



### FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio!!





### SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
NASCE LVG HOTEL CONSULTING	PAG 6
IN LOMBARDIA ARRIVANO GLI AEREO TAXI	PAG 7
MONTAGNA E FATTURATO 2024	PAG 10
AUMENTA IL CONSENSO DEI VIAGGI OUTDOOR	PAG 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 25
AZIENDE PARTNERS	Da PAG 3 a PAG 5 PAG 8 e 9 Da PAG 13 a PAG 15 Da PAG 17 a PAG 19 PAG 26
TRIBUNA APERTA	PAG 16
ETIAS IN ARRIVO DAL 2025	PAG 20
IDENTITA' DIGITALE EUROPEA	PAG 21
LA METAMORFOSI DEL TURISMO	PAG 22
IL TURISTA CINESE VUOLE ARTIGIANALITA'	PAG 23
IL TREND TRA I GIOVANI: UN PRESTITO PER VIAGGIARE	PAG 24

### SOCIAL:



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

### **OVERVIEW**

# AMBIZIOSO PROGETTO DI ALTA FORMAZIONE SPECIALISTICA a STRESA - SETTORE TURISMO -

Negli ultimi anni assistiamo all'inarrestabile crescita dell'occupazione nel nostro settore ma nel contempo alla difficoltà delle imprese a reperire gli addetti alle attività di ristorazione ed altre figure centrali del comparto. A livello nazionale sono quasi 70mila (dati di giugno 2024), i profili irreperibili (52,8% delle assunzioni previste) rispetto ai 24mila circa del 2019 (23,7%). Il comparto turistico è, infatti, uno dei settori più colpiti dal *mismatch tra domanda e offerta di lavoro*. Le previsioni sull'andamento delle assunzioni programmate dalle aziende mettono in luce la difficoltà crescente delle imprese, che ha portato a triplicare il numero dei profili irreperibili nel giro di pochi anni.

A tutto ciò si affianca la necessità di offrire standard qualitativi alti con la richiesta di professionalità specializzata necessaria a garantire la competitività e la produttività. Anche i recenti Forum che la Federazione ha tenuto a Stresa sia nel 2023 che lo scorso aprile hanno fatto emergere queste problematiche che hanno portato diversi enti ed imprenditori del territorio a creare un progetto ambizioso di "alta formazione specialistica".

Partendo dalle collaborazioni di sempre sia con la Scuola Alberghiera di Stresa che con HOSPES, **Federalberghi VCO** parteciperà al progetto investendo nella nuova FONDAZIONE che andrà a costituirsi il prossimo autunno, che vedrà protagonisti appunto imprenditori illuminati sia italiani che esteri, enti formativi esperti del settore, associazioni di categoria in ambito turistico, ecc.

Sono diverse le aziende (di fuori provincia) che hanno manifestato interesse a partecipare. Con un importo una tantum di **10 mila euro** confidiamo che le imprese turistiche del territorio credano come noi nel progetto!

La somma che solitamente le medie e grandi strutture investono ogni anno nella ricerca del personale può essere invece indirizzata nella Fondazione ETS così da assicurarsi che la formazione delle figure professionali che si andranno a formare potranno essere direttamente reclutate nelle proprie aziende.

Qualora invece non poteste investire immediatamente nella Fondazione ma voleste invece formare con "alta formazione" alcuni vostri dipendenti che andrebbero così a ricoprire quei ruoli che per il turnover oppure a causa dei pensionamenti delle "vecchie leve" non si riescono più ad individuare, allora potreste segnalare successivamente chi formare e magari anticipare la retta per la loro formazione, come "investimento" appunto nel vostro e loro futuro professionale.

La Fondazione avrà tempo un anno per progettare ed avviare i primi corsi formativi altamente qualificanti, che si terranno nella nuova sede Hospes a Stresa, in forte collaborazione con la Scuola Alberghiera con la quale si siglerà un accordo ad hoc! Anche l'individuazione di persone da formare può essere quindi ritenuto un valido contributo al progetto. Nulla toglie di fare entrambe le cose: diventare soci fondatori investendo per il futuro del territorio la quota una tantum di 10 mila euro che confluirà nella Fondazione e nel contempo segnalare il personale da formare e far crescere con la prima programmazione in partenza in autunno 2025!

