



FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
NEXI - CONVENZIONE FEDERALBERGHI	PAG. 3
VIAGGI AL FEMMINILE	PAG. 6
OVERTOURISM DA GESTIRE	PAG. 7
AUMENTA IL BUDGET MA GLI EUROPEI NON SMETTONO DI VIAGGIARE	PAG. 10
GUIDE TURISTICHE, APPROVATO IL DDL	PAG. 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG. 12 PAG. 18
AZIENDE PARTNERS	PAG. 4 e 5 PAG. 8 e 9 Da PAG. 13 a PAG. 15 PAG. 17 PAG. 19
TRIBUNALE APERTO	PAG. 16
BONUS ESTATE LAVORATORI DEL TURISMO	PAG. 20
NATURA E CULTURA SUL TRENINO VERDE DELLE ALPI	PAG. 21
LA TRUFFA VIAGGIA SUGLI SMARTPHONE	PAG. 22 e 23
IL DIPENDENTE MEDIO PASSA IL 57% DEL TEMPO A COMUNICARE	PAG. 24
SANT'ANGELO' - NUOVI FONDI AL TURISMO	PAG. 25
TURISMO INTERNAZIONA- LE BEN DISTRI- BUIRO TRA LE REGIO- NI ITALIANE	PAG. 26
TURISMO E APP	PAG. 27
PASSAPORTI TEMPI ANCORA LUNGI	PAG. 28
LA CAMERA SOSPESA A ROMA	PAG. 29
VISITPIEMONTE	PAG. 30
APP & DINTORNI	PAG. 31

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

OVERVIEW

Flessibile, 'mixed-use' e professionale: come cambierà l'ospitalità in Italia

Il processo in Italia sarà **più lungo rispetto ad altri competitor**, come la Francia e la Germania, ma anche nel nostro Paese l'ospitalità è destinata a diventare sempre più **fluida, flessibile e soprattutto professionale**.

A esserne convinto è **Michele Diamantini**, ceo di Halldis, che sottolinea come l'interesse dei **fondi** e degli **operatori finanziari**, da sempre focalizzato prevalentemente sul comparto alberghiero, da cinque anni a questa parte si stia spostando anche sugli **investimenti residenziali**. "Si tratta ovviamente di operazioni lunghe - spiega - ma, fra due o tre anni, arriveranno sul mercato prodotti **d'alta gamma**, professionali e con servizi. Prodotti nuovi che i fondi daranno in gestione a operatori professionali come Halldis".

Si amplia la rosa delle operazioni
Inoltre le operazioni immobiliari, finora concentrate solo sulle grandi città d'arte a business sicuro come Milano, Roma, Firenze e Venezia, si stanno ampliando anche ad altre mete meno note "ma dove, in taluni casi, **la domanda supera la disponibilità di prodotto**. Penso ad esempio a Livigno, o ad altre località lombarde dove allo stato attuale non c'è sufficiente disponibilità di forme alternative di ospitalità".

Un'ospitalità sempre più fluida, che non include solo i classici residence: "Anche i gruppi alberghieri in Italia si stanno interessando a **formule miste** - spiega Diamantini -, che associano al soggiorno in appartamento la possibilità di usufruire dei **servizi alberghieri**".

Un patrimonio troppo frammentato
Il percorso è ormai in atto, anche se ci vorrà ancora tempo: "Mentre in Francia e Germania abbiamo ampia disponibilità di residence di alto livello e numerose strutture a uso misto - spiega -, in Italia il patrimonio immobiliare è sì enorme, ma anche **molto frammentato** e ciò rallenta i progetti di riconversione".

Dal canto suo, Halldis ha già in portafoglio **oltre 1.200 unità** disponibili in tutta Italia, in un mix tra strutture urbane e prodotti leisure in località turistiche: "Ogni anno il nostro prodotto cresce del 15-20% - sottolinea Diamantini - e ora, proprio in previsione delle grandi gestioni che avremo in futuro, la nostra attenzione si sta concentrando sul **processo di rafforzamento del brand** che, al momento, è molto conosciuto dai proprietari ma meno dai clienti finali".

FONTE / www.tgitalia.com

Molto di più per il tuo Hotel: gestisci tutte le prenotazioni e **incassi senza pensieri** con **XPay Hotel**.

**CANONE
ZERO**

Prorogato fino
al 31.12.2023

XPay Hotel la piattaforma di
pagamento online completa che
ti aiuta a gestire le prenotazioni
e a massimizzare le garanzie
di incasso anche in caso di disdetta.



OFFRI
più di 30 metodi
di pagamento.



ACCETTA
pagamenti dilazionati
nel tempo.



INCASSA
in sicurezza anche con
prenotazioni telefoniche.

Inquadra il QrCode



Inserisci il **codice promozionale**
NEXI4TOURISM durante il processo
di convenzionamento digitale.



nexi
every day, every pay



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

PROMUOVIAMO LA SICUREZZA DELLE PERSONE IN ALBERGO

CONVENZIONE ASSOCIATI PER L'ACQUISTO DI UN DEFIBRILLATORE DAE



DEFIBRILLATORE DAE

IREDEEM
just in time

PHILIPS

TIRARE

1 CHIAMA I SOCCORSI
Chiama la persona in pericolo.
Se non risponde chiedi aiuto e
chiamata il 112 o 119.

2 PRENDI IL DEFIBRILLATORE
Accendilo e apri la custodia per l'uso
come viene indicato.

3 USA IL DEFIBRILLATORE
Segui le istruzioni vocali.
Se sei in dubbio, il tuo assistente assicurato
che manoverrà il paziente,
prende il paziente di morte.

IREDEEM 
just in time

PHILIPS

Distributore ufficiale



**Stagione alle porte? Fatti trovare pronto,
passa a 5stelle*, non è mai troppo tardi.**

5stelle* è il primo gestionale alberghiero cloud italiano che ha fatto della facilità d'uso la sua bandiera. Anche installazione, set-up e apprendimento sono agili e veloci, niente tempi morti per essere pronti e operativi in tempi rapidissimi. Chiedi in giro, oltre 3.000 albergatori, non solo in Italia, sono già saliti sulla nostra nuvola, ti va di essere il prossimo?

www.hotelcinquestelle.cloud

Viaggi al femminile: cresce il successo di un trend emergente

Viaggiare al femminile non è più un caso isolato, ma una realtà che in epoca post Covid sta raccogliendo sempre maggior **successo** anche in Italia. A confermare il trend è **Viaggigiovani.it**, operatore trentino che segnala come la clientela femminile che sceglie questa tipologia di viaggio abbia raggiunto il **65% del totale** dei clienti.

In verità, il Tour Operator non ha in programma viaggi per sole donne, ma le accortezze nell'organizzazione del tour sono tali per cui le **adesioni al gruppo da parte di donne** sono in numero tale da chiuderlo con sole quote rosa. Si tratta di **'nomadi moderne di tutte le età'**, che si ritrovano a condividere momenti del viaggio scegliendo la garanzia di un prodotto trasparente e sicuro. In generale, questa percezione di **affidabilità**, unitamente alla disponibilità e all'**assistenza puntuale** dal momento dell'acquisto sino al rientro, sono tra le motivazioni di scelta più citate dalle viaggiatrici.

