



FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



Il Castello di Vogogna

OVERVIEW

SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
NEXI - CONVENZIONE FEDERALBERGHI	PAG. 3
IL TRENTINO VERDE DELLE ALPI	PAG. 6
IL TURISMO RIPARTE ANCHE IN RETE	PAG. 7
ITALIANI SEMPRE PIU' ALLA RICERCA DI VIAGGI E SGG- GIORNI SOSTENIBILI	PAG 10 e 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 18
DAZI AZIENDE PARTNERS	PAG 4 e 5 PAG 8 e 9 Da PAG 13 a PAG 15 PAG 17 PAG 19 PAG 22 e PAG 23
TRIBUNALE APERTO	PAG 16
VISION + 23 / I NUOVI TREND	PAG 20
TOURISM DIGITAL HUB - EMIT	PAG 21
URBAN CLOUD	PAG 24 e 25
TURISMO E GENERA- ZIONI Y e Z	PAG. 26 E 27
VISIT PIEMONTE	PAG 28
APP & DINTORNI	PAG 29

L'APPELLO DI HOTREC: "REGOLAMENTARE I PREZZI DELL'E- NERGIA PER SALVARE LE IMPRESE"

Hotrec invita i ministri per l'Energia a ridurre i prezzi per salvare dal fallimento migliaia di attività ricettive, e, accogliendo con favore la proposta della Commissione europea di regolamentare i prezzi, chiede una rapida approvazione.

"Il settore dell'ospitalità – sottolinea l'associazione europea di hotel, ristoranti e caffè, di cui Federalberghi è co-founder e membro – contribuisce fortemente all'economia dell'Ue, rappresentando 2 milioni di aziende (il 90% delle quali sono microimprese) e impiegando 12 milioni di persone".

Nonostante questi dati record, il settore ha recentemente dovuto affrontare numerose sfide, in particolare i prezzi elevati dei generi alimentari, la carenza di manodopera, gli alti livelli di inflazione, il tutto ancora in fase di ripresa post Covid-19.

"Le aziende del settore – prosegue Hotrec – segnalano un aumento del prezzo del consumo energetico compreso tra il 200 e il 600%, e i fallimenti, in alcuni casi sono una realtà, mentre altre aziende stanno analizzando i loro modelli di business per valutare se possono rimanere aperte o se devono chiudere. Il nostro settore dipende fortemente dall'energia per fornire agli ospiti il servizio che si aspettano".

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO



FONTE / www.hotelmag.it/



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Albergatori e Turistici

nexi
every day, every pay

Molto di più
per il tuo Hotel: gestisci
tutte le prenotazioni
e **incassi senza pensieri**
con **XPay Hotel**.

**CANONE
ZERO**

Prorogato fino al
31.12.2022

XPay Hotel la piattaforma di pagamento
online completa che ti aiuta a gestire le
prenotazioni e a massimizzare le garanzie
di incasso anche in caso di disdetta.



OFFRI

più di 30 metodi
di pagamento.



ACCETTA

pagamenti dilazionati
nel tempo.



INCASSA

in sicurezza anche con
prenotazioni telefoniche.

Vai su **nexi.it/attiva-xpaypro** e inserisci il **codice
promozionale NEXI4TOURISM** durante il processo
di convenzionamento digitale.

SCONTO DEL 20% SOCI FEDERALBERGHI



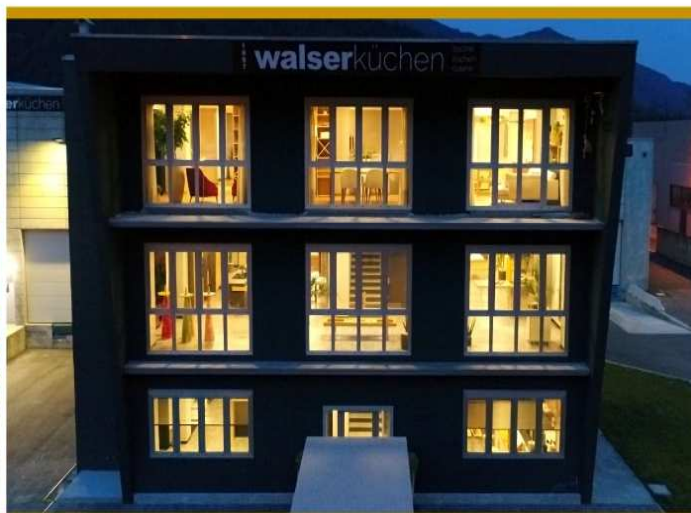
ARREDAMENTO A COSTO ZERO

Per le aziende ricettive a cui è stato assegnato il Bonus 80%

Vuoi rinnovare gli arredi della tua struttura? Camere, suites, banconi bar e zone ristorante, hall e salotti, arredi e finiture in pietra naturale e sintetica?

Walserküchen di Ornavasso offre l'opportunità di beneficiare di un interessante sconto del 20% agli associati di **Federalberghi VCO !!!**

La promozione è valida per gli ordini confermati entro il 31/12/2022



Strada Provinciale Romana, 23
cap 28877 Ornavasso (VB)
Email: info@walserkuchen.it
Telefono: +39 329 5929681
www.walserkuchen.it

DOVE SIAMO



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

VERBANO CUSIO OSSOLA



Ospitalità riflessa.

L'essenza dell'ospitalità è il benessere. E il benessere dell'ospite passa attraverso il benessere di chi lo accoglie. Noi lavoriamo per questo. Ecco perché 5stelle* oggi è molto più di un semplice gestionale cloud: PMS, Booking Engine, Channel Management, Payment Gateway, CRM, BI, POS per la ristorazione, Housekeeping. 5stelle* oggi è una suite completa di strumenti che facilita in modo decisivo il lavoro e la collaborazione di tutto lo staff dell'hotel. I riflessi positivi di chi lavora bene e in armonia non tardano a trasmettersi agli ospiti. Ospitalità riflessa: così si chiude il cerchio del valore.

www.hotelcinquestelle.cloud

Il Trenino Verde delle Alpi si presenta al trade del Piemonte

Con un incontro sulla terrazza **Otium Pea Club**, di Green Pea a **Torino, Berna** e [Trenino Verde delle Alpi](#) si sono presentati ad agenti di viaggio e tour operator piemontesi.

