



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo

Volume 14, Numero 9

SETTEMBRE 2022

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



Omegna

SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
MAGGIORE CENTRO BIGLIETTO INTEGRATO	PAG. 3
ALESSANDRO ZANON E' IL NUOVO DIRETTORE DI VISIT PIEMONTE	PAG. 6 e 7
LA PATENTE DIVENTA DIGITALE	PAG 10
L' AGENZIA DELLE ENTRATE LANCIA VERA	PAG 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 18
DA PAG 13 a	PAG 4 e 5 PAG 8 e 9
AZIENDE PARTNERS	PAG 15 PAG 17 PAG 19 PAG 22 e PAG 23
TRIBUNA APERTA	PAG 16
BANDIERA LILLA	PAG 20
CONVENZIONE NEXI- FEDERALBERGHI	PAG 21
NUOVE REGOLE PER GLI AFFITTI BREVI DAL 2023	PAG 24
VIAGGI E GOLF	PAG 25
ADESSO I CLIENTI POSSONO PREMIARE IL CAMERIERE PIU' PROMETTENTE D' ITALIA	PAG 26
MINISTERO DEL TURISMO	PAG 27
INCOMING, L' INCERTEZZA CAMBIA TEMPI E ABITUDINI DI ACQUISTO	PAG 28
APP & DINTORNI	PAG 29

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

OVERVIEW

Amadeus: i viaggiatori scelgono sempre più le formule fintech per acquistare viaggi

I viaggiatori cercano sempre più di 'spalmare' le spese per le vacanze. A rilevarlo è [Amadeus](#), che ha realizzato una ricerca coinvolgendo 4.500 consumatori in **Francia, Germania, Regno Unito, Stati Uniti e Singapore**. "Il 42% degli intervistati - si legge nella nota pubblicata dall'azienda - ha dichiarato che i viaggi internazionali sono un'area di spesa fortemente prioritaria per il prossimo anno, molto più della moda, dei ristoranti e dei beni di prima necessità come la ristrutturazione della casa".

In media, i consumatori stimano di spendere **2.670 dollari** per i viaggi internazionali nei prossimi 12 mesi, con un dato sostanzialmente in linea con quello del 2019. Molti viaggiatori, inoltre, prevedono di suddividere la spesa in più tranche. "Tre quarti degli intervistati (75%) - si legge ancora nella nota - hanno dichiarato di essere più propensi a scegliere un'opzione di pagamento rateale".



ESTATE 2022

**PRENOTA
VIAGGIA
E PAGA**

**A RATE
DA 49 €**

FONTE / www.tgitalia.com



MAGGIORE CENTRO

Discover Lake Maggiore
with a one-day travel pass



Villa Taranto



Laveno



Santa Caterina del Sasso



One Day Travel Pass

Maggiore Centro is a one-day circle travel pass for the central part of Lake Maggiore travelling by boat, bus, and cable car – also including some of the best local tourist attractions!

The ferry ticket of the Lake Maggiore Shipping Company is a one-way ticket between one of the departure points returning at the same location, completing the circle tour. You may stop at any port of call along the way (hop on / hop off).

What is included

Maggiore Centro A – 4 vouchers (29€ adult / 19€ child aged 4 to 12)

- Bus ticket (Autolinee Varesine)
- Cable car ticket (Funivie di Laveno)
- Ferry ticket (Navigazione Lago Maggiore)
- Eremito S. Caterina del Sasso entrance ticket

Maggiore Centro B – 5 vouchers (38€ adult / 25€ child aged 4 to 12)

- Bus ticket (Autolinee Varesine)
- Cable car ticket (Funivie di Laveno)
- Ferry ticket (Navigazione Lago Maggiore)
- Eremito S. Caterina del Sasso entrance ticket
- Villa Taranto Botanical Gardens entrance ticket

Buy here



www.visit-lakemaggiore.com/maggiore-centro

FERALBERGHI VCO ED AUXOLOGICO

Federalberghi VCO e Auxologico hanno sottoscritto un accordo di convenzione dedicato che permette a tutti gli iscritti, ai relativi familiari e ai dipendenti in forza della struttura associata, che accedono privatamente al presidio di Villa Caramora a Verbania Intra, particolari sconti:

SERVIZI OFFERTI:

- **Convenzione Indiretta:** convenzione che consente di usufruire di una scontistica di favore rispetto al Listino Privato dell'Auxologico in vigore ed indicativamente:
 - fino al 10% sulle visite specialistiche
 - fino al 20% sulla diagnostica per immagini e su prestazioni strumentali;
 - fino al 30% sugli esami di laboratorio

Alcune rare prestazioni potrebbero non essere scontabili.
- **Medicina del Lavoro:** prezzi di favore da concordare in funzione del servizio richiesto da predisporre di volta in volta sulla base delle esigenze degli iscritti a Federalberghi VCO;
- Prevenzione e Check-up: sconto fino al 10% sui pacchetti di prevenzione e/o eventuali Check-up da concordare.