Interviene sul progetto anche il Presidente Vincenzi: ".... Parliamo da diversi lustri di "alta formazione": è arrivato il momento di scendere in campo e crederci! Non possiamo sperare che le Istituzioni risolvano il gap. Come i ns. padri, occorre rimboccarsi le maniche e creare da noi "il turismo del futuro", tornando a quel tipo di formazione professionale di un tempo, fatta di nozioni ma soprattutto di "pratica", ciò che oggi manca. L'Unione fa la forza e mai come in questo momento occorre fare squadra! L'associazione c'è e parteciperà fattivamente al progetto formativo. Ora confidiamo in voi!..."

Vi invitiamo pertanto a considerare la Vs. partecipazione e, qualora intendeste dare seguito come ci auguriamo, al progetto, vi preghiamo di contattarci via mail (direzione@federhotels.it) oppure via whatsapp al n. 349 4514268 così da potervi fornire il supporto necessario al perfezionamento dell'adesione!







La nostra esperienza di oltre 65 anni ci consente di adattarci alle esigenze specifiche di ogni cliente, offrendo soluzioni su misura grazie alle realtà del nostro gruppo, che comprende: Aurea Servizi, Aurea Cooperativa, Aurea Lavori, Aurea Immobiliare, Aurea Noleggi e Aurea Servizi Espana.

Nuova partnership con FEDERALBERGHI VCO che include la collaborazione di Aurea Servizi e Aurea Lavori, con una scontistica esclusiva del 7.5% riservata ai soci.

### Aurea Servizi:

- Pulizie: Servizi di pulizia professionale certificati Ecolabel per tutte le strutture dei vostri alberghi.
- Portierato: Servizi di reception e gestione accessi per migliorare la sicurezza e l'accoglienza.
- Vigilanza: Sicurezza professionale per proteggere persone e proprietà.
- Facchinaggio: Servizi di movimentazione merci e supporto logistico.
- Logistica: Soluzioni di gestione e ottimizzazione della catena di fornitura.
- Pest Control: Servizi di disinfestazione e controllo dei parassiti.
- Manutenzione Verde: Cura e manutenzione di spazi verdi e giardini.

### Aurea Lavori:

- Ristrutturazioni: Interventi di ristrutturazione e ammodernamento di ambienti.
- Impiantistica e Manutenzioni: Installazione e manutenzione di impianti.
- Creazioni Spazi: Progettazione e realizzazione di spazi interni ed esterni su misura.
- Piscine: Costruzione e manutenzione di piscine private e pubbliche.
- Fornitura Arredi: Soluzioni di arredo per interni ed esterni, personalizzabili.

### Vantaggi della Partnership:

Collaborando con noi, beneficerete di:

- Scontistica del 7.5% su tutti i servizi offerti.
- Un team di professionisti dedicati a soddisfare le vostre specifiche esigenze.
- Servizi personalizzati e di alta qualità, garantiti dalla nostra esperienza nel settore.

https://www.aureaservizisrl.it/





### Consulenza alberghiera, nasce LVG Hotel Consulting

Si chiama **LVG Hotel Consulting** la nuova realtà nel campo della consulenza alberghiera nata dalla fusione tra **LVG Group** e **Diamonds Consulting**. Forte dell'esperienza delle due società madri, la nuova entità unisce il know-how derivante dalle gestioni dirette e dalle strutture in consulenza con una competenza avanzata nella business intelligence.

LVG Hotel Consulting sarà in grado di **combinare capitale umano e know-how** con **soluzioni informatiche** all'avanguardia basate sull'**Intelligenza Artificiale**; l'unione del portafoglio clienti dei due partner porterà LVG Hotel Consulting a servire **oltre 130 hotel** in consulenza, per un totale di 30mila room night annuali, che generano un fatturato gestito di **oltre 105 milioni di euro**.

"Il settore alberghiero - sottolinea **Claudio Lavagna**, presidente di LVG Hotel Consulting - richiede oggi delle altissime competenze specifiche, una mentalità volta alla costante innovazione e soprattutto delle risposte risolute e concrete e LVG Hotel Consulting offre strategie su misura per ogni cliente".

### I servizi per gli imprenditori

Alla base dei servizi offerti da LVG Hotel Consulting c'è un software proprietario basato sull'Intelligenza Artificiale che integra tutte le aree di performance delle strutture ricettive: revenue management, analytic cost control, brand reputation, quality management e **formazione digitalizzata.** 

Per quanto riguarda quest'ultimo punto L'Academy già esistente verrà perfezionata integrando piattaforme avanzate dall'interfaccia user friendly, che rivoluzioneranno il tradizionale approccio formativo. Verrà inoltre aggiunta una sezione formativa ad hoc dedicata alle soft skills, fondamentali nell'ambito dell'hospitality ma spesso poco considerate.