Ma ci sono degli aspetti ancora più interessanti da sottolineare, relativi a fattori e scelte che agevolano la socialità e l'aggregazione all'interno del gruppo, determinanti per il successo di un viaggio. Uno di questi è la propensione della clientela femminile per i **viaggi culturali** e una scelta azzeccata dal Tour Operator è quella di includere nella quota totale di partecipazione la guida locale parlante italiano. Anche la consapevolezza della necessità di **limitare il proprio impatto ambientale e sociale** – per quanto possibile – è un potente fattore aggregante, soprattutto nel pubblico femminile.

Fra le **mete più richieste** dei viaggi autunnali 'al femminile' si annoverano **Uzbekistan e Giordania**, la prima salita alla ribalta grazie all'inclusione nel reality show 'Pechino Express', mentre la seconda gode già da tempo delle preferenze delle viaggiatrici. Immane il **Giappone**, e restando in Estremo Oriente la **Corea del Sud**, destinazione che gode in netta maggioranza della preferenza delle donne. Chiudono la serie le **Seychelles**, che possono essere vissute unendo al soggiorno mare anche esperienze 'attive' come tour in **bicicletta e snorkeling**.



Overtourism da gestire: l'altra faccia della ripresa

Il **2023** sarà un anno di piena ripresa della domanda turistica. Ma all'andamento superlativo delle prenotazioni, che tutta la filiera sta sperimentando, fanno però da contraltare le **difficoltà senza precedenti che riguardano i rincari, il nodo trasporti e la mancanza di personale** che affligge diverse mete. Fenomeni evidenti che rendono la gestione delle pratiche particolarmente complessa. Emblematico il caso di **Ferrovia Retica**, impegnata a misurarsi ormai da mesi con una mole di prenotazioni ben superiore alla capacità offerta dal Trenino Rosso del Bernina: "Purtroppo - spiega il responsabile per l'Italia, **Enrico Bernasconi** - l'elevata domanda non riesce a essere completamente soddisfatta in quanto i treni a disposizione sono sempre i medesimi e non è possibile agganciare vetture supplementari, anche per ragioni legate alla tipologia di percorso, a tratti impervio, che viene seguito dai convogli".

Il caso Giappone: difficoltà si riscontrano anche su destinazioni estere oggi sulla cresta dell'onda e di fatto ancora impreparate a confrontarsi con una domanda tornata a correre. Il caso più eclatante è quello del Giappone, a lungo rimasto fuori dalle mappe turistiche e ora alle prese con problemi di overtourism. "La domanda - sottolinea **Daniele Fornari**, product manager del **Mappamondo** - è letteralmente esplosa, mentre la chiusura al turismo durata quasi tre anni ha portato la filiera a subire dei contraccolpi importanti: tante risorse sono state costrette a cambiare strada, mentre altre che avevano raggiunto l'età pensionabile non sono state sostituite in maniera adeguata".

Una problematica diffusa su larga scala legata, secondo **Giancarlo Brunamonti**, direttore tour operating di **Kuda**, "alla scarsa capacità ricettiva di alcune mete che, unita a collegamenti aerei insufficienti e comunque molto cari, rende difficile far fronte alla crescente domanda della clientela. È il caso ad esempio del Marocco o del Giappone". Ma il discorso, secondo Brunamonti, potrebbe essere ampliato anche ad altri Paesi che "non sono in grado di gestire la domanda e alzano i prezzi senza alzare la qualità".

Tariffe alle stelle: un fenomeno, quello dell'innalzamento dei prezzi, stigmatizzato anche da **Loredana Arcangeli**, direttore generale di **Originaltour**: "Meno voli e una carenza generale di personale hanno portato le tariffe alle stelle. A questo si aggiunge poi il grande traino delle trasmissioni tv stile Pechino Express su mete come Oman e Malesia che hanno creato una domanda superiore alle previsioni".

Non va meglio per il settore aeroportuale, dove la carenza di personale e i ritardi nelle consegne degli aeromobili hanno costretto diverse compagnie a cancellare voli già programmati. In Europa **Transavia** ha, ad esempio, dovuto tagliare circa 300 voli tra aprile e giugno. Negli Usa, nelle scorse settimane, la Federal Aviation Administration ha invece chiesto ai vettori di tagliare il 10% dei loro slot di partenza e arrivo sugli aeroporti di **New York** per limitare le code e i ritardi legati all'ammacco dei controllori di volo. Un appello a cui i vettori hanno subito risposto moltiplicando i tagli preventivi agli operativi.

MI SENTO AL SICURO
PERCHÉ C'È CHI
DIFENDE I MIEI DIRITTI.

Anna



TUTELA LEGALE

Garanzie su misura • Assistenza professionale • Scelta del legale

Con UnipolSai Tutela Legale hai una polizza che difende i tuoi diritti, i tuoi interessi e copre le spese legali in caso di controversie giudiziali o stragiudiziali. Puoi contare su qualcuno che è al tuo fianco e ti assiste per tutelare la tua attività e la tua famiglia. Perché la tua tranquillità merita i migliori professionisti.

UnipolSai Assicurazioni. Sempre un passo avanti.

rate mensili*

**TASSO
ZERO**

TAN 0% TAEG 0%

TI ASPETTIAMO IN AGENZIA

AGENZIA SPINELLA • UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

DOMODOSSOLA • C.so Disegna 6/8 • Tel. 0324 47893

VERBANIA • P.za Mercato 3 • Tel. 0323 405396

OMEGNA • Via F.lli di Dio 43 • Tel 0323 887232

PIEDIMULERA • Via Stazione • Tel 0324 842018

39002@unipolsai.it • www.unipolsaispinella.it

* Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, TAEG 0,00%) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - tan 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. Operazione subordinata all'approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo BPER Banca. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito www.finitalia.it. Offerta valida sino al 30/06/2020 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet www.unipolsai.it

UnipolSai
ASSICURAZIONI

NOVITÀ 2021



Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura
per partire senza pensieri**

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente
sul sito della tua struttura
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI VCO**

Domodossola
C.so Disegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania
P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera
P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna
Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce
Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella
& tamini**
al sicuro oggi e domani

Aumenta il budget ma gli europei non smettono di viaggiare

I viaggi estivi rimangono in cima ai desideri degli **europei**. Lo rivela uno studio effettuato da **Allianz Partners** che evidenzia come, a fronte di un costo della vita che non accenna a ridursi, nel 2023 la maggioranza dei viaggiatori preveda di aumentare il budget per le vacanze.

Sono gli **svizzeri** e i **britannici** a fare registrare la crescita maggiore, rispettivamente di 653 euro (+31%) e 467 euro (+26%). Meno evidente l'incremento in altri Paesi, tra cui l'**Italia**, che si ferma a un +5%. Secondo il Summer Vacation Confidence Index, i nostri connazionali si posizionano penultimi in Europa con un budget disponibile di 1.691 euro.

