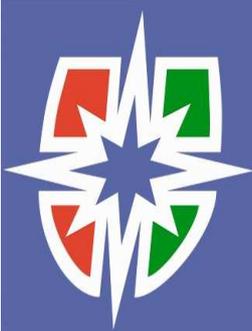




FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo



Volume 14, Numero 8

AGOSTO 2022

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



Roberto Ricco

SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
CONVENZIONE NEXI - FEDERALBERGHI	PAG. 3
ITS ACADEMY - LA RIFORMA E' LEGGE	PAG. 6 e 7
AL VIA BONUS BENZINA DA 200 EURO	PAG 10 e 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 18
	PAG 4 e 5 PAG 8 e 9
AZIENDE PARTNERS	Da PAG 13 a PAG 15 PAG 17 PAG 19 PAG 22 e PAG 23
TRIBUNA APERTA	PAG 16
PAGAMENTI CON IL POS	PAG 20
VISITPIEMONTE	PAG 21
SOCIAL MEDIA HOTEL	PAG 24—25—26
TURISMO, AUMENTARE I SALARI PER ATTIVARE NUOVI TALENTI	PAG 27
CONSORZIO MAGGIORE	PAG 28
APP & DINTORNI	PAG 29

TOURISM DIGITAL HUB: ONLINE LA NUOVA VERSIONE BETA DEL PORTALE ITALIA.IT

Il ministero del Turismo ha rilasciato una nuova versione del portale italia.it, nell'ambito delle attività progettuali previste dall'Investimento 4.1 – Tourism Digital Hub.

Questa versione presenta una nuova veste grafica e una reingegnerizzazione dell'architettura funzionale in ottica user-centricity, l'introduzione delle mappe, la gestione del multilingua e una potenziata visibilità sui motori di ricerca attraverso l'incremento delle keyword e l'ottimizzazione delle pagine web.

Inoltre, sarà condiviso un calendario di ulteriori incontri con Regioni, associazioni di categoria e tutto l'ecosistema, per cogliere suggerimenti volti a valorizzare le esperienze diffuse, raccogliere contenuti per promuovere le esperienze che l'Italia può offrire al turista; condividere servizi e azioni di co-marketing, e mettere a fattor comune il patrimonio informativo.

Il portale sarà progressivamente oggetto di ulteriori rilasci, per ampliare il portafoglio dei servizi per il turista e gli operatori del settore, valorizzare il patrimonio turistico italiano e proporre modelli dati che diano supporto alla guida dei flussi turistici.

E allo scopo di arricchire i contenuti promozionali relativi all'offerta turistica italiana, è stato pubblicato un avviso destinato alla raccolta di adesioni da parte di soggetti e operatori economici privati interessati alla stipula di accordi di collaborazione per la fornitura, attraverso interconnessione con la piattaforma Tdh, di contenuti editoriali e/o redazionali verso italia.it.

È stata contestualmente rilasciata, in collaborazione con Enit, la campagna di comunicazione che mira a rinnovare la brand identity del portale italia.it in linea con il concept creativo #liveitalian, con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il patrimonio turistico.

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO



L'Ospitalità al Vs. servizio !



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Albergatori e Turismo

nexi
every day, every pay

Molto di più
per il tuo Hotel: gestisci
tutte le prenotazioni
e incassi senza pensieri
con **XPay Hotel**.

**CANONE
ZERO**
Prorogato fino al
31.12.2022

XPay Hotel la piattaforma di pagamento online completa che ti aiuta a gestire le prenotazioni e a massimizzare le garanzie di incasso anche in caso di disdetta.



OFFRI
più di 30 metodi
di pagamento.



ACCETTA
pagamenti dilazionati
nel tempo.



INCASSA
in sicurezza anche con
prenotazioni telefoniche.

Vai su nexi.it/attiva-xpaypro e inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM** durante il processo di convenzionamento digitale.