# Partnership Sea, Lilium e Skyports: dal 2027 in Lombardia arrivano gli aero taxi

Lilium, Sea e Skyports Infrastructur, hanno firmato un Memorandum of understanding che pone le basi per lo sviluppo di una rete di vertiporti per aeromobili elettrici a decollo e atterraggio verticale in Lombardia e nel nord Italia.

Lilium propone un aero **taxi che può trasportare fino a 6 passeggeri** più il pilota nella sua ultima versione e può volare alla velocità di **248 chilometri orari** e coprire una distanza di **175 chilometri**. E' **completamente elettrico** e può essere ricaricato in 45 minuti. L'aero taxi è in attesa della certificazione da parte dell'**Easa**.

La **Lombardia** è una location strategicamente importante, con quasi un quinto della popolazione italiana e con oltre 37 milioni di visitatori annuali. Con la sottoscrizione del MoU, le parti si impegneranno e collaboreranno per lanciare una **rete di vertiporti operati con Lilium Jet entro il 2027**.

**Sea** contribuirà fornendo capacità di gestione aeroportuale e la conoscenza dell'ecosistema dell'aviazione e delle infrastrutture della regione. **Skyports** fornirà la sua esperienza come operatore nel settore eVTOL e lavorerà a stretto contatto con Sea per l'operatività dei vertiporti. **Lilium** porterà la sua esperienza sugli aeromobili e il suo innovativo **Lilium Jet**.

La **prima rotta** che verrà sviluppata, collegherà l'aeroporto di **Milano Malpensa con oltre 26 milioni di passeggeri, e il centro di Milano**. Per lo sviluppo e l'operatività dei vertiporti in Lombardia e in Italia, Sea, Skyports e il loro azionista 2i Aeroporti stanno costituendo una **società in joint venture**.



FONTE www.ttgitalia.com



### Convenzione Federalberghi per l'acquisto di un Defibrillatore Philips

### PHILIPS HEARTSTART FRX CON TECA IREDEEM



### Comprende:



- Garanzia DAE 8 anni on center
- Servizio di collaudo e attivazione del defibrillatore presso la vostra sede incluso
- Spiegazione di funzionamento del defibrillatore da parte di tecnico specializzato incluso



### NOVITÀ 2021



### Scopri subito uno strumento per ripartire...





Polizze viaggi su misura per partire senza pensieri

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente sul sito della tua struttura ricettiva.

RISERVATO AGLI ASSOCIATI FEDERALBERGHI VCO

Domodossola C.so Dissegna 6/8

C.so Dissegna 6/8 Tel. 0324 47893 DAL LUNEDÌ AL VENERDI H 9.00-12.30 E 14.30-18.00 Verbania

P.za Mercato 3 Tel. 0323 405396 DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ H 9.00-12.30 E 14.30-18.00 Piedimulera

P.za Stazione 0324 842018 LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30 MER E VEN: H 15.00-18.30 Omegna Via F.Ili di Dio 43 0323 887232

0323 887232 DAL LUNEDÌ AL VENERDI H 9.00-12.30 E 14.30-18.30 **Gravellona Toce** 

Via F.IIi di Dio 2 0323 865294 LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30 MAR E GIO: H 15.30-18.00





### Montagna, 5,5 miliardi di euro il fatturato 2024

Cresce il turismo in montagna, ma le potenzialità sono ancora elevate, a patto che si intervenga sulla qualità delle strutture ricettive. In base ai dati della ricerca Jfc si stimano per la stagione estiva 6 milioni 538mila arrivi, in aumento di 1,7 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2023. Questo fenomeno, spiega Ansa, si traduce in oltre 73 milioni di presenze nelle località montane e appenniniche. Il totale del fatturato turistico previsto per il 2024 in ambito montano è stimato in oltre 5,5 miliardi di euro, rafforzando la centralità della montagna come meta di vacanza per milioni di italiani.

### Perché si sceglie la vacanza in alta quota

A scegliere la montagna è il **16**% di coloro che quest'anno faranno una vacanza durante il periodo estivo e che la considera "**rigenerante**, rilassante, benefica" nel 19,9% dei casi, mentre il 15,8% la considera una garanzia di "**distacco dalla quotidianità** e allontanamento dalle problematiche quotidiane", con una fidelizzazione pari al 47,1%. Significativo è anche il fatto che gli italiani vedono in questa vacanza l'opportunità di "non usare l'auto".

