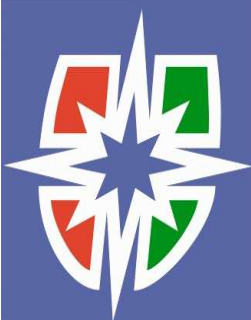




FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo



Volume 16, Numero 11

NOVEMBRE 2024

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



Il Castello di Vogogna

SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
MERCATI ESTERI AI RAGGI X	PAG 6
IL TURISM HUB STA CRESCENDO	PAG 7
MANOVRA - IN ARRIVO 600 MILIONI PER ALTA FORMAZIONE	PAG 9
CRISI DEMOGRAFICA IN ITALIA	PAG 10 e 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 25
Da PAG 3 a PAG 5	
AZIENDE PARTNERS	PAG 8 Da PAG 13 a PAG 15 Da PAG 17 a PAG 19 PAG 26
TRIBUNA APERTA	PAG 16
CREDITO DI IMPOSTA 5.0 - AGG. TO FAQ	PAG 20 - 21 - 22
VISIT PIEMONTE	PAG 23
NUOVI CONTROLLI FISCALI	PAG 24
APP & DINTORNI	PAG 27

OVERVIEW

Affitti brevi, le sanzioni slittano a gennaio 2025

Il Ministero del Turismo ha deciso di concedere una proroga alle sanzioni per gli [affitti brevi](#) senza il **Cin**, il Codice identificativo nazionale che punta a contrastare l'evasione nel settore. "Per garantire una transizione più efficace e supportare le imprese nel passaggio alle nuove disposizioni - ha detto a Il Messaggero il ministro del Turismo Daniela Santanchè -, **il ministero ha deciso di prorogare i termini per l'adeguamento a gennaio 2025**".

A partire dal prossimo anno, però, chi affitterà ai turisti senza essere in possesso del Cin subirà sanzioni fino a **8mila euro**. Le multe slittano, dunque, al 2025 con l'inizio del Giubileo; la priorità del governo, come spiega Il Messaggero, è infatti di arrivare all'appuntamento **intercettando gli evasori**, che potrebbero approfittare della grande massa di turisti in arrivo per affittare le loro proprietà senza applicare le regole.

Sono circa **mezzo milione** le case registrate sulla nuova piattaforma nazionale dedicata agli affitti brevi, la Banca dati nazionale delle strutture ricettive gestita dal dicastero, e oltre una su tre risulta già coperta dal nuovo "bollino blu". In tutto sono poco più di 190mila le strutture ora presenti nella banca dati che hanno ottenuto il Codice identificativo nazionale.

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO



L'Ospitalità al Vs. servizio !

Molto di più per il tuo Hotel: incassi senza pensieri con l'offerta dedicata di **XPay Hotel**.

XPay Hotel ti aiuta a gestire
le prenotazioni e a massimizzare
le garanzie di incasso anche in caso
di disdetta. Oggi a condizioni dedicate
per gli **Associati Federalberghi**.

0,88%

Commissioni Carte
Consumer Europe*

1,89%

Commissioni Carte
Business Europe*

0,10€

Costo
per transazione

*Merchant fee variabile è in riferimento alle transazioni consumer europee.



Inquadra il QR Code

Inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM**
durante il processo di convenzionamento digitale.



nexi
every day, every pay

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per info e condizioni vai su nexi.it/xpayhotel

aurea servizi

NEWS

La nostra esperienza di oltre 65 anni ci consente di adattarci alle esigenze specifiche di ogni cliente, offrendo soluzioni su misura grazie alle realtà del nostro gruppo, che comprende: Aurea Servizi, Aurea Cooperativa, Aurea Lavori, Aurea Immobiliare, Aurea Noleggi e Aurea Servizi Espana.

Nuova **partnership** con FEDERALBERGHI VCO che include la collaborazione di **Aurea Servizi** e **Aurea Lavori**, con una **scontistica esclusiva del 7.5%** riservata ai soci.

Aurea Servizi:

- **Pulizie:** Servizi di pulizia professionale certificati Ecolabel per tutte le strutture dei vostri alberghi.
- **Portierato:** Servizi di reception e gestione accessi per migliorare la sicurezza e l'accoglienza.
- **Vigilanza:** Sicurezza professionale per proteggere persone e proprietà.
- **Facchinaggio:** Servizi di movimentazione merci e supporto logistico.
- **Logistica:** Soluzioni di gestione e ottimizzazione della catena di fornitura.
- **Pest Control:** Servizi di disinfestazione e controllo dei parassiti.
- **Manutenzione Verde:** Cura e manutenzione di spazi verdi e giardini.

Aurea Lavori:

- **Ristrutturazioni:** Interventi di ristrutturazione e ammodernamento di ambienti.
- **Impiantistica e Manutenzioni:** Installazione e manutenzione di impianti.
- **Creazioni Spazi:** Progettazione e realizzazione di spazi interni ed esterni su misura.
- **Piscine:** Costruzione e manutenzione di piscine private e pubbliche.
- **Fornitura Arredi:** Soluzioni di arredo per interni ed esterni, personalizzabili.

Vantaggi della Partnership:

Collaborando con noi, beneficerete di:

- **Scontistica del 7.5%** su tutti i servizi offerti.
- Un team di **professionisti dedicati** a soddisfare le vostre specifiche esigenze.
- **Servizi personalizzati** e di **alta qualità**, garantiti dalla nostra esperienza nel settore.

<https://www.aureaservizisrl.it/>



CAMBIA PROSPETTIVA

5stelle* è il gestionale alberghiero cloud che facilita in modo decisivo la conduzione di tutte le attività della tua struttura ricettiva, liberando il tuo tempo e moltiplicando le tue potenzialità. Cambia prospettiva, assapora tutta la libertà di gestire il tuo hotel dove, come e quando vuoi.

www.hotelcinquestelle.cloud

Mercati esteri ai raggi X, l'indagine del PoliMi

Cambiano le motivazioni di viaggio, ma l'**appeal dell'Italia** rimane molto forte, sia per gli europei che per i viaggiatori a lungo raggio, con **americani** e **svizzeri** tra i mercati **più propensi a spendere** per la loro vacanza italiana. Questo quanto emerge dall'indagine sulle abitudini e le richieste dei consumatori, illustrata a **TTG Travel Experience** all'interno della presentazione dell'analisi dell'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano.

Uno studio che ha preso in esame quattro mercati: **Italia, Germania, Svizzera e Stati Uniti**. Una scelta, quella delle componenti estere, basata sulla predilezione per il nostro Paese. Secondo i dati della Banca d'Italia, infatti, i tedeschi nel 2023 sono stati il primo mercato incoming per il nostro Paese per numero di viaggiatori e spesa complessiva, mentre gli Stati Uniti sono stati, lo scorso anno, il secondo bacino incoming per spesa complessiva e l'Italia è stata la **meta preferita** dagli **svizzeri** per i viaggi estivi di quest'anno.