I risultati della ricerca, inoltre, fanno emergere una domanda di viaggi robusta con un **91% di italiani** che quest'estate prevede di andare in vacanza. Nella wish list di tutti gli intervistati non mancano le **destinazioni estere**: nei prossimi mesi, infatti, il 43% ha in programma soggiornare oltre i confini nazionali. Un valore che rispetto al 2022 segna un +4%. Gli italiani che opteranno per una vacanza in un altro Paese sono il 38% (+4% Vs 2022).

Le nuove abitudini

In aggiunta, è da sottolineare come - prima di prenotare - i viaggiatori prestino attenzione anche a eventuali rischi legati all'ambiente e al clima (58% dei rispondenti verifica prima di scegliere), e come vi sia una costante spinta a cercare mete avventurose e **nuove esperienze** (il 73% dei vacanzieri italiani sogna di provare qualcosa di diverso).

Infine, emerge chiaramente che la pandemia sembra essere ormai alle spalle: diminuisce nettamente il numero di coloro che si dichiarano preoccupati per questioni legate alla salute, con un -17% di media europea negli ultimi 12 mesi e un -26% per gli abitanti della Penisola.



Guide Turistiche, approvato il Ddl: esame di abilitazione e codice Ateco

Oltre al [Piano strategico del turismo 2023-2027](#), il Consiglio dei ministri si è focalizzato sulla **professione di guida turistica** approvando il disegno di legge che la disciplina, con l'obiettivo è di arrivare alla creazione di un **ordinamento professionale univoco**, regolamentando i principi fondamentali e definendo uno **standard omogeneo** dei livelli della prestazione per tutto il territorio nazionale, in modo di rafforzare il contrasto all'abusivismo.

L'esame di abilitazione

Il disegno di legge prevede innanzitutto il superamento di un **esame di abilitazione nazionale** come requisito indispensabile per l'esercizio della professione di guida turistica. L'esame sarà indetto dal ministero del Turismo con **cadenza almeno annuale** e consisterà in una prova scritta, una orale e una tecnico-pratica.

Sarà poi istituito un **elenco nazionale delle guide turistiche**, l'iscrizione al quale è obbligatoria per chi intenda svolgere l'attività, fatti salvi coloro che esercitano la professione su base temporanea o svolgono visite straordinarie e gratuite in siti non qualificabili come istituti e luoghi di cultura aperti al pubblico.

L'obbligo della formazione continua

Ds parte dell'Istat si provvederà inoltre ad attribuire uno **specifico codice Ateco**. Oltre al superamento dell'esame di abilitazione nazionale, le guide saranno tenute ad a all'aggiornamento professionale e potranno anche conseguire **ulteriori specializzazioni** tematiche e territoriali. L'esercizio abusivo della professione sarà punito con **sanzioni**



FONTE / mobile.ttgitalia.com



PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL'OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569





FEDERALBERGHI PROVINCIA
SONDRIO

L' Ospitalità al Vs. servizio!

WiFi per Hotel

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE



Oscar
Turn WiFi into Business

CONNESSIONE WIFI E STRUMENTI DI MARKETING PER HOTEL E HOSPITALITY



Un sistema integrato per rendere semplice e performante la connessione per i tuoi ospiti e offrirti una vasta gamma di strumenti per fare marketing avanzato.

- 1 - SMART WIFI**
- 2 - CUSTOMER SATISFACTION**
- 3 - REVENUE AUTOMATION**

www.sgpcreativa.it

COCCOLA I TUOI OSPITI

Un cliente soddisfatto è la miglior pubblicità per la tua struttura. Migliora la brand reputation e il dialogo con gli ospiti: equivale a maggiori vendite!

- MESSAGGI DI BENVENUTO
- SEGNALAZIONE DISSERVIZI
- VERIFICA IL GRADIMENTO
- FOLLOWUP



1 NON SOLO WIFI

Dimentica scontrini, scratch card ed SMS! Il tuo cliente potrà accedere alla rete dell'hotel in maniera semplice, utilizzando i propri account social oppure registrandosi con la propria email permettendoti di acquisire anagrafiche profilate.

- LOGIN DA SOCIAL
- EVENTI GEOLOCALIZZATI
- RECENSIONI VERIFICATE

3 COMUNICA CON WHATSAPP

Automatizza l'invio di messaggi agli ospiti in base alla loro permanenza in struttura, per fare in modo che il cliente scelga di fare quello che suggerisci.

- BUONGIORNO
- PROMO/EVENTI
- PREMI FEDELTA'

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



L' Ospitalità al Vs. servizio!

TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)

Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Ho letto nei giorni scorsi alcuni articoli relativi alla nuova APP GoWelfare.
Che cos'è? Chi ne usufruisce?

• **Risposta:**

GoWelfare è l'App che permette di utilizzare i propri crediti welfare (fringe benefits) per fare acquisti direttamente in un esercizio commerciale pagando in maniera semplice, veloce e sicura con il proprio smartphone. Di seguito il Comunicato Stampa degli Enti Bilaterali del territorio sul tema.



La app GOWelfare arriva a Novara e a Verbania

Accordo con l'Ente Bilaterale Terziario Novara e VCO,
con l'Ente Bilaterale Turismo Novara e con l'Ente Bilaterale Turismo VCO
per valorizzare l'economia circolare sul territorio a sostegno di imprese e lavoratori

Che cosa succederebbe se i dipendenti delle aziende pubbliche e private delle province di Novara e VCO che godono dei crediti welfare iniziassero a spenderli negli esercizi del territorio, invece di utilizzarli sulle piattaforme e-commerce o tramutarli in buoni carburante, come di solito avviene?

Semplicemente si aiuterebbe un'intera comunità, creando un circolo virtuoso per dare una spinta economica fondamentale in un momento delicato come questo. Si tratterebbe di ricadute potenziali di centinaia di migliaia di euro a livello delle due province che rimarrebbero all'interno di un sistema nato proprio per sostenere l'imprenditoria locale.

Un'idea, una rivoluzione ma, soprattutto, una realtà che ha un nome preciso: GOWelfare, progetto firmato da Tantosvago, tra le principali aziende italiane nella fornitura di servizi ai welfare provider che approda nelle province di Novara e VCO grazie a una partnership con gli Enti Bilaterali.

Proprio nella sede degli Enti, a Novara e a Verbania, è stata presentata la app che permette di spendere i crediti welfare nel circuito composto da esercenti locali che, giorno dopo giorno, stanno aderendo all'iniziativa.

Dai negozi di abbigliamento a quelli che forniscono prodotti sanitari, centri sportivi, saloni di bellezza, ristoranti, panifici, ferramenta, librerie, edicole, bar e molto altro ancora, compresi musei e gallerie d'arte. C'è di tutto nella lista di coloro che hanno già aderito all'iniziativa da un capo all'altro dell'Italia, come Milano, Olbia, Latina e Bologna, solo per nominare alcune delle province dove GOWelfare è già operativa.

L'obiettivo è quello di creare un'economia circolare unica nel suo genere, in cui il lavoratore ha un ruolo chiave per la ripresa del territorio a vantaggio dei commercianti della zona, ma anche verso il proprio benessere e delle proprie famiglie.

