

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



*Foto dell'Isola Pescatori
dall'Isola Bella*

SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
CONVENZIONE NEXI- FEDERALBERGHI	PAG. 3
PRENOTAZIONI DIRETTE HOTEL	PAG. 6 e 7
SUPERBONUS TURISMO 80%	PAG 10
VACANZA EXTRALARGE	PAG 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 18 e 19
	PAG 4 e 5 PAG 8 e 9
AZIENDE PARTNERS	Da PAG 13 a PAG 15 PAG 17 Da PAG 22 a PAG 24
TRIBUNALE APERTA	PAG 16
NUOVE ETICHETTE ENERGETICHE	PAG 20
BONUS ACQUA POTABILE E BONUS IDRICO	PAG 21
QUANDO L' ALGORITMO FA BENE AD HOTEL E CLIENTI	PAG 25
NUOVE REGOLE PER L' ENTRATA IN SVIZZERA CON GREEN PASS	PAG 26 e 27
VISITPIEMONTE	PAG 28
GREEN PASS LAVORATORI	PAG 29
CONSORZIO MAGGIORE	PAG 30
APP & DINTORNI	PAG 31

OVERVIEW



FIRMATI DECRETI PER 400 MILIONI PER LE IMPRESE DEL TURISMO

08/08/2021

Il Ministro del Turismo, [Massimo Garavaglia](#), ha firmato i decreti che sbloccano oltre 400 milioni per le imprese del settore turistico. Al via i contributi per le agenzie di viaggio e i tour operator, per le guide turistiche e gli accompagnatori turistici, per gli autobus scoperti, per le imprese turistico-ricettive, per le agenzie di animazione e per gli enti gestori di siti speleologici e grotte.

Le risorse del 2020 – 2021 sono ripartite come di seguito:

a) alle agenzie di viaggio e i tour operator sono destinati euro 32.000.000 del 2021 più euro 128.710.774 del 2020 per un totale di euro 160.710.774;

b) alle guide turistiche e agli accompagnatori turistici sono destinati euro 25.760.000 per il 2021 consentendo di presentare istanza anche a chi non aveva partecipato al primo Avviso;

c) alle imprese esercenti, in via primaria e prevalente, attività mediante autobus scoperti, sono destinati 5 milioni per il 2020 e altri 2 milioni per il 2021, per un totale di 7 milioni;

d) alle imprese turistico-ricettive sono destinati euro 200 milioni;

e) alle agenzie di animazione per feste e villaggi turistici sono destinati euro 10 milioni.

A questo decreto se ne aggiunge un secondo per l'assegnazione e ripartizione delle risorse del Fondo per la valorizzazione delle grotte con ristori per 2 milioni agli enti gestori a fini turistici di siti speleologici e grotte.

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

nexti
XPAY
Hotel



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

Accettare i pagamenti
in modo digitale
garantendo un incasso
sicuro non è mai stato
così facile!

SCEGLI XPAY HOTEL PER
IL TUO E-COMMERCE
A CONDIZIONI SPECIALI

**SOLO PER TE UN VOUCHER
PROMOZIONALE «NEXI4TOURISM»**

**Dettaglio
Offerta
Federalberghi**

NEXI4TOURISM

- Nessun costo di attivazione
- Canone mensile 7,00 €
- Servizio Protection Plus 7,50€ una tantum
+ 2,50€ al mese
- Costo per transazione pari a 0,10 €
- Commissione unica pari a 1,40% sul valore transato

<https://ecommerce.nexti.it/guida-primafase?p=2>

L'accordo prevede un'offerta "solo e-commerce" per gli alberghi senza nessun contratto acquiring con Nexio Banche Partner.

Per Associati a Federalberghi provincia di Verbano Cusio Ossola

Interventi di riqualificazione energetica di immobili unifamiliari gratuiti, grazie al Superbonus 110% e gestione completa pratiche a costo zero

La proposta è rivolta a tutti gli Associati

proprietari di **edifici unifamiliari** oppure **unità immobiliari unifamiliari indipendenti in edifici bifamiliari**

Per i Richiedenti verrà fatto uno **studio preliminare gratuito di verifica di idoneità ai requisiti richiesti e di l'accessibilità al Superbonus 110%**

Sia che il procedimento abbia esito positivo, sia che non vada a buon fine al Richiedente **non verrà richiesto alcun esborso economico per l'intera pratica**

Migliora l'efficienza energetica di casa tua, a costo zero con Superbonus 110%



Risparmio da autoconsumo
fino al 90% dei consumi totali



Sconto del 100%
del corrispettivo economico dovuto



Tutto incluso
impianti installati e attivati, chiavi in mano



Società di **enigaseluce**

Agenzia commerciale accreditata:

ENERGIES

GRUPPO ASTRA

Via Savigliano, 6/B3
Roreto di Cherasco (CN)
Centralino 0172.05.00.74

Al tuo fianco al 110%

Chi è Evolvere Spa Società Benefit

E' la società che gestisce le pratiche, la progettazione, la realizzazione "chiavi in mano" degli interventi e la manutenzione degli impianti.

Azienda leader nella generazione distribuita di energia da fonti rinnovabili, con oltre 60.000 impianti fotovoltaici domestici di piccola taglia che fanno parte della più grande community energetica di prosumer in Italia.

Chi è Gruppo Astra

Società di consulenza e servizi con sede a Roreto di Cherasco (CN) è partner commerciale di Evolvere Spa.

Da oltre 20 anni svolge attività di consulenza in ambito energetico, a supporto degli Enti pubblici, delle Aziende e Privati, con mandati da parte di primari Soggetti economici per forniture e servizi energetici, e interventi di efficienza energetica.

Per informazioni contattare:

Sig.ra Maria Paola Mathieu - Mob: **+39 335 5970784** Email: m.mathieu@alma.it

La proposta è estendibile anche a familiari e dipendenti degli Associati

Relax provider

Semplificare la vita degli albergatori è il nostro mestiere.
Così per te tutto diventa più facile e veloce.

DOCUMENTO COMMERCIALE
di vendita o prestazione



DESCRIZIONE	IVA	Prezzo (€)
Doppia Panoramica	10 %	100,00
Garage		10,00
Exterior Bar		10,00
Impianto		10,00
TOTALE COMPLESSIVO		140,00
DI CUI IVA		11,82
Pagamento contante		0,00
Pagamento elettronico		140,00
Non riscosso		0,00
Resto		0,00
Importo pagato		140,00

*NS = Non Soggetta

Mario Rossi
Via Delle Vie 123
20100 Milano

01/2019/01
DOCUMENTO N° 010-0010
C.F. Cliente RSSN 010-0010

hotelcinquestelle.cloud

PRENDI E... RADDOPPIAI

Passa a 5stelle* entro
il 30.06.2020 e raddoppi il
bonus fiscale per l'acquisto
della stampante RT.