"Nel 2021 abbiamo lanciato il manifesto '**Swisstainable**' che ha voluto giocare sulla 'svizzeritudine' e sulla sostenibilità, la mobilità, l'attenzione all'ambiente in montagna come in città. E questo ci è sembrato il luogo giusto" ha detto **Laura Zancolò**, key account manager Svizzera Turismo Italia.

All'evento hanno partecipato **Ilona Ott**, responsabile rapporti Italia mobilità viaggiatori di BLS e **Marc Steffen**, responsabile mercati e vendite Bern Welcome, che hanno illustrato le peculiarità del Trenino Verde, della destinazione Berna e le novità per l'autunno/inverno 2022/2023.

Con il Trenino Verde delle Alpi si può viaggiare lungo una delle ferrovie più antiche d'Europa. Il convoglio parte ogni due ore da **Domodossola** e raggiunge Berna in 2 ore e 20 minuti. Con la carta giornaliera disponibile a 59 CHF, è possibile salire e scendere in stazioni a propria scelta e usufruire dei battelli sul lago di Thun.

L'incontro è stato anche l'occasione per Svizzera Turismo di presentare la nuova piattaforma b2b **MySwitzerlandPro** che collega agenzie, Tour Operator, fornitori, destinazioni e professionisti in modo gratuito. Il portale è disponibile in inglese, ma se le richieste aumentano è possibile venga tradotto anche in italiano. L'obiettivo è permettere l'incontro di domanda e offerta e rendere più facile l'**organizzazione di viaggi e soggiorni** grazie ai filtri (stagionalità, grandezza dei gruppi, luoghi di interesse, strutture, guide).



Il Turismo riparte anche in rete, in 6 mesi raddoppiati i domini.it

Sono **7.764** i nuovi siti .it classificati nel comparto turistico nei primi sei mesi del **2022**, quasi il doppio rispetto al totale dell'anno scorso. A comunicarlo è Il [Registro.it](https://registro.it), anagrafe del web a targa italiana e organo dell'Istituto di Informatica e Telematica del Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr-Iit), che attraverso l'osservatorio permanente "Tourism in the Net" analizza sin dal 2017 la diffusione su internet delle varie categorie appartenenti al settore turistico.

TURISMO E .IT, IL CONFRONTO TRA 2021 E 2022: IN CRESCITA TUTTI I SETTORI

ANALIZZATI

Mettendo a paragone i nuovi siti.it classificati nei primi sei mesi del 2022 con il totale del 2021, infatti, emerge **un aumento in tutti i settori in ambito turistico** presi in esame dall'osservatorio. In percentuale, tra le categorie monitorate dall'Osservatorio, a crescere di più è la **Ristorazione**, che passa da 1.763 siti classificati nel 2021 ai 3.642 del primo semestre 2022, + **106%** rispetto all'intero computo dell'anno scorso.

Notevole incremento anche per la categoria **Alloggio**, che nel primo semestre dell'anno in corso comprende 3.230 nuovi .it classificati, segnando un incremento del **58%**, e per quello **Tour Operator e Trasporto**, che con 319 nuovi siti web – sempre .it – vede un aumento del **25%** rispetto al totale 2021.

Ottima prestazione anche per il settore dell'**Intrattenimento** che, arrivando nei primi sei mesi del 2022 a 300 nuovi siti web classificati, vede un incremento del **72%** rispetto al totale dell'anno precedente. Dati positivamente influenzati, probabilmente, dalla **ripresa degli eventi e degli spettacoli dal vivo dopo il grande stop causato dalla pandemia**.

*"È una prestazione incoraggiante quella di questa prima metà di 2022 – ha commentato **Maurizio Martinelli**, Dirigente Tecnologo del Cnr-Iit – **Decisamente plausibile che il risultato dipenda dalla generale ripresa del comparto dopo il lungo periodo di crisi dettato dalla pandemia da Covid 19, come confermato dall'ultimo barometro mondiale del turismo dell'UNWTO, che ha rilevato nel primo trimestre del 2022 un aumento del turismo mondiale del 182% rispetto all'anno scorso. Crescita che dovrebbe gradualmente continuare per tutto il 2022.**"*

IL 2022 DEL TURISMO IN RETE, SÌ I NUOVI CLASSIFICATI MA AUMENTANO ANCHE LE CANCELLAZIONI

A un generale aumento dei siti classificati nel 2022, la rilevazione mette in luce anche un **aumento delle cancellazioni** all'interno del comparto, che toccano nel primo semestre del 2022 quota 5.516, contro un totale di 2.025 dell'anno scorso.

*"Il risultato rimane positivo anche al netto delle cancellazioni – ha tuttavia chiosato **Martinelli** – **La maggior parte degli esperti concorda sul fatto che il settore stia vivendo un momento di grande ripartenza dopo anni difficili, con numeri che finalmente cominciano ad avvicinarsi a quelli del 2019.**"*

IL TURISMO NELLA RETE NOSTRA DAL 2017 A OGGI: IN 5 ANNI + 543%

Nel complesso, dall'analisi svolta si evince che i siti in .it afferenti al settore turistico sono **notevolmente aumentati** dall'inizio della rilevazione, nel 2017.

All'epoca, infatti, l'osservatorio contava un totale di 22.992 siti web .it appartenenti al comparto, mentre **oggi il numero dei siti riguardanti il turismo è aumentato a 148.021, segnando una crescita complessiva del 543%.**

FONTE / www.ilgiornaledelturismo.com

MI SENTO AL SICURO
PERCHÉ C'È CHI
DIFENDE I MIEI DIRITTI.

Anna



TUTELA LEGALE

Garanzie su misura • Assistenza professionale • Scelta del legale

Con UnipolSai Tutela Legale hai una polizza che difende i tuoi diritti, i tuoi interessi e copre le spese legali in caso di controversie giudiziali o stragiudiziali. Puoi contare su qualcuno che è al tuo fianco e ti assiste per tutelare la tua attività e la tua famiglia. Perché la tua tranquillità merita i migliori professionisti.