Il primo dato che balza agli occhi è che sono sempre di più gli italiani che **fanno una sola vacanza**; quest'anno, infatti, sono stati il **52%**, contro il 36% del 2022. Tre su quattro, inoltre, scelgono di rimanere entro i confini nazionali. Una percentuale inferiore solo a quella degli statunitensi, che nell'87% dei casi fanno vacanze domestiche. All'opposto solo il 16% di svizzeri resta all'interno del territorio nazionale, mentre i tedeschi che non escono dai confini sono il 38%.

Americani big spender

Se gli **americani** sono più propensi a stare in Patria per le vacanze, quando optano per i viaggi in Italia sono i **turisti che spendono di più**: in media 222,9 euro al giorno, contro i 209 degli svizzeri e i quasi 150 euro di tedeschi e italiani.

Più marcate le differenze tra le quattro componenti di clientela quando si parla di **motivazioni** di viaggio: Il 40% degli **italiani** interpellati sceglie la destinazione per **rilassarsi**, mentre gli **americani** ricercano **divertimento** e **avventura** e, per **tedeschi** e **svizzeri**, sono molto più rilevanti nella scelta della meta di viaggio le occasioni di **shopping** e **attività sportive**. Sale, poi, negli Stati Uniti la percentuale di persone che **viaggiano da sole** e che sono ormai arrivate a essere il 18% sul totale, contro il 13% degli svizzeri e il 12% dei tedeschi. Ultima l'Italia, dove il tasso dei solo traveller è del 7% sul totale.

Pagamenti e assicurazioni

Infine un affondo sul pagamento dilazionato, molto utilizzato all'estero, specialmente negli Stati Uniti - dove lo sceglie il 42% dei viaggiatori - e in Svizzera, dove la percentuale è del 32%. In Germania il pagamento rateizzato è usato dal 19% dei turisti e in Italia dal 12%.

Gli svizzeri superano, invece, gli americani per quanto riguarda l'acquisto di un'assicurazione di viaggio; il 48% la utilizza, contro il 47% degli statunitensi, il 32% dei tedeschi e il 24% dei nostri connazionali.

FONTE www.ttgitalia.com

“Il Tourism Hub sta crescendo”

Cambiano i fabbisogni dei territori e si evolvono al contempo le necessità dei turisti. Un panorama dove da una parte risulta indispensabile lavorare in ottica di destagionalizzazione, sviluppo imprenditoriale e lotta all'overtourism e dall'altra occorre rispondere a viaggiatori che **bramano informazioni online attendibili**, ricerche meno dispersive e un accesso alle offerte sempre aggiornate.

“Abbiamo bisogno di una piattaforma che, specialmente in un momento dove non mancano fake news e truffe online, rappresenti il nostro Paese - spiega **Gianluca Caramanna**, Consigliere del Ministro del Turismo -. Un hub, insomma, dove si possano trovare informazioni dettagliate sulle curiosità di un luogo, sulle proposte per pernottare, sulle guide e così via. Lavorare sul canale internet è, inoltre, una leva di sviluppo per promuovere le destinazioni minori e dunque **delocalizzare**”.

In linea con tutto ciò si posiziona il **Tourism Digital Hub**, finanziato con i fondi del Pnrr che nasce a supporto degli operatori turistici. Come sottolinea **Barbara Casagrande**, Segretario generale Ministero del Turismo, attraverso il portale si possono ricavare statistiche, accedere a programmi di formazione o a prodotti innovativi forniti dalle start-up. “Avevamo un obiettivo di 20mila operatori che abbiamo raggiunto - commenta -. Adesso però puntiamo a tutti e **500mila i codici Ateco** attivi nel turismo”.

Un'ultima riflessione è dedicata all'A e a quale tipo di IA deve trovare posto nel portale del turismo del governo italiano. “Lavoriamo con i tecnici per capire come ottenere dei dati che siano oggettivi e corretti - conclude Casagrande -. Lo scopo è che il turista abbia a disposizione un'offerta che risponda appieno alle sue necessità senza rischi per la privacy”.



Convenzione Federalberghi per l'acquisto di un Defibrillatore Philips

PHILIPS HEARTSTART FRx CON TECA IREDEEM

La teca Iredeem permette di segnalare in modo chiaro il posizionamento del defibrillatore, rendendolo facilmente identificabile anche a distanza e permettendo il rapido accesso in caso di necessità

Pannello grafico informativo con istruzioni per il rapido uso del defibrillatore e simbolo DAE

Teca murale in robusto ABS con chiusura magnetica e allarme sonoro

Defibrillatore Philips FRx sempre pronto per l'uso con istruzioni vocali che guidano passo per passo il soccorritore



ANCHE USO
PEDIATRICO



GARANZIA 8 ANNI
DEFIBRILLATORE



COLLAUDO
E ATTIVAZIONE
DEFIBRILLATORE
NELLA VOSTRA SEDE



~~2.382~~ Euro
PREZZO DI LISTINO

990 Euro
PREZZO RISERVATO CONVENZIONE
IVA ESCLUSA

Comprende:



DEFIBRILLATORE
PHILIPS FRx



BORSA
DEFIBRILLATORE



BATTERIA
LUNGA DURATA



CARTUCCIA
ELETTRODI



CHIAVE
PEDIATRICA



TECA MURALE
IREDEEM



COLLAUDO
E ATTIVAZIONE
DEFIBRILLATORE



GARANZIA 8 ANNI
DEFIBRILLATORE

- Garanzia DAE 8 anni on center
- Servizio di collaudo e attivazione del defibrillatore presso la vostra sede incluso

- Spiegazione di funzionamento del defibrillatore da parte di tecnico specializzato incluso

Manovra: ecco 600 milioni a sostegno del turismo

In arrivo **nuove risorse** per l'industria turistica italiana. La nuova **legge di Bilancio**, fa sapere il Ministero del Turismo attraverso una nota, **destinerà oltre 600 milioni di euro al settore**. Un'iniezione che la titolare del Mitur, Daniela Santanchè, accoglie con favore: "Esprimo soddisfazione per i 600 milioni di euro complessivi stanziati in legge di Bilancio a sostegno del turismo italiano - afferma -: un risultato importante, con cui aumentiamo le risorse destinate al settore, a fronte di un piccolo taglio che riguarda solo le spese improduttive".

Il Ministero ha già pubblicato questa mattina **un primo bando da 4,6 milioni di euro** dedicato alla formazione professionale altamente qualificante. "Con questo bando - precisa Santanchè - diamo **una risposta concreta alle esigenze di un segmento strategico dell'offerta turistica italiana**. Investire in formazione significa alzare il livello competitivo del turismo nazionale, accrescere la qualità e garantire un futuro prospero alle nuove generazioni e all'intero ecosistema".