"Sono davvero felice di portare GOWelfare nelle province di Novara e VCO per creare un ecosistema in cui il welfare aziendale e le forze economiche locali possano prosperare - ha spiegato Luca Rossi founder & Partnership Director di Tantosvago -. Sono sicuro che il territorio è ricettivo e aperto alle innovazioni; insieme alla partecipazione attiva dei commercianti della zona, contribuiremo tutti insieme in modo sinergico al benessere della comunità".

"Attraverso la app i lavoratori destinatari dei bonus erogati dai nostri Enti potranno agevolmente utilizzarli nelle attività del territorio, avvalendosi di un sistema moderno, semplice e sicuro che consente di spendere i crediti che saranno caricati sulla app - dicono Luca Trinchitella, presidente dell'Ente Bilaterale Terziario Novara e VCO e Turismo Novara e Angelo Gallina, presidente dell'Ente Bilaterale Turismo VCO -. Riteniamo con questo accordo di raggiungere due importanti risultati: dare un miglior servizio ai lavoratori e sostenere e valorizzare le imprese locali"

Nuovo servizio G&L Group:

*SERVIZIO DI CONSULENZA FINANZIARIA/ASSICURATIVA
PER L'IMPRENDITORE E L'IMPRESA*

Novità!



G&L Group S.r.l.

Corso Vigevano, 46 - Torino
segreteria@glgroupitaly.it
011 1988 7423 - 340 365 2459
www.glgroupitaly.it

Grazie alla pluriennale esperienza di una nostra **risorsa interna** iscritta all'**Albo Unico dei Consulenti Finanziari**, siamo lieti di presentarvi un **servizio di assoluto valore** rivolto a tutte le aziende, aderenti alla Rete e non.

Siamo in grado di darvi la possibilità di **mettervi in contatto con un professionista** slegato da qualsiasi interesse che non sia il vostro, quello della vostra famiglia e della vostra azienda, capace di leggere qualunque prodotto abbiate e, come un medico, essere attento che sia correttamente **in linea con i vostri obiettivi**.

In cosa consiste il Servizio di Consulenza e come viene gestito:

Il Contratto di Consulenza Informativa e di Analisi assicurativo/finanziaria, ha la durata di 1 anno, e si rinnova tacitamente.

Mette a disposizione un Consulente Finanziario indipendente che vi seguirà, vincolato dal segreto professionale, dedicandosi nel fare:

- 1 Analisi completamente slegate da qualsiasi conflitto di interesse perché il datore di lavoro del nostro Consulente non sono né Banche e né Assicurazioni, ma il cliente stesso;
- 2 Analisi approfondite delle esigenze assicurativo/finanziario della vostra Impresa e protezione della famiglia dal rischio di impresa e tutela dei singoli membri;
- 3 Analisi accurata del contenuto e delle caratteristiche degli strumenti assicurativo/finanziari presenti nel vostro portafoglio come impresa e come famiglia;
- 4 Verifica della coerenza fra le esigenze manifestate al punto 2, ed i prodotti in portafoglio al punto 3;
- 5 Se necessario, identificare le variazioni da attuare, e cercarle presso la vostra Banca o Assicurazione;
- 6 Se necessario, ricercare sul mercato della protezione e degli investimenti, dei servizi in linea con le vostre esigenze;
 - Incontri pianificati trimestralmente per controllare se e come il mercato potrebbe avere agito sugli strumenti assicurativo/finanziari presenti nel vostro portafoglio e apportare le eventuali modifiche.



Retalia ha deciso di **permettere a tutti** di accedere a questo servizio di analisi e consulenza, al costo di soli **50,00€/mese per le imprese retiste**, e comunque, al costo vantaggioso di **100,00€/mese per chi non è ancora aderente alla Rete**.

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:

Tel.: 0323-40.3300

Fax: 0323-40.37.33

Mail:

info@federhotels.it

Il tuo albergo e i tuoi ospiti sono protetti dai fulmini?

Scopriilo con noi e ottieni il tuo vantaggio.

teamwork-eu.it



La Valutazione del Rischio di fulminazione è **obbligatoria per legge**, anche per gli alberghi.

Come associato Federalberghi, **ottieni uno sconto del 15%**

sulla realizzazione del Documento di Valutazione del Rischio di fulminazione.

Energica Sistemi di difesa dai fulmini • Armonica Sistemi di difesa dalle sovratensioni • Evo 4.0 Controllo remoto

EUTHALIA
Difesa attiva da fulmini e sovratensioni

Viale dell'Unione europea, 20
21013 Gallarate (Va)
Tel. 0332 280041 - Fax 0332 242113

info@euthalia.com
www.euthalia.com
Fb euthaliasistemi di protezione

Bonus estate ai lavoratori del turismo: come funziona e chi lo riceverà

Emergono nuovi dettagli sul **bonus estate** per i **lavoratori del turismo**. L'agevolazione - inserita in un emendamento al [decreto Lavoro](#) approvato dalla Commissione Affari sociali del Senato - ha l'obiettivo di **far fronte alla carenza di personale e garantire stabilità occupazionale**, prevedendo che - si legge sul sito del Ministero del Turismo - **dall'1 giugno al 21 settembre 2023** ai lavoratori del settore sia **"riconosciuta una somma a titolo di trattamento integrativo speciale**, che non concorre alla formazione del reddito, pari al **15% delle retribuzioni lorde corrisposte in relazione al lavoro notturno e alle prestazioni di lavoro straordinario"**.

I beneficiari : L'intervento è destinato ai lavoratori dipendenti del settore privato che **nel 2022 hanno avuto un reddito fino a 40.000 euro**. La spesa è valutata in **54,7 milioni per il 2023**.

Nessuna indicazione è stata ancora fornita sulle modalità di erogazione dei bonus.

"Con il bonus estate per i lavoratori del turismo, che prevede un trattamento integrativo del 15% per la stagione estiva, manteniamo fede alla parola data qualche settimana fa - ha commentato in una nota la ministra del Turismo **Daniela Santanchè** -. La direzione giusta per aumentare l'attrattività del settore, fronteggiare il problema della carenza di personale, migliorare le condizioni di lavoro e favorire una maggior stabilità occupazionale" commenta così il Ministro del turismo Daniela Santanchè il bonus estate per i lavoratori del turismo.

Settore turismo

Bonus notturno e straordinari festivi

A quanto ammonta	Quale periodo	A chi spetta
15% delle retribuzioni lorde	1 giugno al 21 settembre del 2023	lavoratori dipendenti del settore privato con un reddito 2022 non superiore a 40.000 €

Natura e cultura sul Trenino Verde delle Alpi

Il 2023 è iniziato positivamente per l'azienda ferroviaria BLS AG, che propone il Trenino Verde delle Alpi, con ottimi risultati in gennaio e aprile, mesi che solitamente non riscuotono grande successo a causa del meteo ancora incerto.

"L'obiettivo principale per il Trenino Verde delle Alpi - spiega la responsabile relazioni Italia per la mobilità, **Ilona Ott** - è sicuramente quello di rendere il prodotto riconoscibile come opzione principale per visitare la regione tra Domodossola e Berna, tra natura e cultura. Le proposte permettono di salire a scendere dal treno panoramico per escursioni nel cuore delle Alpi Svizzere, includendo la navigazione sul lago di Thun, circondato dalle cime bernesi e da villaggi e castelli. Inoltre, vorremmo continuare a promuovere attivamente il nostro canale di vendita online".