Message pubblicitario con finalità promozionali. Condizioni e regolamenti di XPay Hotel sono disponibili sul sito nexi.it/xpayhotel

FERALBERGHI VCO ED AUXOLOGICO

Federalberghi VCO e Auxologico hanno sottoscritto un accordo di convenzione dedicato che permette a tutti gli iscritti, ai relativi familiari e ai dipendenti in forza della struttura associata, che accedono privatamente al presidio di Villa Caramora a Verbania Intra, particolari sconti:

SERVIZI OFFERTI:

- **Convenzione Indiretta:** convenzione che consente di usufruire di una scontistica di favore rispetto al Listino Privato dell'Auxologico in vigore ed indicativamente:
 - fino al 10% sulle visite specialistiche
 - fino al 20% sulla diagnostica per immagini e su prestazioni strumentali;
 - fino al 30% sugli esami di laboratorio

Alcune rare prestazioni potrebbero non essere scontabili.
- **Medicina del Lavoro:** prezzi di favore da concordare in funzione del servizio richiesto da predisporre di volta in volta sulla base delle esigenze degli iscritti a Federalberghi VCO;
- Prevenzione e Check-up: sconto fino al 10% sui pacchetti di prevenzione e/o eventuali Check-up da concordare.

COME USUFRUIRE DELLA CONVENZIONE:

- Fare riferimento alla convenzione FEDERALBERGHI VCO in fase di prenotazione tramite i nostri contact points: CUP, Sito web (flag su apposita opzione o in campo note), Sportelli.
- Medicina del Lavoro e Check-up : convenzioni-mi@auxologico.it

CONTATTI:

- Prenotazioni Sedi Piemontesi : 0323-514.600
- Sito: www.auxologico.it

DOVE SIAMO

- Corso Mameli 199 - Verbania

COME ARRIVARE

- Ferrovie dello Stato, linea Milano - Domodossola: Stazione di Verbania;
- Ferrovie Nord Milano, linea Milano-Laveno-Intra. A Laveno, in coincidenza con il treno, vi è il traghetto per Intra;
- Auto: Autostrada A 26, direzione Gravellona Toce. All'uscita Stresa-Baveno, proseguire fino a Intra.





5stelle
native cloud pms

Ospitalità riflessa.

L'essenza dell'ospitalità è il benessere. E il benessere dell'ospite passa attraverso il benessere di chi lo accoglie. Noi lavoriamo per questo. Ecco perché 5stelle* oggi è molto più di un semplice gestionale cloud: PMS, Booking Engine, Channel Management, Payment Gateway, CRM, BI, POS per la ristorazione, Housekeeping. 5stelle* oggi è una suite completa di strumenti che facilita in modo decisivo il lavoro e la collaborazione di tutto lo staff dell'hotel. I riflessi positivi di chi lavora bene e in armonia non tardano a trasmettersi agli ospiti. Ospitalità riflessa: così si chiude il cerchio del valore.

www.hotelcinquestelle.cloud

Its Academy, la riforma è legge

Formazione

Istituti tecnologici vicini a imprese e territori: 19 provvedimenti attuativi

Brugnoli (Confindustria): «Rilancio decisivo per l'innovazione»

Ok definitivo alla Camera alla riforma degli Istituti tecnici superiori (Its) che diventano Its Academy, con un rapporto più stretto con il mondo del lavoro. Sono stati rafforzati inoltre autonomia, valutazione e monitoraggio. Il ministro Bianchi: «La riforma consente di ampliare l'offerta formativa e centra uno degli obiettivi del Pnrr». Giovanni Brugnoli, vicepresidente per il Capitale umano di Confindustria: «Rilancio decisivo per agganciare l'innovazione».

Tucci — a pag. 5

La riforma Its è legge: collegamento più forte con imprese e territori

Istituti tecnologici superiori. Via libera finale della Camera all'unanimità. Almeno il 60% dei docenti dal mondo del lavoro, i tirocini salgono al 35%

Aprea (Fi): «Strumento concreto per i giovani. Finalmente si riconosce alle imprese un forte ruolo formativo»