COME USUFRUIRE DELLA CONVENZIONE:

- Fare riferimento alla convenzione FEDERALBERGHI VCO in fase di prenotazione tramite i nostri contact points: CUP, Sito web (flag su apposita opzione o in campo note), Sportelli.
- Medicina del Lavoro e Check-up : convenzioni-mi@auxologico.it

CONTATTI:

- Prenotazioni Sedi Piemontesi : 0323-514.600
- Sito: www.auxologico.it

DOVE SIAMO

- Corso Mameli 199 - Verbania

COME ARRIVARE

- Ferrovie dello Stato, linea Milano - Domodossola: Stazione di Verbania;
- Ferrovie Nord Milano, linea Milano-Laveno-Intra. A Laveno, in coincidenza con il treno, vi è il traghetto per Intra;
- Auto: Autostrada A 26, direzione Gravellona Toce. All'uscita Stresa-Baveno, proseguire fino a Intra.





5stelle
native cloud pms

Ospitalità riflessa.

L'essenza dell'ospitalità è il benessere. E il benessere dell'ospite passa attraverso il benessere di chi lo accoglie. Noi lavoriamo per questo. Ecco perché 5stelle* oggi è molto più di un semplice gestionale cloud: PMS, Booking Engine, Channel Management, Payment Gateway, CRM, BI, POS per la ristorazione, Housekeeping. 5stelle* oggi è una suite completa di strumenti che facilita in modo decisivo il lavoro e la collaborazione di tutto lo staff dell'hotel. I riflessi positivi di chi lavora bene e in armonia non tardano a trasmettersi agli ospiti. Ospitalità riflessa: così si chiude il cerchio del valore.

www.hotelcinquestelle.cloud

Alessandro Zanon è il nuovo Direttore di VisitPiemonte

Torino, 3 agosto 2022

È Alessandro Zanon, 52 anni, torinese, il nuovo Direttore di VisitPiemonte-Dmo, la Società In House della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte che si occupa della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio regionale.

La sua nomina è stata ratificata **mercoledì 3 agosto** dall'assemblea dei soci della società: scelta effettuata dopo una prima verifica da parte dell'agenzia Praxi delle numerose candidature pervenute e, infine, con la valutazione finale da parte di una commissione esterna di alto profilo.

Zanon opera nel mondo del turismo da circa trent'anni, con una lunga esperienza nel **marketing territoriale, nelle relazioni pubbliche, nella gestione di ufficio stampa, negli eventi speciali e nel tour operating**, ricoprendo incarichi di vertice in primari tour operator incoming a livello nazionale. È tra gli ideatori di iniziative promosse dalla Regione Piemonte, dove si è occupato della programmazione turistica di progetti legati al Turismo Accessibile e del coordinamento di diverse azioni **legate all'Incoming piemontese in sinergia con ATL e Consorzi Turistici**. Ha, inoltre, ricoperto ruoli imprenditoriali, gestendo progetti per clienti nazionali e internazionali, in particolare occupandosi della promozione di Enti del Turismo stranieri.

Il **Presidente della Regione Piemonte** evidenzia che, dopo la modifica statutaria che ha ampliato la governance di VisitPiemonte, la nomina del Direttore completa la riforma del braccio operativo regionale a servizio del turismo piemontese. Un obiettivo a cui si è lavorato fin dall'inizio del mandato e di cui adesso si raccolgono i frutti, perché il turismo è un settore dinamico e in costante evoluzione che richiede strutture, ma anche competenze e professionalità. Un settore d'eccellenza che continua a crescere e ad essere un valore aggiunto per tutto il territorio.

L'Assessore regionale alla Cultura, Turismo e Commercio sottolinea come il turismo rappresenti un asset economico del Piemonte che per essere governato ha bisogno di capacità sempre più specifiche. La figura individuata risponde non solo al profilo richiesto, ma unisce competenze nel campo della gestione e del marketing a cui si aggiunge anche l'esperienza: il mix giusto per aggiungere valore alla governance di VisitPiemonte. Il Piemonte coltiva l'ambizione di scalare ulteriormente la classifica delle regioni europee più accoglienti per l'offerta dei servizi di qualità, che già oggi è molto alta, come certifica anche l'ultimo report effettuato da DMO e METIS Ricerche sull'indice di gradimento dei viaggiatori che hanno già visitato la nostra regione.

«L'incremento degli arrivi e delle presenze di turisti in Piemonte rispetto al periodo pre-pandemico, rilevati dall'Osservatorio Turistico di VisitPiemonte, è un elemento incoraggiante – sottolinea il



REGIONE
PIEMONTE

Presidente del Cda di VisitPiemonte, Beppe Carlevaris - *Il Direttore di VisitPiemonte sarà un'ulteriore fondamentale risorsa nell'organigramma regionale per attrarre un turismo di qualità e per la valorizzazione delle eccellenze agroalimentari al fianco delle ATL, dei Consorzi Turistici, di Enti e Associazioni che ogni giorno si impegnano per questa nostra comune missione».*

«Ringrazio per la fiducia accordata, sono onorato di poter contribuire alla valorizzazione della mia Regione, un territorio bellissimo che sempre di più viene riconosciuto come meta di primo piano del turismo mondiale», commenta **Alessandro Zanon**, che prenderà ufficialmente servizio negli uffici di via Bertola 34, a Torino, il 1° settembre prossimo.

Il presente comunicato è mancante dei nomi degli esponenti politici in osservanza di quanto disposto dall'art.9 c.1 della legge 22 febbraio 2000 n.28 in tema di par condicio nei periodi pre-elettorali.



VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion Team Comunicazione e Eventi – Media relations

Emanuela Sarti

Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611
emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

tel. +39 011 5155523 / 347 4398707
marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org

MI SENTO AL SICURO
PERCHÉ C'È CHI
DIFENDE I MIEI DIRITTI.