I dettagli del bando

Le risorse si articolano in: **3,84 milioni di euro** per il finanziamento del progetto per **corsi di formazione specialistici in servizi turistici strutturati in moduli** della durata minima di 40 ore e massima di 260 ore, erogabili anche in modalità online, sessioni in presenza e tirocini sul campo, webinar e seminari; **oltre 757 mila euro** per il finanziamento di progetti per **corsi di formazione di eccellenza in servizi turistici di durata ricompresa tra 400 e 500 ore**, erogabili in modalità ibrida e con almeno una parte del corso in residenzialità.

Soggetti beneficiari del finanziamento, erogato a **fondo perduto**, sono: le **Istituzioni Universitarie, statali e non statali**; **gli istituti e gli enti di formazione autorizzati e accreditati** dal Ministero dell'Università e della Ricerca e/o dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, con sede su territorio nazionale nonché riconosciuti come istituzioni operanti nel settore della formazione a livello nazionale, europeo e internazionale.

Il contributo è rivolto a finanziare l'attività formativa nell'ambito di un ciclo didattico della durata massima di un anno.

Il termine ultimo per partecipare all'avviso è fissato **per le 12 del 22 novembre 2024**. Un secondo bando è previsto entro la fine dell'anno.



Crisi demografica, in Italia pesa cinque volte più che nella Ue

La transizione. La previsione di Adapt è che entro il 2030 il numero di occupati del nostro Paese subirà un calo del 3,2% contro lo 0,6% dell'Europa: tra meno di sei anni ci saranno 730mila lavoratori in meno

Giorgio Pogliotti

La transizione demografica sta producendo una crisi sul lato dell'offerta di lavoro. L'effetto combinato dell'invecchiamento della popolazione e del calo delle nascite sta riducendo fortemente la platea di persone in età da lavoro (quelle tra i 15 e i 64 anni), questo fenomeno interessa tutta l'Europa, ma nel nostro Paese è più marcato ed è destinato a peggiorare. Nel 2030 il numero di occupati in Italia subirà un calo del 3,2%, contro lo 0,6% della media europea, a causa della maggiore incidenza degli effetti demografici nel nostro Paese. Questo significa che fra meno di 6 anni ci saranno 730mila lavoratori in meno, anche se la percentuale di persone occupate rispetto alla popolazione occupabile restasse invariata.

Il calo di occupati

A indagare su "La grande e inedita crisi dell'offerta di lavoro", è un working paper realizzato da Francesco Seghezzi (presidente di Adapt) e Jacopo Sala (Adapt junior fellow) che estendendo la proiezione sul 2040 e poi sul 2050, evidenzia un drastico peggioramento della situazione, con l'andamento italiano sempre più critico rispetto alla media europea. Nel 2040, dunque fra meno di vent'anni, il calo di occupati in Italia arriverebbe al 13,8% e al 20,5% nel 2050. Tradotto in numeri assoluti, nel 2040 si stima ci saranno 3,1 milioni di lavoratori in meno e nel 2050 il calo arriverebbe a 4,6 milioni. Guardando poi la distribuzione degli occupati per fasce d'età, emerge come la riduzione colpisca in modo trasversale tutta la popolazione lavoratrice: nel 2030, nella fascia 35-49 anni i lavoratori saranno il 10,8% in meno, un calo di quasi un milione. Tra i 15 e i 34 anni i lavoratori aumenteranno dello 0,9% nel 2030, per poi calare progressivamente, fino al 2040 quando ci saranno 450mila lavoratori in meno e oltre un milione di lavoratori in meno nel 2050.

La crisi dell'offerta

«Il mercato del lavoro si sta svuotando» commentano i due autori dello studio. Se per anni ci siamo occupati del mercato del lavoro principalmen-

te dal lato della domanda, oggi stiamo assistendo ad una crisi senza precedenti dell'offerta di lavoro. Potrebbe apparire un'affermazione in contraddizione con i dati positivi sull'occupazione che si susseguono da quasi tre anni, ma non è così. Che il numero di occupati cresca è innegabile, ma lo è anche il fatto che le persone in età da lavoro diminuiranno nei prossimi anni, a causa delle conseguenze del calo demografico. È uno scenario inedito che si somma al sotto-utilizzo della forza lavoro in parte per la sottoccupazione, al part-time involontario, al tasso di inattività».

La transizione demografica

Tra il 2014 e il 2023, la quota di persone con un'età compresa tra i 50 e i 64 anni è aumentata del 5,8% in Europa (+5,2 milioni) e del 14,8% in Italia (+1,8 milioni). Tra le persone con età superiore o uguale ai 65 anni, si osserva una crescita del 15,6% in Europa (+12,9 milioni) e del 9,3% in Italia (+1,2 milioni). Nello stesso periodo, la proporzione di giovani tra i 15 e i 34 anni si è ridotta del 5,4% in Europa (-5,8 milioni) e del 6,1% in Italia (-781 mila). In Italia il calo più marcato ha riguardato la fascia centrale, tra i 35 e i 49 anni, diminuita del 17,6% (-2,5 milioni).

Insieme all'invecchiamento della popolazione, il calo delle nascite rappresenta uno dei principali fattori che influenzano la transizione demografica. Nel 2023 il tasso di crescita naturale, definito come il rapporto tra il saldo naturale (cioè la differenza tra il numero di nascite e il numero di decessi) e la popolazione media di quell'anno per ogni mille persone, ha registrato un valore negativo sia per l'Europa (-2,6) che per l'Italia (-4,8). Quindi nel 2023 per ogni mille abitanti vi è

stata una diminuzione netta della popolazione di 2,6 persone in Europa e di 4,8 persone in Italia, perché vi sono stati più decessi che nascite. Nel 2023, per ogni mille persone vi sono state 8,2 nascite in Europa e soltanto 6,4 in Italia: siamo il Paese che ha registrato il tasso di natalità più basso della Ue.

Gli occupati Ue tra 2014 e 2023

Nel periodo 2014-2023 la crescita di occupati è stata di 6,6 punti percentuali nei 27 Stati Ue e di 5,8 punti in Italia, Paese europeo con l'indice di occupazione più basso, pari a 61,5% nel 2023 (quasi 9 punti percentuali sotto la media europea del 70,4%). Guardando all'andamento per classi d'età, nel decennio trascorso in Italia l'aumento è stato di 6 punti percentuali per la classe 15-34 anni (dal 39% al 45%), di 5,2 per quella 35-49 anni (dal 71,1% al 76,3%) e di 9,2 punti per la fascia 50-64 (dal 54,1% al 63,4%). L'aumento più significativo per l'Europa e l'Italia ha perciò interessato la classe d'età più avanzata. La fascia dei 50-64enni ha registrato un considerevole aumento del numero di occupati nel corso degli ultimi dieci anni: +12,7 milioni in Europa, +2,1 milioni in Italia. Il progressivo invecchiamento del mercato del lavoro è «riflesso diretto dell'invecchiamento generale della popolazione», e «segnala una trasformazione strutturale nella composizione demografica della forza lavoro». Di contro la classe dei più giovani (15-34 anni) ha visto una crescita piuttosto contenuta in Europa (+2,8 milioni) e un incremento marginale in Italia (+332 mila). Nella fascia d'età centrale, 35-49 anni, il numero di occupati è rimasto sostanzialmente invariato nei 27 Paesi europei (+136 mila), mentre è diminuito in modo significativo in Italia (-1,4 milioni).