Info@hotelcinquestelle.cloud

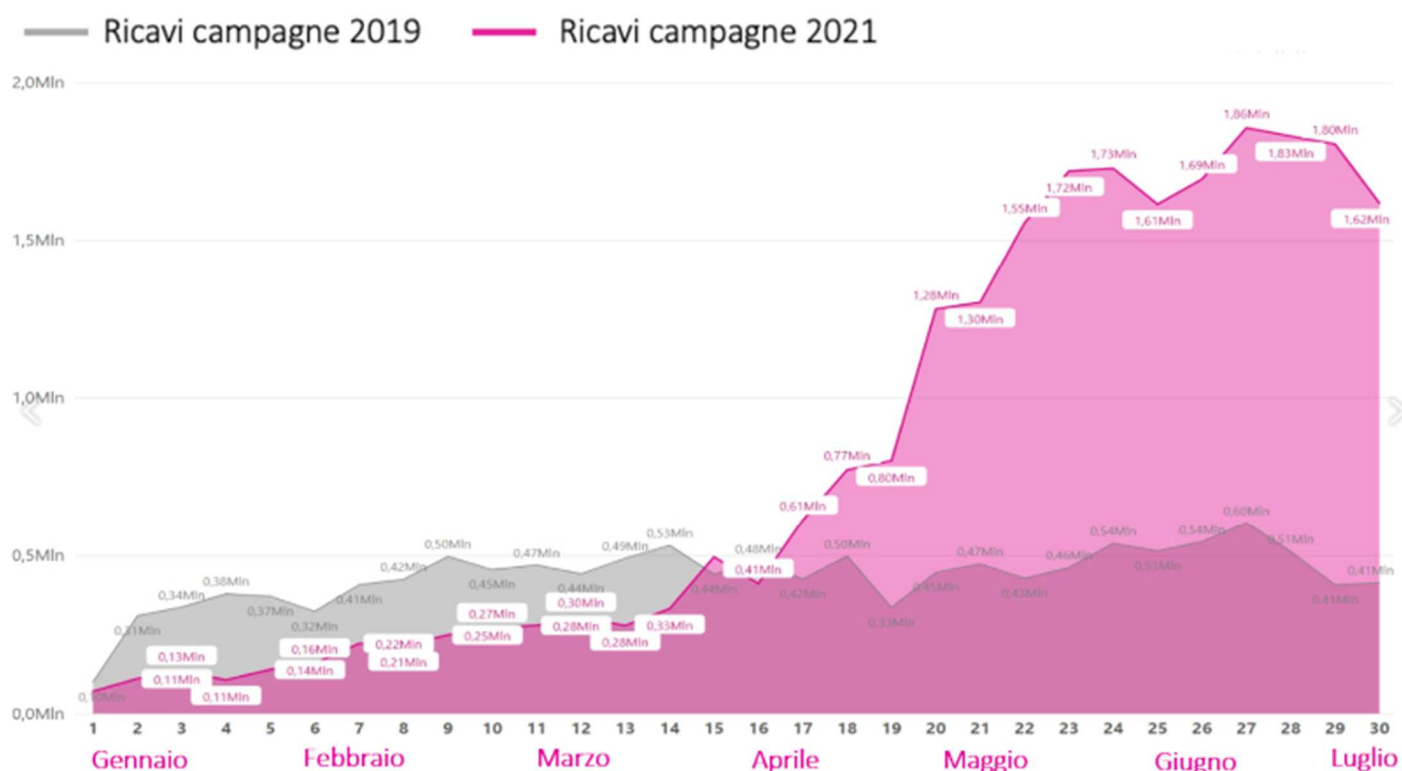
***5stelle**
stress removing pms

Prenotazioni Dirette Hotel: in aumento l'utilizzo dei canali online e dei siti ufficiali delle strutture ricettive

Gli effetti della pandemia hanno influenzato di gran lunga il **modo di organizzare i viaggi**. I canali digitali hanno registrato un crescita costante, soprattutto nel periodo estivo, dando un importante contributo alla **ripresa del settore alberghiero**.

Questo è quanto emerso da un'analisi svolta dall'azienda Blastness su un campione di oltre 800 strutture ricettive che operano sul territorio nazionale. Le attività prese in esame (hotel, i resort e strutture extralberghiere) hanno confermato questa tendenza: il comportamento degli utenti nella scelta e nella prenotazione dei propri soggiorni è notevolmente cambiato.

Il boom delle prenotazioni digitali apre agli albergatori **nuove ed interessanti prospettive anche sotto il profilo della marginalità**: la distribuzione elettronica, se gestita bene e con la giusta movimentazione delle tariffe a seconda della domanda, porta a importanti risultati in termini di RevPAR, ricavo medio per camera disponibile.

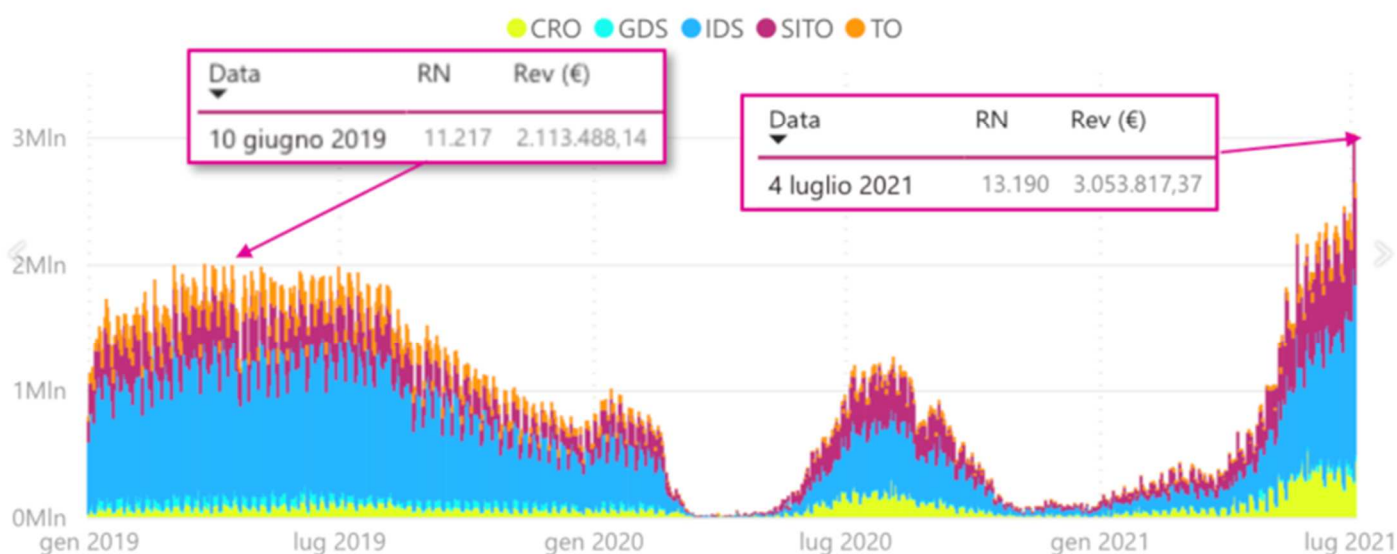


Stando ai dati raccolti ed analizzati da Blastness, con periodo di riferimento che va dal 1° gennaio 2019 al 5 luglio 2021, è possibile notare un **andamento positivo delle prenotazioni** su tutti i canali digitali (sito ufficiale della struttura, OTA, Tour Operator, ecc...). Oltre ad un netto recupero rispetto all'anno 2020, inoltre, i dati riportati dimostrano un notevole miglioramento anche rispetto al periodo precedente alla pandemia.

Quali sono i canali online più utilizzati

I **siti web ufficiali** di hotel e strutture ricettive sono tra i canali digitali che hanno registrato una crescita importante (+100%). Anche **Google Travel** ha constatato una maggiore conversione delle campagne Pay Per Click sui motori di ricerca (+300%). Il numero di prenotazioni derivanti da questa piattaforma, infatti, sono aumentate notevolmente rispetto al 2019, fenomeno che ha reso Google Travel il canale digitale più performante del 2021.

Daily Pickup



Altro aspetto da considerare riguarda le destinazioni selezionate dagli utenti. Tra le strutture ricettive coinvolge nel sondaggio, sono presenti anche quelle attività situate nelle città d'arte, che, come sappiamo, sono quelle che stanno vivendo una fase di ripartenza più lenta e graduale a causa della mancanza dei flussi turistici stranieri. Nonostante ciò, la crescita delle prenotazioni online e i ricavi ottenuti (oltre 880 milioni di euro e circa 5 milioni di notti vendute), non hanno subito particolari condizionamenti.