UnipolSai Assicurazioni. Sempre un passo avanti.

rate mensili*

**TASSO
ZERO**

TAN 0% TAEG 0%

TI ASPETTIAMO IN AGENZIA

AGENZIA SPINELLA • UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

DOMODOSSOLA • C.so Disegna 6/8 • Tel. 0324 47893

VERBANIA • P.za Mercato 3 • Tel. 0323 405396

OMEGNA • Via F.lli di Dio 43 • Tel 0323 887232

PIEDIMULERA • Via Stazione • Tel 0324 842018

39002@unipolsai.it • www.unipolsaispinella.it

* Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, TAEG 0,00%) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - tan 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. Operazione subordinata all'approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo BPER Banca. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito www.finitalia.it. Offerta valida sino al 30/06/2020 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet www.unipolsai.it

UnipolSai
ASSICURAZIONI



FEDERALBERGHI PROVINCIA
DEL VERBALE CUSIO OSSOLA

L'Ospitalità al Vs. servizio !

NOVITÀ 2021



Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura
per partire senza pensieri**

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente
sul sito della tua struttura
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI VCO**

Domodossola

C.so Disegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania

P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera

P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna

Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce

Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella
& tamini**

al sicuro oggi e domani

Italiani sempre più alla ricerca di viaggi e soggiorni sostenibili

Viaggi e soggiorni sostenibili: è questo ciò che cercano oggi i turisti italiani, sempre più attenti all'ambiente e disposti a pagare un sovrapprezzo pur di rispettare il pianeta. A rivelarlo è il nuovo studio **"Obiettivo sostenibilità: nuove traiettorie di sviluppo per il turismo italiano"**, condotto da **Deloitte** in collaborazione con **Associazione Italiana Ceo**. A spingere in direzione di un **turismo sostenibile** è soprattutto il desiderio di tutela del territorio, con l'obiettivo di preservare l'ambiente e la cultura di un luogo, oltre alla volontà di riduzione dell'impatto ambientale tramite mezzi di trasporto ecologici. Inoltre, il 63% del campione analizzato predilige mete turistiche locali per incentivare il turismo di prossimità e rivalutare i borghi del proprio Paese. Significative anche le percentuali di coloro che scelgono ristoranti con prodotti a Km 0 (45%) o si affidano a tour operator della zona per le proprie escursioni, prestando attenzione ad attività organizzate a tutela dell'ambiente (41%). Ma non solo, tra le motivazioni che orientano gli italiani verso viaggi sostenibili anche gli effetti del cambiamento climatico, influenti per il 64% degli intervistati, percentuale che sale fino al 71% quando si parla della **Gen Z**. "Con questa ricerca abbiamo cercato di capire in che modo gli operatori del settore stanno affrontando le sfide della sostenibilità e come i turisti percepiscono e applicano le buone pratiche di sostenibilità nella loro esperienza di viaggio e soggiorno", dichiara **Tommaso Stranieri, partner di Deloitte**.

Come a casa, anche **in vacanza 7 intervistati su 10 si impegnano nel seguire comportamenti consapevoli**, adottando misure pratiche per ridurre il proprio impatto nella località in cui soggiornano, spesso mutuati dalle abitudini sviluppate nella vita di tutti i giorni. Ne sono esempi la riduzione degli sprechi tramite il riutilizzo delle bottiglie in plastica (46%), così come la riduzione del consumo di acqua (40%) ed elettricità (39%), oppure la scelta di mezzi di trasporto meno inquinanti se non a impatto 0. Resta invece ancora poco praticata la compensazione delle emissioni di carbonio tramite l'acquisto di carbon credits. "È molto importante che Aiceo sia promotore di questo confronto tra i diversi stakeholder del turismo in tema di sostenibilità. Oggi non solo i grandi gruppi alberghieri italiani ed internazionali, ma anche le associazioni di categoria e la finanza sono sempre più coinvolti in prima linea nelle dinamiche green legate al turismo in una contaminazione continua per un futuro sempre più orientato ai grandi temi ambientale, sociale e di governance", dichiara **Elena David, fondatrice e past president dell'Associazione**.

Saper comunicare (bene) l'impegno per la sostenibilità è dunque un requisito fondamentale per dirsi soddisfatto della propria esperienza di alloggio (68%) e di viaggio (65%). Secondo quanto emerge dalla ricerca, però, solo il 30% dei turisti trova con facilità informazioni sulle pratiche sostenibili delle strutture alberghiere o dei mezzi di trasporto.

Nel dettaglio, solo il 30% ritiene che strutture ricettive e operatori di trasporto comunichino in modo chiaro le proprie politiche sostenibili, così come solo il 38% pensa che le strutture sostenibili siano facilmente riconoscibili e ben segnalate sul sito, su booking online o in agenzia. Ma, comunicare in modo efficace significa anche disporre di informazioni in merito alle **politiche Esg** di una struttura che, secondo il 47% degli italiani, impattano sulla scelta finale dell'alloggio, così come avviene per i consumatori nella scelta di un trasporto (48%).

Ancor più se in presenza di una **certificazione di sostenibilità**, sinonimo di responsabilità, driver di scelta, nonché strumento positivo di giudizio dell'attività stessa. Nel mirino dei turisti italiani anche i siti di prenotazione online e più in generale le agenzie di viaggio che, secondo quanto emerge dallo studio, possono migliorare e facilitare la segnalazione delle strutture con certificazioni di sostenibilità. Come migliorare dunque l'offerta legata al turismo sostenibile? La risposta è "**portale del turismo sostenibile**". Secondo la maggioranza degli intervistati (68%) si tratterebbe di una soluzione utile, di facile accessibilità e semplice consultazione. Per realizzarlo, i turisti identificano nel Governo e nelle istituzioni nazionali e sovranazionali (46%) gli attori più indicati, seguiti dalle agenzie di viaggio e tour operator (32%), sia virtuali sia fisici. Ai margini invece le strutture ricettive (13%) e le associazioni ambientaliste (9%).