Anna



TUTELA LEGALE

Garanzie su misura • Assistenza professionale • Scelta del legale

Con UnipolSai Tutela Legale hai una polizza che difende i tuoi diritti, i tuoi interessi e copre le spese legali in caso di controversie giudiziali o stragiudiziali. Puoi contare su qualcuno che è al tuo fianco e ti assiste per tutelare la tua attività e la tua famiglia. Perché la tua tranquillità merita i migliori professionisti.

UnipolSai Assicurazioni. Sempre un passo avanti.

rate mensili*

**TASSO
ZERO**

TAN 0% TAEG 0%

TI ASPETTIAMO IN AGENZIA

AGENZIA SPINELLA • UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

DOMODOSSOLA • C.so Disegna 6/8 • Tel. 0324 47893

VERBANIA • P.za Mercato 3 • Tel. 0323 405396

OMEGNA • Via F.lli di Dio 43 • Tel 0323 887232

PIEDIMULERA • Via Stazione • Tel 0324 842018

39002@unipolsai.it • www.unipolsaispinella.it

* Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, TAEG 0,00%) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - tan 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. Operazione subordinata ad approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo BPER Banca. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito www.finitalia.it. Offerta valida sino al 30/06/2020 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet www.unipolsai.it

UnipolSai
ASSICURAZIONI



L'Ospitalità al Vs. servizio !

NOVITÀ 2021



Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura
per partire senza pensieri**

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente
sul sito della tua struttura
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI VCO**

Domodossola
C.so Disegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania
P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera
P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna
Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce
Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella
& tamini**
al sicuro oggi e domani

La patente diventa digitale: dal 2023 sarà nella app IO (e per esibirla basterà quella)

L'obiettivo, dice il ministro per l'Innovazione **Vittorio Colao**, è una "Schengen del digitale": servizi, pagamenti e documenti accessibili per smartphone e senza frontiere europee. E la novità più attesa sarà la **patente di guida in formato digitale** che sarà disponibile sull'**app Io**, già diffusa in questi anni perché utilizzata per il green pass. Come funzionerà? Durante i controlli quindi sarà sufficiente mostrare il Qr code presente sull'applicazione, non sarà più necessario possedere la carta fisicamente e sarà valida in tutta Europa. Tra gli altri progetti indicati da Colao anche la **tessera elettorale digitale** (su cui il governo sta lavorando) e la **carta d'identità** che si potrà ritirare negli uffici postali. Per fare questo, annuncia Colao, sarà potenziata "enormemente" la app Io nei prossimi 6-9 mesi per poter archiviare in modo sicuro tutti i propri documenti personali. La patente digitale sul cellulare arriverà dunque a partire dal 2023.

Tra le altre cose Colao ha fatto il punto sui dossier del suo ministero. Tra le altre cose tutti i bandi di connettività sono stati chiusi a meno di un anno dal lancio; sono stati assegnati tutti i fondi all'Agenzia spaziale italiana e all'Agenzia spaziale europea; il 77% dei Comuni italiani ha già chiesto fondi per la trasformazione digitale; i servizi digitali della pubblica amministrazione sono cresciuti di oltre il 200% in 15 mesi, da gennaio 2021 a giugno 2022. Nello stesso arco di tempo i numeri delle piattaforme sono più che raddoppiati: Spid è passata da 16 milioni di gennaio 2021 a 31 milioni di giugno 2022; i download dell'app Io (applicazione dei servizi pubblici) da 9,5 milioni a 29,9 milioni e le transazioni di PagoPa da 185 milioni a 528 milioni. Si è poi soffermato su quello che ritiene uno dei "pilastri" del Pnrr per la trasformazione digitale: il fascicolo sanitario elettronico. L'obiettivo in questo caso è di "armonizzare le caratteristiche tra le diverse regioni" e "garantire ovunque la migliore assistenza e cura".

Per il digitale è importante la formazione, il lavoro e la retribuzione. È per questo che con il Fondo Repubblica digitale vengono stanziati **350 milioni per la formazione digitale dei lavoratori**: "Vogliamo erogare i fondi a chi aiuta la gente a trovare lavoro sulla base di risultati o a far migliorare lo stipendio" ha detto Colao "faremo i primi bandi in autunno. Credo ci sarà un tema: **retribuire in maniera adeguata** chi farà questi lavori".



L'Agenzia delle Entrate lancia Vera, il nuovo algoritmo anti-evasione. Ecco come funziona

Dopo redditometro e spesometro arriva **Vera**, il nuovo software anti evasione messo a punto dall'**Agenzia delle Entrate** che promette di scovare i furbetti del Fisco. E' stato appena pubblicato sulla *Gazzetta Ufficiale* il decreto del ministro dell'Economia che mette a disposizione del Fisco uno strumento di nuova generazione basato sull'**intelligenza artificiale**, con cui sarà possibile ottenere delle liste selettive impiegate nell'attività di controllo dell'Agenzia delle Entrate.