L'importanza di un sito web per hotel efficace e redditizio

I risultati di questa analisi, ci confermano il ruolo che un sito web ufficiale può avere in termini di prenotazioni dirette. Se gestito professionalmente attraverso strumenti chiari e intuitivi, questo canale può rivelarsi utile e **redditizio per i gestori di alberghi** e strutture ricettive, che in questo modo possono bypassare le OTA e le relative commissioni sulle prenotazioni.

Un sito web, inoltre, consente di differenziare il proprio hotel, curando non solo l'immagine grafica ma anche i contenuti necessari da pubblicare. Attraverso il sito, infatti, è possibile concentrarsi con maggiore indipendenza sulle **strategie di marketing alberghiero** che hanno come obiettivo quello di rafforzare la propria presenza online e di migliorare l'indicizzazione SEO per i motori di ricerca mediante l'uso di parole chiave affini al proprio brand e al target di riferimento.

MI SENTO AL SICURO
PERCHÉ C'È CHI
DIFENDE I MIEI DIRITTI.

Anna



TUTELA LEGALE

Garanzie su misura • Assistenza professionale • Scelta del legale

Con UnipolSai Tutela Legale hai una polizza che difende i tuoi diritti, i tuoi interessi e copre le spese legali in caso di controversie giudiziali o stragiudiziali. Puoi contare su qualcuno che è al tuo fianco e ti assiste per tutelare la tua attività e la tua famiglia. Perché la tua tranquillità merita i migliori professionisti.

UnipolSai Assicurazioni. Sempre un passo avanti.

rate mensili*

**TASSO
ZERO**

TAN 0% TAEG 0%

TI ASPETTIAMO IN AGENZIA

AGENZIA SPINELLA • UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

DOMODOSSOLA • C.so Disegna 6/8 • Tel. 0324 47893

VERBANIA • P.za Mercato 3 • Tel. 0323 405396

OMEGNA • Via F.lli di Dio 43 • Tel 0323 887232

PIEDIMULERA • Via Stazione • Tel 0324 842018

39002@unipolsai.it • www.unipolsaispinella.it

* Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, TAEG 0,00%) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - tan 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. Operazione subordinata all'approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo BPER Banca. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito www.finitalia.it. Offerta valida sino al 30/06/2020 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet www.unipolsai.it

UnipolSai
ASSICURAZIONI



FEDERALBERGHI PROVINCIA
DEL VERBALE CUSIO OSSOLA

L'Ospitalità al Vs. servizio !

NOVITÀ 2021



Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura
per partire senza pensieri**

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente
sul sito della tua struttura
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI VCO**

Domodossola
C.so Disegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania
P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera
P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna
Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce
Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella
& tamini**
al sicuro oggi e domani

Superbonus Turismo 80%: in arrivo nuove agevolazioni per le ristrutturazioni di alberghi e strutture ricettive

Dopo il tentativo di estensione del superbonus 110% agli alberghi e alle attività ricettive, il ministro del Turismo Garavaglia ha annunciato una nuova misura da destinare al settore dell'accoglienza. Sarà istituito un **superbonus per la ristrutturazione e la riqualificazione** delle strutture turistiche, fruttando i fondi del Pnrr.

Il provvedimento, a cui stanno lavorando in sinergia il Ministero del Turismo e quello della Transazione Ecologica, metterà a disposizione circa **1,9 miliardi di euro** per consentire ai proprietari di strutture ricettive di occuparsi del rilancio delle proprie attività. Attraverso questa misura, inoltre, oltre ad agevolare il settore turistico-ricettivo, si potrà lavorare sul raggiungimento di un importante obiettivo, ossia quello di migliorare l'efficientamento energetico mediante una **riduzione dei consumi di energia del 20%**.

Superbonus Turismo: spese ammissibili e gestione delle risorse

Nello specifico, i fondi saranno organizzati in parte come credito di imposta e in parte come fondo perduto e potranno essere utilizzati per opere di **efficientamento energetico** e di **digitalizzazione** delle strutture turistiche. Tra le spese ammissibili, sono inclusi anche i lavori di **riqualificazione antisismica** ed eliminazione delle **barriere architettoniche**, nonché l'acquisto di specifiche tipologie di **arredi** con l'obiettivo di sostenere la filiera produttiva italiana.

Stando alle anticipazioni del ministro Garavaglia, i soggetti beneficiari potranno provvedere alla ristrutturazione scegliendo una delle due misure previste (i due interventi, quindi, non saranno cumulabili ma alternativi):

- il **contributo a fondo perduto** sarà concesso nella misura massima di **200 mila euro** (con un incremento del 10% per l'imprenditoria femminile); l'importo riconosciuto verrà erogato in un'unica soluzione solo a lavori conclusi;
- mentre il **credito di imposta**, probabilmente pari all'80%, potrà essere utilizzato mediante cessione del credito.

Per conoscere i dettagli della misura, bisogna attendere l'approvazione definitiva del provvedimento. A tal proposito, il ministro Garavaglia sta valutando l'iter più veloce da intraprendere. Con molta probabilità, il Superbonus Turismo potrà essere inserito nel primo provvedimento utile o, al massimo, all'interno della Legge di Bilancio 2022.

Oltre il family tourism, ora va di moda la vacanza "extralarge"

IL trend è **extra large**. Nel prossimo futuro – secondo un nuovo studio globale di **Hilton** – gli italiani inviteranno **amici e parenti** a unirsi a loro in **vacanza**. Tre quarti degli adulti italiani – il 75% – affermano che gli avvenimenti degli scorsi 18 mesi hanno cambiato le priorità, dando loro consapevolezza di ciò che è davvero importante. Secondo il 47% dei genitori, non vedere nonni, zii e cugini durante il 2020 e 2021 ha fatto soffrire i propri figli, con il 68% desideroso di recuperare il tempo perso. Ecco perché l'Italia è pronta a inaugurare un'era di **vacanze multigenerazionali**, con la metà degli intervistati (49%) che pianifica di viaggiare il prossimo anno con i vari membri della famiglia allargata, come fratelli e sorelle, cugini e nonni.

Il 66% vorrebbe pianificare, nel 2022, una vacanza "in formato xl" per **recuperare il tempo perduto**. Quasi il 69% ha aggiunto che la vacanza in compagnia della famiglia allargata ha collaborato a ristabilire i rapporti con i parenti in una situazione di relax; infine, più del 54% ha aggiunto che invitare più persone in vacanza li ha aiutati con i bambini.

La motivazione più in voga per vacanze extra large è recuperare il tempo perso con i membri della famiglia, seguito da un **evento speciale** e dalla possibilità di vedere i parenti con cui non si trascorre molto tempo. Un quinto (20%) degli adulti ha affermato che le vacanze costituiscono un momento ideale per i **nonni** per godersi i nipoti, e il 21% dichiara che durante queste ultime i genitori possono rilassarsi mentre i figli giocano. Il 38% dice che le vacanze trascorse con i bambini sono più divertenti e il 39% ha affermato che è disposto a spendere una cifra maggiore per le vacanze future per ritrovare i momenti persi.

Secondo lo studio condotto su adulti italiani, è l'**Italia** il Paese più papabile per la vacanza xl, seguita da **Spagna e Francia**. Un decimo del campione andrebbe però a **New York**.