Claudio Tucci

Dopo una decina d'anni di sperimentazione di successo gli Its, gli Istituti tecnologici superiori, fanno il salto di qualità tanto atteso, confermandosi, in Italia, il canale strutturale di offerta formativa non accademica subito professionalizzante. Con il via libera definitivo della Camera ieri (387 sì, sei astenuti, nessun voto contrario) alla riforma organica, la prima per il settore, arrivano infatti una serie di novità. D'ora in avanti, i finanziamenti agli Its avranno sempre più «carattere di stabilità», legati ad una programmazione triennale dell'offerta formativa (nasce un fondo per l'istruzione tecnologica superiore da 18,3 milioni a decorrere dal 2022). Le risorse previste dal Pnrr, 1,5 miliardi in 5 anni (di cui i primi 500 milioni in arrivo entro l'estate), dovranno andare ad incrementare il numero dei percorsi formativi, e quindi a vantaggio degli studenti (e non distribuiti a pioggia). Le imprese poi sa-

ranno perno degli Its. Almeno sotto quattro punti di vista. Primo: la docenza dovrà arrivare «per almeno il 60% del monte ore complessivo» dal mondo del lavoro. Secondo: stage e tirocini aziendali, quindi «pratica sul campo», dovranno rappresentare «almeno il 35%» della durata del percorso, e potranno essere svolti anche all'estero e sostenuti da adeguate borse di studio. Terzo: la presidenza della Fondazione Its è, di norma, «espressione delle imprese fondatrici e partecipanti» (gli Its a guida imprenditoriale sono da sempre i più performanti). E quarto: per le aziende che investono negli Its è previsto un credito d'imposta del 30%, che sale al 60% se l'erogazione è fatta nelle province con maggior tasso di disoccupazione.

Soddisfatto il ministro dell'Istruzione, Patrizio Bianchi, che sottolinea: «Ampliamo l'offerta formativa per studentesse e studenti con l'obiettivo di raddoppiare il numero degli iscritti». D'accordo la collega di governo, Mariastella Gelmini: «Il rilancio degli Its Academy consentirà al nostro sistema di istruzione e formazione di competere con quelli di altri

Paesi». Sulla stessa linea, Cristina Grieco (braccio destro di Bianchi), che ha seguito passo passo la riforma in Parlamento. Anche a palazzo Chigi c'è soddisfazione; il premier Mario Draghi ha citato gli Its proprio nel discorso d'insediamento dell'esecutivo; e il capo del Dipe, Marco Leonardi, da sempre lavora per il decollo degli Its.

Il plauso arriva da tutto l'arco parlamentare, dalla storica responsabile scuola di Fi, Valentina Aprea, che spiega: «L'Italia, per la prima volta nella sua storia, definisce un sistema terziario professionalizzante in cui, finalmente, alle imprese si riconosce di svolgere una funzione pubblica. Gli Its sono uno strumento concreto per colmare il mismatch ad alta specializzazione per favorire la competi-



tività della aziende e l'occupabilità dei giovani tecnologici 4.0», all'ex sottosegretario Gabriele Toccafondi, altro esperto di Its, ora in Iv, che ha aggiunto: «Adesso occorre aumentare la quantità di corsi e allievi senza diminuire la qualità» (sulla stessa linea Serse Soverini, Pd: «Si punti avanzati in ambiti strategici per manifattura e servizi»).

Gli Its oggi sono 121, frequentati da 21 mila studenti, e anche durante la pandemia si sono confermati passaportati per il lavoro, come confermato dall'ultimo monitoraggio Indire: l'80% dei diplomati ha trovato un impiego a un anno dal diploma, e nel 91% dei casi in un'area coerente con il percorso di studi svolto (il tasso di occupazione raggiunge punte del 90-100% in moltissimi territori).

