



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo



Volume 16, Numero 08

AGOSTO 2024

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
MEPA - NUOVE OPPORTUNITA'	PAG 6
DIRITTO D' AUTORE - VERSO LA TRASPARENZA DEL MERCATO	PAG 7
CIN AFFITTI BREVI - AGGIORNAMENTI	PAG 10
DESTINATION ITALIA INVESTE IN HUBCORE	PAG 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 27
Da PAG 3 a PAG 5	
Da PAG 8 e 9	
Da PAG 13 a PAG 15	
Da PAG 17 a PAG. 19	
PAG 28	
TRIBUNA APERTA	PAG 16
CAMBI NEL DIGITALE TERRESTRE RAI	PAG 20
NOTE SPESE - CONSERVAZIONE	PAG 21
LOCAZIONI BREVI - FACCIAMO IL PUNTO	PAG 22 E 23
LA REVISIONE DELLA DIRETTIVA SUI PACCHETTI TURISTICI	PAG 24 e 25
PRIVACY	PAG 26
APP & DINTORNI	PAG 29

OVERVIEW

L'avanzata dei mesi di spalla: gli stranieri evitano il picco estivo e riscrivono il turismo

Grazie agli stranieri, la **destagionalizzazione** funziona. Nei principali mercati *leisure europei*, **Italia** compresa, i flussi turistici **dopo il picco di agosto** saranno **superiori alle aspettative**, secondo un'analisi di The Data Appeal Company.

In Italia, a trascinare le prenotazioni per settembre e ottobre ci penseranno i **turisti internazionali**, con [statunitensi](#) e tedeschi in prima fila, che godranno di tariffe per pernottamento ribassate del 15% rispetto ad agosto, mentre la quota di viaggiatori di casa nostra scenderà ad appena il 10% sul totale. Rispetto al 2023, però, si accorcia notevolmente il tempo di visita, da 12,7 a 8,8 notti.

Lo scenario internazionale

Dinamiche simili riguardano la Spagna e ancor più la Grecia, dove le tariffe caleranno del 20-25%, mentre la Francia, sull'onda delle Olimpiadi estive, al momento sulle Ota presenta offerte che si mantengono elevate.

“Questo trend - commenta **Damiano Meola**, direttore marketing di The Data Appeal Company - evidenzia un aumento dei turisti propensi a evitare i periodi troppo cari e affollati, a favore del fuori-stagione”.

E spicca un dato italiano. Quello della penisola è infatti l'unico mercato in cui, a settembre, cresce la quota di prenotazioni aeree via gds rispetto ad agosto, a conferma del ruolo trainante dei viaggi organizzati internazionali.

FONTE / TTT ITALIA

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO



L'Ospitalità al Vs. servizio !

Molto di più per il tuo Hotel: incassi senza pensieri con l'offerta dedicata di **XPay Hotel**.

XPay Hotel ti aiuta a gestire
le prenotazioni e a massimizzare
le garanzie di incasso anche in caso
di disdetta. Oggi a condizioni dedicate
per gli **Associati Federalberghi**.

0,88%

Commissioni Carte
Consumer Europe*

1,89%

Commissioni Carte
Business Europe*

0,10€

Costo
per transazione

*Merchant fee variabile è in riferimento alle transazioni consumer europee.



Inquadra il QR Code

Inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM**
durante il processo di convenzionamento digitale.



nexi
every day, every pay

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per info e condizioni vai su nexi.it/xpayhotel

aurea servizi

NEWS

La nostra esperienza di oltre 65 anni ci consente di adattarci alle esigenze specifiche di ogni cliente, offrendo soluzioni su misura grazie alle realtà del nostro gruppo, che comprende: Aurea Servizi, Aurea Cooperativa, Aurea Lavori, Aurea Immobiliare, Aurea Noleggi e Aurea Servizi Espana.

Nuova **partnership** con FEDERALBERGHI VCO che include la collaborazione di **Aurea Servizi** e **Aurea Lavori**, con una **scontistica esclusiva del 7.5%** riservata ai soci.

Aurea Servizi:

- **Pulizie:** Servizi di pulizia professionale certificati Ecolabel per tutte le strutture dei vostri alberghi.
- **Portierato:** Servizi di reception e gestione accessi per migliorare la sicurezza e l'accoglienza.
- **Vigilanza:** Sicurezza professionale per proteggere persone e proprietà.
- **Facchinaggio:** Servizi di movimentazione merci e supporto logistico.
- **Logistica:** Soluzioni di gestione e ottimizzazione della catena di fornitura.
- **Pest Control:** Servizi di disinfestazione e controllo dei parassiti.
- **Manutenzione Verde:** Cura e manutenzione di spazi verdi e giardini.

Aurea Lavori:

- **Ristrutturazioni:** Interventi di ristrutturazione e ammodernamento di ambienti.
- **Impiantistica e Manutenzioni:** Installazione e manutenzione di impianti.
- **Creazioni Spazi:** Progettazione e realizzazione di spazi interni ed esterni su misura.
- **Piscine:** Costruzione e manutenzione di piscine private e pubbliche.
- **Fornitura Arredi:** Soluzioni di arredo per interni ed esterni, personalizzabili.

Vantaggi della Partnership:

Collaborando con noi, beneficerete di:

- **Scontistica del 7.5%** su tutti i servizi offerti.
- Un team di **professionisti dedicati** a soddisfare le vostre specifiche esigenze.
- **Servizi personalizzati** e di **alta qualità**, garantiti dalla nostra esperienza nel settore.

<https://www.aureaservizisrl.it/>



CAMBIA PROSPETTIVA

5stelle* è il gestionale alberghiero cloud che facilita in modo decisivo la conduzione di tutte le attività della tua struttura ricettiva, liberando il tuo tempo e moltiplicando le tue potenzialità. Cambia prospettiva, assapora tutta la libertà di gestire il tuo hotel dove, come e quando vuoi.

www.hotelcinquestelle.cloud

MePA, nuove opportunità



di Antonio Griesi

I MePA è il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, gestito da Consip per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze. È un mercato digitale dove s'incontrano la domanda della PA e l'offerta di fornitori abilitati per l'acquisto di beni, servizi e lavori.

La piattaforma offre quindi vantaggi alle Pubbliche Amministrazioni e alle imprese, digitalizzando i processi di procurement pubblico, riducendo i tempi di gara e anche i costi commerciali.