«A molti è mancata la possibilità di viaggiare, così come l'opportunità di visitare i propri cari, quindi per la maggior parte sarebbe importante poter combinare i due aspetti e creare nuovi ricordi durante le vacanze – ha spiegato **David Kelly**, senior vice president Continental Europe di Hilton – Che sia un castello di sabbia con i nipotini, i cugini che insieme si divertono in un parco tematico, o madri e padri in totale relax, le opzioni per una fuga multigenerazionale sono infinite. I nostri studi dimostrano quanto i clienti vogliano recuperare il tempo perso, avventurandosi con parenti e amici e con le camere comunicanti di Hilton e la vasta gamma di hotel siamo felici di dare il benvenuto alle famiglie, in destinazioni sia vicine sia lontane».

In questo quadro si colloca la proposta di Hilton, unico Gruppo che permette agli ospiti di confermare l'opzione di **camere comunicanti** al momento della prenotazione.

Hilton sta proponendo anche nuovi **pacchetti ed esperienze per le famiglie** in circa 200 dei suoi hotel in Europa, Medio Oriente e Africa. I bambini sotto i 12 anni potranno divertirsi letti decorati a tema, libri, passaporti per bambini, cocktail analcolici, menù su misura e angoli colazione dedicati.

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA

Riflessioni sul mercato energetico

Il costo della materia prima nel mercato energetico è legato a vari fattori tecnici e che rispondono a logiche di mercato globale e territoriale.

I singoli fornitori hanno visto diminuire negli anni della liberalizzazione i margini di profitto ed il range su cui operare si è ristretto, così come capita a tutti i mercati ormai maturi, è un fenomeno già visto nelle telecomunicazioni, pertanto i consumatori dovrebbero abbandonare la pia illusione di poter godere di grandi risparmi, quando anche facessero una scelta oculata ed azzeccata del fornitore ed ancor più del momento temporale di entrata su una singola offerta. Va tenuto conto del fatto che parliamo di ipotetici risparmi di nono più del 10% sul 35-40% del totale della fattura, salvo casi sporadici.

Sarebbe allora più opportuno porre l'attenzione sulla riduzione degli sprechi, sull'ottimizzazione dei consumi ipotizzando di investire in strumenti di monitoraggio e controllo di alcune variabili che incidono in maniera più significativa sul costo totale finale, adottando comportamenti virtuosi che permettano anche l'accesso ad incentivi e bonus, quali quelli sulla riduzione della CO2, industria 4.0 ecc.

Certa della vostra attenzione, Vi invito a mettervi in contatto con la ns. sede oppure direttamente con la Sig.ra Maria Paola Mathieu, che come sempre si è resa disponibile ad incontrarvi in azienda anche per esaminare le bollette relative alle Vs. utenze private oppure anche presso la ns. sede di Verbania, previo appuntamento, nell'orario di apertura al pubblico dei ns. uffici, dalle ore 09.00 alle ore 13.00 dal lunedì al venerdì.

Contatti diretti della Sig.ra Mathieu: Cell +39 335 5970784 / Mail: m.mathieu@alma.it oppure mariapaolamathieu@gmail.com

Ribadiamo che la proposta è estendibile anche ai Vs. cari e ai Vs. dipendenti, qualora interessati ad una consulenza gratuita sul tema.

Grazie per l'attenzione e in attesa di un Vs. contatto, siamo a porgere i ns. migliori saluti.

Direzione Federalberghi Provincia V.C.O.

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL'OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569





MONITORARE IN DIRETTA I COSTI ENERGETICI

I costi dell'energia rappresentano la seconda spesa più grande per il settore turistico-alberghiero, dopo quella per il personale.

Spesa
€
542,70



Abbiamo sempre fatto così...

Sono ancora pochi gli hotel e resort che hanno favorito iniziative energetiche, e spesso lo hanno fatto per lo più in maniera superficiale, perché non disponevano dei dati necessari per individuare le aree in cui occorre apportare modifiche specifiche.

Smetti di subire i costi!

Inizia a capire e a risparmiare.

La tecnologia di monitoraggio energetico, con la sua visione profonda e ampia, scansiona la tua struttura e ti permette di disporre dei dati sui tuoi consumi energetici. Conoscere i dati significa individuare i consumi di ogni unità dell'albergo ed eliminare gli sprechi.



Energy Insight

IL MONITORAGGIO DELL'ENERGIA NON È MAI STATO COSÌ SEMPLICE!



Sensori wireless e autoalimentati
Non devi fare modifiche all'impianto
Non devi spegnere le utenze

Nessun canone di utilizzo
Dati disponibili su desktop e app
Notifica alerts in caso di anomalie

- ✓ **Dimensione tempo:** Analisi consumi e costi in base a stagionalità o altro periodo di interesse.
- ✓ **Business Units:** analisi consumi e costi in base agli ambienti monitorati: piscina, sauna, cucina, ristorante, ecc.
- ✓ **Integrazione:** interfacci i dati energetici con quelli del tuo gestionale
- ✓ **Stand-by:** valutazione dei consumi a impianti spenti
- ✓ **Bollette energetiche:** tu e il tuo Utility Manager potete verificare la correttezza delle fatture
- ✓ **Multisito:** nelle catene alberghiere confronto di hotel con consumi unitari maggiori (a parità di numero di camere o clienti, di superficie, ecc.)
- ✓ **AGEVOLAZIONI FISCALI:** credito imposta 50%

**B&B o Grand Hotel,
scegli di risparmiare!**

Soluzione FAI DA TE:
Tecnologia + corso base per
analizzare i tuoi dati in autonomia

Soluzione FULL
Tecnologia + consulenza di uno
Utility Manager che ti segue e ti
spiega come intervenire

PER INFO NON ESITATE A CONTATTARCI:
0322. 94617
commerciale@crollatelecom.it



Hospitality TV Nuovo modo di utilizzare la TV

L'ospite può visualizzare
e condividere i suoi contenuti
sia televisivi che personali
dal suo dispositivo
(smartphone, tablet o PC)
all'hospitality TV



PER INFO
NON ESITATE A CONTATTARCI:

0322.94617
commerciale@crollatelecom.it



TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito:

La carta di credito di un cliente Booking che ha soggiornato da noi più giorni è risultata scoperta e il cliente è partito senza pagare (nel caso riteniamo che semplicemente ci sia stato un disservizio sulla carta e che forse il cliente neppure se ne è accorto) MA BOOKING - INVOCANDO LA PRIVACY - SI RIFIUTA DI COMUNICARCI IL SUO INDIRIZZO MAIL tramite la quale richiedere il pagamento e si scarica di ogni responsabilità. Poichè il cliente è di nazionalità francese ma risiede in Libano non abbiamo la possibilità di raggiungerlo in altro modo. Cosa c'entra la privacy nel comunicare un indirizzo mail?



Risposta:

In questi casi è meglio "irrobustire" le procedure interne della struttura; in particolare: chiedere sempre la carta di credito al cliente in arrivo, strisciarla materialmente sul Pos (non limitarsi a verificare che il numero corrisponda a quello comunicato all'atto della prenotazione) e far sottoscrivere l'autorizzazione al cosiddetto "Priority Check-Out Service", attenendosi alle procedure previste dal regolamento servizi distintivi per strutture ricettive di Nexi; se il pagamento non è a carico di chi soggiorna, inviare al titolare della carta un link a un sistema di pagamento sicuro (es. paybylink), acquisendo la strong customer authentication in fase di arrivo (e comunque prima della partenza). Da valutare anche l'opportunità di chiedere a tutti i clienti, in fase di check-in, l'indirizzo di posta elettronica e la relativa autorizzazione al trattamento dei dati, non solo al fine di poterli contattare in casi come questo, ma anche al fine di azioni di marketing.

Quesito:

La pandemia ha cambiato i parametri di acquisto. Nello specifico quali?