E così, se oggi il costo complessivo di una **vacanza green** potrebbe essere una barriera per alcuni, la maggioranza degli italiani sembra essere disposta a pagare un sovrapprezzo a patto che le pratiche di sostenibilità dei servizi e degli operatori siano riconoscibili, oltre che efficaci. Circa la metà dichiara infatti di essere disposta a spendere un 5-10% in più, mentre circa il 20% si spingerebbe fino al +15-20%. Un maggiore investimento accompagnato anche da motivazioni etiche. "Dalla nostra ricerca emerge che la maggioranza dei viaggiatori oggi riconosce il valore e la necessità di pratiche di gestione sostenibili da parte degli operatori del turismo - conclude **Stranieri** - La consapevolezza di tale orientamento deve indurre gli operatori del turismo italiano a consolidare gli interventi fatti finora e ad avviarne dei nuovi, anche facendo leva sulle agevolazioni e sui fondi disponibili legati alla transizione ecologica".



COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA

Riflessioni sul mercato energetico

Il costo della materia prima nel mercato energetico è legato a vari fattori tecnici e che rispondono a logiche di mercato globale e territoriale.

I singoli fornitori hanno visto diminuire negli anni della liberalizzazione i margini di profitto ed il range su cui operare si è ristretto, così come capita a tutti i mercati ormai maturi, è un fenomeno già visto nelle telecomunicazioni, pertanto i consumatori dovrebbero abbandonare la pia illusione di poter godere di grandi risparmi, quando anche facessero una scelta oculata ed azzeccata del fornitore ed ancor più del momento temporale di entrata su una singola offerta. Va tenuto conto del fatto che parliamo di ipotetici risparmi di nono più del 10% sul 35-40% del totale della fattura, salvo casi sporadici.

Sarebbe allora più opportuno porre l'attenzione sulla riduzione degli sprechi, sull'ottimizzazione dei consumi ipotizzando di investire in strumenti di monitoraggio e controllo di alcune variabili che incidono in maniera più significativa sul costo totale finale, adottando comportamenti virtuosi che permettano anche l'accesso ad incentivi e bonus, quali quelli sulla riduzione della CO2, industria 4.0 ecc.

Certa della vostra attenzione, Vi invito a mettervi in contatto con la ns. sede oppure direttamente con la Sig.ra Maria Paola Mathieu, che come sempre si è resa disponibile ad incontrarvi in azienda anche per esaminare le bollette relative alle Vs. utenze private oppure anche presso la ns. sede di Verbania, previo appuntamento, nell'orario di apertura al pubblico dei ns. uffici, dalle ore 09.00 alle ore 13.00 dal lunedì al venerdì.

Contatti diretti della Sig.ra Mathieu: Cell +39 335 5970784 / Mail: m.mathieu@alma.it oppure mariapaolamathieu@gmail.com

Ribadiamo che la proposta è estendibile anche ai Vs. cari e ai Vs. dipendenti, qualora interessati ad una consulenza gratuita sul tema.

Grazie per l'attenzione e in attesa di un Vs. contatto, siamo a porgere i ns. migliori saluti.

Direzione Federalberghi Provincia V.C.O.

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL'OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569





SUPER BONUS 80% HOTEL DIGITALIZZAZIONE delle strutture alberghiere

Rientrano e possiamo fornirvi :



**Rete Wi-Fi innovativa
e banda larga Internet**

**Tv Hotel
IP Smart**



**Digitalizzazione
delle informazioni
all'Ospite in ottica Green**



**Digitalizzazione
processi**

**Integrazione
con i Software
di vari PMS**



Progettiamo e predisponiamo tutte le connessioni, formiamo lo staff all'utilizzo dei software e delle attrezzature, forniamo consulenza e assistenza.

Contattaci per avere maggiori informazioni

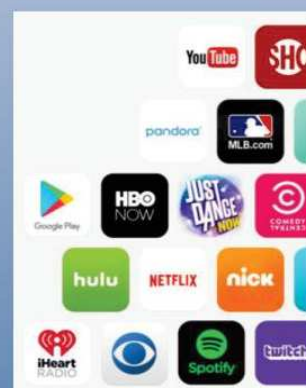
Tel. 0322 94 617

commerciale@crollatelecom.it



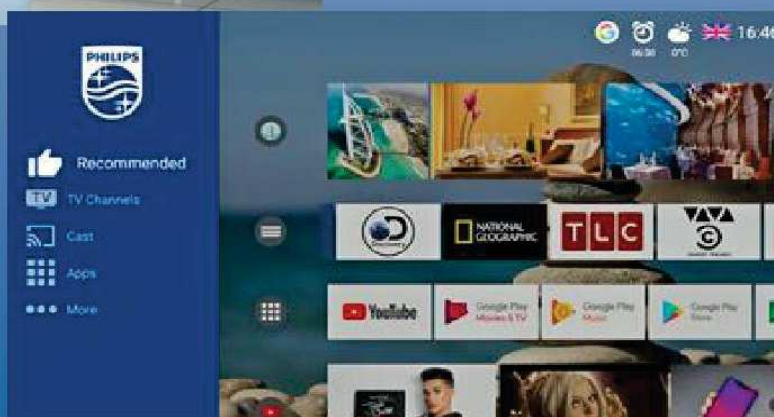
Hospitality TV Nuovo modo di utilizzare la TV

L'ospite può visualizzare e condividere i suoi contenuti sia televisivi che personali dal suo dispositivo (smartphone, tablet o PC) all'hospitality TV



PER INFO
NON ESITATE A CONTATTARCI:

0322.94617
commerciale@crollatelecom.it



TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Quando va emessa la fattura elettronica immediata?

Risposta:



La fattura elettronica immediata deve essere emessa (e quindi trasmessa allo SdI) entro i dodici giorni dall'effettuazione dell'operazione (vendita di un prodotto o prestazione di un servizio) a cui il documento stesso si riferisce. Di solito le fatture immediate vengono emesse entro le ventiquattro ore del giorno dell'operazione, ma non sempre ci si riesce.

In questo caso, lo si può fare in uno dei dodici giorni successivi. Nel documento bisognerà comunque indicare la data di esecuzione dell'operazione, secondo quanto chiarito dall'Agenzia delle Entrate.

Già oltre un milione di ragazze e ragazzi, tra i 18 e i 35 anni, hanno attivato la Carta Giovani Nazionale per l'accesso ad agevolazioni e vantaggi! Tra le altre, si potrà usufruire di condizioni agevolate per i soggiorni presso le strutture ricettive disponibili su ItalyHotels.