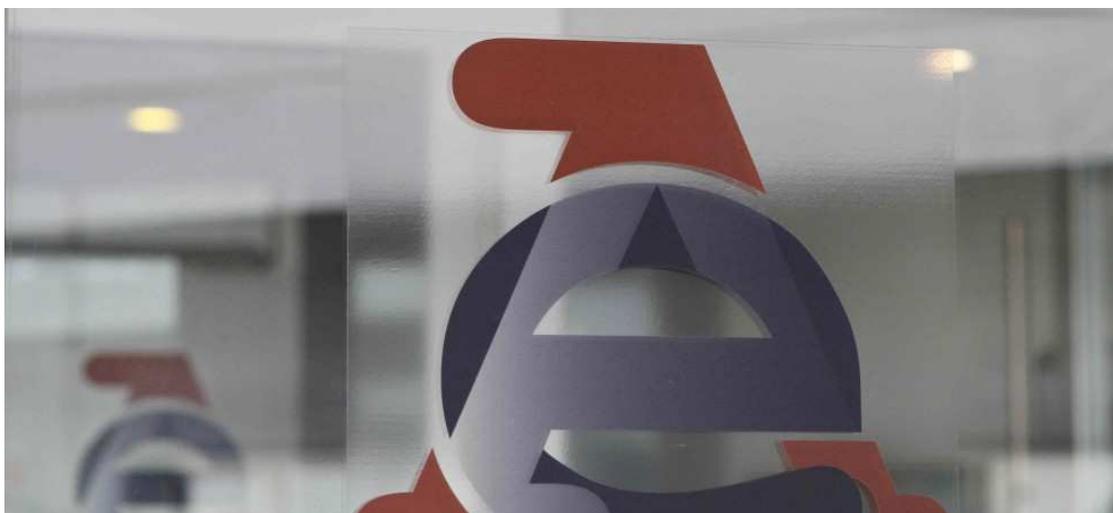
Come funziona il nuovo algoritmo dell'Agenzia delle Entrate

Vera è acronimo di **Verifica dei rapporti finanziari** ed è un software che ha come obiettivo finale spulciare tra i dati riportati nelle dichiarazioni dei redditi, relativi al patrimonio mobiliare e immobiliare, nonché varie informazioni finanziarie e permettere così di scovare il maggior numero di potenziali evasori o di evasori conclamati.

A fare il lavoro "sporco" è l'algoritmo, che potrà mettere in connessione tutti i dati presenti su web e banche dati digitali, componendo un identikit del contribuente acquisendone elementi che emergono dalla dichiarazione dei redditi, dal conto corrente, dalle app di acquisto e pagamento online (Apple pay, Satispay e le app simili), dal numero di accessi alle cassette di sicurezza, da tutti i movimenti con moneta elettronica, i registri immobiliari e gli acquisti registrati in qualsiasi banca dati digitale.

Nello specifico, i controlli di Vera si concentreranno nei confronti dei **comportamenti fraudolenti più lesivi** e riguarderanno: **frodi, abuso del diritto, false compensazioni, e fruizione indebita dei sostegni erogati durante la pandemia di Covid-19**. Sotto la lente del Fisco anche i soggetti italiani che nutrono debiti con l'Agenzia delle Entrate limitatamente a multe, bolli non pagati, evasione dalle tasse, e altri comportamenti lesivi a livello erariale.

In caso di evidenti discostamenti, Vera segnalerà il caso all'Agenzia delle Entrate. Resta ferma la facoltà del contribuente di far **rettificare i dati personali inesatti**. Il tutto sarà garantito dall'anonimato, visto che nella prima fase i dati saranno coperti da un codice che creerà una sorta di pseudonimo e **soltanto in caso di segnalazione si potrà accedere al nominativo reale**.



COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



Riflessioni sul mercato energetico

Il costo della materia prima nel mercato energetico è legato a vari fattori tecnici e che rispondono a logiche di mercato globale e territoriale.

I singoli fornitori hanno visto diminuire negli anni della liberalizzazione i margini di profitto ed il range su cui operare si è ristretto, così come capita a tutti i mercati ormai maturi, è un fenomeno già visto nelle telecomunicazioni, pertanto i consumatori dovrebbero abbandonare la pia illusione di poter godere di grandi risparmi, quando anche facessero una scelta oculata ed azzeccata del fornitore ed ancor più del momento temporale di entrata su una singola offerta. Va tenuto conto del fatto che parliamo di ipotetici risparmi di nono più del 10% sul 35-40% del totale della fattura, salvo casi sporadici.

Sarebbe allora più opportuno porre l'attenzione sulla riduzione degli sprechi, sull'ottimizzazione dei consumi ipotizzando di investire in strumenti di monitoraggio e controllo di alcune variabili che incidono in maniera più significativa sul costo totale finale, adottando comportamenti virtuosi che permettano anche l'accesso ad incentivi e bonus, quali quelli sulla riduzione della CO2 , industria 4.0 ecc.

Certa della vostra attenzione, Vi invito a mettervi in contatto con la ns. sede oppure direttamente con la Sig.ra Maria Paola Mathieu, che come sempre si è resa disponibile ad incontrarvi in azienda anche per esaminare le bollette relative alle Vs. utenze private oppure anche presso la ns. sede di Verbania, previo appuntamento, nell'orario di apertura al pubblico dei ns. uffici, dalle ore 09.00 alle ore 13.00 dal lunedì al venerdì.

Contatti diretti della Sig.ra Mathieu: Cell +39 335 5970784 / Mail: m.mathieu@alma.it oppure mariapaolamathieu@gmail.com

Ribadiamo che la proposta è estendibile anche ai Vs. cari e ai Vs. dipendenti, qualora interessati ad una consulenza gratuita sul tema.