Risposta:

Secondo quanto emerso nel dibattito organizzato da Big, progetto bolognese orientato all'innovazione e promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna, **Sicurezza e salute** prima di tutto! E' stato evidenziato come chi viaggia oggi rechi un'esperienza su misura, con salute e sicurezza al primo posto. Ma non solo: emerge anche il bisogno di esperienze dirette, dal momento che i turisti oggi cercano di fondersi con il territorio.



Entra a far parte della
rete di imprese

Retalia
ACCOMODATION

La collaborazione all'interno di una rete d'impresa permette alle aderenti, nel rispetto del Programma di Rete, di accrescere la propria competitività e capacità innovativa.

L'adesione al Contratto di Rete, a titolo esemplificativo, consente di:

- Assumere in regime di distacco/codatorialità il personale dipendente secondo le regole di ingaggio stabilite nel contratto di rete. L'interesse della parte Distaccante sorge automaticamente in forza dell'adesione al Contratto di Rete Oggetto;
- Diventare un soggetto di dimensioni tali da poter affrontare meglio il mercato, anche estero;
- Ampliare l'offerta, dividere i costi, godere di agevolazioni fiscali;
- Accedere a finanziamenti e contributi a fondo perduto;
- Accedere a convenzioni per l'esecuzione di lavori di ristrutturazione e rifacimento conservativo della facciata.

GIANEL
SHOES



 **DanieleZito srl**

terra
costruzioni srl

beasy
clever ways to get there



MAR-GabrieleMarino

AIFA
SERVICE

 **COGITO**
YOUR SUCCESS OUR MISSION



Quickufficio
Consulenza e servizi

 **suite immobiliare**



Corso Vigevano, 46 - Torino (TO)
info@glgroupitaly.it
011-19887423
www.glgroupitaly.it

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:

Tel.: 0323-40.3300

Fax: 0323-40.37.33

Mail:

info@federhotels.it

FERALBERGHI VCO ED AUXOLOGICO

Federalberghi VCO e Auxologico hanno sottoscritto un accordo di convenzione dedicato che permette a tutti gli iscritti, ai relativi familiari e ai dipendenti in forza della struttura associata, che accedono privatamente al presidio di Villa Caramora a Verbania Intra, particolari sconti:

SERVIZI OFFERTI:

- **Convenzione Indiretta:** convenzione che consente di usufruire di una scontistica di favore rispetto al Listino Privato dell'Auxologico in vigore ed indicativamente:
 - fino al 10% sulle visite specialistiche
 - fino al 20% sulla diagnostica per immagini e su prestazioni strumentali;
 - fino al 30% sugli esami di laboratorio

Alcune rare prestazioni potrebbero non essere scontabili.

- **Medicina del Lavoro:** prezzi di favore da concordare in funzione del servizio richiesto da predisporre di volta in volta sulla base delle esigenze degli iscritti a Federalberghi VCO;
- Prevenzione e Check-up: sconto fino al 10% sui pacchetti di prevenzione e/o eventuali Check-up da concordare.

COME USUFRUIRE DELLA CONVENZIONE:

- Fare riferimento alla convenzione FEDERALBERGHI VCO in fase di prenotazione tramite i nostri contact points: CUP, Sito web (flag su apposita opzione o in campo note), Sportelli.
- Medicina del Lavoro e Check-up : convenzioni-mi@auxologico.it

CONTATTI:

- Prenotazioni Sedi Piemontesi : 0323-514.600
- Sito: www.auxologico.it

DOVE SIAMO

- Corso Mameli 199 - Verbania

COME ARRIVARE

- Ferrovie dello Stato, linea Milano - Domodossola: Stazione di Verbania;
- Ferrovie Nord Milano, linea Milano-Laveno-Intra. A Laveno, in coincidenza con il treno, vi è il traghetto per Intra;
- Auto: Autostrada A 26, direzione Gravellona Toce. All'uscita Stresa-Baveno, proseguire fino a Intra.



Nuove etichette energetiche anche per le lampadine: come leggerle e a quale “vecchia” lettera corrispondono

Dopo [frigoriferi e televisori](#), tra pochi giorni la **nuova etichetta per l'efficienza energetica** apparirà anche sulle **lampadine** e su tutte le sorgenti luminose vendute in Europa. Il cambiamento principale comporterà la rimozione delle classi “A+”, “A++” e “A+++” e l'introduzione di una nuova scala di colori che dalla **A** (massimo di efficienza energetica) va alla **G** (minimo). Dallo scorso 1° settembre, infatti, le norme esistenti ai sensi del regolamento Ue n. 874/2012 saranno abrogate e sostituite da nuovi requisiti di etichettatura energetica per le sorgenti luminose ai sensi del regolamento sull'etichettatura energetica delle sorgenti luminose (UE) 2019/2015.

Utilizzando una scala da A (più efficiente) a G (meno efficiente), le nuove etichette forniranno informazioni sul consumo energetico, **espresso in kWh per 1000 ore** e avranno un codice QR che collega a più informazioni in un database online: basterà, infatti, inquadrarlo con il proprio smartphone per accedere alla pagina web del database europeo [EPREL](#), per conoscere ogni aspetto e verificare i dati riportati nell'etichetta, compresi quelli sui consumi energetici e le caratteristiche tecniche.

Le sorgenti luminose interessate includono:

- lampadine
 - LED e moduli LED
- apparecchi per i quali la sorgente luminosa non può essere rimossa

Le nuove etichette

Nella nuova etichetta energetica si torna alla classificazione da A a G eliminando i *plus* “+” per una più immediata lettura. A cambiare è solo la classificazione, che diventa più severa a favore di una maggiore chiarezza e confrontabilità tra prodotti.

Come fare dunque a capire se quella che abbiamo davanti è una nuova etichetta? Semplice, basta vedere se in alto a destra è **presente il QR Code** che è la principale novità dal punto di vista grafico.

Sono cambiati anche gli standard per valutare l'efficienza e il risparmio energetico garantito. L'unico punto in comune con le vecchie etichette riguarda le lettere/combinazioni, che sia in passato che oggi sono sempre 7:

- Prima: da A+++ a D
- Oggi: da A a G

Requisiti per la progettazione ecocompatibile

Le regole di progettazione ecocompatibile sono obbligatorie per quasi tutte le lampade vendute in Europa. Queste normative stabiliscono requisiti di efficienza energetica e altri fattori, come la **durata** della lampadina e il tempo di riscaldamento. Sono escluse da queste norme le luci di emergenza e le lampade progettate per usi molto specifici, ad esempio nei teatri.

Con il nuovo regolamento, inoltre, la maggior parte delle lampade alogene e l'illuminazione tradizionale con tubi fluorescenti, comuni negli uffici, verranno gradualmente eliminati a partire da settembre 2023.

Per le sorgenti luminose verrà applicato un accordo speciale con un periodo di passaggio più lungo, poiché l'etichetta su questi prodotti è normalmente stampata in modo permanente sulla confezione. Per tutte le altre categorie, come condizionatori d'aria, asciugatrici o aspirapolvere, l'introduzione della nuova etichetta è prevista a partire dal 2022.

Fonte / www.greenme.it

Bonus acqua potabile e bonus idrico: come richiederli e chi ne ha diritto

Nella legge di Bilancio 2021 sono stati inseriti il bonus idrico e il bonus acqua potabile per i quali non sono richiesti limiti di Isee o particolari condizioni per poterne usufruire. Il bonus idrico, non ancora operativo, è rivolto a chi vuole rinnovare casa con apparecchi a scarico ridotto o a flusso d'acqua limitato, mentre il bonus acqua potabile è attivo e serve per disincentivare il consumo di bottigliette di plastica.