"Ora però - sottolinea **Marco Bussone**, presidente nazionale Uncem - occorrono più servizi nei territori, come Uncem chiede da tempo, che il ddl Montagna in discussione in Senato deve garantire, portando a **1 miliardo di euro** il fondo annuale nazionale per le montagne". Più servizi e più investimenti per ammodernare le strutture ricettive, visto che il 92%, secondo Uncem, ha bisogno di interventi e di un upgrade che aumenti il numero di stelle per gli hotel.









### Viaggi outdoor, cresce il consenso: i dati Enit

Un italiano su cinque, precisamente il **22**% dei **30 milioni di connazionali** in vacanza quest'estate hanno scelto una **location all'aria aperta** con in primis campeggi e **agriturismi**.

È quanto emerge dall'indagine dell'Osservatorio del turismo outdoor, realizzata da **Enit** in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli. "Si tratta di un dato in crescita di ben 7 punti rispetto il 2023, quando era al 15% - ha dichiarato **Ivana Jelinic**, a.d. di Enit -. Dati che confermano l'Italia come una meta di **turismo sostenibile**, anche grazie alle vacanze outdoor, in grado di restituire ai vacanzieri italiani l'autenticità dei soggiorni".

Determinanti, in questa scelta, sono infatti la **libertà** offerta dal viaggio all'aria aperta (per il 44% degli intervistati) e la possibilità di stare **a contatto con la natura** (33%). La vacanza è di una durata media di **9 giorni**, con il mese di agosto a farlo da padrone seguito da luglio e settembre, mese in crescita quest'anno di 9 punti percentuali rispetto il 2023.

Il **mare** resta la meta preferita dal **62% dei turisti outdoor**, seguita dalla **montagna** e dal paesaggio rurale e dagli agriturismi. Per il 78% di vacanzieri la destinazione sarà l'Italia, con **Toscana** al primo posto seguita da **Puglia** e **Sicilia**. In forte aumento anche la propensione di spesa di questi turisti, con un **budget in crescita anche di 500 euro** rispetto lo scorso anno.



FONTE www.ttgitalia.com



# FEDERALBERGHI VERBANO CUSIO OSSOLA





### PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO) P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

### Sportello Consulenza Energia

### Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- > Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

### La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

### Settori di competenza:

SETTO	RI DI COMPETENZA		
CONTRATTUALISTICA	EFFICENTAMENTO		
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO		
SUBENTRI	POMPE DI CALORE		
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA		
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA		
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI		
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE		



# NENER GAS&POWER

### L'energia sostenibile del tuo territorio

**InEnergy** è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi e attente alla sostenibilità ambientale.





# LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.

Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una connettività sicura, affidabile e di alta qualità.









### **PHILIPS**

### CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

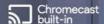
### UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

### NETFLIX













### A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.



SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO) Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



### TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Ho letto di un incentivo statale chiamato "FRI TUR" volto ad avevolare gli interventi riguardanti il miglioramento dei servizi di ospitalità ed il potenziamento delle strutture ricettive in un ottica di digitalizzazione e sostenibilità ambientale.

Di cosa si tratta?

# nti

### Risposta:

La misura prevista dal Ministero del Turismo chiamata "Fri Tur" è un fondo rotativo che prevede agevolazioni tramite un doppio intervento: un contributo diretto alla spesa ed un finanziamento agevolato. L'importo minimo dell'investimento non deve essere inferiore ai 500 mila euro. Gli incentivi possono richiesti per interventi di:

- riqualificazione energetica
- riqualificazione antisismica
- eliminazione barriere architettoniche
- manutenzione straordinaria
- restauro e risanamento conservativo
- ristrutturazione edilizia
- installazione di manufatti leggeri
- digitalizzazione
- acquisto o rinnovo arredi
- spese per prestazioni professionali

E' previsto un contributo diretto alla spesa e per quanto non coperto dal contributo diretto, è prevista la concessione di finanziamenti agevolati al tasso fisso dello 0,50 con durata minima di 4 anni (48 mesi) e massima di 15 anni (180 mesi), inclusi 3 anni di preammortamento massimi (36 mesi), correlati all'effettiva durata del programma di investimento e decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto di finanziamento. A finanziamento agevolato deve essere associato un finanziamento bancario a tasso di mercato di pari importo e durata, erogato dalla banca finanziatrice.