Grazie per l'attenzione e in attesa di un Vs. contatto, siamo a porgere i ns. migliori saluti.

Direzione Federalberghi Provincia V.C.O.

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi e attente alla sostenibilità ambientale.**

www.in-energy.it

Per farti ripartire con slancio Ti abbiamo **riservato** una **incredibile offerta Luce** a prezzo indicizzato alla borsa elettrica! Scopri di più dal tuo referente Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569





SUPER BONUS 80% HOTEL DIGITALIZZAZIONE delle strutture alberghiere

Rientrano e possiamo fornirvi :



Tv Hotel
IP Smart



Rete Wi-Fi innovativa
e banda larga Internet

Digitalizzazione
delle informazioni
all'Ospite in ottica Green



Digitalizzazione
processi

Integrazione
con i Software
di vari PMS



Progettiamo e predisponiamo tutte le connessioni, formiamo lo staff all'utilizzo dei software e delle attrezzature, forniamo consulenza e assistenza.

Contattaci per avere maggiori informazioni

Tel. 0322 94 617

commerciale@crollatelecom.it



Hospitality TV

Nuovo modo di utilizzare la TV

L'ospite può visualizzare e condividere i suoi contenuti sia televisivi che personali dal suo dispositivo (smartphone, tablet o PC) all'hospitality TV



PER INFO
NON ESITATE A CONTATTARCI:
0322.94617
commerciale@crollatelecom.it



TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Chiedo conferma se gli importi per la trattenuta del vitto e dell'alloggio dalla paga netta siano i seguenti:

- 1.ma colazione € 0,16 – valore da moltiplicare per il numero di giornate lavorate
- 2 pasti € 0,90 * 2 = 1,80 – valore da moltiplicare per il numero di giornate lavorate
- Alloggio € 1,00 – valore da moltiplicare per il numero di giornate lavorate o per tutte le giornate de mese?

Il dipendente dovrà pagare contributi Inps e Irpef su valori convenzionali per vitto e alloggio?

Risposta: Gli importi indicati da trattenere al dipendente sono corretti. Si tratta di una trattenuta "netta" che verrà effettuata in busta paga.

La Ditta dovrà registrare in contabilità l'importo trattenuto come "Ricavo" e pagarci IVA e Tasse.

Quesito: C'è un limite di pagamento con bancomat?

Risposta: **L'importo minimo è stato più volte modificato dal Governo: prima 30 euro, poi 5 euro. Oggi, non c'è più alcun limite o soglia minima:** il negoziante è obbligato ad accettare il pagamento con POS di qualsiasi importo. **Il cliente ha dunque diritto a pagare anche un solo caffè con bancomat.** La legge, infatti, non prevede alcuna soglia o importo minimo, ma riguarda la generalità delle transazioni. Certo, per l' esercente potrebbero esserci maggiori costi dovuti al riconoscimento delle commissioni a favore delle banche, ma il Legislatore è stato inflessibile. Anzi, onde prevenire che i maggiori costi ricadano sul consumatore, è stato previsto che applicare un sovrapprezzo per i costi della transazione è una pratica commerciale scorretta.



The advertisement features a dark blue background. In the center, there is a white play button icon containing a red heart and the text 'italyHOTELS' with 'mission for hospitality' below it. In the top right corner, there is a logo for 'CARTA GIOVANI NAZIONALE'. At the bottom, the text reads: '1 MILIONE DI CARTE ATTIVE!' in large yellow letters, followed by 'CARTA GIOVANI NAZIONALE TANTI SOGNI. UNA SOLA CARTA.' in white.

Già oltre un milione di ragazze e ragazzi, tra i 18 e i 35 anni, hanno attivato la Carta Giovani Nazionale per l'accesso ad agevolazioni e vantaggi! Tra le altre, si potrà usufruire di condizioni agevolate per i soggiorni presso le strutture ricettive disponibili su ItalyHotels.



Ricerca & Sviluppo

Il Credito d'Imposta "Ricerca e Sviluppo" è un bonus a favore delle imprese, erogato sotto forma di credito sulle imposte che ha come obiettivo quello di aumentare la competitività delle aziende, incentivandole ad investire sull'innovazione di processi e prodotti.

Possono accedere a tale credito tutte le imprese residenti nel territorio dello Stato che effettuano investimenti in una delle attività ammissibili alla misura agevolativa.

Il CDI (Credito d'Imposta) è riconosciuto per i seguenti costi:

- costi ammissibili relativi al personale;
- costi ammissibili relativi a contratti di ricerca stipulati con università, enti di ricerca ed aziende start up;
- costi ammissibili relativi a brevetti acquisiti od ottenuti in licenza;
- costi relativi alle competenze tecniche;
- costi ammissibili relativi all'acquisto o utilizzo di strumenti e attrezzature.



CONTATTACI PER RICEVERE MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SERVIZIO ED AVERE LA POSSIBILITA' DI ACCEDERE AL CREDITO D'IMPOSTA !