Ai beneficiari residenti in Italia, verrà riconosciuto un bonus idrico di mille euro se intenderanno fare lavori in casa per sostituire vecchi rubinetti, sanitari in ceramica, soffioni e colonne della doccia. È necessario scegliere "nuovi apparecchi a scarico ridotto" o "a flusso d'acqua limitato". L'agevolazione serve per le spese sostenute per "la fornitura e la posa in opera di vasi sanitari in ceramica con volume massimo di scarico uguale o inferiore a 6 litri e relativi sistemi di scarico, compresi le opere idrauliche e murarie collegate e lo smontaggio e la dismissione dei sistemi preesistenti".

A questi si aggiungono anche le spese per "la fornitura e l'installazione di rubinetti e miscelatori per bagno e cucina, compresi i dispositivi per il controllo di flusso d'acqua con portata uguale o inferiore a 6 litri al minuto, e di soffioni doccia e colonne doccia con valori di portata d'acqua uguale o inferiore a 9 litri al minuto, compresi le eventuali opere idrauliche e murarie collegate e lo smontaggio e la dismissione dei sistemi preesistenti".

Sarà possibile utilizzare il bonus fino al 31 dicembre 2021, ma le modalità per richiederlo non sono note. L'Agenzia delle Entrate fa sapere che quest'ultime "saranno definite da un decreto del ministro dell'Ambiente e della Tutela del territorio e del mare".

Il bonus acqua potabile consiste invece in un credito d'imposta del 50 per cento delle spese sostenute tra l'1 gennaio 2021 e il 31 dicembre 2022 per l'acquisto e l'installazione di sistemi per "razionalizzare l'uso dell'acqua e ridurre il consumo di contenitori di plastica" e che possono servire per il "filtraggio, la mineralizzazione, il raffreddamento e/o l'addizione di anidride carbonica alimentare finalizzati al miglioramento delle acque per il consumo umano erogate da acquedotti".

L'importo massimo delle spese su cui calcolare il bonus è di mille euro per ciascun immobile per le persone fisiche e di 5mila euro per ogni immobile adibito ad attività commerciale o istituzionale per chi esercita attività d'impresa, arti e professioni e per gli enti non commerciali.

L'ammontare delle spese va documentato da una fattura elettronica o da un documento commerciale in cui deve essere riportato il codice fiscale di chi richiede il beneficio. I privati e i soggetti che non esercitano attività d'impresa in regime di contabilità ordinaria, devono effettuare il pagamento con versamento bancario o postale, o con altri sistemi diversi dal pagamento in contanti.

Tra l'1 e il 28 febbraio dell'anno successivo a quello del sostenimento del costo, va comunicato all'Agenzia delle Entrate l'importo delle spese. Le informazioni sugli interventi andranno trasmesse anche all'Enea (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile).

Il bonus potrà poi essere utilizzato in compensazione tramite F24, oppure – solo per le persone fisiche non esercenti attività d'impresa o lavoro autonomo – anche in dichiarazione dei redditi. Lo stanziamento per l'agevolazione è fissato entro il limite di 5 milioni di euro per ciascuno degli anni 2021 e 2022.

FONTE / www.silenziefalsita.it



Il Termoscanner tablet
semplifica la gestione degli accessi
incluso la lettura del **QR-Code** per il
green pass!



Grazie al modulo **QR Code** connesso tramite USB Type-C al tablet termoscanner **è possibile eseguire** il controllo tramite la scansione del QR Code dei certificati **vaccinali contro il Covid-19 rilasciati dal ministero.** (QR Code Green Pass)

Richiedi un'offerta personalizzata
<https://soluzioniufficio.net/news/tablet-qr-code-covid-19/>



Mauro Marinone
Soluzioni Ufficio
348 78 18 341



HAI BISOGNO DI UN PROFESSIONISTA PER LA RIPARTENZA DELLA TUA STRUTTURA?

QuoJobis - Agenzia per il Lavoro è una dinamica realtà del settore dei servizi per le Risorse Umane. La nostra missione è accompagnare le aziende nei programmi di crescita e sviluppo e divenire il punto di riferimento per candidati e lavoratori.

Per le imprese del settore turistico alberghiero strutturiamo progetti specifici di reclutamento, selezione e somministrazione di personale.

Grazie ad un data base di profili professionali con specifiche competenze e alla partnership con importanti enti di formazione, siamo in grado di offrire rapidamente la giusta soluzione per i diversi reparti:

- Ricevimento
- Sala
- Cucina
- Camere
- Organizzazione

CONTATTACI!

Sede di Torino
Via Carrera 80 – A
T. 011 19946539
torino@quojobis.it

Sede di Milano
Via Losanna 16
T. 02 45377915
milano@quojobis.it

Web Sites
www.quojobis.it
www.categorieprotette.it

Seguici anche sui Social



DAL 6 AGOSTO ENTRA IN VIGORE IL DECRETO LEGGE 105 DEL 23/07/2021 CHE PREVEDE

L'OBLIGO DEL POSSESSO DEL GREEN PASS PER POTER ACCEDERE A DETERMINATI SERVIZI, QUALI:

- RISTORAZIONE
- PALESTRE
- CENTRI BENESSERE
- ALBERGHIERO
- SPETTACOLI ALL'APERTO
- COMPETIZIONI SPORTIVE
- MUSEI
- LUOGHI DI CULTURA
- SAGRE
- FIERE E CONVEGNI
- CENTRI CULTURALI
- CENTRI SOCIALI E RICREATIVI



CAF INFORTUNISTICA S.R.L. PROPONE:

- **LA GESTIONE DEL REGISTRO PER IL TRATTAMENTO DEI DATI,**
- **LA STESURA DELLA LETTERA DI INCARICO PER IL TRATTAMENTO DEI DATI LEGATI AL GREEN PASS PER POTER UTILIZZARE L'APPLICAZIONE DI VERIFICA DEL QR CODE DEI TUOI CLIENTI**

COSTO ABITUALE € 200,00 + IVA. / COSTO RISERVATO AZIENDE ASSOCIATE FEDERALBERGHI € 180,00 + IVA

CONTATTI:

Tel: 0323.840219 - chiedendo di Milena o Arianna

Email: arianna.bonometti@cafinfortunistica.com

milena.frattini@cafinfortunistica.com

Quando l'algoritmo fa bene ad hotel e clienti: il caso di Smartpricing

Aumentare il tasso di riempimento degli [alberghi](#) e, nel contempo, assicurare ai viaggiatori **tariffe dinamiche e adeguate** al periodo da loro scelto per le vacanze. Corre su un doppio binario la mission di **Smartpricing**, la **startup italiana** il cui obiettivo è aiutare le strutture ricettive a **migliorare le performance ottimizzando i prezzi** delle camere di hotel, case vacanza e b&b in modo da renderli dinamici per adattarsi ai mutamenti della domanda.

Prezzi dinamici

“Uno dei nostri clienti - spiega a [Repubblica](#) **Luca Rodella**, uno dei tre ideatori della startup insieme a **Tommaso Centonze** ed **Eugenio Bancaro** - ha avuto questa estate un **aumento del fatturato del 32,28%** rispetto allo stesso periodo del 2019 e un tasso di camere vendute aumentato del 11,68%. La struttura non è cambiata nel tempo, semplicemente non sapeva che la chiave per ottenere la massima resa era nell’**ottimizzazione del prezzo**”.

Adr e revPar sotto la lente

L'impiego dell'algoritmo di Smartpricing ha spinto in media del 20% il fatturato dei clienti intervenendo sui due fattori chiave del settore: l'**adr** (average daily rate) e il **revPar** (revenue per available room), un indicatore per misurare la profittabilità di una singola stanza. Una volta migliorati questi due elementi, è possibile di conseguenza aumentare il tasso di occupabilità delle strutture e infine il **fatturato**.