### SERVIZI AMMINISTRATIVI

SUPPORTO OPERATIVO E FUNZIONALE PER LA VOSTRA AZIENDA





### GESTIONE FORNITORI

- Contratti fornitori controllo scadenze e rinnovi
- Elaborazione anagrafica fornitori utenze e fornitori merci



- · Controllo merce in giacenza
- Predisposizione proposta di ordine merci in esaurimento



- Controllo corrispondenza posta elettronica / pec
- Rapporti con professionisti
- Invio promozioni clientela



- · Controllo cassetto fiscale
- · Controllo portale Riscossioni

### GESTIONE MARKETING

- · Invio promozioni alla clientela
- Pubblicazione di un post ogni due settimane sui principali social



- Visure camerali
- Durc
- · Firma digitale
- Spid



- Archiviazione generale della corrispondenza
- Archiviazione generale dei documenti contabili (bilanci, dichiarazioni IVA, registri acquisti/vendite)
- Archiviazione generale dei documenti relativi al personale (buste paga, contratti di assunzione/cessazione



















Al fine di ricercare la soluzione assicurativa più adatta alle vostre esigenze imprenditoriali basterà inviare la documentazione necessaria a:

Mail: consulenza@glgroupitaly.it

Tel: 011 1988 7423 Cel. 340 365 2459

Sito web: www.glgroupitaly.it Corso Vigevano, 46- Torino (TO)







Fondata nel 2004 dal gruppo alberghiero BWH Hotels Italia & Malta, SI Supply è la centrale acquisti dedicata all'industria dell'Ho.Re.Ca..

Ad oggi serviamo più di **600 clienti** e contiamo più di **90 fornitori** per soddisfare tutte le esigenze del settore dell'ospitalità.

Offriamo condizioni negoziate, attività di benchmarking e consulenze personalizzate in ambito F&B.













Contattataci alla mail salesesisupply.it per far parte della nostra centrale acquisti ed accedere alle nostre condizioni preferenziali

BWH Hotels Italia scpa – Società Benefit – Via G. Livraghi, 1/b – 20126 Milano Mail: <u>sales@sisupply.it</u> – Tel: <u>+39 02 83108 333</u>





@ info@profumiagroup.com

**2** + (39) 02.66.66.55.40

**1** + (39) 351.59.66.933

#### REGALA UN RICORDO CHE NON FINISCE MAI!

Durante una vacanza o un soggiorno ai vostri ospiti regalate un sogno. Spesso un profumo è capace di riportare alla memoria ricordi speciali. Realizzare una profumazione unica e con il vostro brand è il miglior modo per restare nel ricordo dei clienti e per poter diffondere il vostro marchio e i vostri valori. Dopo un soggiorno, chi acquista da voi un prodotto di profumazione, sceglie di ricordarvi, di portarvi con sè e di condividere questa esperienza in famiglia o con gli amici.

La creazione di un logo olfattivo ha diversi vantaggi:

- Può essere utilizzato su diversi materiali o può essere diffuso negli ambienti
- Un buon profumo viene associato a qualcosa di positivo e conferisce un percezione di altà qualità
- La fragranza scelta serve a veicolare l'identità di un luogo e a simboleggiarne i valori
- Permette all'Ospite di accendere la memoria e rivivere la piacevole esperienza del soggiorno





Profumia Group vi offre tutti gli strumenti per creare la vostra linea di profumazione ambiente e tessuti personalizzati.

Tutti i nostri prodotti sono realizzati in italia, con elementi di alta qualità e secondo standard e processi di alta prfessionalità, vi offriamo la possibilià di gestire l'intero processo di produzione, dalla fase di realizzazione grafica, allo sviluppo del progetto di profumazione.

SCOPRI TUTTI I NOSTRI PRODOTTI DI PROFUMAZIONE AMBIENTE E TESSUTI www.profumiagroup.com/personalizzazioni/casi-studio





### Etias, dal 2025 una tassa per entrare nella Ue Coinvolti anche i britannici

La novità riguarda **tutti i viaggiatori extracomunitari, britannici compresi**: chi visita un Paese dell'area Schengen **dall'estate 2025** dovrà **richiedere l'esenzione dal visto** facendo la domanda online e pagando 7 **euro.** Il nuovo provvedimento comprenderà quindi non solo statunitensi, canadesi o australiani, ma coinvolgerà anche i nostri vicini britannici e riguarderà i viaggi **in tutti i Paesi dell'area Schengen** (27 Stati membri della Ue, oltre a Islanda, Liechtenstein, Norvegia e Svizzera).

