSai
ASSICURAZIONI



FEDERALBERGHI PROVINCIA
DEL VERBALE CUSIO OSSOLA

L'Ospitalità al Vs. servizio !

NOVITÀ 2021



**Scopri subito
uno strumento
per ripartire...**

A COSTO ZERO!

ERGO

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura
per partire senza pensieri**

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente
sul sito della tua struttura
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI VCO**

Domodossola
C.so Disegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania
P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera
P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna
Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce
Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella
& tamini**
al sicuro oggi e domani

Frodi informatiche: nuove misure penali per truffe su carte di credito

Prende definitivamente forma il nuovo quadro delle misure penali necessarie per adeguare il nostro ordinamento alla direttiva 2019/713/Ue

Si rafforza la lotta alle frodi sugli strumenti di pagamento alternativi al contante. Con il decreto legislativo approvato il 4 novembre dal Consiglio dei ministri prende infatti definitivamente forma il nuovo quadro delle misure penali necessarie per adeguare il nostro ordinamento alla direttiva 2019/713/Ue.

Nel dettaglio, l'intervento riguarda il Codice penale e gli articoli 493-ter e 640-ter e prevede l'inserimento del nuovo articolo 493-quater. In particolare, a venire modificata è la fattispecie di indebito utilizzo e falsificazione di carte di credito e di pagamento, articolo 493-ter, per estenderne il campo d'applicazione a tutti gli strumenti di pagamento diversi dai contanti.

Adeguamento alla direttiva Ue

Le due condotte illecite previste, uso e falsificazione, estese nella loro applicazione a tutti i mezzi di pagamento diversi dai contanti, danno attuazione all'articolo 3 della direttiva che impone agli Stati di considerare come reato tanto l'utilizzazione fraudolenta di uno strumento di pagamento rubato o comunque ottenuto illecitamente, quanto di uno strumento contraffatto o falsificato. Anche la pena prevista dal Codice penale (reclusione da 1 a 5 anni e multa da 310 a 1.550 euro) è conforme a quanto previsto dalla direttiva (pena detentiva non inferiore nel massimo a 2 anni).

Nuova tipologia di delitto

Nuovo è il delitto di detenzione e diffusione di apparecchiature, dispositivi o programmi informatici diretti a commettere reati riguardanti strumenti di pagamento diversi dai contanti. La sanzione individuata prevede la reclusione fino a 2 anni e la multa fino a 1.000 euro per chiunque, con l'obiettivo di commettere reati riguardanti strumenti di pagamento diversi dai contanti, «produce, importa, esporta, vende, trasporta, distribuisce, mette a disposizione o in qualsiasi modo procura a sé o ad altri apparecchiature, dispositivi o programmi informatici progettati principalmente per tale finalità, o adattati a tale scopo». In caso di condanna o patteggiamento della pena è sempre disposta la confisca delle apparecchiature, dei dispositivi e dei programmi informatici.

Aggravante per la frode informatica

Modificato poi il reato di frode informatica per introdurre un'aggravante (pena da 1 a 5 anni e multa da 309 a 1.549 euro) quando l'alterazione del sistema informatico, per ottenere un profitto o procurare un danno, determina un trasferimento di denaro, di valore monetario o di valuta. La modifica è coerente con la direttiva nell'attribuire, nel sistema sanzionatorio, un maggior disvalore alla frode, rispetto alle altre condotte considerate, richiedendo una pena detentiva massima non inferiore a 3 anni.

Se dunque la pena detentiva per la fattispecie base di frode informatica (reclusione da 6 mesi a 3 anni) già risponde alle richieste europee, l'esigenza di sanzionare maggiormente questa condotta (rispetto a quelle di indebito utilizzo e falsificazione di strumenti di pagamento e di detenzione e diffusione di apparecchiature dirette a commettere reati riguardanti strumenti di pagamento diversi dai contanti) ha determinato il Governo a prevedere l'aggravante.

Il trattamento per le società

Inasprito anche il trattamento a carico delle società: nel decreto 231 del 2001 per la commissione del delitto di indebito utilizzo e falsificazione di strumenti di pagamento diversi ai contanti, la sanzione pecuniaria sarà da 300 a 800 quote; per la commissione dei delitti di detenzione e diffusione di apparecchiature, dispositivi o programmi informatici per commettere reati riguardanti strumenti di pagamento diversi dai contanti e di frode informatica aggravata, la sanzione pecuniaria sarà fino a 500 quote.



FONTE / IL SOLE 24ORE

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA

Riflessioni sul mercato energetico

Il costo della materia prima nel mercato energetico è legato a vari fattori tecnici e che rispondono a logiche di mercato globale e territoriale.

I singoli fornitori hanno visto diminuire negli anni della liberalizzazione i margini di profitto ed il range su cui operare si è ristretto, così come capita a tutti i mercati ormai maturi, è un fenomeno già visto nelle telecomunicazioni, pertanto i consumatori dovrebbero abbandonare la pia illusione di poter godere di grandi risparmi, quando anche facessero una scelta oculata ed azzeccata del fornitore ed ancor più del momento temporale di entrata su una singola offerta. Va tenuto conto del fatto che parliamo di ipotetici risparmi di nono più del 10% sul 35-40% del totale della fattura, salvo casi sporadici.

Sarebbe allora più opportuno porre l'attenzione sulla riduzione degli sprechi, sull'ottimizzazione dei consumi ipotizzando di investire in strumenti di monitoraggio e controllo di alcune variabili che incidono in maniera più significativa sul costo totale finale, adottando comportamenti virtuosi che permettano anche l'accesso ad incentivi e bonus, quali quelli sulla riduzione della CO2 , industria 4.0 ecc.