La contrazione della forza lavoro

Mentre l'indice di occupazione sta aumentando in tutte le fasce d'età (soprattutto in quella dei 50-64enni), l'incremento del numero assoluto di occupati sta rallentando. Questo fenomeno «prelude a una potenziale futura contrazione della forza lavoro complessiva, nonostante i tassi di occupazione in crescita», come «risultato diretto dei cambiamenti demografici in atto e dei

flussi migratori in uscita». L'aumento della partecipazione al mercato del lavoro non compensa il calo della popolazione in età lavorativa.

L'aumento generalizzato dei tassi di occupazione in tutte le fasce d'età, dunque non si traduce sempre in un corrispondente aumento del numero assoluto di occupati. Nelle fasce d'età più giovani (15-34 anni) e in quelle intermedie (35-49 anni), nonostante l'incremento degli indici di occupazione, nella Ue il numero di occupati rimane stabile, cresce in misura limitata o diminuisce. Mentre nella fascia 50-64 anni sia i tassi di occupazione che il numero di occupati aumentano in modo consistente in quasi tutta l'Ue.

Il part-time involontario

Altri due fattori contribuiscono alla crisi dell'offerta: l'Italia è al secondo posto per quota di lavoratori con part-time involontario, pari al 54,8% (+35,4 punti percentuali rispetto alla media europea del 19,4%), cioè più della metà degli occupati part-time in Italia sarebbe disposta a lavorare di più ma non ne ha la possibilità. Inoltre la quota di occupati sovrastrutturati è aumentata negli ultimi anni, passando dal 24,6% nel 2014 al 27,1% nel 2023 (+2,5 punti percentuali).

Lo scenario è «altamente preoccupante e nel panorama internazionale l'Italia si colloca in una posizione di svantaggio», considerata la popolazione più anziana e il calo delle nascite più marcato. «Per le imprese significherebbe poter contare su un'offerta di lavoro molto inferiore rispetto a oggi, a fronte di una domanda della quale non conosciamo oggi le evoluzioni». In quest'ottica il tema degli impatti occupazionali della digitalizzazione e dell'intelligenza artificiale assume un peso differente, perché si pone il tema di utilizzare queste tecnologie per sostituire quelle mansioni più difficili da coprire con lavoratori. C'è poi il nodo dei «fenomeni migratori, che potrebbero incidere sulla struttura della popolazione italiana, l'unica possibile soluzione per una sua crescita quantitativa». In questo quadro «sono necessarie soluzioni inedite che chiamano in causa tutti gli attori del mercato del lavoro», ma il tema non sembra all'ordine del giorno nel nostro Paese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I trend occupazionali dell'ultimo decennio

Il confronto internazionale, per fasce di età

TASSO DI OCCUPAZIONE 2023 %

	15-34 ANNI	35-49 ANNI	50-64 ANNI
Ue 27	57,8	83,0	69,4
Germania	68,4	86,4	77,6
Spagna	50,3	79,6	65,8
Francia	55,3	82,1	66,0
Italia	45,0	76,3	63,4
Paesi Bassi	81,5	86,8	77,6
Polonia	59,2	86,6	65,3

VAR. % 2014-2023



OCCUPATI 2023

	15-34 ANNI	35-49 ANNI	50-64 ANNI
Ue 27	58.389.400	75.732.400	65.366.100
Germania	13.031.900	13.572.000	14.759.100
Spagna	5.252.300	8.663.300	6.935.800
Francia	8.853.700	10.464.100	8.694.100
Italia	5.367.600	8.791.200	8.676.100
Paesi Bassi	3.690.100	2.806.400	2.890.500
Polonia	4.873.900	7.510.100	4.481.000

VAR. ASSOLUTA 2014-2023



Fonte: Adapt



PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL'OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569



LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.



Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.



Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.



Gestione multioperatore con unico riferimento tecnico e amministrativo.



Assistenza quotidiana e diretta con monitoraggio dei nostri tecnici.



Servizi di Back up per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



L' Ospitalità al Vs. servizio!

TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

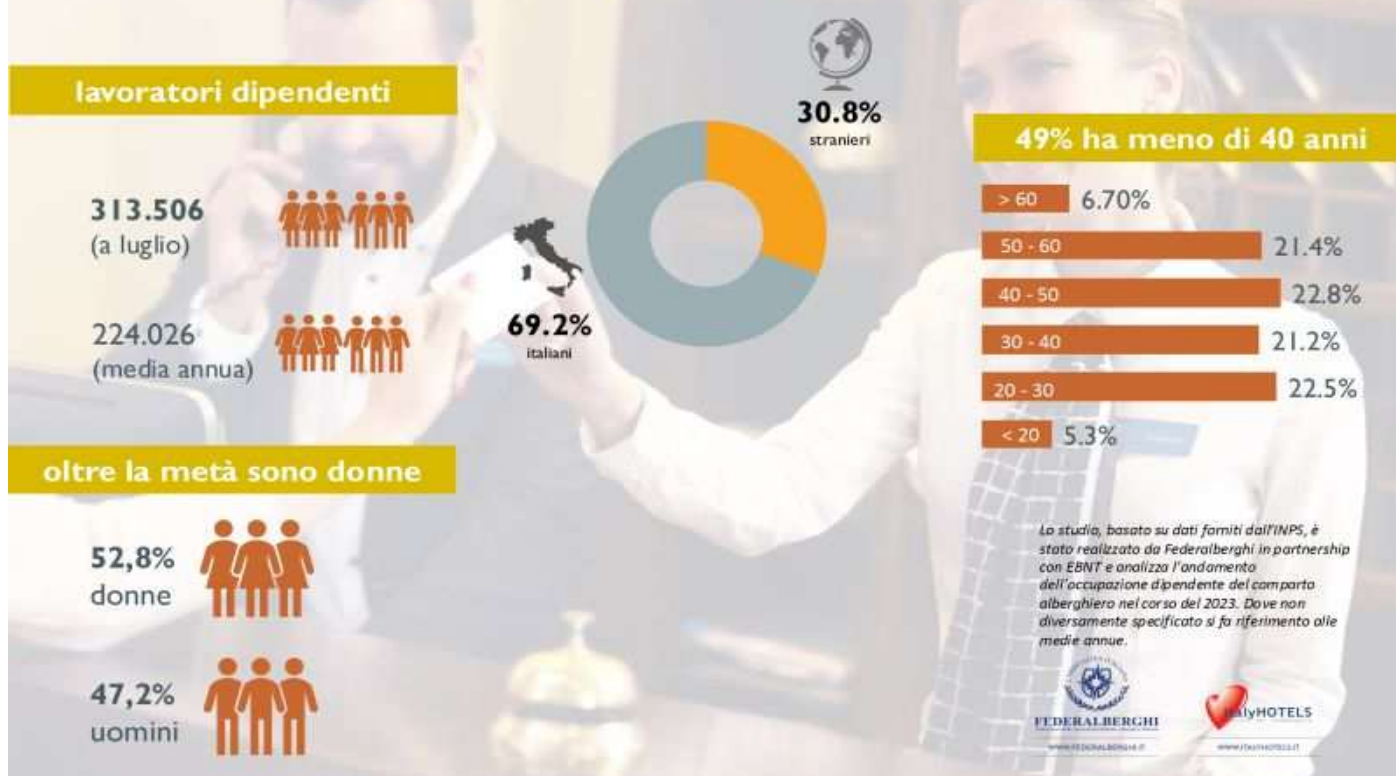
Fattura elettronica Ue vincolata solo per le operazioni transfrontaliere