Tempi e modi del nuovo Sistema europeo di informazione e autorizzazione ai viaggi, meglio noto come **Etias**, sono stati spiegati da **Ylva Johansson**, commissaria europea per gli Affari interni. Secondo la nuova normativa, i cittadini extra-Ue dovranno **richiedere l'esenzione dal visto**, che può paragonarsi all'Esta statunitense, prima di entrare nell'area Schengen. L'autorizzazione **durerà tre anni o fino alla scadenza del passaporto**. I viaggiatori di età inferiore ai 18 anni e quelli maggiori di 70 anni saranno invece esentati dal pagamento della tassa, mentre chi viaggerà in **Irlanda o a Cipro** non avranno bisogno di un Etias, in quanto fuori dall'area Schengen.

Intanto, il **10 novembre 2024** prenderà il via l'**Ees**, che accelera e rafforza i controlli di frontiera per i cittadini di Paesi terzi che viaggiano all'interno dell'Unione. L'Ees **sostituisce il timbro** apposto manualmente sul passaporto alla frontiera con la registrazione elettronica nella banca dati.

**L'Etias invece sarà in vigore già a fine anno**, ma ci sarà un periodo di transizione di sei mesi. I viaggiatori che intendono venire in uno dei Paesi dell'area Schengen dovranno fare **domanda online o tramite un'applicazione mobile** e saranno controllati dai sistemi informativi dell'Ue. La maggior parte delle domande sarà approvata in pochi minuti, anche se potranno essere necessarie fino a 72 ore.

Entrare nella Ue diventa così un po' più complesso. Se, infatti, l'Ees riduce i tempi delle verifiche di frontiera e migliora la qualità di queste ultime calcolando automaticamente la durata di soggiorno autorizzato di ogni viaggiatore, con l'Ees tutti i passeggeri senza passaporto Ue dovranno registrare le proprie impronte digitali e farsi fotografare all'arrivo nel blocco. La ragione dell'introduzione dei due nuovi sistemi va ricercata nella volontà di rendere più sicure le frontiere del blocco Ue di fronte alle minacce terroristiche.



### Identità digitale europea: cosa cambia nel turismo

Si chiama **Eu Digital Identity Wallet** ed è la nuova carta d'identità digitale europea destinata a entrare nei nostri **smartphone** a partire dal **2026**. Una novità per tutti i cittadini europei che avrà conseguenze importanti anche sul mondo del turismo.

A fare una prima analisi sugli effetti di questa new entry nel mondo del travel sono stati degli esperti intervenuti nel corso della convention **Phocuswright Europe 2024**. E ciò che ne emerge è un radicale cambiamento di paradigma per il settore.

### I vantaggi

Francois Blanc, direttore del dipartimento Amadeus Traveler ID, ha evidenziato i vantaggi che la nuova carta d'identità digitale europea porterà al viaggiatore. "Nel tuo wallet potrai conservare il passaporto, la chiave della tua camera d'hotel, etc. Molti dicono che l'identità digitale sia il cookie del futuro: un cookie molto rispettoso perché sei tu a decidere di condividerlo con gli operatori del settore turistico per ottenere un vantaggio. E se i viaggiatori lo faranno, si avrà un modo molto rispettoso di tracciare le persone durante i loro tour". Quello che occorre adesso, dunque, è che le aziende della travel industry inizino a capire come lavoreranno con queste nuove credenziali digitali e quale tipo di servizi e prodotti offrire grazie a questa connessione diretta con i clienti.

La sfida tecnologica consiste pertanto nel sincronizzare tutti gli elementi che fanno parte di un viaggio. Ciò implica integrare la carta d'identità digitale con i sistemi Pms utilizzati dagli hotel, i gds e altro ancora, per garantire che l'esperienza sia completamente fluida.



FONTE www.ttgitalia.com

## La metamorfosi del turismo. Così è cambiata la geografia delle mete più richieste

**Trent'anni di turismo mondiale** hanno trasformato completamente il settore, facendolo crescere in maniera esponenziale da una parte e contemporaneamente modificando la geografia delle mete più richieste, con l'eccezione delle primissime posizioni. E' questo quanto emerge dall'analisi dei dati <u>Unwto</u> nell'arco di tempo compreso tra il 1995 e il 2003.

In generale possiamo dire che in questi tre decenni il turismo ha raddoppiato i suoi numeri. Tra alti e bassi, considerando che nel mezzo ci sono state due guerre, il crollo delle torri gemelle e la pandemia. La Francia, che in quasi 3 decenni passa da poco più di 60 milioni di turisti del 1995 ai quasi 100 milioni del 2023, mantiene inalterata la prima posizione. Sostanzialmente stabili tutti i primi cinque piazzamenti, con un'alternanza nella graduatoria tra Stati Uniti, Spagna, Italia e Cina.