Gli errori da evitare

Ma quali sono gli errori più frequenti da parte degli albergatori? Il primo, il più classico, è impostare **prezzi troppo alti**, sopravvalutando la propria struttura. In questo modo si rischia di entrare nel pieno della stagione con la struttura non totalmente al completo e, per correre ai ripari, **si abbassano i prezzi in maniera troppo drastica**, svendendo così la propria offerta.

Al contrario, spesso gli albergatori impostano **tariffe troppo basse** e, pur avendo la struttura al completo durante la stagione migliore, perdono di conseguenza potenziali guadagni che a volte superano il 20%. L'importante, poi, è **abbandonare il discorso dei prezzi fissi** in ogni stagione: in un mercato molto dinamico come quello dell'accoglienza alberghiera questa modalità non funziona più, soprattutto in un periodo come questo, caratterizzato da una **domanda sempre più volatile** e da un margine di prenotazione sempre più stretto.

Nuove regole per l'entrata in Svizzera e per rilascio Green Pass a chi è vaccinato all'estero

Il Consiglio federale vuole prevenire un aumento delle infezioni dovuto al rientro dalle vacanze autunnali. Eccezioni per frontalieri e per chi arriva dalle regioni di confine

In vista delle vacanze autunnali e sulla scorta delle esperienze fatte dopo le vacanze estive, **il Consiglio federale ha deciso nuovi provvedimenti sanitari di frontiera**. I dati dei servizi cantonali di tracciamento dei contatti evidenziano infatti che anche le persone rientrate dopo le vacanze hanno contribuito al preoccupante peggioramento della situazione in Svizzera. Le nuove regole tengono conto del fatto che con la variante Delta, altamente contagiosa, i numeri possono aumentare molto rapidamente in singole regioni. Pertanto, un elenco aggiornato periodicamente dei Paesi a rischio non si presta più per i provvedimenti sanitari di frontiera.

Obbligo del test per le persone non vaccinate o non guarite all'entrata in Svizzera

Chi non è vaccinato o non è guarito dovrà presentare un test negativo (antigenico o PCR) all'entrata in Svizzera, indipendentemente dal Paese da cui proviene e dal mezzo di trasporto usato. Tra il quarto e il settimo giorno dopo l'arrivo in Svizzera dovrà sottoporsi a un secondo test. Questo test sarà a pagamento e il suo risultato dovrà essere trasmesso al servizio cantonale competente. Le persone vaccinate o guarite in possesso di un certificato COVID o di un altro documento che attesti l'avvenuta vaccinazione o guarigione sono esentate dal test.

Obbligo di compilare il modulo di entrata: Tutte le persone che entrano in Svizzera, siano esse vaccinate, guarite o risultate negative a un test, dovranno inoltre compilare il modulo di entrata (Passenger Locator Form, SwissPLF). Questo permetterà ai Cantoni di effettuare controlli a campione per verificare se le persone non vaccinate o non guarite che hanno presentato un test negativo all'entrata in Svizzera si sono sottoposte al secondo test tra il quarto e il settimo giorno dopo l'arrivo.

Test e modulo non obbligatori per i frontalieri: Sono esentati dall'obbligo di sottoporsi al test e di compilare il modulo di entrata le persone che transitano attraverso la Svizzera senza fermarsi, chi trasporta merci o persone a titolo professionale, i frontalieri e le persone provenienti da una regione di confine. In questo modo il Consiglio federale intende tener conto degli stretti rapporti commerciali, sociali e culturali in queste zone. Non sono inoltre soggetti all'obbligo del test i minori di 16 anni.

Controlli in funzione dei rischi: Ogni giorno oltre due milioni di persone e più di un milione di veicoli attraversano le frontiere svizzere. A garanzia dell'osservanza delle nuove regole saranno eseguiti controlli in funzione dei rischi. Chi in dogana non potrà presentare un test negativo dovrà sottoporsi al test immediatamente dopo l'entrata in Svizzera. I Cantoni saranno tenuti a verificare con controlli a campione se le persone non guarite o non vaccinate si siano sottoposte al secondo test. In caso di violazione delle regole potranno essere inflitte multe disciplinari (200 franchi per chi non presenta un certificato di test e 100 franchi per chi non ha compilato il modulo). Le compagnie aeree e le imprese di autolinee a lunga percorrenza dovranno verificare se le persone in entrata abbiano compilato il PLF e dispongano di un certificato COVID o di un certificato di test.

L'Amministrazione federale delle dogane e le competenti unità di polizia locali svolgeranno controlli in funzione dei rischi per tutti i generi di traffico transfrontaliero. Tra qualche settimana, il Consiglio federale valuterà le esperienze maturate con l'attuazione delle nuove regole e se necessario le adeguerà.

Disposizioni d'entrata: allineamento allo spazio Schengen

Le disposizioni d'entrata vigenti restano immutate. La Segreteria di Stato della migrazione continua a tenere un elenco dei Paesi a rischio che stabilisce chi può entrare in Svizzera. Tutti gli Stati al di fuori dello spazio Schengen che non figurano sull'elenco continuano a essere considerati a rischio. Ai cittadini di Paesi terzi non vaccinati provenienti da questi Stati si applicheranno dunque ancora le restrizioni vigenti. Quale Stato associato a Schengen, la Svizzera emana le sue disposizioni d'entrata attenendosi per quanto possibile alle decisioni dell'Unione europea. Mediante lo strumento online «Travelcheck» si può verificare quali persone in provenienza da quali Paesi e a quali condizioni possono entrare in Svizzera.

Certificato COVID per persone vaccinate o guarite all'estero

Dal 20 settembre 2021 tutte le persone domiciliate o che entrano in Svizzera vaccinate all'estero con un vaccino omologato dall'Agenzia europea per i medicinali potranno richiedere un certificato COVID svizzero. In questo modo si intende garantire la partecipazione alla vita sociale anche alle persone vaccinate o guarite all'estero, per esempio i turisti. Al momento soltanto i certificati dei Paesi che fanno uso del certificato COVID digitale dell'UE sono compatibili con il sistema svizzero.

I documenti potranno essere inviati elettronicamente. Ogni Cantone dovrà definire un organo di contatto cui potranno rivolgersi le persone vaccinate all'estero. Tutti gli organi di contatto cantonali saranno elencati su un sito della Confederazione. Un gruppo di lavoro della Confederazione, in cui saranno rappresentati i dipartimenti federali dell'interno, degli affari esteri e delle finanze, seguirà l'attuazione insieme ai Cantoni e ad altri organi (protezione dei dati). L'obiettivo è una soluzione efficiente, snella e attenta alle esigenze dei clienti. In una fase transitoria che durerà fino al 10 ottobre 2021, per l'accesso a strutture o manifestazioni per le quali vige l'obbligo del certificato saranno riconosciuti tutti i certificati di vaccinazione esteri (p. es. quello dell'OMS). Come nei Paesi limitrofi, l'accesso al certificato non sarà esteso a tutti i vaccini riconosciuti dall'Organizzazione mondiale della sanità. Fanno eccezione gli svizzeri all'estero di ritorno, i cittadini di Stati terzi residenti nell'UE che lavorano in Svizzera, i collaboratori di organizzazioni internazionali, il personale diplomatico accreditato e gli studenti.

Risultati della consultazione

Il Consiglio federale aveva posto in consultazione due varianti di adeguamento delle disposizioni d'entrata: una prevedeva l'obbligo di sottoporsi a un secondo test, l'altra l'obbligo di quarantena. Considerati i risultati della consultazione si è optato per la prima variante, ritenuta più praticabile e meno onerosa per i Cantoni.