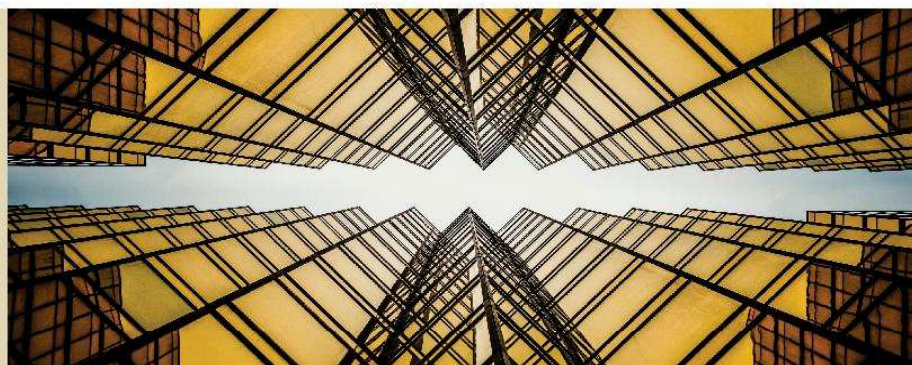
italyHOTELS
passion for hospitality



**1 MILIONE
DI CARTE ATTIVE!**

**CARTA GIOVANI NAZIONALE
TANTI SOGNI. UNA SOLA CARTA.**

PIANO NAZIONALE TRANSIZIONE 4.0



Il nuovo **Piano Nazionale Transizione 4.0** è il primo mattone su cui si fonda il Recovery Fund italiano.

L'investimento consiste in circa 24 miliardi di Euro per una misura che diventa strutturale e che vede il potenziamento di tutte le aliquote di detrazione e un importante anticipo dei tempi di fruizione. Il nuovo Piano Nazionale Transizione 4.0 si pone due obiettivi fondamentali:

- ✓ stimolare gli investimenti privati
 - ✓ dare stabilità e certezze alle imprese
- con misure che hanno effetto da novembre 2020 a giugno 2023.

Aderendo alla nostra **Rete di Imprese** si riscontrano diversi vantaggi, tra i quali, l'opportunità di trovare soluzioni rapide e convenienti per la vostra impresa.

Grazie a partnership qualificate, ti aiutiamo a recuperare risorse preziose da investire nella crescita della tua azienda, con la riduzione dei costi superflui, l'accesso a incentivi e a strumenti di investimento innovativi. Inoltre, ti aiutiamo a cogliere le opportunità che arrivano dalle nuove tecnologie e a valorizzare le risorse umane con percorsi formativi su misura, per fare il salto di qualità e sviluppare tutto il potenziale della tua impresa.

Analisi Innovation performance della tua azienda

VERIFICHIAMO INSIEME SE:

- È tutelata dal punto di vista assicurativo
- Può accedere a bonus, agevolazioni e/o contributi a fondo perduto
- La formazione dei collaboratori è adeguata e costante
- Le tecnologie adottate sino ad ora sono efficaci e semplificano i processi lavorativi
- I costi aziendali vengono monitorati ed efficientati
- Ha una vision e mission definite
- La comunicazione e il marketing portano i benefici economici e di branding attesi



G&L Group S.r.l.

Corso Vigevano, 46 - Torino
segreteria@glgroupitaly.it
011 1988 7423 / 340 365 2459
www.glgroupitaly.it



COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:

Tel.: 0323-40.3300

Fax: 0323-40.37.33

Mail:

info@federhotels.it



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

PROMUOVIAMO LA SICUREZZA DELLE PERSONE IN ALBERGO

CONVENZIONE ASSOCIATI PER L'ACQUISTO DI UN DEFIBRILLATORE DAE

DEFIBRILLATORE

IREDEEM
just in time

PHILIPS

DAE

1 CHIAMA I SOCCORSI
Chiama la persona in difficoltà.
Se non risponde cerca aiuto e
chiama il 118 o 112.

2 PRENDI IL DEFIBRILLATORE
Accendilo e apri gli elettrodi sul torso
come viene indicato.

3 USA IL DEFIBRILLATORE
Segui le istruzioni vocali.
Se lo ti c'è, dopo esserti assicurato
che non muore, premi il pulsante di analisi.

IREDEEM
just in time

PHILIPS

Distributore ufficiale

Vision +23, i nuovi trend: come cambierà il turismo

Riscrivere le regole del gioco dopo la perdita delle certezze. È **'The Re-coding Game'** il tema della [Vision +23 by TTG](#), presentata al [TTG Travel Experience](#) ad ottobre da **Laura Rolle**, docente ed esperta in tendenze di consumo, innovazione e semiotica applicata al branding e presentata sull'edizione quotidiana di **TTG Magazine**, **disponibile online nella digital edition**. Il tema della scorsa edizione, 'Shape Shifting', si è evoluta così verso **una direzione creativa e costruttiva**, che pone al centro la mutazione dei significati, la **ricodifica del senso della realtà**. Si consolida la fiducia del poter dar vita a **'un mondo nuovo'**.

"E per **riscrivere un mondo nuovo** - precisa Rolle - il gioco sembra essere il linguaggio più indicato". La creatività sembra essere l'unica via per immaginare nuovi mondi e plasmare il futuro. Il re-coding, dunque, cambia il senso, ridefinisce i significati e ha come scopo creare il miglior mondo per tutti. Come ogni anno, lo studio traccia **i cinque Deep Trend** che guideranno le future strategie degli operatori.

Future legacy

Il Deep Trend Future legacy avrà molta rilevanza negli anni a venire e ci dice che oggi i brand possono recuperare la propria storia rileggendola come lascito per le generazioni a venire; un'eredità viva e dinamica, da tradurre in futuro, ricodificandone il senso. Nel turismo offre l'opportunità di ripensare prodotti culturali, circuiti storici, rileggere la storia di territori e le loro tradizioni per traghettarli nel nuovo mondo attraverso progetti che possano trasformare il fare turistico.