Più curioso guardare invece la classifica in basso. La Turchia ad esempio, occupava nel 1995 la 14esima posizione, mentre oggi è il sesto Paese più visitato. La Germania era 11esima, ora è ottava. Entrano infine tra i primi 15 paesi più visitati la Thailandia, l'Arabia Saudita e l'Olanda, mentre escono Svizzera e Polonia.

### Investimenti

Molto interessante invece l'analisi degli investimenti dei singoli paesi. Nel 1995 la **Germania** con quasi 65 miliardi di dollari di finanziamenti, era il paese che più spendeva in turismo. Seguivano Stati Uniti e Giappone, mentre Francia e Italia erano rispettivamente al quinto il sesto posto. Oggi la Germania continua ad essere uno dei paesi che maggiormente investe in turismo, anche se occupa la terza posizione dopo Cina e Stati Uniti. Scompare il Giappone mentre l'Italia con i suoi 33 miliardi, ha nel tempo perso una posiz*ione*, superata dal Canada. Chiude la classifica dei 15 paesi che spendono di più per turismo, la piccola Svizzera.



### il turista cinese vuole artigianalità

Lo **shopping tourism cinese** in Italia non è quel che sembra. Dietro i segnali di ripresa post-Covid, l'ultima analisi realizzata da Global Blue e **Retex China** coglie un **cambio generazionale** che lascia sempre più spazio a un **turista giovane** (il 68% è under 44), non amante dei viaggi di gruppo, con uno scontrino medio in forte crescita (3.600 euro per i Millennials contro i 1.441 delle altre fasce generazionali) e, soprattutto, con un gusto per il fashion&clothing differente: più che brand iconici da esibire, oggi piace **l'alta qualità effettiva** e, ancor meglio, frutto di un'**artigianalità originale** di cui essere testimoni diretti.

### Esperienze d'acquisto

Se il numero dei passeggeri cinesi in Italia ha ormai raggiunto un recovery del 111%, con l'81% pronto a mettersi in viaggio entro i prossimi 12 mesi (terza destinazione dopo Francia e Gran Bretagna), il nostro Paese comincia ad essere avvertito meno sicuro, oltre che più interessante per le sue attrattive culturali rispetto agli eventi di tendenza. Serve dunque ripensare le shopping experience, integrandole con i circuiti territoriali del "saper fare".







### Un prestito per viaggiare: il trend under 30

Vacanze sì, ma con il finanziamento. Sarà una nuova moda o forse solo il risultato della crisi economica, sta di fatto che il numero di coloro che ricorrono ad un **prestito economico** per poter andare in ferie è in costante aumento. Più 2% rispetto al 2023 e addirittura +12% su base annua per un totale di quasi **250 milioni di euro erogati in prestiti personali**. Secondo un'indagine condotta da Facile.it e prestiti.it, infatti, nel solo 2024 sono state registrate circa **150 mila domande**, per una media di quasi 5mila euro a finanziamento, da restituire in 50 rate mensili.

A subire maggiormente il fascino delle vacanze con il prestito sono **soprattutto i giovani under 30**, a cui appartiene una domanda su tre. Ma, in generale, è proprio l'età media dei richiedenti di questo 'aiuto' che è più bassa, pari a 38 anni contro i 44 delle altre tipologie di prestiti personali.

### I motivi

Un aumento di richiesta legato molto alla contingente **situazione economica**. Saranno infatti 6,5 milioni gli italiani che quest'anno non andranno in vacanza, a cui aggiungere ben 7,7 milioni di connazionali che ancora non sanno se partire. Di tutti questi il 56% ha dichiarato che non andrà in ferie proprio per questioni economiche, o legate all'aumento in generale del costo della vita (il 47%), o ai prezzi della vacanza stessa (33%).

Più vulnerabili risultano essere i giovani sotto i 25 anni, dove la percentuale di rinuncia alle vacanze per motivi economici sale al 52%, e tra gli over 65 dove addirittura si raggiungono percentuali superiori al 70%.