Sul fronte della domanda "abbiamo molte richieste per le 'carte 2 giorni Trenino Verde BLS'. Il nostro prodotto si è trasformato, diventando un'esperienza per il tempo libero anche per i viaggiatori individuali e non solo per i gruppi". Proprio per spingere sulle vendite "abbiamo lanciato la Carta 2 giorni Trenino Verde BLS, che permette l'andata sulla linea del Trenino Verde delle Alpi tra Domodossola e Berna, una navigazione sul lago di Thun e il ritorno nell'arco di validità di due giorni. È così possibile fermarsi per una o due notti nella regione dell'Oberland Bernese o a Berna.

Da quest'anno sulla linea del Trenino Verde delle Alpi circola un nuovissimo treno panoramico. Attualmente si sposta tra Briga e Berna, ma dall'anno prossimo viaggerà da Domodossola". Per il 2023, "continueremo a incrementare la brand awareness sul mercato italiano con progetti b2b e attività legate a digital media e stampa".



La truffa viaggia sugli smartphone tra sms e WhatsApp: come difendersi

Proprio in questi giorni si registra la novità: un messaggio inviato da un numero polacco in cui si legge: «Ciao mamma, il cellulare è rotto. Questo è il mio nuovo numero di cellulare. Mi mandi un messaggio su Whatsapp? Grazie mille». Peccato che il messaggio arrivi anche a chi non ha figli o a mamme che davanti al messaggio prendano il telefono e facciano la verifica di persona.

Qualcuno gioca la carta del figlio sbadato: «mamma ho rotto il telefono mandami un messaggio a questo numero». Qualche altro qualche altro punta sull'effetto "paura sorpresa" con il messaggio mandato dalla banca o dalle Poste in cui si dice che «il conto è sotto attacco» e suggerisce di seguire un link per risolvere. Peccato però che dietro questi episodi ci sia una truffa. Ossia attività di coloro che con l'inganno svuotano i conti dei malcapitati che presi dal panico, seguono in maniera quasi militare i "consigli".

Mamma ho il telefono rotto

Proprio in questi giorni si registra la novità: un messaggio inviato da un numero polacco in cui si legge: «Ciao mamma, il cellulare è rotto. Questo è il mio nuovo numero di cellulare. Mi mandi un messaggio su Whatsapp? Grazie mille». Peccato che il messaggio arrivi anche a chi non ha figli o a mamme che davanti al messaggio prendano il telefono e facciano la verifica di persona.

Il paravento della banca

C'è anche un altro sistema che colpisce parecchi utenti ed è il trucco del messaggio mandato dall'istituto bancario o dalle Poste. È il caso di un sms ricevuto da un istituto bancario in cui si segnala un'anomalia e un movimento di 248 euro il Romania. «Segua il link per bloccare l'operazione». Stesso discorso per qualche messaggio che arriva dalle Poste.

L'effetto paura su mail

Però poi ci sono gli altri che via mail segnalano un'anomalia sul profilo dell'Agenzia delle entrate e indicano un link da seguire. E' recente quella inviata dalla "Commissione di osservanza sul Registro tributario" che preannuncia una sanzione. Si trattava però di un falso anche perché il mittente era un "soggetto sconosciuto e anche l'italiano, sia nella forma, sia nella sostanza era "improbabile" e zeppo di errori.

La telefonata allarmante

C'è poi anche la telefonata che ha un numero simile a quello della Polizia o dell'ufficio postale vicino. «Chiama dice che il conto corrente è sotto attacco e si consiglia di spostare tutto su un Iban sicuro che fornisce il chiamante - dice Massimo Bruno, primo dirigente in servizio alla Polizia postale a Roma. In realtà è una truffa, perché né la polizia né gli istituti bancari o le Poste chiedono di fare operazioni di questo tipo».

I fari della polizia postale

Esempi di attacchi che vanno a colpire anziani e non solo e che sono al centro dell'attività portata avanti dalla Polizia postale che fa un monitoraggio costante. «Si tratta di un fenomeno estremamente diffuso - sottolinea il dirigente della Polizia - è un dato che noi rileviamo ed è molto elevato il numero delle persone che vengono coinvolte». Da qui qualche consiglio da seguire proprio per evitare di finire nella rete dei truffatori. «La prima regola e la più importante da seguire è quella di ricordare sempre che informazione di questo tipo, ossia con sms, whatapp o contatto telefonico di uffici postali, Polizia o istituti bancari - chiarisce - non chiederanno mai queste informazioni».

Non farsi prendere dal panico

Quindi: «La prima regola è non spaventarsi o farsi prendere dal panico - aggiunge - ma contattare Poste, banche o forze dell'ordine seguendo i canali canonici». C'è poi anche un altro aspetto: se si è vittima di una truffa si corre il rischio di non recuperare i soldi. «Se si fa un bonifico verso l'I-ban considerato sicuro ma è una truffa - argomenta ancora Bruno - difficilmente la banca restituisce, anche perché quell'operazione è stata fatta volontariamente. Certo poi si individua l'autore della truffa, ma recuperare i soldi è sempre difficile, quindi sempre meglio prevenire».

Le associazioni dei consumatori

A fornire assistenza e supporto ai cittadini anche la rete di Federconsumatori che ha attivato una serie di sportelli e stretto collaborazioni con le forze dell'ordine. «Cresce il numero dei frequentatori delle piattaforme e cresce anche il numero delle truffe - dice Michele Carrus, presidente nazionale di Federconsumatori -. I dati sulle truffe sono importanti e interessano la popolazione anziana che è particolarmente vulnerabile». In campo anche la fantasia dei truffatori. «Pensiamo a quelli che chiamano e chiedono dati personali per poi attivare utenze che non sono mai state richieste - aggiunge Carrus - o ancora alle mail che invitano a cliccare su link che rimandano a foto compromettenti o altro».

Occhio ai siti e ai prezzi troppo bassi

Dal responsabile della Federconsumatori anche un suggerimento per gli acquisti in rete. «Diciamo sempre di verificare chi vende qualcosa e fare attenzione ai prezzi. Perché se qualcuno vende un oggetto a un prezzo dieci volte meno di quello reale c'è qualcosa che non va». E poi il controllo dei protocolli di protezione, sede dell'azienda che vende ed eventuali commenti. «Non meno importante la politica dei resi e dei rimborsi, è bene fare attenzione anche su questi aspetti».

Il dipendente medio passa il 57% del tempo a comunicare attraverso riunioni, @mail e chat. Cosa misura il Work Trend Idex ?

Il Work Trend Index "[Will AI fix work?](#)" è uno studio annuale che si avvale delle risposte di 31.000 persone in 31 Paesi, tra cui **l'Italia e utilizza i** segnali di produttività provenienti da Microsoft 365 e le tendenze evidenziate dal LinkedIn Economic Graph.