Con una nuova risoluzione legislativa l'Ue interviene sulla questione delle **fatture elettroniche comunitarie**. La normativa, come riporta [ilsole24ore.com](https://www.ilsole24ore.com), prevede il formato elettronico strutturato solo per le operazioni con l'estero.

Per tutte le **operazioni nazionali**, invece, resta la nozione originaria di fattura elettronica. Le operazioni che non riguardano l'estero, dunque, potranno essere gestite tramite qualsiasi formato elettronico.

Questo però non significa che il modello Intrastat andrà in pensione: la raccolta dei dati delle operazioni con l'estero, da quanto si evince in questo momento, sarà mantenuta.

Lavoratori negli alberghi



FONTE / Federalberghi e/o Associazioni correlate

BONUS RISTRUTTURAZIONI

Dal 2025 detrazioni dimezzate e incentivi solo per la prima casa.

Il governo, a fronte delle problematiche legate al Superbonus, modifica le misure sugli incentivi fiscali per ristrutturazioni ed energia a partire dal 2025. Le agevolazioni si concentreranno su obiettivi ambientali specifici, escludendo incentivi per seconde case e abitazioni di lusso, riservandoli invece a case meno efficienti e interventi utili, con supporti per i redditi più bassi. Dal 1° gennaio 2024, il contributo per la manutenzione e il restauro scenderà dal 50% al 36%, con una soglia massima di spesa agevolabile fissata a 48.000 euro per ogni unità abitativa. Le attuali norme non faranno più distinzione tra prima casa e altre abitazioni, limitando gli incentivi solo alla prima casa e agli interventi che rispettano la direttiva sulle Case Green.

Il bonus ristrutturazione consiste in una detrazione Irpef per lavori di manutenzione straordinaria e ristrutturazione su unità immobiliari residenziali. Per ottenere la detrazione, è necessario compilare la dichiarazione dei redditi seguendo specifiche procedure.

Per ottenere il Superbonus sarà fondamentale conservare la seguente documentazione:

- la domanda di accatastamento
- le ricevute di pagamento dell'imposta comunale Ici/Imu
- la delibera dell'assemblea per l'esecuzione degli interventi
- la tabella di ripartizione delle spese
- la dichiarazione di consenso all'esecuzione dei lavori.

Il bonus Irpef al 36% sarà valido per il triennio 2025-2027. A partire dal 1° gennaio 2028, la percentuale scenderà ulteriormente al 30% e rimarrà in vigore fino al 31 dicembre 2033.



Al fine di ricercare la soluzione assicurativa più adatta alle vostre esigenze imprenditoriali basterà inviare la documentazione necessaria a:

Mail: consulenza@glgroupitaly.it

Tel: 011 1988 7423

Cel. 340 365 2459

Sito web: www.glgroupitaly.it

Corso Vigevano, 46- Torino (TO)



EDP srl
Trattamento
acciaio inox



LOGISTICA / SERVIZI
ZUCCARO S.r.l.
CATANIA, Z.I. S. Giovanni Piana 1 Tel. 095 221212 - 095 221245 - Fax 095 221213
www.zuccaroreporti.it - info@zuccaroreporti.it



Cotrel srl
CARPENTERIA METALLICA
SABBIATURA E VERNICIATURA

CREACASA



LUXURY LIVING



P.M. SRL
OFFICINA MECCANICA



TITANIUM INTERNATIONAL GROUP





Fondata nel 2004 dal gruppo alberghiero BWH Hotels Italia & Malta,
SI Supply è la centrale acquisti dedicata all'industria dell'Ho.Re.Ca..
 Ad oggi serviamo più di **600 clienti** e contiamo più di **90 fornitori** per soddisfare tutte le
 esigenze del settore dell'ospitalità.
 Offriamo **condizioni negoziate**, attività di **benchmarking** e **consulenze personalizzate** in
 ambito **F&B**.



Contattatoci alla mail **sales@sisupply.it** per far parte della nostra
 centrale acquisti ed accedere alle nostre condizioni preferenziali

BWH Hotels Italia scpa – Società Benefit – Via G. Livraghi, 1/b – 20126 Milano
 Mail: sales@sisupply.it – Tel: [+39 02 83108 333](tel:+390283108333)

Un viaggio sensoriale tra passione, profumi e Made in Italy

Siamo nati nel 2016 con l'obiettivo di portare il **branding olfattivo** a un nuovo livello, puntando sulla **qualità artigianale** e sull'**eccellenza del Made in Italy**. Dal 2020 abbiamo iniziato a proporre i prodotti di profumazione alle realtà alberghiere, ottenendo ottimi riscontri. Sin dall'inizio, ci siamo impegnati a promuovere il meglio della manifattura italiana, creando **profumi d'ambiente unici**, su misura, perfetti per **raccontare la storia dei nostri clienti**.

DALLA TRADIZIONE ALL'INNOVAZIONE

La nostra idea è semplice, ma potente: **trasformare ogni ambiente in un'esperienza sensoriale indimenticabile**, con fragranze che raccontano identità e qualità. Anche nei momenti più difficili, come durante la pandemia, abbiamo continuato a crescere grazie alla fiducia dei nostri clienti e all'amore per tutto ciò che coinvolge i sensi e crea emozioni.

I nostri valori? Artigianalità, controllo rigoroso della filiera, materie prime eccellenti e profumi che arricchiscono gli spazi senza mai risultare invadenti: **fragranze intense, delicate e pensate per durare nel tempo**.