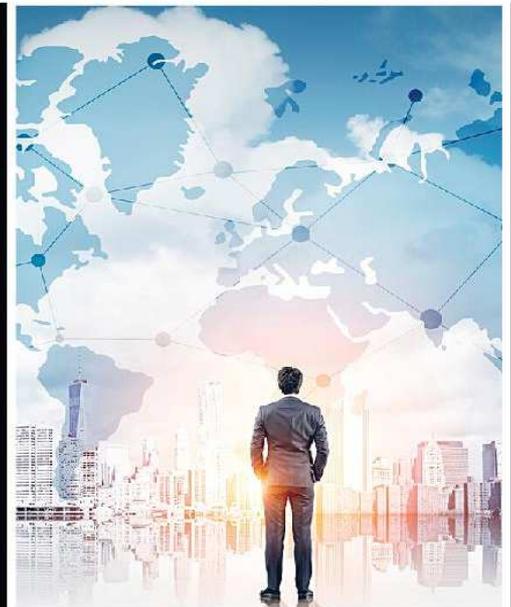


SEGUICI ANCHE SUI SOCIAL



G&L Group S.r.l.

Corso Vigevano, 46 – Torino
011 1988 7423 / 340 365 2459
segreteria@glgroupitaly.it
www.glgroupitaly.it



COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:

Tel.: 0323-40.3300

Fax: 0323-40.37.33

Mail:

info@federhotels.it



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

PROMUOVIAMO LA SICUREZZA DELLE PERSONE IN ALBERGO

CONVENZIONE ASSOCIATI PER L'ACQUISTO DI UN DEFIBRILLATORE DAE



IREDEEM+
just in time

PHILIPS
Distributore ufficiale

Bandiera lilla: solo 45 comuni italiani sono attrezzati per il turismo accessibile

Una piccolissima percentuale dei **comuni italiani**, ovvero lo 0,57% è 'bandiera lilla', ovvero attrezzata per il [turismo accessibile](#). L'analisi arriva da una nota di **Apmarr** (– Associazione nazionale persone con malattie reumatologiche e rare), nonostante siano oltre 3,15 milioni gli italiani che convivono con qualche forma di disabilità.

"Il numero di utenti finali del turismo accessibile - si legge nella nota - è in costante aumento e già oggi, come svelato da **Majid Al-Usaimi**, presidente del Comitato paralimpico asiatico e membro del Comitato paralimpico internazionale, rappresenta una quota del 15% nel mercato turistico globale. Secondo le recenti stime dell'Organizzazione mondiale della sanità, tra il 10-15% della popolazione mondiale ha un qualche tipo di bisogno di assistenza e il numero di persone che necessitano di dispositivi di assistenza (sedia a rotelle, tecnologie della comunicazione) raddoppierà, entro il 2050, da 1 miliardo a 2 miliardi di persone. L'Istat invece stima un aumento del 70% entro il 2035 dei viaggiatori con disabilità".



FONTE / www.ttgitalia.com



FEDERALBERGHI PROVINCIA
DEL VERBALE CUSIO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Albergatori e Turistici

nexi
every day, every pay

Molto di più
per il tuo Hotel: gestisci
tutte le prenotazioni
e **incassi senza pensieri**
con **XPay Hotel**.

**CANONE
ZERO**
Prorogato fino al
31.12.2022

XPay Hotel la piattaforma di pagamento online completa che ti aiuta a gestire le prenotazioni e a massimizzare le garanzie di incasso anche in caso di disdetta.



OFFRI
più di 30 metodi
di pagamento.



ACCETTA
pagamenti dilazionati
nel tempo.



INCASSA
in sicurezza anche con
prenotazioni telefoniche.

Vai su nexi.it/attiva-xpaypro e inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM** durante il processo di convenzionamento digitale.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Condizioni e regolamenti di XPay Hotel sono disponibili sul sito nexi.it/xpayhotel

Tu li rompi, **iRiparo** li aggiusta



Ripariamo rapidamente i danni accidentali
su smartphone e tablet dei principali marchi.



Riparazioni express



Accessori



Preventivi gratuiti

 **iRiparo** RIPARAZIONI EXPRESS

iRiparo Verbania

WEGA s.r.l.

VIA BAIETTINI, 42

Tel. 0323 350053

Whatsapp 3333364704

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



LE NOSTRE OFFERTE RISERVATE SOLO A TE

Per te che sei associato **FEDERALBERGHI VERBANO CUSIO OSSOLA** abbiamo selezionato **i migliori veicoli per il tuo business al miglior prezzo**



**FIAT
DOBLÒ**

**AUDI A3
SPB**

**BMW
X1**

SENZA PENSIERI CON UNIPOLRENTAL



AUTO NUOVA



MANUTENZIONE
ORDINARIA
E STRAORDINARIA



ASSICURAZIONE
COMPLETA



COSTI CERTI



SOCCORSO
STRADALE
H24



SERVIZIO
PNEUMATICI



MANTENIMENTO
CLASSE
BONUS | MALUS

RECATI IN AGENZIA E USUFRUISCI DELLO SCONTO DEDICATO AGLI ASSOCIATI

Offerte 5 anni, 15.000 Km/Anno, soggette a disponibilità dei veicoli, all'approvazione di UnipolRental S.p.A. e a variazioni di listino. Vedi condizioni contrattuali dettagliate.