Tra i servizi che possono essere richiesti dalle Pubbliche Amministrazioni sul Mercato elettronico è inclusa la "Categoria Servizi turistici, ricettivi e organizzazione viaggi", che ha per oggetto la prestazione di servizi turistici/ricettivi per l'organizzazione e lo svolgimento di viaggi di istruzione e trasferte di lavoro, per l'organizzazione e la gestione integrata del soggiorno di anziani autosufficienti e disabili non autosufficienti.

Finalmente possono iscriversi al MePA anche le imprese ricettive, per fornire sia servizi alberghieri, sia servizi di ristorazione e congressuali

L'Amministrazione può scegliere se negoziare solo un singolo servizio (es. prenotazione alberghiera) oppure negoziare l'organizzazione e la gestione integrata di più servizi richiesti per un singolo viaggio.

In una fase iniziale, alle imprese ricettive non era consentita la possibilità di offrire direttamente i propri servizi, senza l'intermediazione di agenti di viaggio e tour operator.

Tale circostanza, oltre a limitare la con-

correnza, impedendo incomprensibilmente alle imprese ricettive di fornire direttamente i propri servizi, costringeva le Pubbliche Amministrazioni a pagare l'intermediazione anche nei casi in cui era necessario acquistare un solo servizio turistico.

Federalberghi è intervenuta chiedendo a Consip di consentire l'offerta diretta di servizi da parte delle imprese ricettive, senza l'intermediazione di agenti di viaggio e tour operator.

Grazie al confronto tra Federalberghi e Consip, sono state individuate soluzioni che hanno eliminato i vincoli di abilitazione al MePA per le imprese ricettive. Federalberghi ha poi organizzato, in collaborazione con Consip, un webinar aperto alle aziende associate, nel corso del quale sono state illustrate le caratteristiche e i vantaggi del MePA, e spiegate le modalità per l'abilitazione e l'utilizzo della piattaforma.

FONTE / FEDERALBERGHI

Diritto d'Autore, verso la trasparenza del mercato



La delibera dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, che ha accertato la violazione di alcune norme sulla gestione collettiva del diritto d'autore da parte dell'Associazione Lea, conferma la concretezza dei rischi che Confcommercio, Federalberghi e Fipe hanno segnalato, a più riprese, dal marzo 2022.

Si tratta, come si ricorderà, della richiesta di regolamentazione dopo che la liberalizzazione e la perdita del monopolio della rappresentanza degli autori iscritti alla SIAE ha creato un vuoto, in cui si è inserito un tariffario non negoziato e senza intermediazione.

Nella diffusione di musica d'ambiente attraverso apparecchi radio o tv, aveva già sottolineato Federalberghi che "non essendo possibile accertare preventivamente a quale repertorio appartengano i brani musicali diffusi, le imprese ricettive si tro-

vano impossibilitate a operare una scelta tra le *collecting*, così come dovrebbe avvenire in una condizione di effettiva concorrenza sul mercato".

Su questo si era chiesto d'intervenire, per consentire alle imprese ricettivo-turistiche di ottenere le licenze necessarie e di poter utilizzare opere tutelate a condizioni economiche vantaggiose. L'invito era stato rivolto sia al Ministro della Cultura che alla stessa Agenzia Garante per le Comunicazioni. Il Ministero aveva risposto promuovendo un dialogo costruttivo tra tutti gli interlocutori coinvolti, mentre Agcom ha recepito la richiesta con l'adozione di un regolamento ad hoc.

Federalberghi, dunque, ha manifestato la sua soddisfazione e ha ringraziato Agcom per aver confermato, con chiarezza, che le imprese hanno diritto di ottenere le licenze necessarie per utilizzare le opere tute-

late e a condizioni economiche ragionevoli, proporzionate al peculiare utilizzo e alla effettiva rappresentatività dei rispettivi organismi d'intermediazione. Così come è stata molto apprezzata la conferma del ruolo che Agcom riconosce alle associazioni di categoria nella negoziazione delle condizioni economiche dei singoli mercati rilevanti.

Ci si augura, quindi, che il monito dell'Agcom contribuisca alla realizzazione di un marketplace ordinato e trasparente, in cui l'ingresso di nuovi soggetti abilitati all'intermediazione non si traduca in ulteriori e ingiustificati costi per le imprese, auspicando che venga adottato, in tempi brevi, il regolamento previsto dalla legge per la concorrenza e il mercato, che dovrà definire i criteri per la determinazione della rappresentatività degli organismi di gestione collettiva.

FONTE / FEDERALBERGHI

Convenzione Federalberghi per l'acquisto di un Defibrillatore Philips

PHILIPS HEARTSTART FRx CON TECA IREDEEM

La teca Iredeem permette di segnalare in modo chiaro il posizionamento del defibrillatore, rendendolo facilmente identificabile anche a distanza e permettendo il rapido accesso in caso di necessità

Pannello grafico informativo con istruzioni per il rapido uso del defibrillatore e simbolo DAE

Teca murale in robusto ABS con chiusura magnetica e allarme sonoro

Defibrillatore Philips FRx sempre pronto per l'uso con istruzioni vocali che guidano passo per passo il soccorritore



ANCHE USO
PEDIATRICO



GARANZIA 8 ANNI
DEFIBRILLATORE



COLLAUDO
E ATTIVAZIONE
DEFIBRILLATORE
NELLA VOSTRA SEDE



~~2.382~~ Euro
PREZZO DI LISTINO

990 Euro

PREZZO RISERVATO CONVENZIONE
IVA ESCLUSA

Comprende:



DEFIBRILLATORE
PHILIPS FRx



BORSA
DEFIBRILLATORE



BATTERIA
LUNGA DURATA



CARTUCCIA
ELETTRODI



CHIAVE
PEDIATRICA



TECA MURALE
IREDEEM



COLLAUDO
E ATTIVAZIONE
DEFIBRILLATORE



GARANZIA 8 ANNI
DEFIBRILLATORE

- Garanzia DAE 8 anni on center
- Servizio di collaudo e attivazione del defibrillatore presso la vostra sede incluso

- Spiegazione di funzionamento del defibrillatore da parte di tecnico specializzato incluso

NOVITÀ 2021



Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura
per partire senza pensieri**

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente
sul sito della tua struttura
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI VCO**

Domodossola
C.so Disegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania
P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera
P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna
Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce
Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella
& tamini**
al sicuro oggi e domani

CIN / AFFITTI BREVI - AGGIORNAMENTI

Procede a ritmo spedito la creazione della **Banca Dati delle Strutture Ricettive** gestita dal **Ministero del Turismo**. L'obiettivo è raccogliere tutte le strutture presenti sul territorio nazionale, comprese quelle extralberghiere e gli appartamenti destinati alla locazione breve. Un passo cruciale sarà l'implementazione del **Cin**, rilasciato solo alle strutture a norma di legge.