Tourism Digital Hub: così Enit vuole rilanciare il prodotto Italia

Enit ha presentato a [TTG Travel Experience](#) le novità riguardo al **Tourism Digital Hub (Tdh)**, una piattaforma che si pone come ponte virtuale per incrociare il bisogno del turista e l'offerta del territorio italiano, ma anche come una leva per rilanciare l'industria italiana del turismo.

"Uniformare l'offerta e l'informazione è un passaggio rivoluzionario per il comparto - commenta **Maria Elena Rossi**, direttrice marketing di Enit - ed Enit è al servizio del sistema per supportare gli attori del settore nella promozione dei propri contenuti sul Tdh".

L'approccio secondo cui si sta lavorando è il cosiddetto **approccio agile**, ossia interattivo e incrementale. Lo spiega **Martina Rosato**, dirigente presso il Ministero del turismo: "Aggiungiamo sempre qualcosa di nuovo, mettendo a disposizione un prodotto che sia **funzionante fin dalle prime attività**".

Un prodotto che vuole ispirare il turista: [Italia.it](#) trova forza in una progettazione condivisa e un miglioramento continuo, con un costante controllo dei tempi e dei costi di realizzazione, un prodotto che vuole fungere da **ispirazione** per il potenziale turista (soprattutto straniero) che attraverso il sito può ricercare informazioni, prenotare e acquistare il proprio viaggio nella Penisola, appassionarsi e generare un passaparola positivo.

"Ci piace parlare di *never ending journey* - aggiunge Rosato -. L'idea è fornire un'offerta che possa essere **personalizzata** e **geolocalizzata** in base a interessi e destinazione". Allo stato attuale è già stata realizzata la piattaforma di interoperabilità '**Tdh022**', un ecosistema aperto che possa consentire il dialogo tra regioni, amministrazioni locali e partner privati come operatori e professionisti del settore.

La novità della mobile App: già esistenti sono, inoltre, il digital marketing, il Crm, il data lake, la chatbot, il loyalty program, una media house e un programma di tax refund. "A dicembre 2022 - conclude Rosato - verrà rilasciata la **mobile App**, che si somma agli avvisi pubblicati a luglio per coinvolgere enti pubblici e privati nella realizzazione di contenuti editoriali, progetti di promozione congiunta e adesione per le pubbliche amministrazioni".

FONTE / www.ttgitalia.com

Tu li rompi, **iRiparo** li aggiusta



**Ripariamo rapidamente i danni accidentali
su smartphone e tablet dei principali marchi.**



Riparazioni express



Accessori



Preventivi gratuiti

 **iRiparo** RIPARAZIONI EXPRESS

iRiparo Verbania

WEGA s.r.l.

VIA BAIETTINI, 42

Tel. 0323 350053

Whatsapp 3333364704

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



LE NOSTRE OFFERTE RISERVATE SOLO A TE

Per te che sei associato **FEDERALBERGHI VERBANO CUSIO OSSOLA**
abbiamo selezionato **i migliori veicoli per il tuo business al miglior prezzo**



**FIAT
DOBLÒ**

**AUDI A3
SPB**

**BMW
X1**

SENZA PENSIERI CON UNIPOLRENTAL



AUTO NUOVA



MANUTENZIONE
ORDINARIA
E STRAORDINARIA



ASSICURAZIONE
COMPLETA



COSTI CERTI



SOCCORSO
STRADALE
H24



SERVIZIO
PNEUMATICI



MANTENIMENTO
CLASSE
BONUS | MALUS

RECATI IN AGENZIA E USUFRUISCI DELLO SCONTO DEDICATO AGLI ASSOCIATI

Offerte 5 anni, 15.000 Km/Anno, soggette a disponibilità dei veicoli, all'approvazione di UnipolRental S.p.A. e a variazioni di listino. Vedi condizioni contrattuali dettagliate.

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



Per info: Agenzia Spinella e Tamini S.r.L. - Tel. 0324 47893 - mail: 39546@unipolsai.it

Urban cloud, la sfida delle città per servizi smart e sostenibili

Il rinnovamento della flotta per il trasporto pubblico locale, la dotazione infrastrutture di ricarica elettrica, la creazione di smart building, i progetti di rigenerazione urbana. Sono soltanto alcuni degli ambiti che potranno contare sui **fondi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr)** per sviluppare le **smart city**. Laddove l'intelligenza sta nella capacità di analizzare enormi quantità di dati in tempo reale per migliorare la vita dei cittadini. In quest'ottica un ruolo cruciale può essere svolto dal **cloud computing**, vale a dire dalle piattaforme tecnologiche che consentono di raccogliere i dati provenienti dalle decine di migliaia di oggetti connessi presenti sul territorio urbano per farne le base delle decisioni volte a migliorare la vita nelle città.

Una necessità più che un'opportunità, dato il **processo di progressiva urbanizzazione** che sta caratterizzando il quadro internazionale, con una forte ripresa di intensità negli ultimi mesi dopo lo stop imposto dalla prima fase della pandemia. A dispetto di alcune previsioni elaborate un paio di anni fa, le città sono sempre più attrattive e per questa ragione hanno bisogno di un'offerta più efficiente, in grado di rispondere alle esigenze dei cittadini. Non a caso si usa l'espressione **urban cloud** per indicare il ruolo che la nuvola tecnologica potrà svolgere per migliorare la vita nelle città. Già oggi la diffusione degli smartphone, della sensoristica e dei dispositivi internet of things (oggetti che comunicano tra loro, senza interazione umane) consentono la raccolta di un'ingente mole di **informazioni sulle dinamiche riguardanti la mobilità e il consumo di energia**, ma in buona parte si tratta di indicazioni non strutturate.

Con l'avanzata della tecnologia, dai big data agli analytics, dall'intelligenza artificiale alla sensoristica, dagli edifici digitalizzati alle imprese alle prese con la transizione digitale, i dati potranno essere classificati sempre meglio, in modo da consentire alle amministrazioni di prendere decisioni tempestive, che riducano i rischi e migliorino la vita delle persone. Con la duplice prospettiva, quindi, di **migliorare l'efficienza della vita** quotidiana e **innalzare i livelli di sicurezza senza violare la privacy** delle persone. Il tutto con ricadute anche di carattere sociale, dato che una città interconnessa può favorire l'integrazione tra centro e periferie, contrastando e in alcuni casi prevenendo situazioni di disagio difficili da gestire.