Certa della vostra attenzione, Vi invito a mettervi in contatto con la ns. sede oppure direttamente con la Sig.ra Maria Paola Mathieu, che come sempre si è resa disponibile ad incontrarvi in azienda anche per esaminare le bollette relative alle Vs. utenze private oppure anche presso la ns. sede di Verbania, previo appuntamento, nell'orario di apertura al pubblico dei ns. uffici, dalle ore 09.00 alle ore 13.00 dal lunedì al venerdì.

Contatti diretti della Sig.ra Mathieu: Cell +39 335 5970784 / Mail: m.mathieu@alma.it oppure mariapaolamathieu@gmail.com

Ribadiamo che la proposta è estendibile anche ai Vs. cari e ai Vs. dipendenti, qualora interessati ad una consulenza gratuita sul tema.

Grazie per l'attenzione e in attesa di un Vs. contatto, siamo a porgere i ns. migliori saluti.

Direzione Federalberghi Provincia V.C.O.

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL'OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569





MONITORARE IN DIRETTA I COSTI ENERGETICI

I costi dell'energia rappresentano la seconda spesa più grande per il settore turistico-alberghiero, dopo quella per il personale.

Spesa
€
542,70



Abbiamo sempre fatto così...

Sono ancora pochi gli hotel e resort che hanno favorito iniziative energetiche, e spesso lo hanno fatto per lo più in maniera superficiale, perché non disponevano dei dati necessari per individuare le aree in cui occorre apportare modifiche specifiche.

Smetti di subire i costi!

Inizia a capire e a risparmiare.

La tecnologia di monitoraggio energetico, con la sua visione profonda e ampia, scansiona la tua struttura e ti permette di disporre dei dati sui tuoi consumi energetici. Conoscere i dati significa individuare i consumi di ogni unità dell'albergo ed eliminare gli sprechi.



Energy Insight

IL MONITORAGGIO DELL'ENERGIA NON È MAI STATO COSÌ SEMPLICE!



Sensori wireless e autoalimentati
Non devi fare modifiche all'impianto
Non devi spegnere le utenze

Nessun canone di utilizzo
Dati disponibili su desktop e app
Notifica alerts in caso di anomalie

- ✓ **Dimensione tempo:** Analisi consumi e costi in base a stagionalità o altro periodo di interesse.
- ✓ **Business Units:** analisi consumi e costi in base agli ambienti monitorati: piscina, sauna, cucina, ristorante, ecc.
- ✓ **Integrazione:** interfacci i dati energetici con quelli del tuo gestionale
- ✓ **Stand-by:** valutazione dei consumi a impianti spenti
- ✓ **Bollette energetiche:** tu e il tuo Utility Manager potete verificare la correttezza delle fatture
- ✓ **Multisito:** nelle catene alberghiere confronto di hotel con consumi unitari maggiori (a parità di numero di camere o clienti, di superficie, ecc.)
- ✓ **AGEVOLAZIONI FISCALI:** credito imposta 50%

**B&B o Grand Hotel,
scegli di risparmiare!**

Soluzione FAI DA TE:
Tecnologia + corso base per
analizzare i tuoi dati in autonomia

Soluzione FULL
Tecnologia + consulenza di uno
Utility Manager che ti segue e ti
spiega come intervenire

PER INFO NON ESITATE A CONTATTARCI:
0322. 94617
commerciale@crollatelecom.it



Hospitality TV Nuovo modo di utilizzare la TV

L'ospite può visualizzare
e condividere i suoi contenuti
sia televisivi che personali
dal suo dispositivo
(smartphone, tablet o PC)
all'hospitality TV



PER INFO
NON ESITATE A CONTATTARCI:

0322.94617
commerciale@crollatelecom.it



TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito:

Il ristorante di un albergo aperto al pubblico: per i clienti alloggiati green pass semplice per i clienti esterni green pass rafforzato....dubito però che sia possibile avere promiscuità di clientela?

Se il ristorante avesse due sale (alloggiati ed esterni) potrebbe essere compatibile la diversa applicazione della norma?



Risposta:

Se è aperto al pubblico occorre il green pass rafforzato per tutti. L'interpretazione di FEDERALBERGHI è che se ci sono due sale effettivamente distinte possono essere assoggettate a regimi distinti.

Quesito:

Lo scorso anno il Governo ha prorogato fino al 31 dicembre 2021 la possibilità di utilizzare il «bonus vacanze». Volevo sapere se l'agevolazione vale anche se il soggiorno si estende oltre il termine previsto di fine anno, come potrà succedere durante le feste natalizie per i turisti che arrivano in dicembre e poi se ne vanno nel gennaio successivo.

Risposta:

«Sì, l'agevolazione può riferirsi anche ad un periodo a cavallo d'anno, purché esso ricomprenda almeno un giorno tra il 1° luglio 2020 e il 31 dicembre 2021. Ricordiamo che il bonus deve essere speso in un'unica soluzione, presso un'unica struttura turistica ricettiva in Italia (albergo, campeggio, villaggio turistico, agriturismo e B&B) oppure in un'unica agenzia di viaggi o tour operator per il pagamento di servizi offerti in ambito nazionale».

Quesito:

In caso di gruppi o famiglie, ho l'obbligo di chiedere il documento di identità a tutte le persone o solo al capo gruppo/capo famiglia? Per poter legittimamente acquisire i dati del cliente all'arrivo, devo fare firmare qualcosa, ad esempio un'informativa sulla privacy?

Risposta:

«L'articolo 109 T.U.L.P.S. prevede l'obbligo di dare alloggio solo a persone munite di carta di identità o altro valido documento. Vanno, quindi, identificati tutti i componenti di eventuali gruppi o famiglie.

In sede di inserimento dei dati nel portale telematico "Alloggiati Web" il sistema permette comunque inserimenti semplificati proprio per i gruppi e le famiglie, evitando così di dover inserire gli estremi del documento di ogni ospite, ma solo per il capo gruppo/ capo famiglia. Attenzione, ciò però non significa che a monte le generalità non siano state debitamente verificate dal gestore mediante l'esibizione di un valido documento per ciascun cliente. Per i dati necessari agli adempimenti di pubblica sicurezza imposti dal T.U.L.P.S., in quanto è obbligatorio per legge raccogliervi, non è necessario che il cliente firmi alcun atto di assenso».