Gianluca Caramanna, responsabile nazionale del dipartimento Turismo e consigliere del Ministro del Turismo, ha illustrato a **TTG Italia** gli sviluppi di questo progetto sottolineando l'importanza delle locazioni brevi per l'economia italiana.

“Il turismo del 2023 ha dimostrato che quasi il **50% del totale della ricettività italiana** proviene dalle locazioni brevi. In molte aree del nostro Paese, la disponibilità alberghiera non è sufficiente per soddisfare la domanda turistica, e le locazioni brevi hanno colmato questa lacuna. **Non credo che debbano essere limitate, ma certamente regolamentate**”.

I dati

Commentando i dati della **fase sperimentale del Cin**, iniziata a giugno 2024, Caramanna afferma “**Sta andando molto bene**. Al momento nove regioni – Abruzzo, Calabria, Lombardia, Marche, Puglia, Sicilia, Veneto, Sardegna e Liguria – hanno iniziato a trasformare i Codici Identificativi Regionali in Cin. Su 276mila strutture registrate, sono stati già **rilasciati quasi 20mila Cin**. In poche settimane, abbiamo raggiunto il 7% delle strutture registrate. Un buon risultato. Nei prossimi mesi, credo che il Cin prenderà sempre più piede, e anche le strutture non ancora registrate col Cir potranno adeguarsi. **Senza il Cin non potranno più lavorare su alcune piattaforme e non avranno visibilità né intermediazione**. Consigliamo a tutti di passare al Cin il più velocemente possibile per mettersi in regola”.

I tempi

“**Entro settembre 2024**, tutte le strutture dovranno adeguarsi. Questo permetterà di passare da un censimento regionale a una **banca dati nazionale**, visibile sul grande portale **Italia.it**. Inoltre, daremo alle grandi società di intermediazione un unico interlocutore, il Ministero del Turismo, invece delle 20 regioni. Questo **semplificherà i sistemi**, che dovranno recepire un solo codice”.

Le sanzioni

Ci saranno sanzioni per chi non si adeguerà. “Chi non avrà il Cin sarà soggetto a **multe che vanno da 800 a 8.000 euro**, in base alle dimensioni della struttura. Per la **mancata esposizione del bollino**, la multa va da **500 a 5.000 euro**, con l'immediata rimozione dell'annuncio. La stessa multa è prevista in caso di mancata indicazione sugli annunci dei portali di intermediazione e sul proprio sito web”.

“Il Cin sarà un ottimo **strumento per combattere l'abusivismo e la concorrenza sleale**, offrendo allo stesso tempo servizi più immediati e trasparenti per gli utenti”.

Destination Italia investe in Hubcore, l'IA per il turismo

Continuano gli investimenti di [Destination Italia](#) nello sviluppo nell'area IT. Il Gruppo nel triennio ha scelto di investire oltre 3 milioni di euro in **Hubcore**, la piattaforma tecnologica all-in-one specificamente studiata per gli operatori che fanno turismo *incoming*.

La piattaforma contiene funzionalità specifiche per le OTA che operano nel mercato, le strutture alberghiere e i DMC/DMO.

Gli investimenti sono orientati allo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale allo scopo di migliorare i processi di prenotazione, offrendo un servizio di qualità che sia chiaro, semplice e rapido, riducendo i tempi di elaborazione e aumentando la reattività verso i clienti.

È già iniziata la migrazione di tutti i dati di Destination Italia su Hubcore. La piattaforma è anche presente sul mercato ed è in uso presso diversi operatori turistici.

“È cruciale investire risorse nell'IT per l'incoming – dice **Dina Ravera**, presidente di Destination Italia – implementando le infrastrutture tecnologiche che supportino la crescita di un comparto economico fondamentale per lo sviluppo del Paese. È essenziale sviluppare strumenti che facilitino il lavoro di noi operatori, consentendoci di risparmiare tempo su attività ripetitive e time-consuming che possono essere facilmente gestite dall'intelligenza artificiale (AI). L'AI svolge un ruolo centrale in questo contesto, come confermato dalla nascita dell'associazione Turismi.AI e dall'annuncio, al G7 di Firenze, di una discussione approfondita sul rapporto tra AI e turismo.”

“È importante che queste tecnologie siano sviluppate in seno a strutture che abbiano grande esperienza nel mondo del turismo e in particolar modo sul territorio italiano, con tutte le sue peculiarità, in modo da poterle addestrare all'interno di un campo ristretto e molto specifico e renderle così molto più efficienti – aggiunge Ravera -. Ma la cosa ancora più importante è certamente mantenere continua l'integrazione della tecnologia con l'opera umana, che nel nostro settore rappresenta una ricchezza insostituibile, fatta di conoscenza e legame con il territorio, con le sue tradizioni e trasformazioni”.



FONTE www.ttgitalia.com



PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL'OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569



LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.



Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.



Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.



Gestione multioperatore con unico riferimento tecnico e amministrativo.



Assistenza quotidiana e diretta con monitoraggio dei nostri tecnici.



Servizi di Back up per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



L' Ospitalità al Vs. servizio!

TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)

Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Gestisco una struttura alberghiera 4 stelle nel Verbano e visto che il prossimo inverno vorrei ristrutturare dei bagni mi chiedevo se invece del bidet posso mettere in dotazione un doccino, come ormai già previsto da diverse catene internazionali importanti.



Risposta : l'articolo 7, comma 7 dell'allegato A del regolamento regionale n.9/17 in attuazione della legge regionale n.3/2015, precisa che **l'azienda alberghiera può derogare alla dotazione del bidet qualora non sia indispensabile o collocabile in considerazione delle altre dotazioni e delle caratteristiche strutturali del locale bagno.**

Le stesse avvertenze dell'Allegato B del medesimo regolamento regionale, riguardante la classificazione alberghiera, precisano che il locale bagno completo si intende dotato normalmente di lavabo, wc, vasca o doccia, **bidet**, specchio con presa di corrente, acqua calda e fredda, ma subito dopo richiama la deroga di cui sopra.