Secondo uno studio dell'**Osservatorio Smart City della School of Management del Politecnico di Milano**, il PNRR mette a disposizione oltre 10 miliardi di finanziamenti, all'interno delle diverse missioni che lo caratterizzano, per sviluppare le smart city. In particolare, la missione 2 prevede interventi per lo sviluppo di un trasporto pubblico locale più sostenibile, col rafforzamento della mobilità ciclistica, del trasporto rapido di massa e delle infrastrutture di ricarica elettrica. Progetti di smart building rientrano poi nei fondi stanziati per l'efficienza energetica e la riqualificazione di edifici pubblici come scuole, sedi giudiziarie e unità abitative pubbliche, in cui **tecnologie IoT e di Smart Metering** verranno impiegate per ridurre i relativi consumi energetici. La missione 5, invece, prevede lo sviluppo di **piani urbani integrati**, che in concreto si realizzeranno attraverso progetti di rigenerazione urbana con l'obiettivo di trasformare territori vulnerabili in città smart e sostenibili.

La base di partenza non manca: il 28% dei comuni italiani, sottolinea lo studio, ha già avviato almeno un progetto relativo alla città intelligente nell'ultimo triennio e il livello sale al 50% nei comuni con più di 15 mila abitanti. Metà dei progetti di smart city nella Penisola si trova in fase esecutiva, il doppio rispetto a due anni fa, a dimostrazione di come sia rapido il processo di sviluppo. I progetti attivi riguardano in maggioranza **la sicurezza e il controllo del territorio (58% di quelli censiti), la smart mobility (57%) e l'illuminazione pubblica (56%)**. Ora si tratta di fare lo step decisivo, rendendo queste iniziative pervasive. Uno studio realizzato da **Ihs Markit** sottolinea l'effetto moltiplicatore che può derivare dalle partnership pubblico-privato laddove le aziende investono per sfruttare economicamente l'opera realizzata o il servizio messo in atto, mentre la pubblica amministrazione usufruisce del know-how privato e può vedere realizzate opere complesse e innovative, senza impiegare capitali propri. Una situazione che può risultare particolarmente attrattiva alla luce della situazione dei conti pubblici nel nostro Paese.

Nel partenariato pubblico-privato si instaura un nuovo rapporto tra il soggetto pubblico e quello privato, con quest'ultimo che non è più un mero destinatario dell'azione amministrativa, ma si trova a operare in posizione paritaria. Uno schema che può essere valido soprattutto nei settori in cui lo sfruttamento delle conoscenze e delle capacità di finanziamento da parte del settore privato sono fondamentali, come avviene per la realizzazione di progetti di smart city e rigenerazione urbana, caratterizzati da un elevato grado di innovazione.

Questo approccio può consentire di superare uno dei principali ostacoli alla realizzazione delle **città intelligenti**, costituito proprio dal deficit di competenze di alcune amministrazioni pubbliche. Attualmente, spiega l'Osservatorio del Politecnico di Milano, il 40% dei comuni non utilizza ancora adeguatamente i dati raccolti, anche se il 33% ha intenzione di farlo in futuro, riconoscendone l'importanza strategica. Una consapevolezza fondamentale per realizzare l'obiettivo primario del PNRR, vale a dire innovare profondamente il Paese per proiettarlo verso una crescita strutturale ben maggiore di quella che ha caratterizzato gli ultimi due decenni.

Italia, come cambia il turismo ora che la metà dei viaggiatori è delle generazioni Y e Z

Un turismo "nuovo" e in rapida evoluzione, che fa i conti con le conseguenze della e con i timori internazionali per il conflitto in Ucraina. Il 50% dei turisti in Italia appartiene alle generazioni Y e Z, nati dopo il 1981 e nativi digitali, il 94% è attento alle opzioni di viaggio sostenibili e il 40% sceglie di esplorare destinazioni poco conosciute, assetato di riscoperta e senso di appartenenza.

La fotografia emerge da "Azioni di valorizzazione e promozione del settore turistico dei territori e delle produzioni di qualità", progetto finanziato dal ministero del Turismo e realizzato in collaborazione con Unioncamere e Isnart.

"Dopo un 2020 "anno zero per il turismo", nel 2021 è cominciato un recupero ma oggi la guerra così vicina pone più di un dubbio sulla possibilità di tornare ai livelli pre-pandemia" dice il presidente di Isnart Roberto Di Vincenzo. E aggiunge: "Il turismo sta cambiando perché cambia la domanda dei turisti. Se prima le scelte partivano dal "cosa" (cosa voglio fare, cosa voglio vedere), oggi il trend è dominato dal "perché" (perché voglio viaggiare? quale motivazione mi spinge?), un cambiamento profondo legato a necessità di auto-realizzazione e auto-determinazione. Occorre quindi superare il classico Italian Way of Tourism verso un più attuale Italian Why?, per far scegliere l'Italia come meta turistica, comprendendo e intercettando numerosi nuovi fenomeni tra i quali quelli dello slow tourism e della staycation." "Dall'analisi e dallo studio dei nostri territori emergono i tanti giacimenti storico, culturali e naturalistici e tutte quelle destinazioni turistiche che molti italiani hanno riscoperto in questi ultimi due anni" sottolinea il vice presidente di Unioncamere, Giorgio Mencaroni.

Il turismo culturale continua ad avere un ruolo centrale nell'organizzazione dell'offerta, tanto che oltre il 53,1% degli operatori lo individua come propria area di specializzazione, dato che lo pone al vertice dell'attenzione dell'industria turistica, prima del turismo naturalistico con il 51,1%, del turismo balneare e legato agli sport acquatici con il 29,3% e del turismo enogastronomico con il 23,8%.

Il cicloturismo continua a registrare un interesse crescente sia sotto il profilo della domanda, +30% di turisti che scelgono la biciletta nel biennio 2019-2021, che per la sua dimensione economica in quanto la spesa procapite di questa categoria di turisti è superiore alla media complessiva.