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



**spinella
& tamini**

Per info: Agenzia Spinella e Tamini S.r.L. - Tel. 0324 47893 - mail: 39546@unipolsai.it

Nuove Regole per gli Affitti Brevi: cosa cambia dal 1° gennaio 2023

Quali sono le **novità sugli affitti brevi** previste per il prossimo anno? Chi sono i soggetti che dovranno adeguarsi ai nuovi obblighi? A partire dal 1° gennaio 2023, la disciplina dei contratti di locazione breve verrà aggiornata con nuove regole, che riguarderanno principalmente i dati da comunicare all'Agenzia delle Entrate.

I nuovi obblighi, che vedremo dettagliatamente nei prossimi paragrafi, interessano nello specifico tutti i contratti di locazione breve stipulati (da persone fisiche o tramite intermediari immobiliari) per affittare un immobile ad uso abitativo per una durata non superiore a 30 giorni. Lo scopo di queste misure è prettamente fiscale, in quanto sarà possibile avere maggiori informazioni **sulle caratteristiche del contratto e sul periodo di locazione**, nonché individuare con esattezza l'immobile destinato ad affitto breve (soprattutto in caso di più contratti stipulati da uno stesso proprietario).

Le nuove regole per gli affitti brevi

Dal 2023 sarà obbligatorio comunicare all'Agenzia delle Entrate i seguenti dati:

- **anno di locazione** (per ottenere informazioni sulla tipologia di contratto);
- **dati catastali** dell'immobile affittato (per effettuare verifiche sull'unità immobiliare in base al catasto edilizio urbano e gli intestatari dell'edificio).

Questi nuovi dati vanno ad aggiungersi a quelli già ritenuti obbligatori dalla vigente normativa, e cioè:

- nome del locatore;
- cognome del locatore;
- codice fiscale del locatore;
- durata del contratto;
- indirizzo dell'immobile locato;
- importo del corrispettivo lordo;
- anno di riferimento;
- dati catastali dell'immobile locato.

In caso di soggetti che operano in qualità di sostituti d'imposta e applicano la **ritenuta del 21%** sui canoni di locazione e i corrispettivi, la comunicazione dovrà essere inviata tramite **Certificazione Unica**. Per tutti gli altri casi, invece, resta l'obbligo di comunicazione mediante i **servizi telematici** messi a disposizione dall'Agenzia delle Entrate, **entro il 30 giugno dell'anno successivo** alla data di firma e stipula del contratto.

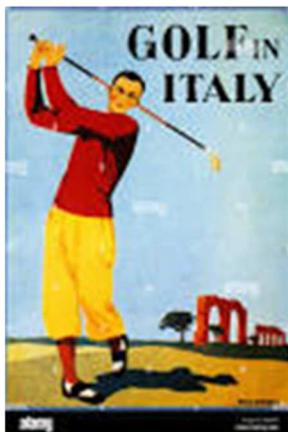
Per quanto riguarda le **sanzioni amministrative** previste, la mancata comunicazione verrà punita con una multa il cui importo può variare **dai 250 euro ai 2 mila euro**. La sanzione pecuniaria potrà essere dimezzata solo se il soggetto provvederà ad inviare la comunicazione corretta entro e non oltre i 15 giorni successivi alla scadenza. Stesso discorso varrà per le comunicazioni ritenute incomplete o non corrette.

Viaggi e golf, tutti i numeri di un fenomeno in crescita

Con **80 milioni di praticanti** in tutto il mondo il **golf** è uno degli sport più diffusi al mondo. Ed è anche, per le destinazioni turistiche, una **straordinaria opportunità** per attrarre viaggiatori high spender.

Ma come si posiziona l'Italia in questo segmento? Secondo l'**Enit**, il golf è al **quinto posto** tra gli sport commercializzati sui mercati dell'intermediazione internazionale del turismo verso la Penisola (14,4%) dopo ciclismo, sci, trekking e calcio. **Le presenze legate al golf sono 1,8 milioni**, che diventano 3,9 milioni considerando chi si muove per altre motivazioni, ma pratica questo sport in vacanza.

Per la Federazione Italiana Golf, la **Ryder Cup** che **Roma** ospiterà nel 2023 **porterà nelle casse italiane 157 milioni di euro di introiti fiscali e 56 milioni di diritti televisivi** e sponsorizzazioni. In Francia la scorsa edizione aveva generato 220mila pernottamenti e un movimento economico di 235,7 milioni di euro.



Adesso i clienti possono premiare il Cameriere/a più promettente d'Italia. Contest Nazionale valorizza la Miglior Ospitalità Italiana

I clienti scoprono i nuovi talenti della 'sala' e li portano alla ribalta nazionale.

Il contest **Miglior Ospitalità Italiana** ha come obiettivo quello di valorizzare la figura dei camerieri e delle cameriere, mestiere di fondamentale importanza in ogni locale di ristorazione, soprattutto in Italia, patria della grande ristorazione internazionale.

Il contest si prefigge di diffondere la cultura dell'accoglienza e nella sua prima edizione punta a dare ampia visibilità alla nobile professione di sala, mettendo al centro tutta la figura di accoglienza, che dà al servizio di ristorazione un volto nuovo e moderno.

I clienti diventano protagonisti nella prima fase del contest, segnalando i camerieri/e che hanno reso speciale il loro pranzo/cena, individuando per primi un nuovo talento di questa professione. L'età del cameriere/a segnalato/a non è rilevante, poichè molti si avvicinano alla professione anche non da giovanissimi. E' anche un modo diverso di dire grazie, una 'mancia virtuale' ad una persona che ha contribuito al successo di un piacevole momento di ristorazione.