I dati **evidenziano tre tendenze chiave.**

1. **Il peso del "debito digitale" a scapito dell'innovazione Tradotto:** l'afflusso di dati, e-mail, riunioni e notifiche che riceviamo ogni giorno ha superato la capacità dell'uomo di processarli e smaltirli tutti, accelerando il ritmo del lavoro
2. **Fiducia nell'Ai.** se il 42% degli Italiani – dato più basso rispetto al 49% globale – dichiara di temere che l'AI sostituisca il proprio lavoro, il 62% afferma di voler delegare più lavoro possibile all'AI per ridurre il proprio carico.
3. **La richiesta di imparare a usare l'Ai.** Italia il 47% delle persone dichiara di non disporre delle capacità giuste per portare a termine il proprio lavoro.

Ricordiamo che Microsoft è l'azienda che ha investito 10 miliardi di dollari in OpenAi alias ChatGpt e quindi è interessata a spingere nell'adozione dell'Ai a tutti i livelli. Tuttavia, ci sono alcuni numeri di questo studio che appaiono interessanti. Chiaramente parliamo di terziario avanzato, di aziende che usano strumenti di produttività tipo Office, Word ed Excell. Osservando più da vicino ecco tre numeri che sono piuttosto interessanti.

69% - **Concentrazione sul lavoro.** I dipendenti impiegano la loro giornata lavorativa, dallo studio emerge che il **68% delle persone a livello globale dichiara di non avere abbastanza tempo per concentrarsi** durante la giornata lavorativa

62% - **Troppo tempo speso a cercare dati.** Il 62% degli intervistati afferma di dover dedicare troppo tempo alla ricerca di informazioni.

57% - **Come passiamo il nostro tempo in ufficio?** I dati tratti dalle soluzioni di Microsoft 365 sono ancora più eloquenti, evidenziando che il **dipendente medio passa il 57% del tempo a comunicare** attraverso riunioni, e-mail e chat, mentre **solo il 43% a creare**, dedicandosi quindi alla produzione di documenti, fogli di calcolo e presentazioni.

Santanchè, la promessa: “Nuovi fondi al Turismo”

“Ci stiamo rendendo conto che i soldi dati al turismo vengono spesi, quindi sono certa che ne arriveranno altri”. Sul palco di **Meet Forum 2023 a Stresa**, davanti a una platea di imprenditori del settore, Daniela Santanchè coglie l'occasione per rimarcare che tutte le azioni del Ministero del Turismo vengono valutate e concertate in maniera pragmatica e in ottica non soltanto di business ma di un miglioramento generale dell'immagine dell'Italia.

“Un mese fa abbiamo finito tutte le risorse - annuncia Santanchè -. Per la prima volta potevamo mettere a disposizione **un miliardo e 380 milioni di euro**, e lo abbiamo fatto per migliorare le nostre strutture ricettive, per gli alberghi, le terme, i parchi tematici. In Italia c'è bisogno di innalzare la qualità dei servizi, perché il turista è molto più esigente, e non sempre trova strutture del livello che chiede”.

Agevolare le imprese

Un bando dalla ragguardevole cifra, aperto il 20 marzo e chiuso il 20 aprile, che ha centrato l'obiettivo, ma “fatto e scritto nella maniera e nei modi non del tutto semplici”, come fa notare il Ministro, portando alla luce un problema sentito da più parti: “Spesso diventa **difficile accedere ai bandi** per come sono scritti e perché non sempre rispecchiano le reali necessità. Per questo - aggiunge Santanchè - i prossimi bandi dovranno essere più fruibili dagli imprenditori di settore, meno difficoltosi. Se vogliamo dare un aiuto, dobbiamo farlo sino in fondo, e non complicare la vita alle imprese”.

Poi, centrando il tema portante di Meet Forum, ricorda che il **turismo sostenibile** “non è un segmento del turismo, non è soltanto l'ambiente, ma è tutto il turismo”. In poche parole, sostenibilità economica e sociale a beneficio di chi vive in un luogo e di chi lo visita. “Ci sono tante cose da fare, c'è molto da lavorare”, dice. Un monito che si riallaccia al quinto pilastro del nuovo Piano strategico del turismo: Sostenibilità, per l'appunto.



Sorpresa. L'Italia è il Paese europeo in cui il turismo internazionale è ben distribuito tra le sue regioni

L'Italia è il Paese europeo in cui il turismo internazionale è ben distribuito tra le sue Regioni.

Qual è il Paese europeo più visitato al mondo? A questa semplice domanda si può rispondere in tanti modi: Francia, Spagna o Italia. Dipende da cosa intendiamo per Paese più visitato e di conseguenza che metrica e base dati utilizziamo.

La mia metrica preferita (non solo e non tanto per rispondere a queste domanda) sono i pernottamenti registrati nelle strutture ricettive, *presenze* nel gergo tecnico. Non è perfetta (anzi), ma ha due pregi: facile da trovare e consultare (per tutti i Paesi europei). Si focalizza sui flussi turistici che utilizzano le strutture commerciali (quindi i flussi che contano di più a livello economico ed esprimono una scelta discrezionale del turista nel visitare un luogo). Per questi motivi la utilizzo nei confronti internazionali.

Secondo questa metrica, la Spagna è il Paese europeo più visitato. Più esattamente, la Spagna è il Paese europeo dove si registra il maggior numero di pernottamenti effettuati dai turisti internazionali in strutture ricettive ufficiali, cioè censite e abilitate all'esercizio dalla pubblica autorità.

Ma dove (regioni o città) vengono registrati questi pernottamenti? Quali sono, ad esempio, le regioni europee più visitate dai turisti internazionali? La mappa sotto fornisce una risposta molto interessante.

Le Regioni sono organizzate in sei classi. Nella prima classe (le regioni in verde) troviamo tutte le regioni dove si registrano più di 50 milioni di presenze di turisti internazionali. Nella seconda (celeste) abbiamo le regioni che registrano tra 10 e 50 milioni. Nella terza (celeste sbiadito) le Regioni che ospitano tra 5 e 10 milioni. Per le altre classi consultate pure la legenda in alto sulla sinistra della mappa.

Le regioni verdi (le prime in classifica) sono in Spagna, Croazia e Turchia. Si tratta di Paesi dove il turismo internazionale si concentra praticamente in poche regioni.

Il dato più interessante riguarda l'**Italia, che nel complesso è il secondo Paese europeo per numero di presenze di turisti internazionali in Europa**. La Penisola non ha nessun peso massimo, tuttavia ha ben sette regioni che hanno tra 10 e 50 milioni di presenze turistiche internazionali ciascuna.

Cosa significa? Una cosa semplice e dimostrabile con altri indicatori più sofisticati e metodologicamente più corretti (ad esempio gli indici di concentrazione). L'Italia è un Paese in cui il turismo internazionale è ben distribuito. Siamo i primi, da questo punto di vista, in Europa. Mi è capitato spesso di leggere gli studi di piani turistici di altri Paesi dove l'Italia è un riferimento in tal senso.

Perché vi scrivo un post su questo? Nella (nostra) narrazione siamo il Paese del *turisdotta* e dei tanti turisti *alnordinvecechealsud*. Una narrazione che si fonda sullo iato esistente tra sogni (ogni campanile è la capitale del turismo) e realtà (i flussi turistici tendono a concentrarsi nello spazio e nel tempo). Restiamo con i piedi ben piantati nel mondo reale: questo è un dato di cui andare fieri e un nostro punto di forza.