BONUS ALBERGHI: dal super bonus ai contributi a fondo perduto

L'articolo 1 "Contributi e credito d'imposta per le imprese turistiche" del *Decreto Legge 6 novembre 2021 n. 152*, rende ufficiale e operativo il Superbonus Alberghi 80%.

Tale bonus è di fatto un credito di imposta nella misura dell'80 per cento delle spese ammissibili sostenute per la realizzazione di specifici interventi di riqualificazione edilizia, e avrà validità fino al 31 dicembre 2024.

Per gli stessi interventi e destinatari è riconosciuto anche un contributo a fondo perduto per un importo massimo pari a 40 mila euro (che può essere aumentato in presenza di specifiche condizioni).

La nostra rete (RETALIA EDIL) è al fianco degli albergatori per sostenerli nell'applicazione di tali normative.

CONTATTACI PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Corso Vigevano, 46 - Torino
segreteria@glgroupitaly.it
011-19887423
www.glgroupitaly.it



Il Superbonus dell'80%, e il relativo contributo a fondo perduto, sono riconosciuti a:

- imprese alberghiere;
- strutture che svolgono attività agrituristica (come definita dalla legge 20 febbraio 2006, n. 96 e dalle pertinenti norme regionali);
- strutture ricettive all'aria aperta;
- imprese del comparto turistico, ricreativo, fieristico e congressuale, compresi:
 1. stabilimenti balneari
 2. complessi termali
 3. porti turistici
 4. parchi tematici

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:

Tel.: 0323-40.3300

Fax: 0323-40.37.33

Mail:

info@federhotels.it

FERALBERGHI VCO ED AUXOLOGICO

Federalberghi VCO e Auxologico hanno sottoscritto un accordo di convenzione dedicato che permette a tutti gli iscritti, ai relativi familiari e ai dipendenti in forza della struttura associata, che accedono privatamente al presidio di Villa Caramora a Verbania Intra, particolari sconti:

SERVIZI OFFERTI:

- **Convenzione Indiretta:** convenzione che consente di usufruire di una scontistica di favore rispetto al Listino Privato dell'Auxologico in vigore ed indicativamente:
 - fino al 10% sulle visite specialistiche
 - fino al 20% sulla diagnostica per immagini e su prestazioni strumentali;
 - fino al 30% sugli esami di laboratorio

Alcune rare prestazioni potrebbero non essere scontabili.
- **Medicina del Lavoro:** prezzi di favore da concordare in funzione del servizio richiesto da predisporre di volta in volta sulla base delle esigenze degli iscritti a Federalberghi VCO;
- Prevenzione e Check-up: sconto fino al 10% sui pacchetti di prevenzione e/o eventuali Check-up da concordare.

COME USUFRUIRE DELLA CONVENZIONE:

- Fare riferimento alla convenzione FEDERALBERGHI VCO in fase di prenotazione tramite i nostri contact points: CUP, Sito web (flag su apposita opzione o in campo note), Sportelli.
- Medicina del Lavoro e Check-up : convenzioni-mi@auxologico.it

CONTATTI:

- Prenotazioni Sedi Piemontesi : 0323-514.600
- Sito: www.auxologico.it

DOVE SIAMO

- Corso Mameli 199 - Verbania

COME ARRIVARE

- Ferrovie dello Stato, linea Milano - Domodossola: Stazione di Verbania;
- Ferrovie Nord Milano, linea Milano-Laveno-Intra. A Laveno, in coincidenza con il treno, vi è il traghetto per Intra;
- Auto: Autostrada A 26, direzione Gravellona Toce. All'uscita Stresa-Baveno, proseguire fino a Intra.



Settore turismo e hospitality a corto di personale: falsi miti e possibili soluzioni

Il ritornello viene ripetuto a ogni inizio stagione: non si riesce a trovare personale per il settore alberghiero e della ristorazione. Questo grido d'allarme è stato amplificato dalla pandemia. Ma il problema, lo sappiamo bene, c'era anche prima. Da anni, praticamente da sempre, le aziende vanno in tilt quando devono reperire manodopera per lo svolgimento dei servizi di ospitalità. Dalla primavera al mese di luglio tutti a lamentarsi per questo o quel motivo.

Davvero tutta colpa del reddito di cittadinanza?

A causa di quei "soldi facili" in tanti **rinunciano a lavorare nelle imprese stagionali**. Il discorso non fa una piega. Ma solo all'apparenza. In parte può essere vero, ma fino a un certo punto, visto che il problema della carenza di personale è ormai diventato cronico. Ci sono poi tendenze che ormai si vanno consolidando anche nel nostro settore e che non si considerano, o lo si fa poco.

Come **"You-only-live-once"**, con i giovani che non sono disposti a sacrificarsi e ad accettare qualunque tipo di lavoro, perché si vive una volta sola e non ha senso farlo male, legato dunque a lavori insoddisfacenti che condizionano – negativamente – la propria vita (*Yolo economy o generazione Yolo*).

O il **"Great Resignation"** o **"Big Quit"**, la ricerca di una vita migliore e il significativo e anomalo aumento delle dimissioni, con sempre più persone che lasciano il proprio lavoro, alla ricerca di una collocazione più adeguata alle proprie conoscenze – non necessariamente meglio retribuita – per sfuggire al *burn out*, l'esaurimento generato da una professione logorante sotto vari aspetti.

Stipendi bassi nel settore del turismo: E qui i nodi vengono al pettine. La prima domanda da porsi è: gli stipendi per il personale del settore turistico-alberghiero sono dignitosi? **Le aziende serie pagano bene.** Si affidano a personale qualificato e ottengono risultati in termini di presenze e ricavi. È un circolo virtuoso.