PERCHÉ UN PRODOTTO DI PROFUMAZIONE PERSONALIZZATO FA LA DIFFERENZA?

Un **prodotto su misura** è molto più di una semplice fragranza: è un messaggio, un ricordo, un'emozione. Con Profumia Group, il cliente può scegliere ogni singolo elemento del prodotto finale, dalla fragranza, al vetro, al packaging, fino al brand del prodotto. Il risultato è **un'esperienza completamente personalizzata, dove il prodotto non esiste fino a quando il cliente non lo crea**, rendendolo un vero e proprio ambasciatore del brand capace di raccontare la sua storia, ma senza parole. Ogni componente è pensato per evocare sensazioni autentiche e valori unici, rendendo il **brand indimenticabile**.

DISTINGUERSI CON UNA FIRMA OLFATTIVA

Vuoi che il tuo brand sia davvero unico? Inizia con un profumo che parli di te! Con Profumia Group puoi **creare una firma olfattiva esclusiva che rifletta l'essenza del tuo marchio** e renda ogni incontro un'esperienza memorabile.

Contattaci oggi stesso per una consulenza personalizzata e inizia a raccontare la tua storia con la tua firma olfattiva.



Sacchetto profumato per armadi e cassetti



Candela profumata



Diffusore a bastoncini

Visita il nostro sito per maggiori dettagli

Credito d'imposta transizione 5.0 - aggiornamento FAQ -

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha aggiornato le FAQ relative al credito d'imposta Transizione 5.0

Tra i chiarimenti forniti con le nuove FAQ, si segnala il chiarimento relativo ai termini per l'interconnessione dei beni materiali e immateriali 4.0 facenti parte del progetto di innovazione.

Nello specifico, viene puntualizzato che l'interconnessione non condiziona la data di completamento dell'investimento, ma è necessario che sia realizzata in tempo utile per poter essere comprovata (come previsto dall'articolo 16 del decreto attuativo 24 luglio 2024) dalla perizia tecnica (o dall'attestato di conformità), o, per i beni di costo unitario di acquisizione non superiore a 300.000 euro, dall'autodichiarazione resa dal legale rappresentante.

L'attestato comprovante il possesso della perizia asseverata/attestazione di conformità dovrà infatti essere trasmesso unitamente alla comunicazione di completamento dell'investimento, da inviare a seguito del completamento del progetto di innovazione (da realizzarsi entro il 31 dicembre 2025) e, comunque, entro e non oltre il 28 febbraio 2026.

Pertanto, mentre il termine per la conclusione dei progetti di innovazione agevolabili è fissato al 31 dicembre 2025, l'interconnessione dei beni materiali e immateriali 4.0 (investimenti "trainanti") potrà avvenire entro il 28 febbraio 2026.

Si ricorda che la perizia tecnica asseverata dovrà comprovare le caratteristiche tecniche dei beni tali da includerli negli elenchi di cui agli allegati A e B annessi alla legge di bilancio 2017 (legge 11 dicembre 2016, n. 232) e l'interconnessione degli stessi al sistema aziendale di gestione della produzione o alla rete di fornitura.

Tale perizia asseverata potrà essere rilasciata da un ingegnere o da un perito industriale iscritti nei rispettivi albi professionali o da un ente di certificazione accreditato o, relativamente al settore agricolo, anche da un dottore agronomo o forestale, da un agrotecnico laureato o da un perito agrario laureato. Se in possesso dei requisiti previsti, la perizia potrà essere rilasciata anche dai soggetti abilitati al rilascio delle certificazioni tecniche. Altro dubbio chiarito con le nuove FAQ riguarda come procedere quando l'intervento è già stato completato.

Al riguardo si rammenta che la procedura per accedere al credito di imposta 5.0, si articola in tre fasi:

- 1) prenotazione del credito d'imposta Transizione 5.0: l'impresa dovrà trasmettere la comunicazione preventiva rispetto al completamento del progetto di innovazione, contenente le informazioni necessarie ad individuare: il soggetto beneficiario; il progetto di innovazione; gli investimenti agevolabili e il relativo ammontare; l'importo del credito d'imposta potenzialmente spettante; l'impegno a garantire il rispetto degli obblighi PNRR.

È necessario allegare, tra l'altro, la certificazione ex ante firmata digitalmente dal certificatore, attestante la riduzione dei consumi energetici conseguibili tramite gli investimenti. Il GSE, entro cinque giorni dalla presentazione della comunicazione preventiva, previa verifica del corretto caricamento dei dati, della completezza dei documenti e delle informazioni rese, nonché del rispetto del limite massimo di costi ammissibili, comunica all'impresa l'importo del credito d'imposta prenotato nel limite;

2) conferma del 20%: entro trenta giorni dalla ricezione della comunicazione dell'importo del credito prenotato trasmessa da GSE, l'impresa dovrà presentare una comunicazione contenente gli estremi delle fatture relative all'effettuazione degli ordini accettati dal venditore, con pagamento di acconto in misura almeno pari al 20% del costo di acquisizione, sia degli investimenti in beni materiali ed immateriali nuovi di cui agli allegati A e B alla di bilancio 2017, sia degli (eventuali) investimenti in beni materiali finalizzati all'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili destinata all'autoconsumo. Il GSE, entro cinque giorni dalla trasmissione della documentazione, previa opportune verifiche, convalida la comunicazione di avanzamento;

3) completamento del progetto: a seguito del completamento del progetto di innovazione, da realizzarsi entro il 31 dicembre 2025, l'impresa, entro e non oltre il 28 febbraio 2026, dovrà trasmettere la comunicazione di completamento, contenente le informazioni necessarie ad individuare il progetto di innovazione completato, inclusa la data di effettivo completamento, l'ammontare agevolabile degli investimenti effettuati e l'importo del relativo credito d'imposta, nonché l'attestazione del rispetto degli obblighi PNRR. Il GSE, entro dieci giorni dall'invio della documentazione, previa verifica della completezza della documentazione e delle dichiarazioni, nonché il rispetto del limite massimo di costi ammissibili, comunica all'impresa beneficiaria il credito d'imposta utilizzabile in compensazione.

Il portale "Transizione 5.0" (TR5), disponibile sul sito del GSE (accessibile tramite SPID per la compilazione) è aperto:

- dalle ore 12:00 del 7 agosto 2024 per la presentazione delle comunicazioni preventive dirette alla prenotazione del credito d'imposta Transizione 5.0 e delle comunicazioni di conferma relative all'effettuazione degli ordini accettati dal venditore con pagamento a titolo di acconto in misura almeno pari al 20% del costo di acquisizione;
- dalle ore 12:00 del 12 settembre 2024 per la presentazione delle comunicazioni di completamento dei progetti di innovazione.

Ciò premesso, nell'ambito delle FAQ si chiarisce che in caso di intervento già completato, è necessario comunque procedere con la prenotazione del credito mediante la comunicazione ex ante, indicando che l'intervento è già stato completato.