VISITPIEMONTE / Le “Edizioni del Capricorno” alla scoperta delle Vie Storiche di Montagna del Piemonte

VIE STORICHE DI MONTAGNA, UNA NUOVA GUIDA IN ARRIVO

Nell’ambito delle attività di promozione del progetto Vie Storiche di montagna, i due travel writer appassionati di trekking e fotografia Franco Voglino e Annalisa Porporato, collaboratori di riviste di escursionismo, viaggi e magazine, percorreranno nel corso dell’estate una **ricca selezione di itinerari** per conto delle “Edizioni del Capricorno”: le loro esperienze saranno raccolte in una nuova guida con focus sulla ricerca e valorizzazione degli **aspetti più nascosti e inusuali** del patrimonio naturale, culturale e artistico del territorio piemontese.



FONTE / Federalberghi e/o Associazioni correlate



SERVIZI AMMINISTRATIVI

SUPPORTO OPERATIVO E FUNZIONALE PER LA VOSTRA AZIENDA



GESTIONE FORNITORI

- Contratti fornitori - controllo scadenze e rinnovi
- Elaborazione anagrafica fornitori utenze e fornitori merci

GESTIONE MAGAZZINO

- Controllo merce in giacenza
- Predisposizione proposta di ordine merci in esaurimento

GESTIONE SEGRETERIA

- Controllo corrispondenza posta elettronica / pec
- Rapporti con professionisti
- Invio promozioni clientela

GESTIONE AMMINISTRATIVA

- Controllo cassetto fiscale
- Controllo portale Riscossioni

GESTIONE MARKETING

- Invio promozioni alla clientela
- Pubblicazione di un post ogni due settimane sui principali social

GESTIONE PRATICHE

- Visure camerali
- Dure
- Firma digitale
- Spid

GESTIONE ARCHIVIO

- Archiviazione generale della corrispondenza
- Archiviazione generale dei documenti contabili (bilanci, dichiarazioni IVA, registri acquisti/vendite)
- Archiviazione generale dei documenti relativi al personale (buste paga, contratti di assunzione/cessazione)

Al fine di ricercare la soluzione assicurativa più adatta alle vostre esigenze imprenditoriali basterà inviare la documentazione necessaria a:

Mail: consulenza@glgroupitaly.it

Tel: 011 1988 7423

Cel. 340 365 2459

Sito web: www.glgroupitaly.it

Corso Vigevano, 46- Torino (TO)





Fondata nel 2004 dal gruppo alberghiero BWH Hotels Italia & Malta,
SI Supply è la centrale acquisti dedicata all'industria dell'Ho.Re.Ca..
 Ad oggi serviamo più di **600 clienti** e contiamo più di **90 fornitori** per soddisfare tutte le
 esigenze del settore dell'ospitalità.
 Offriamo **condizioni negoziate**, attività di **benchmarking** e **consulenze personalizzate** in
 ambito **F&B**.



Contattatoci alla mail **sales@sisupply.it** per far parte della nostra
 centrale acquisti ed accedere alle nostre condizioni preferenziali

BWH Hotels Italia scpa – Società Benefit – Via G. Livraghi, 1/b – 20126 Milano
 Mail: sales@sisupply.it – Tel: [+39 02 83108 333](tel:+390283108333)

REGALA UN RICORDO CHE NON FINISCE MAI!

Durante una vacanza o un soggiorno ai vostri ospiti regalate un sogno. Spesso un profumo è capace di riportare alla memoria ricordi speciali. Realizzare una profumazione unica e con il vostro brand è il miglior modo per restare nel ricordo dei clienti e per poter diffondere il vostro marchio e i vostri valori. Dopo un soggiorno, chi acquista da voi un prodotto di profumazione, sceglie di ricordarvi, di portarvi con sé e di condividere questa esperienza in famiglia o con gli amici.

La creazione di un logo olfattivo ha diversi vantaggi:

- Può essere utilizzato su diversi materiali o può essere diffuso negli ambienti
- Un buon profumo viene associato a qualcosa di positivo e conferisce un percezione di alta qualità
- La fragranza scelta serve a veicolare l'identità di un luogo e a simboleggiarne i valori
- Permette all'Ospite di accendere la memoria e rivivere la piacevole esperienza del soggiorno



Profumia Group vi offre tutti gli strumenti per creare la vostra linea di profumazione ambiente e tessuti personalizzati.

Tutti i nostri prodotti sono realizzati in Italia, con elementi di alta qualità e secondo standard e processi di alta professionalità, vi offriamo la possibilità di gestire l'intero processo di produzione, dalla fase di realizzazione grafica, allo sviluppo del progetto di profumazione.

SCOPRI TUTTI I NOSTRI PRODOTTI DI PROFUMAZIONE AMBIENTE E TESSUTI
www.profumiagroup.com/personalizzazioni/casi-studio

Standard trasmissivi della Radiotelevisione italiana – passaggio allo standard DVB-T2 – articolo 15 del contratto di servizio tra il Ministero delle imprese e del made in Italy e la Radiotelevisione italiana S.p.a. (Gazzetta Ufficiale 25 maggio 2024, n. 121).

Il DVB-T2 è lo standard di ultima generazione per le trasmissioni sulla piattaforma digitale terrestre del consorzio europeo DVB, che consente di ricevere un segnale video di qualità superiore, anche in HD e 4K.

Il contratto di servizio tra il Ministero delle imprese e del made in Italy e la Radiotelevisione italiana S.p.a., che regola l'espletamento del servizio pubblico televisivo per il triennio 2023-2028, impegna la RAI a diffondere alcuni canali in standard DVB-T2 entro il 1° settembre 2024.

Nei giorni scorsi abbiamo incontrato gli uffici competenti della RAI, per approfondire le modalità di passaggio al nuovo standard. Si segnala che:

- per continuare a vedere tutti i canali servirà un televisore compatibile con la nuova tecnologia;
- non sarà invece necessario intervenire sull'antenna ricevente;
- anche se il ricevitore è già compatibile con lo standard DVB-T2, sarà necessario effettuare una nuova sintonia per continuare a vedere Rai Storia, Rai Radio 2 Visual, Rai Scuola, Rai 4 e Rai 5;
- Rai Storia, Rai Radio 2 Visual e Rai Scuola saranno visibili esclusivamente in alta definizione nel nuovo standard DVB-T2;
- dopo la risintonizzazione, RaiNews 24 sarà disponibile in HD solo sui ricevitori compatibili DVB-T2;
- sarà possibile ricevere in standard DVB-T2 anche Rai 1 HD, Rai 2 HD, Rai 3 HD e RaiNews 24;
- Rai 1, Rai 2, Rai 3 e RaiNews 24 e molti altri canali RAI continueranno ad essere disponibili anche in modalità DVB-T;
- in alcune aree, in cui attualmente si verificano interferenze del segnale TV digitale terrestre, è atteso un miglioramento del livello del segnale di ricezione.