Auspicabile un taglio del costo del lavoro alle piccole imprese

Pagare uno stipendio dignitoso non è semplice. Si pensi alle **piccole attività a gestione familiare**: un'assunzione equivale a un salasso. Soprattutto in questo periodo: il covid ha bloccato per mesi queste attività. Per evitare di chiudere hanno dovuto mettere in campo risparmi, tagli e sacrifici. Certo è che senza stipendi adeguati è difficile invertire il trend. Anche per questo è stato proposto un intervento del Governo. Non si pretende l'elemosina, né i soliti finanziamenti a pioggia che poi finiscono nelle tasche degli "indifendibili". Sarebbe però opportuno **alleggerire le buste paga** di tutte quelle voci che raddoppiano il costo di ogni singolo stipendio. Un intervento in questa direzione è auspicabile.

Equo compenso per motivare i professionisti in fuga dal settore

Detto questo, si pone un altro problema. Conviene affidarsi ancora a chi fa certi lavori solo per ripiego? Vale la pena far lavorare chi non ha le giuste competenze?

Oggi più che mai nel settore turistico-alberghiero è fondamentale **affidarsi a profili professionali qualificati**. E che, al tempo stesso, mettano in campo tutta la loro **passione per il lavoro che svolgono**. Pagare bene significherebbe anche recuperare tutte quelle professionalità che sono state costrette a cambiare lavoro. Bisogna motivarle. Gratificarle con un equo compenso.

Ma tutto questo non basta. È necessario **tornare a investire seriamente nella formazione**. Oggi la scuola, salvo eccezioni, non dà risposte convincenti alla domanda di lavoro. La formazione sembra essersi arenata su modelli ormai superati. Il mercato si è evoluto, anche gli ospiti sono cambiati. È quindi necessario aggiornarsi.

La necessità di investire sulla formazione: **La formazione deve essere rilanciata.** I programmi obsoleti vanno svecchiati. Nel nuovo millennio, solo per fare un esempio, non si può restare fermi alle tariffe alta stagione-bassa stagione. Serve un **Revenue Manager** che lavori quotidianamente sulle tariffe. E sarebbe un suicidio non promuovere una destinazione o una struttura sul web o sui social network. Bisogna affidarsi a **chi fa questo per mestiere**. Pagandolo il giusto, però. Chi investe in questa direzione ne trae benefici. Oltre a recuperare l'investimento, amplia i margini di guadagno. Formazione: ecco la parola d'ordine da usare come ritornello. Tutti se ne avvantaggerebbero: sia i datori di lavoro sia i dipendenti. Del resto i **dati sull'occupazione** nel settore parlano chiaro: **chi è ben formato è ben impiegato.**

Anche il Governo deve fare la sua parte: Sì, **chi è formato** trova più facilmente lavoro. Per giunta ricoprendo **ruoli di management in aziende importanti**. Anche sul fronte della formazione sarebbe dunque auspicabile un intervento dello Stato. Anche – perché no? – attraverso contratti di apprendistato, formazione e lavoro o altre formule che permettano di alleggerire i costi a carico delle aziende. **Il Governo dovrebbe incentivarla al massimo, la formazione:** il “brand” Italia ne trarrebbe un ottimo ritorno di immagine. Solo il **turismo di qualità** può attrarre nuovi visitatori. Il **Bel Paese** non può e non deve accontentarsi di monumenti ed enogastronomia. Può fare di più. Deve investire sulla qualità. Che, per l'appunto, non può prescindere dalla formazione.

Lavoro stagionale e un nuovo modo di concepire il reddito di cittadinanza: Anche sul fronte del lavoro stagionale si può fare di più. Per recuperare maggiore manodopera nei periodi critici si potrebbero ad esempio **reintrodurre i voucher**. Si eviterebbero le solite scoraggianti paghe da fame. Motivando chi sarebbe disposto a lavorare anche solo per periodi limitati. Gli **studenti** sarebbero senz'altro invogliati. Ma anche i **pensionati** potrebbero farci un pensierino. E se proprio vogliamo parlare di **reddito di cittadinanza**, perché non usare meglio queste risorse? Non si potrebbero **impiegare** anche i percettori di tale sussidio **negli hotel o nelle attività turistiche**? Naturalmente dopo un periodo di formazione. Si potrebbe anche ipotizzare, dopo un periodo di prova, l'assunzione del percettore del reddito di cittadinanza.

La manodopera straniera e il ruolo di sindacati e associazioni di categoria: Inoltre sarebbero utili anche **contratti “smart”** per favorire l'ingresso di **manodopera straniera**. Durante l'emergenza sanitaria non si poteva entrare in Italia. Si potrebbe pensare a una sorta di **corsia preferenziale** per loro. Perché **emergenze come questa potrebbero ripetersi anche in futuro**. A proposito di formazione e contratti, viene da porsi un'altra domanda. I sindacati e le associazioni di categoria cosa fanno per tutelare il lavoro? E per migliorare la situazione del lavoro stagionale? L'impressione è che dietro le solite parole di circostanza ci sia ben poco di concreto. Si ha l'impressione, nel caso della componente sindacale, che **si limiti solo alla tutela dei contrattualizzati**. Che stanno bene, tutto sommato. **Ai precari non pensano**. E non va bene. Fanno venire in mente la battuta sulle banche: prestano l'ombrello quando c'è il sole e lo richiedono indietro quando piove. Ecco: sarebbe opportuno aprire quell'ombrello al momento giusto, mettendo al riparo i precari.