FONTE www.officinaturistica.com

Turismo e app: rischi e vantaggi delle piattaforme, ecco lo studio

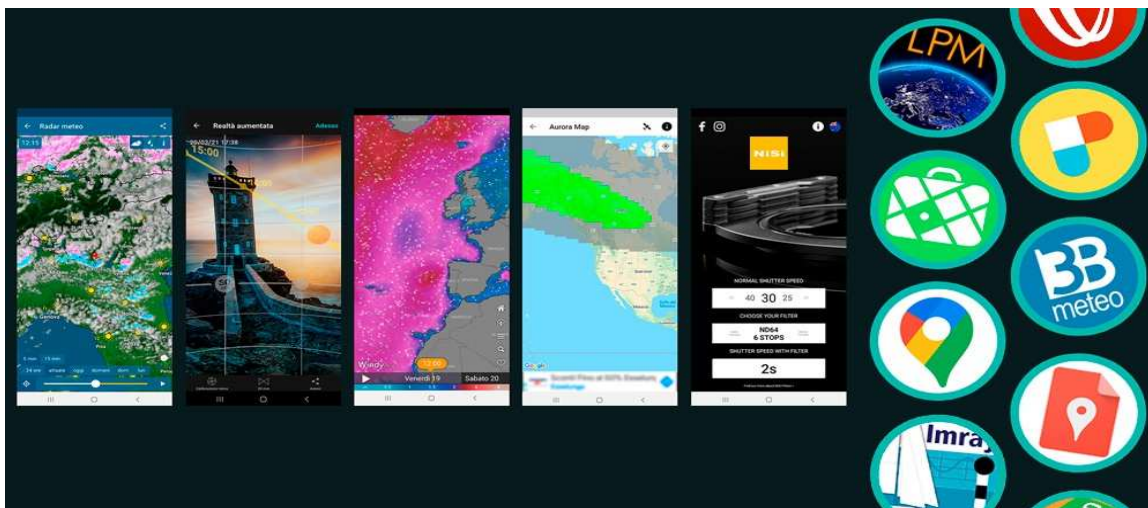
Ma è poi così conveniente affidarsi al mondo delle **app** dedicate da parte delle **imprese del turismo**, dei trasporti e della ristorazione? Quale è realmente il **rapporto tra costi e benefici** nell'ingresso in un mondo che appare ormai indispensabile ma che in qualche modo rischia di creare una forma di 'dipendenza'?

Sono questi gli interrogativi alla base di uno **studio realizzato dall'Istituto nazionale per l'analisi delle politiche pubbliche** su un campione di 40mila imprese del settore. L'analisi fa emergere come se da una parte sono indubbi i **vantaggi** in termini di visibilità e diffusione del brand che questa leva riescono a fornire alle piccole imprese in particolare, dall'altra vanno evidenziati anche i **rischi**, reali, di questo segmento.

Le criticità

Secondo quanto riportato dal Corriere, la principale criticità sarebbe quella legata alla **dipendenza finanziaria**, oltre che tecnologica. In altri termini: al di là di commissioni da corrispondere che possono variare tra il 10 e il 20 per cento o oltre, molte piattaforme percepiscono direttamente gli incassi dal cliente, versando poi la quota spettante all'attività solo in un secondo tempo, che risulta variabile in base alla app.

Altro elemento, che ricorda in qualche modo l'elemento di discordia tra low cost e distribuzione, è quello legato all'**accesso ai dati del cliente**, fattore fondamentale per mettere a punto una politica di fidelizzazione. In un terzo dei casi questi risultano inaccessibili alle imprese del settore e restano esclusiva delle app. Infine, sempre come elemento di rischio, le **condizioni** che in oltre il 70 % dei casi, sono **determinate unilateralmente** dalle piattaforme.



FONTE www.tgitalia.com

Passaporti, tempi ancora lunghi ma rilascio più semplice per chi ha figli minori

Cambia la modalità per il rilascio dei passaporti e delle carte d'identità valide per l'espatrio per i genitori di figli minorenni: non sarà più necessario il consenso dell'altro genitore e il documento potrà essere emesso in modo semplificato. Non cambia nulla, invece, per il rilascio dei passaporti per i figli minori: rimane necessario il consenso di entrambi i genitori.

Il quadro normativo

L'articolo 20 del decreto legge 69 del 13 giugno 2023, spiega la Polizia sul proprio sito, ha infatti introdotto una modifica alla legge 1185 del 1967 che regola il rilascio dei passaporti in base alla quale non è più necessario il consenso dell'altro coniuge. Il passaporto non potrà però essere rilasciato nel caso in cui a carico di chi richiede il documento ci sia un provvedimento inibitorio emesso dell'autorità giudiziaria. Il provvedimento infatti, sottolinea ancora la Polizia, impedisce al genitore di ottenere il passaporto e può essere emesso dal giudice a domanda dell'altro genitore o del pubblico ministero nei casi in cui vi sia il concreto e attuale pericolo che questi possa sottrarsi all'adempimento dei propri obblighi dei confronti dei figli.

Bolzano la città con tempi d'attesa più lunghi

A Bolzano c'è da aspettare più di 7 mesi, ben 230 giorni, per avere una prima disponibilità di appuntamento sulla piattaforma ministeriale per il rilascio del passaporto. È quanto emerge dall'inchiesta di Altroconsumo relativa alla richiesta di consegna e rinnovo dei passaporti in Italia. Dalla nuova raccolta di dati emerge una situazione peggiorata rispetto al novembre del 2022 sui tempi di rilascio e rinnovo del documento. A Bari, Bologna, Genova, Padova, Torino e Milano non è stato possibile prenotare un appuntamento, mentre le città più efficienti sono Firenze e Napoli, dove si può ottenere il primo appuntamento il giorno dopo. Bene anche Roma, dove si può prenotare due giorni dopo. Nulla è cambiato rispetto alla scorsa rilevazione per le città di Genova e Padova che risultavano già senza disponibilità, mentre per Bologna a novembre c'era possibilità di appuntamento il giorno dopo sulla piattaforma.

Il progetto Polis di Poste Italiane

Le ragioni dei ritardi hanno inizio subito dopo la pandemia, quando si è tornati a viaggiare e si sono accumulate le richieste di passaporti nel frattempo scaduti, poi c'è stata la Brexit che ha imposto ai tanti che si recano nel Regno Unito di munirsi di passaporto anziché, com'era prima, della sola carta d'identità. Infine, ci sono anche le nuove cittadinanze che portano alla richiesta di passaporto e la gestione diretta, anziché mediata dai Comuni come avveniva prima, con l'introduzione delle impronte digitali elettroniche per cui solo questure e commissariati sono autorizzati. Tra le soluzioni che sono state adottate per far fronte al caos passaporti c'è quella del Trentino dove Questura e Comuni si sono accordati per ridurre i tempi di rilascio facendo prenotare gli appuntamenti nei municipi di riferimento ai residenti delle valli. Come soluzione a lungo termine, secondo il ministro dell'Interno Matteo Piantedosi, c'è il progetto Polis di Poste Italiane, che istituirà uno sportello unico di prossimità, che consentirà anche di richiedere i passaporti negli uffici postali dei piccoli borghi.