Per maggiori informazioni, è possibile consultare il sito internet della RAI, alla pagina dedicata <https://www.rai.it/corporate/2024/le-novita-tecnologiche-della-tv>.

Si evidenzia che il contratto di servizio tra il MIMIT e la RAI prevede il progressivo passaggio allo standard DVB-T2 anche degli altri canali RAI, secondo un calendario che non è stato ancora reso noto.

Note spese e documenti giustificativi - dematerializzazione e conservazione - risposta ad interpello dell'Agenzia delle Entrate n. 142/E del 25 giugno 2024.

L'Agenzia delle Entrate ha pubblicato la risposta a interpello n. 142 del 24 giugno 2024, in tema di dematerializzazione e conservazione delle note spese e dei documenti giustificativi. Nel caso di specie, l'istante ha dichiarato di voler procedere alla dematerializzazione delle note spese e dei documenti che giustificano le spese sostenute dai dipendenti durante le trasferte di lavoro, saldate utilizzando, di regola, la carta di credito aziendale.

L'Agenzia delle Entrate, con specifico riferimento alla procedura di dematerializzazione delle note spese prodotte dai dipendenti trasfettisti, ha chiarito che quando si parla di documenti informatici qualsiasi considerazione non può prescindere dal decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82 (c.d. "Codice dell'Amministrazione Digitale") e dai relativi decreti attuativi.

Dalla normativa richiamata nel documento di prassi emerge che, qualunque documento informatico avente rilevanza fiscale - ossia qualunque documento elettronico che contiene la rappresentazione di atti, fatti o dati giuridicamente rilevanti ai fini tributari - come le note spese che verranno poi utilizzate per la deducibilità dei relativi costi, debba possedere, tra le altre, le caratteristiche della immodificabilità, integrità ed autenticità.

Secondo l'Agenzia delle Entrate, laddove tali accorgimenti siano effettivamente presenti, nulla osta a che i documenti analogici siano sostituiti da quelli informatici sopra descritti e che la procedura sia interamente dematerializzata.

Restano fermi tutti gli ulteriori requisiti legislativamente individuati per la deducibilità dei costi (quali inerenza, competenza e congruità, secondo la previsione del TUIR e dei vari documenti di prassi in materia) e le modalità di imputazione dei redditi in capo ai soggetti rimborsati.

L'Agenzia delle Entrate invece ha chiarito che i giustificativi allegati alle note spese trovano corrispondenza nella contabilità dei cedenti o prestatori tenuti agli adempimenti fiscali. La relativa natura, quindi, è quella di documenti analogici originali non unici, in quanto è possibile risalire al loro contenuto attraverso altre scritture o documenti di cui sia obbligatoria la conservazione, anche se in possesso di terzi. Ciò comporta che il processo di conservazione elettronica di tali giustificativi è correttamente perfezionato con conseguente, successiva possibilità di distruzione dell'originale - senza necessità dell'intervento di un pubblico ufficiale che attesti la conformità all'originale delle copie informatiche.

Solo qualora il giustificativo allegato alla nota spese non consenta di risalire al suo contenuto attraverso altre scritture o documenti di cui sia obbligatoria la conservazione, anche se in possesso di terzi, e abbia pertanto natura di <<documento analogico originale unico>>, la relativa conservazione sostitutiva rende ancora necessario l'intervento del pubblico ufficiale.

Nel caso di certificazione del corrispettivo per le prestazioni di trasporto rese dai tassisti poiché, come è stato chiarito con la risposta a interpello 740/2021, tali servizi sono soggetti all'obbligo di fatturazione elettronica su richiesta del committente, nel caso venga emessa la fattura si è in presenza di <<documenti analogici originali non unici>> e non risulta quindi necessario l'intervento del pubblico ufficiale.

Laddove, invece, il committente non si premuri di chiedere la fattura, in assenza di un altro documento fiscale che giustifichi la prestazione di servizio, la contabile rilasciata dal mezzo di pagamento elettronico non sembra sufficiente ad indentificare la spesa sostenuta ai fini della deducibilità del costo, tenuto conto della genericità dei dati ivi indicati. È necessario, dunque, che la stessa sia correlata a un giustificativo di spesa rilasciato dal prestatore dal quale sia possibile individuare i dati essenziali della spesa (data, nome del prestatore, percorso, corrispettivo).



Locazioni brevi, facciamo il punto

In arrivo la banca dati delle strutture ricettive. Sanzioni sino a 8mila euro per quelle che non rispettano l'obbligo di pubblicazione del codice. Prosegue l'impegno di Federalberghi per la realizzazione di un mercato più equo e trasparente

di Alessandro Massimo Nucara

Nel corso degli ultimi anni, l'andamento del comparto extralberghiero ha realizzato buone performance, con tassi di crescita superiori a quelli registrati nel comparto alberghiero.

Il mercato evolve, ci lancia dei segnali, che dobbiamo essere pronti a cogliere. È peraltro ragionevole presumere che l'andamento delle statistiche ufficiali possa essere in parte spiegato dall'emersione che si realizza a seguito delle misure di contrasto all'abusivismo che sono state adottate in Italia. Ne rammentiamo alcune:

- la comunicazione all'Autorità di P.S.

delle generalità degli alloggiati;

- la comunicazione all'Agenzia delle Entrate delle transazioni effettuate sui portali;
- lo scambio d'informazioni tra il Ministero dell'Interno, l'Agenzia delle Entrate e i Comuni.

ALCUNI DATI

Anche se i risultati ottenuti grazie a queste misure sono apprezzabili, va detto che la strada da percorrere è ancora lunga.

Basti pensare che, a fronte degli oltre 500mila alloggi italiani disponibili sul più famoso portale dedicato agli affitti brevi, ISTAT censisce soltanto 118mila appartamenti in affitto gestiti in forma imprendi-

toriale, 33mila bed & breakfast, a cui si aggiungono 15mila esercizi non classificati. Si consideri, ancora, che, mentre le statistiche ufficiali celebrano il ritorno ai numeri record del 2019, che si chiuse con 436 milioni di presenze negli esercizi ricettivi, qualche settimana fa uno studio commissionato da ENIT-Unioncamere a ISNART ha stimato che nel 2023 si siano registrate nelle strutture ricettive e nelle abitazioni private italiane circa 851 milioni di presenze.

Gli organi d'informazione hanno "fatto il titolo" sugli 851 milioni, ma in pochi si sono accorti che il dato eclatante era costituito dagli oltre 415 milioni di presenze che sfuggono a ogni controllo.