Se la prenotazione è confermata dal GSE, sarà possibile procedere direttamente all'invio della comunicazione ex post (comunicazione di completamento), senza passare per la fase di "Conferma 20%".

Credito d'imposta transizione 5.0 - GSE FAQ

Con una serie di FAQ pubblicate sul sito del GSE, vengono forniti diversi chiarimenti sul credito d'imposta transizione 5.0. Segnaliamo le principali risposte di diretto interesse per le imprese del nostro comparto.

Cumulabilità: Una problematica affrontata nelle FAQ riguarda la cumulabilità del credito d'imposta Transizione 5.0 con le altre agevolazioni. Il decreto attuativo Mimit-Mef 24 luglio 2024 dispone che il credito d'imposta è cumulabile con altre agevolazioni finanziate con risorse nazionali che abbiano a oggetto i medesimi costi, a condizione che tale cumulo, tenuto conto anche della non concorrenza alla formazione del reddito e della base imponibile dell'IRAP, non porti al superamento del costo sostenuto. Il credito di imposta Transizione 5.0, ad esempio, è cumulabile con la Nuova Sabatini. Il credito d'imposta, infatti, non è un aiuto di Stato e, quindi, non trovano applicazione i limiti in materia di cumulo previsti dalla disciplina Nuova Sabatini. Tuttavia, il cumulo del credito d'imposta con altre agevolazioni che abbiano ad oggetto i medesimi costi non dovrà portare al superamento del costo sostenuto. Con le FAQ viene invece chiarito che il credito d'imposta Transizione 5.0, in coerenza con la Guidance on Recovery and Resilience Plans adottata dalla Commissione il 31 maggio 2024, non è cumulabile con ulteriori agevolazioni previste nell'ambito dei programmi e strumenti finanziati con risorse dell'Unione europea.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, è esclusa la cumulabilità con le misure incentivanti le cui risorse finanziarie siano erogate alle imprese tramite bandi sia nazionali che regionali, finanziati o cofinanziati con:

- fondo europeo di sviluppo regionale (FESR);
- fondo sociale europeo + (FSE);
- fondo per la transizione giusta (JTF);
- piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR);
- fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR).

Come indicato nel decreto attuativo e ribadito dalle FAQ, il credito d'imposta, inoltre, non è cumulabile, in relazione ai medesimi costi ammissibili, con:

- il credito d'imposta per investimenti in beni nuovi strumentali 4.0;
- il credito d'imposta per investimenti nella ZES unica Mezzogiorno;
- il credito d'imposta per investimenti nella Zona Logistica Semplificata.

arco temporale di avvio degli investimenti

Altra questione che è stata chiarita nelle risposte fornite riguarda l'ambito temporale di applicazione del credito d'imposta. Al riguardo si rammenta che il credito di imposta è riconosciuto per gli investimenti effettuati a partire **dal 1° gennaio 2024 e fino al 31 dicembre 2025**. Secondo quanto indicato dal decreto attuativo 24 luglio 2024, per data di avviso si intende la data del primo impegno giuridicamente vincolante a ordinare i beni oggetto di investimento, ovvero qualsiasi altro tipo di impegno che renda irreversibile l'investimento stesso a seconda di quale condizione si verifichi prima. Come puntualizzato nelle FAQ, il credito d'imposta non si applica agli investimenti con ordini e prenotazioni effettuati già nel 2023, anche qualora la consegna e la messa in funzione degli ordini 2023 avvenga nel 2024. Nelle FAQ viene ribadito che il progetto di innovazione si intende completato alla data di effettuazione dell'ultimo investimento che lo compone:

- a) nel caso in cui l'ultimo investimento abbia ad oggetto beni materiali e immateriali nuovi strumentali all'esercizio d'impresa di cui agli allegati A e B alla legge 11 dicembre 2016, n. 232, alla data di effettuazione degli investimenti secondo le regole generali previste dai commi 1 e 2 dell'articolo 109 del TUIR, a prescindere dai principi contabili applicati;
- b) nel caso in cui l'ultimo investimento abbia ad oggetto beni materiali nuovi strumentali all'esercizio d'impresa, finalizzati all'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili destinata all'autoconsumo, alla data di fine lavori dei medesimi beni;
- c) nel caso in cui l'ultimo investimento abbia ad oggetto attività di formazione finalizzate all'acquisizione o al consolidamento delle competenze nelle tecnologie rilevanti per la transizione digitale ed energetica dei processi produttivi, alla data di sostenimento dell'esame finale.

comunicazioni per più di un progetto di innovazione: In merito alla possibilità di presentare comunicazioni per più di un progetto d'innovazione, nelle FAQ viene chiarito che sono ammissibili al beneficio uno o più progetti di innovazione con investimenti in una o più strutture produttive appartenenti al medesimo soggetto beneficiario.

Ulteriori FAQ sono disponibili nella seguente pagina web:

https://supportogse.service-now.com/csm?id=ricerca&spa=1&t=search_faq&a=fc862c60473d0250bb2f99a8536d4398

QUAL È L'IMPATTO ECONOMICO DEL TURISMO IN PIEMONTE?



La collaborazione siglata tra Visit Piemonte e Ciset punta a rispondere a questa domanda per il Piemonte

Lo **studio sull'impatto economico del turismo in Piemonte** vuole far evolvere i risultati dell'analisi del 2011 realizzata a breve distanza dall'impulso dato al settore turistico dall'evento olimpico di Torino 2006.

Il **turismo**, infatti, riveste un **ruolo importante** nell'economia di molte regioni italiane e tra le amministrazioni locali si fa strada una **crescente consapevolezza** circa l'importanza di **spostare l'attenzione** dall'**incremento** dei volumi di **domanda** all'**analisi** del **comportamento di spesa**, per identificare ed **attrarre** i **segmenti di qualità** e più **profittevoli**, al di là della loro consistenza, e **valutare l'impatto a livello locale**.

Questo per **ridurre eventuali fenomeni di congestione temporale e spaziale**, supportare **strategie** sul **fronte** della **sostenibilità** e tenere conto degli effetti del **cambiamento climatico**, che può influire in maniera significativa sulla consistenza e la distribuzione dei flussi turistici.

Sono due gli obiettivi principali dello studio: il primo è quello di **tracciare il profilo** e il **comportamento di spesa** dei **turisti internazionali** in **Piemonte** per cui si hanno dati disponibili e comparabili, mettendo a confronto le informazioni fornite da indagini annuali autorevoli come Banca d'Italia con i dati resi disponibili attraverso gli indicatori del cruscotto dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte; il secondo è quello di **misurare il valore del turismo complessivo (italiani e stranieri)** nell'**economia regionale** rispetto ad **altri settori**, la sua trasversalità in termini di impatto e gli effetti di attivazione in termini di valore aggiunto e occupazione, a partire dalla composizione del paniere di spesa dei turisti.