Nella seconda fase si muove un numero ampio di 'Giudici Misteriosi' che facendo visita ai più votati, con una scheda di giudizio va ad individuare i 10 finalisti del Contest Miglior Ospitalità Italiana.

I 10 finalisti sono invitati alla prova finale (in caso di rinuncia alla presenza nella giornata finale, alcuni potrebbero essere sostituiti da chi è in posizione scalare utile) che consiste in una parte teorica sull'accoglienza moderna in sala ed una parte pratica di servizio, ma sempre in modo innovativo e non solo canonico.

Il Contest è lo strumento utile per portare all'evidenza del grande pubblico una professione spesso non adeguatamente valorizzata, vuole generare un percorso di crescita del settore che soffre di assenza di professionisti numerosi e troppo spesso viene visto come un ripiego, quando invece è un 'mestiere' importante che crea dignità nei suoi addetti e consente in equilibrio di poter costruire il futuro proprio e della propria famiglia.

I ristoranti in cui i camerieri prestano servizio ottengono anche loro valorizzazione con una esponenziale notorietà e con una serie di iniziative che coinvolgeranno almeno i primi 10 e coloro che vorranno aderire ai progetti successivi. Anche i clienti che hanno segnalato i vincitori avranno un riconoscimento esclusivo.

Per partecipare: <https://www.migliorospitalitaitaliana.it>

Ministero del Turismo Challenge social per raccontare un'#estateitaliana

In tanti sognano una carriera da **influencer**, e allora perché non cimentarsi raccontando le bellezze d'Italia? Parte da qui la **challenge social** indetta dal **Ministero del Turismo** che desidera mostrare il patrimonio del nostro Paese proprio attraverso gli occhi degli italiani che decideranno di trascorrere le vacanze sul territorio nazionale.

I numeri parlano di un 80% di nostri connazionali che per le ferie hanno scelto il Belpaese, e sono proprio loro ad avere l'opportunità di diventare testimonial dell'**#estateitaliana**. Per partecipare basta taggare il Ministero (**@ministeroturismo**) nelle stories, proponendo dei contenuti foto o video che ben rappresentino il volto più autentico dello Stivale.

Inoltre, è possibile inviare foto o video all'indirizzo mail ufficiostampa@ministeroturismo.gov.it così da contribuire alla creazione di Reels Instagram o video racconti.



Incoming, l'incertezza cambia tempi e abitudini di acquisto dei turisti stranieri

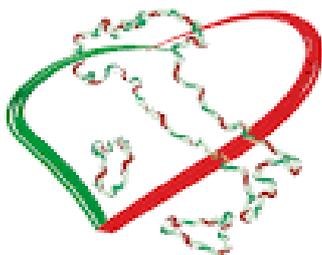
La **pandemia**, prima, e la **guerra in Ucraina**, poi, hanno cambiato le **abitudini di acquisto** dei viaggiatori stranieri che arrivano in Italia. A rivelarlo è l'ultima [indagine condotta da Confcommercio](#) sull'andamento del turismo estero nella Penisola nell'estate 2022.

L'**incertezza sta condizionando i comportamenti** dei viaggiatori nella fase di prenotazione. Come conseguenza i turisti in arrivo in Italia hanno **accorciato i tempi tra l'acquisto del biglietto aereo e il viaggio stesso**. In media, segnala l'indagine, si può stimare una **riduzione dei tempi di circa il 20% rispetto al 2019** (da 79 a 61 giorni).

In particolare, lo studio sottolinea la riduzione di circa il **22% per quanto riguarda i turisti degli Stati Uniti** (da 103 a 80 giorni), del **30% per i turisti dal Canada** (da 87 a 61 giorni) e del 58% per i giapponesi (da 76 a 32 giorni).

Gli effetti sull'offerta: questa situazione accentua la **volatilità della domanda** ed acuisce le **difficoltà dell'offerta a programmare adeguatamente** disponibilità di servizi e gestione dei flussi. "Un problema – sottolinea l'indagine Confcommercio – con il quale bisognerà fare i conti ancora **per tutto il 2022 e negli anni a seguire**, dato che questa modifica delle abitudini di acquisto appare strutturale e non più congiunturale".

incoming-italia.it



FONTE / www.ttgitalia.com



L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbanio Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

Whatsapp cambia ancora la privacy: le tre nuove funzionalità in arrivo

Whatsapp cambia ancora la **privacy**. Lo fa sapere il proprietario [Mark Zuckerberg](#) che oggi in un post su [Facebook](#) annuncia tre nuove funzioni per tutelare la privacy delle persone, offrendo un maggiore controllo sulle conversazioni e ulteriori livelli di protezione mentre si inviano e ricevono messaggi. «Sono in arrivo nuove funzionalità per la privacy su WhatsApp», annuncia il ceo e fondatore di [Meta](#), la società madre di **Facebook**, **Instagram** e **Whatsapp**. Le nuove funzionalità prevedono che d'ora in poi si potrà uscire dalle chat di gruppo senza avvisare tutti i partecipanti, decidere chi può vedere quando si è online e impedire gli *screenshot* dei messaggi visualizzabili una sola volta. E non è finita qui: «Continueremo a creare nuovi modi per **proteggere i vostri messaggi e mantenerli privati e sicuri** come nelle conversazioni di persona», conclude Zuckerberg.



FONTE / www.open.online