LA BANCA DATI DELLE STRUTTURE RICETTIVE

In questo alternarsi di luci e ombre, si è recentemente inserito il parere favorevole della Conferenza Stato-Regioni al decreto sull'interoperabilità della Banca dati nazionale delle strutture ricettive e degli immobili in locazione breve e per finalità turistica, realizzata dal Ministero del Turismo in collaborazione con le Regioni e le Province Autonome.

Attraverso la Banca dati, sarà possibile richiedere il Codice Identificativo Nazionale (CIN), da utilizzare per la pubblicazione degli annunci e per l'esposizione all'esterno delle strutture ricettive e degli immobili in locazione breve o turistica.

Gli Intermediari e i Property Manager che operano su piattaforme online devono assicurare che il CIN sia sempre indicato negli annunci.

Le sanzioni per la mancata esposizione del CIN vanno da 800 a 8mila euro per le strutture che non rispettano la normativa, e da 500 a 5mila euro per chi non espone il codice come richiesto. Violazioni reiterate possono portare alla sospensione dell'attività ricettiva. Il legislatore ha istituito la banca dati con l'obiettivo, molto apprezzabile, di favorire la trasparenza del mercato.

Sarà utile agli organi di vigilanza, che potranno disporre di un efficace strumento di controllo. Confidiamo che la banca dati venga messa a disposizione anche dei consumatori, per consentire a chiunque abbia interesse di verificare la veridicità delle informazioni pubblicate sui portali. Ma non vanno trascurati anche altri vantaggi che potranno derivare dalla disponibilità di un elenco aggiornato di tutti i soggetti che esercitano l'attività ricettiva nel rispetto delle regole. Ad esempio, potrà essere utile alle Regioni, per la realizza-

zione di attività promozionali.

Ci auguriamo, inoltre, che le informazioni contenute nella banca dati vengano presto rese disponibili in modalità *open data*, al fine di favorire l'attività di tutti coloro che vogliano sviluppare strumenti di promozione dell'offerta turistica italiana. Il processo di entrata in esercizio della banca dati si articola in due fasi: una fase sperimentale per lo sviluppo del model-



lo di interoperabilità e una fase a regime. La sperimentazione della piattaforma è iniziata in Puglia. In seguito, sul sito del Ministero, sarà data notizia dell'attivazione del servizio per le altre Regioni e Province autonome, fino a raggiungere, progressivamente, l'intero territorio nazionale.

LA DISCIPLINA FISCALE DELLE LOCAZIONI BREVI

È inoltre utile ricordare che nei mesi scorsi si sono registrati dei significativi avanzamenti in materia di equità fiscale nella competizione tra strutture ricettive e locazioni brevi.

Airbnb ha versato al fisco italiano 576 milioni di euro per chiudere il contenzioso relativo al mancato pagamento della cedolare secca sugli affitti brevi.

Un analogo accordo è stato raggiunto da Booking.com, che ha pagato 94 milioni di euro per sanare la mancata applicazio-

ne dell'IVA sulle commissioni che il portale richiede alle locazioni brevi.

Sono cifre importanti, ma ancor più importante è la circostanza che sia stata riconosciuta la primazia della legge italiana, che i portali si sono impegnati a rispettare anche per il futuro.

Sempre in materia fiscale, ricordiamo l'applicazione dell'imposta di soggiorno sulle locazioni brevi, l'elevazione al 26% della

cedolare secca a partire dal secondo appartamento e l'automatica attribuzione della qualifica d'imprenditore ai soggetti che gestiscono più di quattro appartamenti.

LA DIREZIONE DI MARCIA

Con un pizzico di orgoglio, possiamo rivendicare il fatto che i risultati sin qui acquisiti sono stati raggiunti anche grazie al tenace impegno di Federalberghi, che ha promosso l'adozione delle nuove regole ed è intervenuta in tutti i gradi di giudizio, dal TAR alla Corte di Giustizia dell'Unione Europea, in difesa della legalità.

Dobbiamo però aggiungere che, seppur le misure sin qui adottate vadano bene, non sono sufficienti. Le realtà di cui parliamo operano a tutti gli effetti come strutture ricettive e quindi devono essere soggette alle medesime regole di base previste per alberghi, affittacamere e bed & breakfast.

Un apprezzabile passo in avanti è stato compiuto introducendo l'obbligo d'installare, all'interno degli immobili destinati alle locazioni brevi, estintori portatili e dispositivi per la rilevazione di gas combustibili e di monossido di carbonio. Ma si deve fare di più. Federalberghi continuerà a vigilare sulla corretta applicazione delle norme vigenti e sull'attivazione di ulteriori strumenti, normativi e amministrativi, volti a rendere effettivo il principio "stesso mercato, stesse regole".

La revisione della Direttiva sui pacchetti turistici

Nell'obiettivo condivisibile di fornire maggiore protezione ai viaggiatori, si annida il rischio di creare un sistema normativo insostenibile per il settore ricettivo

La Direttiva (UE) 2015/2302 del Parlamento Europeo e del Consiglio, relativa ai pacchetti turistici e ai servizi turistici collegati, è stata introdotta nel 2015 per fornire maggiori garanzie ai consumatori che acquistano pacchetti turistici. Con l'evoluzione del mercato e l'emergere di nuove modalità di vendita dei servizi turistici, le Istituzioni europee ritengono necessario rivederla, al fine di adattarla alle nuove sfide e garantire una maggiore protezione ai viaggiatori. Federalberghi, direttamente e tramite HOTREC, ha rappresentato alle Istituzioni europee la preoccupazione per alcune criticità contenute nella proposta di revisione che, nel testo attuale, rischia di penalizzare le strutture ricettive nell'obiettivo di conferire maggiore tutela ai viaggiatori. Con tale proposta, i pacchetti turistici europei diventeranno ancora meno competitivi sul mercato internazionale, e ciò inevitabilmente porterà conseguenze negative per le imprese ricettive europee, che già risentono per la forte perdita di ricavi dopo il fallimento del tour operator Thomas Cook e la pandemia da Covid 19. Relativamente al campo di applicazione della Direttiva, Federalberghi ritiene che vada confermata la normativa italiana, che prevede che non sia considerato come pacchetto turistico la vendita del servizio di alloggio in combinazione con un altro servizio a esso intrinsecamente connesso, secondo la prassi locale. Deve essere chiaro che non può essere considerato "pacchetto", ai sensi della Direttiva europea, la vendita dello skipass insieme all'alloggio in albergo, del biglietto

di ingresso allo stabilimento balneare o termale al mare o alle terme, del biglietto di ingresso al museo nelle città d'arte o della degustazione di vino a Montalcino. La Direttiva vigente consente di vendere la camera d'albergo insieme a un altro servizio turistico, senza ricadere nel suo



campo di applicazione, qualora il costo del secondo servizio non superi del 25% il costo della camera. Secondo Federalberghi, tale soglia va innalzata e portata almeno al 30%. Inoltre, Federalberghi e HOTREC contestano fortemente la proposta di limitare la percentuale di acconto richiedibile al 25% del prezzo totale, nonché il limite di