Lavoro stagionale: si può fare di più: Non è detto che gli stagionali debbano necessariamente essere inquadrati nel comparto turistico. Si prendano gli studenti e i pensionati: a loro non interessa avere un futuro in questo settore. Vogliono solo una **paga dignitosa**. E, possibilmente, **contributi versati**. Una soluzione di buonsenso si potrebbe trovare. Si potrebbe risolvere, almeno parzialmente, il problema della carenza cronica di personale nei momenti cruciali della stagione.

Ripartire dalla formazione e da stipendi più dignitosi:

Riepilogando: **formazione, stipendi dignitosi, contratti “smart” e un uso più logico delle risorse** (reddito di cittadinanza) potrebbero davvero aiutare a risolvere il problema della carenza di personale. Ma per farlo è necessario l'impegno di tutti. Facendo squadra si può uscire dall'impasse. Si può cominciare a programmare seriamente un **rilancio del settore turistico-alberghiero e della ristorazione** in Italia. L'era post-covid potrebbe offrire lo spunto per invertire la rotta. I problemi vanno affrontati ora, aggirare l'ostacolo è inutile e dannoso. Perché prima o poi sarà presentato il conto di questa “Babele”. E sarà un conto salatissimo.



Le feste Natalizie sono il momento migliore per augurarci un anno migliore, tanta serenità e tanta salute ...

Gennaio sarà il momento giusto per conoscerci meglio e fissare degli obiettivi comuni per la prossima stagione.

**Sentiti auguri a tutti gli operatori del
Distretto Turistico dei Laghi**

**MAUROMARINONE
SOLUZIONIUFFICIO**

www.soluzioniufficio.net

348 78 18 341

mauro.marinone@soluzioniufficio.net



**MAXIMA
IMPIANTI**

Serviti sul sito
www.maximaimpianti.com



HAI BISOGNO DI UN PROFESSIONISTA PER LA RIPARTENZA DELLA TUA STRUTTURA?

QuoJobis - Agenzia per il Lavoro è una dinamica realtà del settore dei servizi per le Risorse Umane. La nostra missione è accompagnare le aziende nei programmi di crescita e sviluppo e divenire il punto di riferimento per candidati e lavoratori.

Per le imprese del settore turistico alberghiero strutturiamo progetti specifici di reclutamento, selezione e somministrazione di personale.

Grazie ad un data base di profili professionali con specifiche competenze e alla partnership con importanti enti di formazione, siamo in grado di offrire rapidamente la giusta soluzione per i diversi reparti:

- Ricevimento
- Sala
- Cucina
- Camere
- Organizzazione

CONTATTACI!

Sede di Torino
Via Carrera 80 – A
T. 011 19946539
torino@quojobis.it

Sede di Milano
Via Losanna 16
T. 02 45377915
milano@quojobis.it

Web Sites
www.quojobis.it
www.categorieprotette.it

Seguici anche sui Social



DAL 6 AGOSTO ENTRA IN VIGORE IL DECRETO LEGGE 105 DEL 23/07/2021 CHE PREVEDE

L'OBBLIGO DEL POSSESSO DEL GREEN PASS PER POTER ACCEDERE A DETERMINATI SERVIZI, QUALI:

- RISTORAZIONE
- PALESTRE
- CENTRI BENESSERE
- ALBERGHIERO
- SPETTACOLI ALL'APERTO
- COMPETIZIONI SPORTIVE
- MUSEI
- LUOGHI DI CULTURA
- SAGRE
- FIERE E CONVEGNI
- CENTRI CULTURALI
- CENTRI SOCIALI E RICREATIVI



CAF INFORTUNISTICA S.R.L. PROPONE:

- **LA GESTIONE DEL REGISTRO PER IL TRATTAMENTO DEI DATI,**
- **LA STESURA DELLA LETTERA DI INCARICO PER IL TRATTAMENTO DEI DATI LEGATI AL GREEN PASS PER POTER UTILIZZARE L'APPLICAZIONE DI VERIFICA DEL QR CODE DEI TUOI CLIENTI**

COSTO ABITUALE € 200,00 + IVA. / COSTO RISERVATO AZIENDE ASSOCIATE FEDERALBERGHI € 180,00 + IVA

CONTATTI:

Tel: 0323.840219 - chiedendo di Milena o Arianna

Email: arianna.bonometti@cafinfortunistica.com

milena.frattini@cafinfortunistica.com

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



LE NOSTRE OFFERTE RISERVATE SOLO A TE

Per te che sei associato **FEDERALBERGHI VERBANO CUSIO OSSOLA**
abbiamo selezionato i **migliori veicoli per il tuo business al miglior prezzo**



**FIAT
DOBLÒ**

**AUDI A3
SPB**

**BMW
X1**

SENZA PENSIERI CON UNIPOLRENTAL



AUTO NUOVA



MANUTENZIONE
ORDINARIA
E STRAORDINARIA



ASSICURAZIONE
COMPLETA



COSTI CERTI



SOCCORSO
STRADALE
H24



SERVIZIO
PNEUMATICI



MANTENIMENTO
CLASSE
BONUS | MALUS

RECATI IN AGENZIA E USUFRUISCI DELLO SCONTO DEDICATO AGLI ASSOCIATI

Offerte 5 anni, 15.000 Km/Anno, soggette a disponibilità dei veicoli, all'approvazione di UnipolRental S.p.A. e a variazioni di listino. Vedi condizioni contrattuali dettagliate.

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



**spinella
& tamini**

Per info: Agenzia Spinella e Tamini S.r.L. - Tel. 0324 47893 - mail: 39546@unipolsai.it

Geco, al via un dipartimento di digital marketing per sostenere gli albergatori

Un anno e mezzo di pandemia è servito a [Geco](#) per analizzare il mondo della distribuzione e capirne l'evoluzione. Come **aiutare gli hotel** a migliorare le loro performance? "Gli albergatori si rendono finalmente conto di come le **OTA costino più dei Tour Operator** - sottolinea **Marco Fabbioni** (nella foto), ceo di Geco -. Adesso bisogna far rientrare in gioco gli operatori attraverso i quali si può parcellizzare il rischio della distribuzione, si può lavorare con i prezzi dinamici e soprattutto mirare alla clientela specifica di ogni struttura".