### **COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI**

### FEDERALBERGHI VERBANO CUSIO OSSOLA





### SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile Contrattualistica nazionale e internazionale Diritto commerciale e societario Controversie di lavoro

### Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari
Procedure concorsuali
Infortunistica stradale
Diritto di famiglia
Amministrazione di sostegno
Diritto delle successioni
Locazioni e condominio

### Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento l'Avv. Giovanni Garippa sarà lieto di accogliervi in sede Federalberghi per una consulenza gratuita Gli appuntamenti si terranno in Via G. Canna n. 9 A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it



### Sella

### OFFERTA CONDIZIONI

Offerta Servizi
Acquiring e locazione POS,
Acquiring Ecommerce,
riservata esclusivamente agli
affiliati di Federalberghi



### Sella

### Offerta Servizio Acquiring e locazione POS riservata esclusivamente agli **affiliati di Federalberghi**

#### Condizioni servizio

- · Tempi di attivazione: 10 giorni lavorativi da sottoscrizione contratto convenzionamento punto vendita
- · Assistenza "on site": gratuita con intervento entro le 24 ore dall'apertura della chiamata
- Servizio di assistenza clienti: **gratuito** tramite numero verde
- · Nessun obbligo apertura conto corrente presso le succursali Banca Sella
- Possibilità di accredito del transato sia al netto che al lordo delle commissioni presso qualsiasi Istituto Bancario o Poste Italiane (modificabile in tempo reale)
- Accredito giornaliero con data valuta e disponibilità il giorno lavorativo successivo alla data di transazione (escluso Union Pay)
- Visualizzazione online delle operazioni effettuate con terminali POS, tramite il servizio gratuito dashboard di Axerve: myStore https://mystore.axerve.com e messa a disposizione di riepilogo operazioni mensili
- Installazione terminali contactless di ultima generazione modelli Fisso, Cordless, Android (gprs/wifi), con connettività su linea telefonica, Ethernet (adsl), Wifi, Gprs (mobile SIM inclusa).

#### Condizioni economiche

#### **SPESE DI SERVIZIO**

- · Costo per installazione terminale POS una tantum: gratuito
- Canone mensile di noleggio singolo terminale: variabile in base al trasato come segue

Totale transato mensile*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Da 0 € a 3.000 €	12 € + IVA	16 € + IVA	18 € + IVA	20 € + IVA	20 € + IVA
Oltre 3.000 €	6€+IVA	8 € + IVA	9 € + IVA	10 € + IVA	10 € + IVA

· Sconto commissionale mensile per singolo terminale: come segue

Transato mensile maggiore di 6.000 €*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Sconto	6€	8€	9€	10 €	10 €

<sup>\*</sup>Comprensivo circuiti Visa, Mastercard, Maestro, Pagobancomat.

#### L' Ospitalità al Vs. servizio!



Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web www.federhotels.it Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano provinciale .Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O.

L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).



APP / WEB & TECH

### GOOGLE - LA SENTENZA CHE POTREBBE RIVOLUZIOARE IL WEB

Una sentenza che potrebbe **riscrivere la storia del web** e costringere milioni di aziende nel mondo a rivedere in modo drastico le proprie strategie digitali. Secondo l'**Antitrust Usa "Google è un monopolista** che ha agito come tale per mantenere il suo monopolio". La sentenza chiude così un processo durato un anno e partito su iniziativa del **Governo degli Stati Uniti**, che appunto ha accusato Big G di posizione dominante e perciò di aver recato danni ad aziende e consumatori, lasciando pochi spazi di business e poca possibilità di scelta.

Il motore di ricerca ha già annunciato di **voler presentare ricorso**, ma il verdetto dell'Antitrust d'oltreoceano potrebbe fare da **preludio a nuove strette** contro il colosso di Mountain View, finito già di recente nel mirino delle autorità europee. Una prima stretta alle ricerche su Google Maps, per esempio è arrivata con l'entrata in vigore del Digital Markets Act. Insomma, anche il Governo degli Stati Uniti potrebbe iniziare a limitare lo strapotere di una delle aziende più forti made in Usa, che, complici buchi normativi, ha potuto accrescere il suo campo d'azione senza ostacoli negli ultimi decenni. Ora, però, potrebbero cambiare molte cose nel mondo digitale e non solo per Big G. Il dominio assoluto di Google ha portato, infatti, le aziende di tutti i settori, incluso il turismo, a **investire copiosamente per aumentare la propria visibilità nel motore di ricerca**, sia sul fronte delle strategie Seo che su quello degli impegni pubblicitari; e gli internauti a imparare ad affidarsi a Google per reperire in pochi click informazioni e servizi più disparati, inclusi trasporti e altri prodotti legati al turismo. Una stretta potrebbe portare la community digitale a rivedere completamente il modo di concepire il web contemporaneo.