Il turismo religioso in Italia rappresenta il 2,5% del totale dei turismi, il 70% dei turisti sono italiani e tra gli stranieri 3 su 10 sono tedeschi. Come esempi vengono citati il Cammino Enogastronomico Tarantino che si sviluppa nel territorio dei comuni di Castellaneta, Ginosa, Manduria, Massafra, Crispiano, Palagiano, Martina Franca cuore di alcune delle produzioni tipiche enogastronomiche che fanno della Puglia e di Taranto una delle protagoniste italiane del food & beverage. C'è poi la Via Verde della Costa dei Trabocchi, percorso ciclabile di 42 km che collega i comuni di Ortona e Vasto in provincia di Chieti e parte integrante della [Rete ciclabile dei Trabocchi](#) (300 km totali con 12 percorsi dedicati tra mare e collina) e, più in grande, della Ciclovía Adriatica, che sarà una vera e propria dorsale cicloturistica del Paese. Per il turismo religioso il Cammino di Sant'Antonio è un percorso che si estende per oltre 400 Km dai santuari Antoniani di Camposampiero in Veneto attraverso la Basilica di Sant'Antonio di Padova fino al Santuario della Verna in Toscana attraversando l'Emilia-Romagna e gli Appennini. Come attività di comunicazione innovativa delle destinazioni si citano quelle di Sardegna Nuragica e Sud Sardegna (in collaborazione con la Camera di commercio di Cagliari-Oristano), Duino-Aurisina (in collaborazione con la Camera di commercio della Venezia-Giulia) e Cosenza e la Sila Grande (in collaborazione con la Camera di commercio di Cosenza).

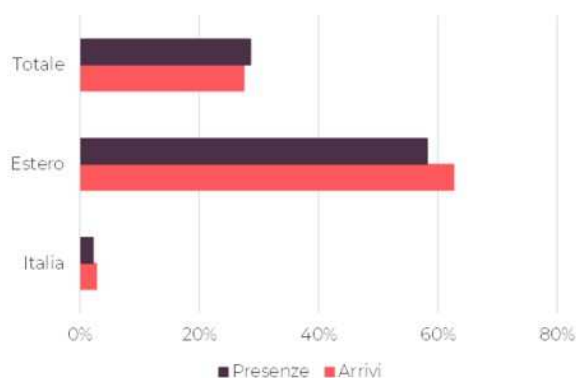
+27% di arrivi e **+28%** di presenze rispetto al 2021 a giugno, luglio e agosto.

Dalla **Germania** incremento del **36%** di pernottamenti. Dalla **Francia** di **oltre l'80%**.

Crescita confermata dalle **recensioni online**: **+32,4%**.

Buone le prospettive per i prossimi mesi: il **36%** degli italiani che faranno vacanza in Italia indicano il **Piemonte** come possibile meta in **autunno**.

Variazione % 2022 vs 2021

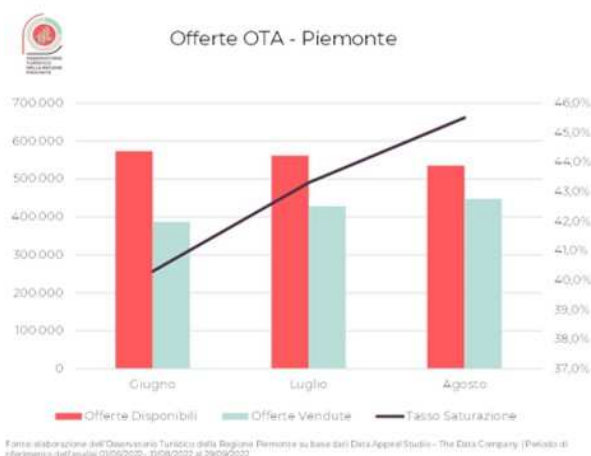


Ottimi i mesi estivi per il turismo in Piemonte

I mesi di **giugno, luglio e agosto 2022** registrano **+27%** di **arrivi** e **+28%** di **presenze**. Gli **arrivi** aumentano del **7,3%** e le **presenze** del **7,6%** rispetto all'estate **2019**.

Giugno-agosto, bene le prenotazioni online

Il tasso di vendita/prenotazione online dell'**offerta ricettiva del Piemonte** è stato pari al **42%** a **giugno**, al **43,3%** a **luglio** e al **45,5%** ad **agosto**.



Oltre 443 mila camere vendute a settembre

Tramite le **Online Travel Agency** a settembre sono state vendute oltre il **46%** delle offerte, registrando un **tasso di saturazione** pari al **28%** per **ottobre** e al **18%** per **novembre**.

Via G. Canina n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

Banda larga gratuita per i turisti: il MiTur lancia 'Wi-fi by Italia.it'

Un progetto del [Ministero del Turismo](#) per garantire connessione a banda larga gratuita ai turisti che visitano la Penisola. Nasce 'Wi-fi by Italia.it' e andrà a implementare l'ecosistema del **Tourism Digital Hub**. Le reti wifi coinvolte nel progetto - finanziato dalla scheda #55 del Piano di Sviluppo e Coesione 2014-20 - diventeranno infatti **un'estensione dell'esperienza del portale** sviluppato dal MiTur e da ENIT.

Come connettersi: Una volta effettuato l'accesso alla rete pubblica e gratuita, i visitatori **otterranno infatti la connessione e atterreranno sulla pagina di benvenuto di Italia.it**, dove potranno fruire di contenuti contestuali e geolocalizzati, scoprendo articoli dedicati alla località in cui si trovano e suggerimenti per un itinerario #LiveItalian.

Una App dedicata: Gli utenti iscritti alla piattaforma Italia.it, potranno inoltre **installare l'App Italia.it e accedere così alla rete wifi automaticamente**, sfruttando l'accesso integrato nell'applicazione per smartphone, presto disponibile su tutti gli store Android e iOS, senza dover reinserire le credenziali.

La rete sarà **disponibile nei principali point-of-interest nazionali**, identificati sulla base della rilevanza strategica, sull'attrattività culturale e sui volumi generati a livello turistico. Le strutture individuate verranno contattate dall'organizzazione del progetto. Le prime tipologie di aeree coperte dal progetto includeranno fino a circa **300 punti tra porti e campeggi**.

FONTE / www.ttgitalia.com