Mettere a fuoco l'**identità degli hotel** passa anche da un altro nodo essenziale, ossia le vendite dirette. Tutti vorrebbero aumentarle ma non è semplice, da qui l'idea di aiutare i clienti creando un **dipartimento** specifico di **digital marketing**. "In questo modo possiamo svolgere tutte le attività che **supportino gli albergatori** nel processo di aumento delle vendite dirette".



Nuova stretta sugli Affitti Brevi: in arrivo la mappatura degli alloggi e l'attribuzione di codici identificativi da inserire negli annunci

Verrà attivata, nei prossimi mesi, la **banca dati delle strutture ricettive e degli immobili** destinati alle locazioni brevi. La piattaforma istituita dal Ministero del Turismo, nasce con lo scopo di redigere statistiche più dettagliate sul settore extralberghiero ed effettuare maggiori controlli sugli affitti brevi. La banca dati raccoglierà non solo le informazioni relative a tutte le attività ricettive, agli alloggi e alle ubicazioni concesse con modalità di affitto breve sul territorio nazionale, ma attribuirà a ciascuno anche un **codice identificativo** da utilizzare in ogni annuncio pubblicato per la promozione dell'offerta ricettiva. Vediamo, nel dettaglio, quali sono i dati da inserire in piattaforma, gli obblighi da rispettare e le relative sanzioni previste in caso di mancata comunicazione e pubblicazione del codice identificativo.

Affitti brevi: nuove regole e sanzioni: La banca dati ha come scopo quello di **mappare le strutture ricettive extralberghiere**, che operano sul territorio nazionale. Le informazioni che dovranno essere inserite in piattaforma riguardano principalmente la tipologia di alloggio, la capacità ricettiva e le autorizzazioni necessarie per lo svolgimento dell'attività (certificazioni relative alle norme di sicurezza, di prevenzione degli incendi, igienico-sanitarie e altre autorizzazioni riguardanti le conformità edilizie, urbanistiche e ambientali). Contestualmente all'inserimento delle suddette informazioni, la banca dati provvederà all'**attribuzione automatica di un codice identificativo** da esporre in tutte le comunicazioni riguardanti la presentazione e la promozione dei servizi offerti. Saranno **obbligati ad esporre il codice** identificativo:

Per i soggetti che pubblicheranno annunci di promozione privi del codice identificativo, è prevista una **sanzione** pecuniaria che va **da 500 euro a 5 mila euro** per ogni attività o alloggio non "schedato". In caso di reiterazione, l'importo della multa verrà maggiorata del doppio. Alcune Regioni (come Lombardia, Sardegna, Toscana e Puglia), già prevedono il tracciamento degli affitti brevi mediante l'attribuzione di un codice identificativo regionale, che viene rilasciato in seguito all'invio di una comunicazione al Comune di riferimento. Per le altre Regioni che non hanno ancora adottato questa prassi, sarà la banca dati nazionale ad attribuire il codice ai soggetti obbligati.

Iter e tempistiche di realizzazione della banca dati: L'istituzione della banca dati era stata introdotta dal Decreto Crescita 34/2019, ma da allora, complice la pandemia, non furono prese altre decisioni in merito. A distanza di due anni, il Ministero del Turismo si è detto pronto a riprendere le fila del discorso, attraverso la firma del decreto attuativo con cui vengono stabilite e programmate le pratiche da attuare per l'ufficializzazione definitiva della piattaforma e delle relative novità. Tra le priorità, in primis c'è la **realizzazione della piattaforma informatica**, che avverrà tramite procedura pubblica. Altro nodo da sciogliere riguarda la definizione di un protocollo di intesa con le Regioni e le Province autonome (che sarà siglato entro i 90 giorni dalla pubblicazione in Gazzetta del decreto ministeriale). Il protocollo non solo ufficializzerà la data di entrata in vigore dell'obbligo di esposizione del codice identificativo, ma sarà utile anche per **uniformare le varie legislazioni regionali** in materia, in modo da definire chiaramente il confine tra chi svolge professionalmente attività ricettiva e chi invece si occupa di locazione turistica.

Un'ulteriore stretta sugli affitti brevi: L'istituzione della banca dati e l'attribuzione del codice identificativo ha l'obiettivo di controllare e **contrastare forme irregolari di ospitalità** anche a fini fiscali. Questa novità andrà a rafforzare le attuali normative che regolamentano gli affitti brevi e, nello specifico: a) l'obbligo di comunicazione alla Questura delle informazioni sulle persone alloggiate, entro le 24 ore successiva all'arrivo; b) l'applicazione della cedolare secca in caso di destinazione alla locazione breve di non più di 4 appartamenti, mentre dalla quinta unità in su è prevista la presunzione di imprenditorialità.

FONTE / www.forniturealberghiereonline.it



Sondaggio sulla vacanza invernale in Piemonte

Fra gli italiani che pensano di trascorrere una vacanza nella prossima stagione, aumenta la percentuale di coloro che guardano al Piemonte come destinazione.