FONTE / www.vconews.it



IL PIEMONTE SUI MEDIA: RAI, LONELY PLANET E "PIEMONTE. WORK2BE"

Pronto il pacchetto "**Piemonte Live Tour**" realizzato in collaborazione con **Lonely Planet**: una narrazione multicanale video e digital dedicata a ciascuno degli 8 capoluoghi di provincia del Piemonte e dintorni con le loro suggestioni e peculiarità, strutturata in 3 itinerari trasversali con interviste a testimoni locali. Entrambe le iniziative, realizzate con la fattiva collaborazione di tutte le ATL del Piemonte e i partner dei singoli territori, rientrano nel piano di comunicazione regionale 2021.

Inoltre, da mercoledì 15 settembre, è partita la campagna digital multilingue "**PIEMONTE. WORK2BE**" rivolta ai Paesi del nord Europa – Belgio, Danimarca, Germania Olanda, Svezia, Svizzera -, primo test a supporto del progetto con il quale il Piemonte si propone come meta dove conciliare lavoro e vacanza.



CONSORZIO MAGGIORE”, Consorzio di promozione e vendita della destinazione turistica: Laghi Maggiore – Orta-Mergozzo, Valli dell’Ossola e Provincia di Novara. Il nuovo consorzio si propone di diventare il punto di riferimento per la commercializzazione dell'offerta territoriale!

*Istituzionalizzare il progetto promozionale sui mercati internazionali, gestito da Federalberghi VCO dal 2017 (ereditato dall'attività decennale con la Camera di Commercio quale ente capofila) e creare un **Consorzio di promozione e vendita dell'area dei laghi e delle valli del nord Piemonte**.* Sono in estrema sintesi queste le finalità del progetto che ha visto la luce lo scorso febbraio e che si prefigge di unire il territorio in un'operazione corale di promozione e vendita.

Nasce così l'idea del Consorzio Maggiore, che ha anche altri obiettivi nel medio e lungo periodo, tra cui il riconoscimento del consorzio stesso da parte della Regione Piemonte, la creazione di reti di collaborazione con altre aree turistiche italiane, la realizzazione del “Lago Maggiore Pass” e la partecipazione a progetti dell'Unione Europea sia in ambito transfrontaliero che continentale.

“Da anni affrontiamo la difficoltà di intraprendere la strada giusta per commercializzare l'esperienza turistica dei nostri territori – afferma il Presidente di Federalberghi VCO, Gian Maria Vincenzi – ora finalmente arriviamo alla costituzione del Consorzio Maggiore: sarà il luogo in cui domanda e offerta si incontreranno e grazie al quale gli operatori potranno porre in vetrina le proprie proposte. L'obiettivo è dare ai protagonisti della nostra destinazione turistica uno strumento moderno ed efficace per incrementare il proprio giro d'affari”.

Il portale di vendita del prodotto turistico, senza mirare a sostituirsi ai colossi mondiali, diventerà vetrina privilegiata per la prenotazione alberghiera, extra-alberghiera e per l'acquisto di singoli prodotti ed esperienze turistiche (viaggi in motoscafo, servizi di guida, biglietti di ingresso per eventi e musei, noleggio e-bike, ristorazione e molto altro), anche sotto forma di pacchetti realizzati da tour operator del territorio oppure dal settore sales del Consorzio stesso. Un portale che può anche fungere da concierge: ogni operatore o struttura potrà prenotare, per i propri clienti, attività, escursioni, singoli servizi o pacchetti turistici, vedendosi riconosciuta anche una percentuale di commissione.

L'iscrizione al Consorzio Maggiore è aperta a tutti, la quota di adesione simbolica è di € 50 all'anno. Gli iscritti potranno autonomamente pubblicare le proprie proposte sul portale online (www.visit-lagomaggiore.it e www.visit-lakemaggiore.com) a partire da fine marzo, inizialmente in tre lingue: italiano, inglese e tedesco. Le percentuali delle commissioni – 10% per prenotazioni nel settore della ricettività e 15% per la commercializzazione di esperienze, pacchetti e servizi turistici – concorreranno a sostenere attività di promozione nazionale ed internazionale.

“Non si tratta – precisa Vincenzi – di un ennesimo sito web dedicato alla promozione turistica. Per questo ci sono già i portali delle Atl e delle Camere di Commercio piemontesi e lombarde, con cui c'è comune visione d'intenti e massima collaborazione. Il portale del Consorzio Maggiore si propone di razionalizzare, valorizzare e commercializzare l'offerta del territorio. La cooperazione con le Province, le ATL e le Camere di Commercio (oltre alla collaborazione in ambito regionale con il sistema di BookingPiemonte per eventi di interesse più ampio) consentirà infine di migliorare l'organizzazione delle attività promozionali”.

Federalberghi VCO ha già inviato alle strutture ricettive associate una presentazione del Consorzio Maggiore e si proseguirà con altre categorie locali del comparto turistico, ma gli stessi operatori potranno richiedere informazioni e il modulo di adesione contattando via mail gli uffici del Consorzio: direzione@consorzio-maggiore.eu / sales@consorzio-maggiore.eu

“Sono particolarmente orgoglioso di presentare oggi questa iniziativa corale, che è nata ascoltando le richieste dei rappresentanti del nostro tessuto turistico, in primis le sempre più frequenti necessità di commercializzazione di cui recentemente anche alcune Amministrazioni locali ne hanno evidenziato la necessità. Il Consorzio Maggiore sarà quindi punto di riferimento per la complessiva offerta turistica del territorio, che verrà portata anche all'attenzione dei tour operator internazionali.

Il Consorzio potrà contare anche su una precisa e qualificata organizzazione interna, che saprà rappresentare le competenze territoriali con grande equilibrio. Saluto la nascita del Consorzio Maggiore –conclude il Presidente di Federalberghi VCO, Gian Maria Vincenzi – quale chance importante per il territorio, base solida che nasce da un'esperienza pluriennale e che auspichiamo potrà essere trampolino di lancio per un futuro ricco di crescita”.



L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canina n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)

C.F.: 93032870037

Tel: 0323 403300

Fax: 0323 403733

@mail:

info@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).



“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”

APP / WEB & TECH

Nasce Mobile Drive, la joint venture tra Foxconn e Stellantis per le auto connesse

Si chiama Mobile Drive la nuova società mista creata da [Stellantis +0%](#) e Foxconn. Annunciata lo scorso maggio e frutto di negoziati durati un anno e mezzo, prende vita la joint venture tra Foxconn, alias Hon Hai Precision Industry (il colosso taiwanese che produce anche iPhone), la sua controllata FIH Mobile e Stellantis.

Mobile Drive si concentrerà sulla fornitura di cluster strumenti, sistemi di infotainment e interfacce digitali di nuova generazione per veicoli connessi. La firma dell'accordo arriva dopo che un memorandum d'intesa (MOU) è stato inizialmente firmato il 18 maggio 2021.

Mobile Drive sarà di proprietà di Stellantis e FIH in misura paritetica. La partnership ha combinato le capacità di Foxconn nel campo ICT e smart solution, con l'esperienza di Stellantis nel settore automobilistico, garantendo la crescita di Mobile Drive. Mobile Drive si concentrerà sullo sviluppo di soluzioni di infotainment e telematica, nonché di una piattaforma di servizi cloud,

Le attività sul software includeranno anche applicazioni basate sull'intelligenza artificiale, la navigazione, l'assistenza vocale, le operazioni di store e-commerce e l'integrazione dei servizi di pagamento.

Sul fronte dell'hardware saranno prodotti sistemi legati all'abitacolo intelligente e alla scatola telematica. In futuro, i sistemi e soluzioni sviluppati da Mobile Drive saranno disponibili non solo per tutti i veicoli Stellantis, ma anche per altre case automobilistiche espandendo la portata e l'impatto della joint venture che sfida così player come Harman Samsung.

FONTE / [ILSOLE24ORE](#)