Trasmissione all'Agenzia delle Entrate dei Dati degli Ospiti Tramite Alloggiati Web. Nuove Disposizioni e Intensificazione dei Controlli Fiscali

Dopo l'entrata in vigore del Codice Identificativo Nazionale (CIN), l'Agenzia delle Entrate ha introdotto un nuovo provvedimento con lo scopo di migliorare i **processi di monitoraggio** e i **controlli fiscali** sulle attività ricettive e sugli affitti brevi. I dati degli ospiti inviati dagli albergatori e dagli operatori turistici al Ministero dell'Interno, tramite il portale "Alloggiati Web", verranno trasmessi all'Agenzia delle Entrate in forma anonima e aggregata, per garantire una maggiore **trasparenza e conformità fiscale nel settore dell'ospitalità**.

Attraverso il **Provvedimento n. 367929/2024**, le informazioni raccolte tramite il portale "Alloggiati Web", utilizzato finora per comunicare i dati degli ospiti alla Polizia di Stato, saranno trasmesse anche all'Agenzia delle Entrate. Questo nuovo passaggio rende possibile un confronto più preciso tra i flussi turistici registrati e le dichiarazioni fiscali presentate dai gestori.

Le nuove modalità di trasmissione dei dati e il ruolo dell'Agenzia delle Entrate

Le strutture ricettive (alberghi, b&b e case vacanze, ecc.), dovranno continuare a trasmettere i dati relativi agli ospiti in modo sicuro e standardizzato, ma secondo le **nuove specifiche tecniche** previste dall'**Allegato 1 "Tracciato Record AlloggiatiWeb"**. Questo documento, che aggiorna il precedente **Allegato A** del decreto ministeriale dell'11 novembre 2020, introduce miglioramenti per la gestione dei dati, garantendo maggiore sicurezza e precisione nella trasmissione.

Inoltre, il nuovo sistema di trasmissione non solo semplifica le procedure amministrative per gli operatori, ma **centralizza anche l'intero processo** attraverso un'unica piattaforma digitale. Questo riduce i tempi e i costi burocratici legati all'invio dei dati, rendendo il processo più efficiente e meno soggetto a errori o omissioni. Le informazioni, raccolte in forma anonima e aggregata per ciascuna struttura, permetteranno all'Agenzia delle Entrate di effettuare **controlli più accurati sulle attività turistiche**, migliorando il monitoraggio fiscale e contribuendo alla lotta contro l'evasione.

Grazie all'anonimizzazione dei dati, viene garantito il rispetto della privacy degli ospiti, mentre l'automatizzazione della trasmissione riduce notevolmente il rischio di errori, assicurando al contempo una maggiore efficienza amministrativa. Questo nuovo sistema riguarda albergatori, gestori di b&b e altre attività ricettive, nonché proprietari di immobili destinati alle locazioni brevi, che sono soggetti all'obbligo di trasmissione dati previsto dall'articolo 109, comma 3 del Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza (TULPS).

L'obiettivo finale è quello di allineare il settore turistico alle più moderne pratiche di monitoraggio fiscale, contribuendo a contrastare le anomalie che spesso caratterizzano gli affitti brevi e le altre forme di ospitalità non tradizionali, rendendo più efficace la gestione delle imposte in un comparto in continua espansione e di grande rilevanza economica.

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it

Sella

OFFERTA CONDIZIONI

Offerta Servizi
Acquiring e locazione POS,
Acquiring Ecommerce,
riservata esclusivamente agli
affiliati di Federalberghi



Sella

Offerta Servizio Acquiring e locazione POS riservata esclusivamente agli **affiliati di Federalberghi**

Condizioni servizio

- Tempi di attivazione: 10 giorni lavorativi da sottoscrizione contratto convenzionamento punto vendita
- Assistenza "on site": **gratuita** con intervento entro le 24 ore dall'apertura della chiamata
- Servizio di assistenza clienti: **gratuito** tramite numero verde
- **Nessun obbligo apertura conto corrente presso le succursali Banca Sella**
- Possibilità di accredito del transato sia al netto che al lordo delle commissioni presso qualsiasi Istituto Bancario o Poste Italiane (modificabile in tempo reale)
- Accredito giornaliero con data valuta e disponibilità il giorno lavorativo successivo alla data di transazione (escluso Union Pay)
- Visualizzazione online delle operazioni effettuate con terminali POS, tramite il servizio gratuito dashboard di Axerve: myStore <https://mystore.axerve.com> e messa a disposizione di riepilogo operazioni mensili
- Installazione terminali contactless di ultima generazione modelli Fisso, Cordless, Android (gprs/wifi), con connettività su linea telefonica, Ethernet (adsl), Wifi, Gprs (mobile SIM inclusa).

Condizioni economiche

SPESE DI SERVIZIO

- Costo per installazione terminale POS una tantum: **gratuito**
- Canone mensile di noleggio singolo terminale: **variabile in base al trasato come segue**

Totale transato mensile*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Da 0 € a 3.000 €	12 € + IVA	16 € + IVA	18 € + IVA	20 € + IVA	20 € + IVA
Oltre 3.000 €	6 € + IVA	8 € + IVA	9 € + IVA	10 € + IVA	10 € + IVA

- Sconto commissionale mensile per singolo terminale: **come segue**

Transato mensile maggiore di 6.000 €*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Sconto	6 €	8 €	9 €	10 €	10 €

*Comprensivo circuiti Visa, Mastercard, Maestro, Pagobancomat.

Via G. Canina n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)

C.F.: 93032870037

Tel: 0323 403300

@mail:

direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

Attacchi informatici in hotel e strutture ricettive

La crescente digitalizzazione ha portato numerosi vantaggi nel settore ricettivo, ma ha anche esposto hotel e attività dedite all'accoglienza a **nuove forme di rischio**, in particolare quelle legate agli attacchi informatici. La **cybersecurity** diventa quindi una priorità fondamentale per proteggere i sistemi, le reti e i dati da potenziali pericoli. Vediamo quali sono **le principali minacce** e come le strutture possono prepararsi per **difendersi efficacemente**.

La cybersecurity nel settore ricettivo

La cybersecurity protegge i sistemi informatici e i dati dagli attacchi digitali, oggi **sempre più frequenti**, prevenendo la perdita di informazioni, danni reputazionali, interruzioni operative, sanzioni e conseguenze economiche.

Il rischio zero non esiste. Qualsiasi struttura, grande o piccola, appartenente a catena o indipendente, può subire un attacco informatico.

Ecco perché implementare un programma di sicurezza informatica efficace può **evitare situazioni sgradite e dannose** per le strutture ricettive.

Per approfondimenti su questo argomento: <https://www.forniturealberghiereonline.it/>