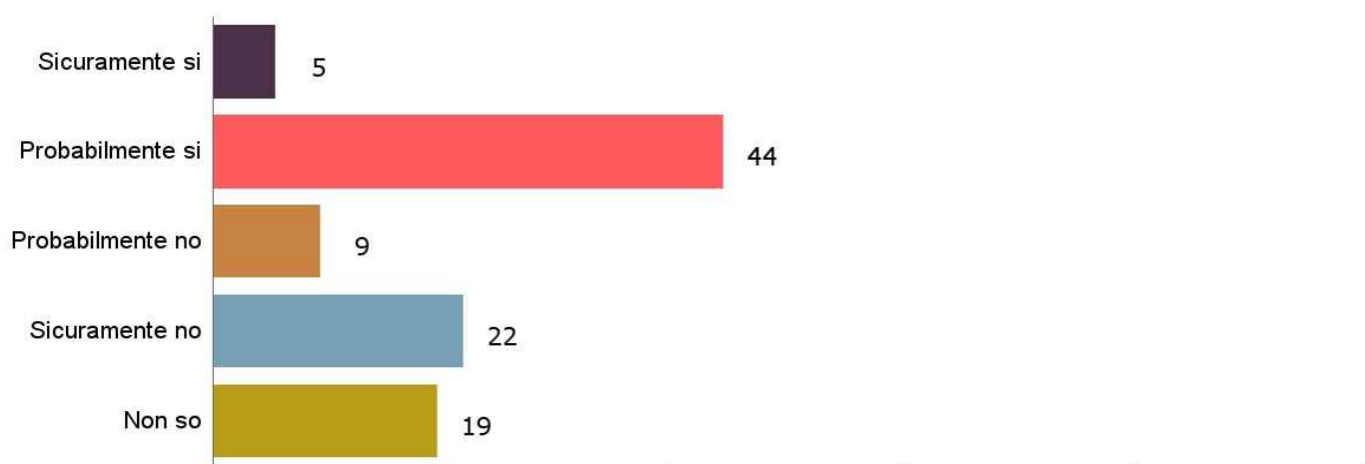
Buone notizie per il prossimo periodo invernale in Piemonte: i primi risultati del sondaggio Metis Ricerche, promosso dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte che opera in VisitPiemonte – DMO, rivela che **il 35% degli italiani pensa a una vacanza nel prossimo inverno e che di questi il 49% sceglierebbe il Piemonte**. Un andamento decisamente positivo rispetto alle prospettive dello scorso anno, quando la situazione pandemica più grave e la forte incertezza sulle aperture delle stazioni sciistiche aveva portato ad una propensione alla vacanza solo per il 12% degli intervistati e il Piemonte risultava la preferenza per il 42%. Torino con la sua provincia e le località montane fra le destinazioni principali.

Le principali località sciistiche in cui trascorrere il proprio soggiorno saranno **Sestriere – Via Lattea (17%) e Limone Piemonte (9%)**. Chi ha intenzione di venire in Piemonte si dedicherà a **visite e soggiorni culturali (54%)**, **allo sci su pista (21%)**, **all'enogastronomia (14%) ed alle attività all'aria aperta (13%)**. Si soggiognerà principalmente in **alberghi/hotel, agriturismi e bed and breakfast**, mentre il periodo di vacanza sarà trascorso in **famiglia, con gli amici o con il partner**.

La durata del soggiorno sarà in maggioranza di **una settimana** e la vacanza si concentrerà maggiormente nella **seconda metà di dicembre**, in corrispondenza delle festività natalizie; rispetto al dato nazionale (24%), **aumentano le persone che scelgono il mese di marzo (33%)**.

Interessante il livello di conoscenza delle grandi stazioni sciistiche del Piemonte indipendentemente dall'aver trascorso una vacanza o meno in passato: **Sestriere e Bardonecchia con il 38% degli intervistati**; a seguire Cesana T.se Sansicario, Claviere e Limone Piemonte (23%). Certamente le conoscono bene i piemontesi, e poi anche i Liguri (95%) e i Lombardi (64%), ma anche Veneti (62%) e Campani (59%).

Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in inverno?



UN NUOVO STRUMENTO ANTISPRECO E PER AIUTARE PORTAFOGLIO ED AMBIENTE

Si chiama "Too Good To Go" la rete antispreco approdata anche sul Lago Maggiore e che consiste sostanzialmente nel poter usufruire dei prodotti invenduti di giornata ancora buonissimi offerti a un prezzo più che conveniente, per limitare lo spreco e aiutare portafoglio e ambiente.

La relativa app raggiunge milioni di utenti tra Europa, Usa e Canada con oltre 110.000 negozi aderenti che offre agli esercenti la possibilità di dare valore all'invenduto e agli utenti di acquistare alimenti a un terzo del prezzo originale.

Nel Vco aderiscono già finora all'app il ristorante La Rampolina di Campino, la Caffetteria di Quartiere Elide Ceretti, il ristorante sociale Gattabuia, a Domodossola e Villadossola la pasticceria e gelateria TU, i punti vendita della Panetteria Pasticceria da Ivano, la bottega Fai Cheese.

Anche alcune catene aderiscono a Too Good To Go con i propri punti vendita del Vco, come Carrefour e NaturaSì.

<https://toogoodtogo.it/it/>



CONSORZIO MAGGIORE”, Consorzio di promozione e vendita della destinazione turistica: Laghi Maggiore – Orta-Mergozzo, Valli dell’Ossola e Provincia di Novara. Il nuovo consorzio si propone di diventare il punto di riferimento per la commercializzazione dell'offerta territoriale!

*Istituzionalizzare il progetto promozionale sui mercati internazionali, gestito da Federalberghi VCO dal 2017 (ereditato dall'attività decennale con la Camera di Commercio quale ente capofila) e creare un **Consorzio di promozione e vendita dell'area dei laghi e delle valli del nord Piemonte**.* Sono in estrema sintesi queste le finalità del progetto che ha visto la luce lo scorso febbraio e che si prefigge di unire il territorio in un'operazione corale di promozione e vendita.

Nasce così l'idea del Consorzio Maggiore, che ha anche altri obiettivi nel medio e lungo periodo, tra cui il riconoscimento del consorzio stesso da parte della Regione Piemonte, la creazione di reti di collaborazione con altre aree turistiche italiane, la realizzazione del “Lago Maggiore Pass” e la partecipazione a progetti dell'Unione Europea sia in ambito transfrontaliero che continentale.