28 giorni prima dell'inizio del pacchetto per poter richiedere il saldo. La decisione sui termini di pagamento è una scelta imprenditoriale che deve essere lasciata al libero mercato. I pagamenti anticipati contribuiscono a garantire liquidità alle imprese e allo stesso tempo assicurano ai consumatori prezzi più competitivi. Ma ci sono altri punti della proposta di revisione della Direttiva che sono stati fortemente criticati. In primo luogo, non è condivisibile la proposta di estendere il diritto di recesso senza costi per i viaggiatori nel caso d'insorgenza di circostanze straordinarie nel luogo di origine o di partenza. Si tratta di un rischio di cui devono farsi carico i viaggiatori, eventualmente provvedendo a stipulare un'apposita polizza assicurativa. Inoltre, se da un lato viene accolta con favore la normalizzazione del rilascio di voucher come alternativa al rimborso per i pacchetti di viaggio annullati, dall'altro preoccupa la previsione dell'obbligo di rimborso automatico al viaggiatore dell'importo del voucher, se non utilizzato entro il suo periodo di validità, senza necessità di alcuna richiesta.

Infine, è stato chiesto al legislatore europeo di riconsiderare la proposta d'introdurre l'obbligo per il fornitore di servizi, tra cui è compreso l'imprenditore ricettivo, di risarcire entro 7 giorni gli organizzatori di pacchetti di viaggio se un servizio viene cancellato o non effettuato. Tale disposizione incide sulla libertà negoziale delle imprese, favorendo le grandi aziende finanziariamente in grado di rimborsare nei tempi stabiliti. **F.B.**



No show, quanto mi costi

di Giacomo Angerillo

Le clausole dei contratti di *acquiring*, che disciplinano i rapporti tra le strutture ricettive e i circuiti delle carte di credito, consentono ai titolari delle carte di prenotare il soggiorno comunicando il numero della propria carta a garanzia della prenotazione.

Non tutti sanno che, in caso di mancato arrivo del titolare (il cosiddetto *no show*), se la prenotazione non è stata cancellata entro i termini previsti, la struttura ricettiva può addebitare solo l'importo corrispondente a un pernottamento.

È una regola stringente, che non di rado comporta conseguenze spiacevoli per l'hotel. Infatti, se viene addebitato un importo maggiore del prezzo di una notte (o se non sono state rispettate le formalità burocratiche previste dal contratto di *acquiring*) e il titolare contesta l'addebito, è pressoché certo che il pagamento venga stornato.

Nexi – con la collaborazione di Federalberghi – ha attivato una nuova funzionalità del servizio “Incasso Senza Pensieri”, che minimizza i rischi connessi a questo genere di dispute.

Si tratta della prenotazione “Garantita con Penale”, che – alla scadenza delle T&C (Termini & Condizioni) di cancellazione accettate preventivamente dal clien-

Una nuova funzionalità del servizio “Incasso Senza Pensieri” consente di ridurre al minimo i rischi di contestazione della transazione in caso di *no show*

te – permette alle strutture alberghiere di incassare il prezzo dell'intero soggiorno, anziché solo di una notte.

Il servizio si articola in una serie di passaggi che aumentano la sicurezza della transazione, garantendo la conformità alle regole dei circuiti:

- Nexi verifica la carta al momento della prenotazione, senza addebito al cliente e senza bloccare l'importo;
- il cliente accetta le T&C con la cosiddetta “Strong Customer Authentication” (SCA);
- alla scadenza delle T&C, Nexi procede automaticamente ad addebitare sulla carta l'importo pattuito (l'intero soggiorno o una parte di esso);
- se il pagamento va a buon fine, l'hotel incassa prima ancora dell'arrivo dell'ospite;

- se il cliente non arriva o annulla la prenotazione dopo i termini di scadenza della *cancellation policy*, l'hotel può trattenere l'intero importo incassato (non solo la prima notte).

Il sistema interviene a tutela dell'albergatore anche nel caso in cui l'addebito non vada a buon fine: può accadere, ad esempio, che il saldo non sia sufficiente a coprire l'intero importo. Oppure, se la prenotazione è stata effettuata con notevole anticipo rispetto al periodo di soggiorno, che la carta nel frattempo sia scaduta. In tali casi, Nexi informa immediatamente l'hotel con un messaggio di posta elettronica. A quel punto, l'albergatore potrà decidere se rimettere in vendita la camera oppure contattare l'ospite per chiedere i dettagli di una nuova carta.

La prenotazione “Garantita con Penale” è ovviamente utilizzabile per gestire gli incassi relativi alle prenotazioni effettuate sul sito dell'albergo. Ma non solo. Questa funzionalità è disponibile anche per le transazioni gestite mediante *pay-by-link*, uno strumento molto utile in caso di prenotazioni effettuate per telefono, posta elettronica, siti internet di terze parti e ogni altro canale che non sia dotato di un sistema sicuro di acquisizione dei dati delle carte di credito.

Garante privacy – provvedimento di indirizzo del 6 giugno 2024 “Programmi e servizi informatici di gestione della posta elettronica nel contesto lavorativo e trattamento dei metadati

L'Autorità Garante per la protezione dei dati personali ha recentemente pubblicato un nuovo documento di indirizzo relativo ai programmi e ai servizi informatici di gestione della posta elettronica nel contesto lavorativo e al trattamento dei metadati, al fine di richiamare l'attenzione su alcuni aspetti che potrebbero essere in contrasto con le norme sulla protezione dei dati e la tutela del lavoratore.

Si ricorda che sull'argomento era stato già emanato il provvedimento del 22 febbraio 2024 n. 127, la cui efficacia è stata sospesa dal Garante al fine di avviare una consultazione pubblica, in considerazione delle numerose richieste di chiarimenti ricevute.

La consultazione pubblica, alla quale la Federazione ha partecipato, è stata finalizzata a raccogliere osservazioni in merito alla congruità, in relazione alle finalità perseguite dai datori di lavori pubblici e privati, del termine di conservazione dei metadati, detti anche “log”, generati e raccolti automaticamente dai protocolli di trasmissione e smistamento della posta elettronica.