La camera d'hotel sospesa: la nuova iniziativa della Onlus di Federalberghi Roma

Così come a Napoli si usa lasciare nei bar il cosiddetto 'caffè sospeso', ora gli alberghi di Roma lanciano la "camera d'hotel sospesa", impegnandosi a costruire un fondo comune creato dagli albergatori per gli albergatori allo scopo di sostenere le strutture che ospitano gratis malati e famigliari di persone in cura negli ospedali della Capitale.

L'iniziativa nasce sotto le insegne della onlus di Federalberghi Roma 'Soggiorno Sereno Sandro Gabbani', che da 25 anni garantisce assistenza materiale e umana a chi ne ha bisogno negli hotel della città associati a Federalberghi. Dopo oltre 125mila pernottamenti gratuiti offerti in un quarto di secolo, donazioni a ospedali della Capitale e fondi raccolti attraverso il 5x1000, l'attuale numero di turisti in visita a Roma sta rendendo difficile, in particolare per le strutture più piccole, trovare stanze da destinare a chi ne ha bisogno. Per questa ragione è nata l'iniziativa della "camera sospesa", grazie alla quale anche chi, al momento, non può offrire camere ha modo di sostenere i colleghi e partecipare attivamente a un progetto solidale che racchiude in sé il significato del termine ospitalità.

La "camera sospesa" è stata presentata dall'attore Flavio Insinna nel corso della serata di gala organizzata da Federalberghi Roma in collaborazione con Roma Capitale, sulla Terrazza della Protomoteca, alla presenza del sindaco Roberto Gualtieri, dell'assessore al Turismo, Alessandro Onorato, della presidente del I Municipio, Lorenza Bonaccorsi, della vicepresidente della Regione Lazio, Roberta Angelilli, e del consigliere del ministro del Turismo, Gianluca Caramanna.

Intanto lo spirito di Soggiorno Sereno si diffonde: la mission della Onlus di garantire accoglienza e vicinanza a chi è costretto a viaggiare per curarsi e trova difficoltà a soggiornare sta per avviarsi anche a Milano, dove gli Ospedali Fatebenefratelli e Macedonio Melloni sono già entrati in contatto con la Federalberghi locale.





PRIMAVERA POSITIVA IN PIEMONTE

In questo periodo dell'anno è la **Germania** il **primo mercato di provenienza estera**; a seguire **Svizzera, Francia, Regno Unito e Paesi Bassi** che incrementano i loro arrivi e presenze di oltre il 20% rispetto allo stesso periodo del 2022. Al sesto posto gli **Stati Uniti d'America** con un **incremento** di circa il **50%**.

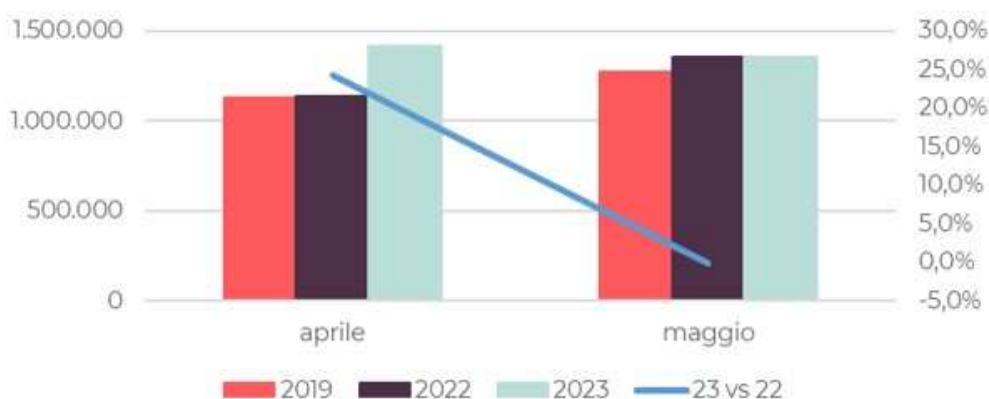
Guardando al **turismo italiano**, il **Piemonte** è sempre il primo bacino di turismo nazionale, ma con una contrazione dei movimenti così come per le provenienze dalla **Lombardia**, seconda in classifica. **Veneto, Lazio, Emilia-Romagna e Sicilia** completano la classifica delle prime sei regioni, i cui pernottamenti risultano in crescita con incrementi a doppia cifra.

Numeri confermati anche dall'**aumento** delle **recensioni online**: **+10%** per il **comparto ricettivo**: Lago: +6,7%; / Montagna: +8%;

I commenti riflettono la **soddisfazione** del cliente del prodotto turistico **piemontese**, **maggiore** rispetto al dato complessivo del prodotto **Italia**: **87,2/100 vs 86,7/100**.

Ottimo l'andamento delle **prenotazioni** sulle **Online Travel Agency (OTA)** per l'inizio della stagione **estiva**. Per il **primo week-end di luglio** per il **Piemonte**, il **38%** delle **camere** è offerto **online**, mentre, al momento, quelle ancora **disponibili** in rete costituiscono il **26%** del totale.

**Andamento variazione mensile
Primavera (aprile-maggio)
Presenze**





L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. *Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O.* L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

Microsoft Bing sarà il motore di ricerca predefinito di ChatGPT

Ancora novità in arrivo sull'intelligenza artificiale **ChatGPT**. **OpenAI**, infatti, ha annunciato che l'IA sarà in grado di **cercare informazioni direttamente su internet** utilizzando **Bing** come motore di ricerca predefinito. In particolare, la nuova funzionalità sarà attivabile grazie ad un sistema di plugin, per ora disponibile esclusivamente per tutti gli utenti di **ChatGPT Plus**. Per **accedere a ChatGPT gratuitamente**, invece, occorrerà attendere ancora un po' di tempo.

Su quest'ultima novità si è soffermato **Yusuf Mehdi**, responsabile marketing dei consumatori di Microsoft, il quale ha affermato: *"Fondamentale per i nostri progressi con il nuovo Bing è la nostra fantastica partnership con OpenAI. ChatGPT avrà ora un motore di ricerca di livello mondiale integrato per fornire risposte più tempestive e aggiornate con accesso dal web"*. L'integrazione di Bing in ChatGPT sicuramente rappresenta una vittoria per Microsoft, soprattutto dopo che Samsung ha deciso di restare con Google. Questa integrazione, poi, è **l'ennesimo frutto della partnership tra Microsoft ed OpenAI**.

Infine, restando in tema, gli sviluppatori di ChatGPT, recentemente, hanno annunciato che **presto debutterà l'app dedicata per Android**. La struttura del software non dovrebbe essere distante da quella che caratterizza l'app per iOS. Dunque, gli utenti avranno a disposizione **un chatbot basato sulla versione più potente e avanzata del modello linguistico – GPT4 –** e tempi di risposta più rapidi.

FONTE / www.smartworld.it