“Da anni affrontiamo la difficoltà di intraprendere la strada giusta per commercializzare l'esperienza turistica dei nostri territori – afferma il Presidente di Federalberghi VCO, Gian Maria Vincenzi – ora finalmente arriviamo alla costituzione del Consorzio Maggiore: sarà il luogo in cui domanda e offerta si incontreranno e grazie al quale gli operatori potranno porre in vetrina le proprie proposte. L'obiettivo è dare ai protagonisti della nostra destinazione turistica uno strumento moderno ed efficace per incrementare il proprio giro d'affari”.

Il portale di vendita del prodotto turistico, senza mirare a sostituirsi ai colossi mondiali, diventerà vetrina privilegiata per la prenotazione alberghiera, extra-alberghiera e per l'acquisto di singoli prodotti ed esperienze turistiche (viaggi in motoscafo, servizi di guida, biglietti di ingresso per eventi e musei, noleggio e-bike, ristorazione e molto altro), anche sotto forma di pacchetti realizzati da tour operator del territorio oppure dal settore sales del Consorzio stesso. Un portale che può anche fungere da concierge: ogni operatore o struttura potrà prenotare, per i propri clienti, attività, escursioni, singoli servizi o pacchetti turistici, vedendosi riconosciuta anche una percentuale di commissione.

L'iscrizione al Consorzio Maggiore è aperta a tutti, la quota di adesione simbolica è di € 50 all'anno. Gli iscritti potranno autonomamente pubblicare le proprie proposte sul portale online (www.visit-lagomaggiore.it e www.visit-lakemaggiore.com) a partire da fine marzo, inizialmente in tre lingue: italiano, inglese e tedesco. Le percentuali delle commissioni – 10% per prenotazioni nel settore della ricettività e 15% per la commercializzazione di esperienze, pacchetti e servizi turistici – concorreranno a sostenere attività di promozione nazionale ed internazionale.

“Non si tratta – precisa Vincenzi – di un ennesimo sito web dedicato alla promozione turistica. Per questo ci sono già i portali delle Atl e delle Camere di Commercio piemontesi e lombarde, con cui c'è comune visione d'intenti e massima collaborazione. Il portale del Consorzio Maggiore si propone di razionalizzare, valorizzare e commercializzare l'offerta del territorio. La cooperazione con le Province, le ATL e le Camere di Commercio (oltre alla collaborazione in ambito regionale con il sistema di BookingPiemonte per eventi di interesse più ampio) consentirà infine di migliorare l'organizzazione delle attività promozionali”.

Federalberghi VCO ha già inviato alle strutture ricettive associate una presentazione del Consorzio Maggiore e si proseguirà con altre categorie locali del comparto turistico, ma gli stessi operatori potranno richiedere informazioni e il modulo di adesione contattando via mail gli uffici del Consorzio: direzione@consorzio-maggiore.eu / sales@consorzio-maggiore.eu

“Sono particolarmente orgoglioso di presentare oggi questa iniziativa corale, che è nata ascoltando le richieste dei rappresentanti del nostro tessuto turistico, in primis le sempre più frequenti necessità di commercializzazione di cui recentemente anche alcune Amministrazioni locali ne hanno evidenziato la necessità. Il Consorzio Maggiore sarà quindi punto di riferimento per la complessiva offerta turistica del territorio, che verrà portata anche all'attenzione dei tour operator internazionali.

Il Consorzio potrà contare anche su una precisa e qualificata organizzazione interna, che saprà rappresentare le competenze territoriali con grande equilibrio. Saluto la nascita del Consorzio Maggiore –conclude il Presidente di Federalberghi VCO, Gian Maria Vincenzi – quale chance importante per il territorio, base solida che nasce da un'esperienza pluriennale e che auspichiamo potrà essere trampolino di lancio per un futuro ricco di crescita”.

Via G. Canina n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)

C.F.: 93032870037

Tel: 0323 403300

Fax: 0323 403733

@mail:

info@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

**" Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola."**



APP / WEB & TECH

Anagrafe digitale, dal 15 novembre è possibile scaricare 14 tipi di certificati on line. Ecco quali...

Addio sportelli, attese, burocrazia. Nel paese dell'Ufficio Complicazioni Affari Semplici, il 15 novembre potrebbe aver segnato finalmente una data di svolta. «Per avere un certificato anagrafico non servirà più andare allo sportello: basterà sedersi al computer e scaricarlo. Senza nemmeno pagare il bollo, che in qualche caso arriva fino a **16 euro**», spiega il Ministro per l'Innovazione tecnologica [Vittorio Colao](#).

Ecco quali sono i certificati che sarà possibile scaricare, per sé o per un familiare, da casa grazie ai nuovi servizi dell'anagrafe digitale:

Anagrafico di nascita / Anagrafico di matrimonio / di Cittadinanza / di Esistenza in vita / di Residenza / di Residenza AIRE / di Stato civile / di Stato di famiglia / di Stato di famiglia e di stato civile / di Residenza in convivenza

Si tratta delle prime **14 tipologie**, cui potranno esserne aggiunte altre nei prossimi mesi – per esempio semplificando le procedure per il cambio di residenza. E senza digital divide, assicura il ministro. «In tutta Italia liberiamo il tempo delle persone e di chi lavora. Con la ministra dell'Interno [Lamorgese](#) diamo un segnale al Paese che non è più tempo di scetticismi, le cose si possono e si debbono fare». Al momento «abbiamo coperto il 98% dei cittadini e i pochi piccoli Comuni che mancano li stiamo aiutando a salire a bordo», dice Colao. Che promette gare per collegare 6,2 milioni di abitazioni con la fibra, il 5G anche sui treni e un lavoro concreto per non lasciare indietro il Sud. E assicura che l'Italia, in termini di avanzamento digitale, non è poi così indietro come si potrebbe pensare, con i suoi **24 milioni** di carte d'identità elettroniche e **25 milioni** di utenti [Spid](#).