In considerazione delle osservazioni e proposte pervenute, il Garante ha ritenuto di apportare specifiche modifiche e integrazioni al documento di indirizzo, nella prospettiva di agevolare la comprensione dell'ambito dei trattamenti presi in considerazione, di promuovere la consapevolezza delle scelte tecniche e organizzative dei datori di lavoro, in qualità di titolari del trattamento, nonché di prevenire iniziative e trattamenti di dati in contrasto con la disciplina in materia di protezione dei dati e con le norme che tutelano la libertà e la dignità dei lavoratori.

Il Garante chiarisce che i metadati corrispondono tecnicamente alle informazioni registrate nei log generati dai sistemi server di gestione e smistamento della posta elettronica (MTA = Mail Transport Agent) e dalle postazioni nell'interazione che avviene tra i diversi server interagenti e, se del caso, tra questi e i client (le postazioni terminali che effettuano l'invio dei messaggi e che consentono la consultazione della corrispondenza in entrata accedendo ai mailbox elettroniche, definite negli standard tecnici quali MUA – Mail User Agent).

All'esito di valutazioni tecniche e nel rispetto del principio di responsabilizzazione, il Garante ritiene che l'attività di raccolta e conservazione dei soli metadati/log necessari ad assicurare il funzionamento delle infrastrutture del sistema della posta elettronica possa essere effettuata, di norma, per un periodo limitato a pochi giorni; a titolo orientativo, tale conservazione non dovrebbe comunque superare i 21 giorni.

Sempre al fine di assicurare il funzionamento delle infrastrutture del sistema della posta elettronica, l'eventuale conservazione per un termine ancora più ampio potrà essere effettuata solo in presenza di particolari condizioni che ne rendano necessaria l'estensione, comprovando adeguatamente, in applicazione del principio di accountability previsto dall'articolo 5, paragrafo 2, del GDPR, le specificità della realtà tecnica e organizzativa del titolare. Spetta in ogni caso al titolare adottare tutte le misure tecniche ed organizzative per assicurare il rispetto del principio di limitazione della finalità, l'accessibilità selettiva da parte dei soli soggetti autorizzati e adeguatamente istruiti e la tracciatura degli accessi effettuati.

Al fine di prevenire trattamenti di dati personali non conformi al quadro normativo vigente, con conseguenti responsabilità sul piano sia amministrativo che penale, **i datori di lavoro dovranno quindi adottare le misure necessarie a conformare i propri trattamenti alla disciplina di protezione dati e a quella di settore.**

In particolare, spetta al titolare del trattamento verificare che i programmi e servizi informatici di gestione della posta elettronica in uso ai dipendenti - specialmente nel caso in cui si tratti di prodotti di mercato forniti in modalità cloud o as-a-service - consentano al cliente (datore di lavoro) di rispettare la disciplina di protezione dei dati nei termini indicati nel documento in oggetto, anche con riguardo al periodo massimo di conservazione dei metadati.

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it

Sella

OFFERTA CONDIZIONI

Offerta Servizi
Acquiring e locazione POS,
Acquiring Ecommerce,
riservata esclusivamente agli
affiliati di Federalberghi



Sella

Offerta Servizio Acquiring e locazione POS riservata esclusivamente agli **affiliati di Federalberghi**

Condizioni servizio

- Tempi di attivazione: 10 giorni lavorativi da sottoscrizione contratto convenzionamento punto vendita
- Assistenza "on site": **gratuita** con intervento entro le 24 ore dall'apertura della chiamata
- Servizio di assistenza clienti: **gratuito** tramite numero verde
- **Nessun obbligo apertura conto corrente presso le succursali Banca Sella**
- Possibilità di accredito del transato sia al netto che al lordo delle commissioni presso qualsiasi Istituto Bancario o Poste Italiane (modificabile in tempo reale)
- Accredito giornaliero con data valuta e disponibilità il giorno lavorativo successivo alla data di transazione (escluso Union Pay)
- Visualizzazione online delle operazioni effettuate con terminali POS, tramite il servizio gratuito dashboard di Axerve: myStore <https://mystore.axerve.com> e messa a disposizione di riepilogo operazioni mensili
- Installazione terminali contactless di ultima generazione modelli Fisso, Cordless, Android (gprs/wifi), con connettività su linea telefonica, Ethernet (adsl), Wifi, Gprs (mobile SIM inclusa).

Condizioni economiche

SPESE DI SERVIZIO

- Costo per installazione terminale POS una tantum: **gratuito**
- Canone mensile di noleggio singolo terminale: **variabile in base al trasato come segue**

Totale transato mensile*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Da 0 € a 3.000 €	12 € + IVA	16 € + IVA	18 € + IVA	20 € + IVA	20 € + IVA
Oltre 3.000 €	6 € + IVA	8 € + IVA	9 € + IVA	10 € + IVA	10 € + IVA

- Sconto commissionale mensile per singolo terminale: **come segue**

Transato mensile maggiore di 6.000 €*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Sconto	6 €	8 €	9 €	10 €	10 €

*Comprensivo circuiti Visa, Mastercard, Maestro, Pagobancomat.

Via G. Canina n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”

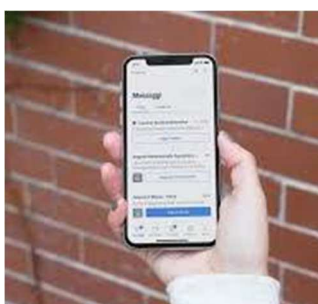


APP / WEB & TECH

It Wallet, da luglio patente e tessera sanitaria nel portafoglio digitale con l'App IO

Dallo scorso mese è iniziata la sperimentazione con **IT Wallet**, un sistema di portafoglio digitale che consentirà di conservare tutti i documenti digitali sull'**app IO** nel proprio smartphone. Si comincia con **patente** e **tessera sanitaria**, ma entro l'anno dovrebbe arrivare anche la **carta d'identità elettronica**.

Ad accompagnare l'applicazione ci saranno presto anche e-wallet privati alternativi, che permetteranno di conservare altri documenti, come **perizie, titoli e attestati tecnici**: non è perciò irrealistico immaginare in un prossimo futuro la possibilità di acquistare con pochi click un farmaco che richiede ricetta medica o una Sim per lo smartphone, oltre che noleggiare un'auto, senza presentare i documenti di persona.



Fonte / tg24.sky.it