Con le nuove norme gli Its si chiameranno Its Academy (il termine Academy richiama il ruolo dei centri di in-

novazione e di ricerca delle aziende, ndr) e saranno il fiore all'occhiello formativo nelle aree tecnologiche più rilevanti per la nostra manifattura made in Italy, e in linea con 4.0 e Pnrr, dalla mobilità sostenibile all'efficienza energetica, alle nuove tecnologie per il made in Italy, agro-alimentare, meccanica, moda, servizi alle imprese, sistema casa. Gli Its si confermano percorsi a doppia uscita: di norma quinto livello Eqf se di durata biennale (4 semestri), e, per specifiche esigenze formative, di sesto livello Eqf se triennali (6 semestri). La governance viene in parte snellita (è stato cancellato il riferimento al coordinatore didattico proveniente dal mondo della scuola) e resta la quota premiale di risorse al 30%. Confermato il meccanismo di controllo: se per tre anni si prende una pagella negativa scatta la revoca dell'accreditamento (e quindi della possibilità di rilasciare diplomi e ottenere finanziamenti). Si

apre poi agli Its multi regionali e multi settoriali; il rapporto con l'università (per le passerelle) dovrà essere disciplinato assieme agli atenei (e con le regioni). Al ministero dell'Istruzione verrà ripristinata una apposita direzione generale, come annunciato dal ministro Bianchi (ma ancora si è in attesa della formalizzazione).

La riforma spinge inoltre sull'orientamento per far conoscere queste realtà formative d'eccellenza (purtroppo spesso sconosciute a docenti, famiglie, studenti) e per promuovere scambi di buone pratiche. Sono previste campagne informative, attività orientative ad hoc a partire dalla scuola secondaria di primo grado, anche per favorire l'equilibrio di genere nelle iscrizioni. Vengono costituite "reti di coordinamento di settore e territoriali" per condividere laboratori e favorire gemellaggi tra Fondazioni di regioni diverse.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le novità

30%

CREDITO D'IMPOSTA

Per le aziende che investono negli Its è previsto un credito d'imposta del 30% (60% nelle province con maggior tasso di disoccupazione)

1

FINANZIAMENTI

Programmazione triennale

I finanziamenti agli Its avranno carattere di stabilità, legati ad una programmazione triennale dell'offerta formativa. Gli 1,5 miliardi del Pnrr serviranno per incrementare i percorsi formativi per gli studenti (no a distribuzioni a pioggia)

2

DOCENZA

Aziende al centro

Grazie alle modifiche parlamentari, le aziende saranno perno degli Its. A cominciare dalla docenza che dovrà arrivare «per almeno il 60% del monte ore complessivo» dal mondo del lavoro

3

TIROCINI

Almeno il 35% del percorso

Stage e tirocini aziendali, quindi "pratica sul campo", dovranno rappresentare «almeno il 35%» della durata del percorso, e potranno essere svolti anche all'estero e sostenuti da adeguate borse di studio

4

GOVERNANCE

Imprese fondatrici

La presidenza della Fondazione Its è, di norma, espressione delle imprese fondatrici e partecipanti. La governance è in parte snellita (è cancellato il riferimento al coordinatore didattico) e resta la quota premiale di risorse al 30%

5

RAPPORTO CON GLI ATENEI

L'accreditamento

Si apre agli Its multi regionali e multi settoriali; il rapporto con l'università dovrà essere disciplinato assieme agli atenei (e con le regioni). Se per tre anni si prende una pagella negativa scatta la revoca dell'accreditamento

6

FASE ATTUATIVA

Previsti 19 atti

La fase attuativa prevede 19 provvedimenti (di cui 17 decreti), alcuni molto delicati, come la revisione delle aree tecnologiche (è la prima occasione per "aggiornare" gli Its collegandoli meglio ai sistemi industriali)

MI SENTO AL SICURO
PERCHÉ C'È CHI
DIFENDE I MIEI DIRITTI.

Anna



TUTELA LEGALE

Garanzie su misura • Assistenza professionale • Scelta del legale

Con UnipolSai Tutela Legale hai una polizza che difende i tuoi diritti, i tuoi interessi e copre le spese legali in caso di controversie giudiziali o stragiudiziali. Puoi contare su qualcuno che è al tuo fianco e ti assiste per tutelare la tua attività e la tua famiglia. Perché la tua tranquillità merita i migliori professionisti.

UnipolSai Assicurazioni. Sempre un passo avanti.

rate mensili*

**TASSO
ZERO**

TAN 0% TAEG 0%

TI ASPETTIAMO IN AGENZIA

AGENZIA SPINELLA • UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

DOMODOSSOLA • C.so Disegna 6/8 • Tel. 0324 47893

VERBANIA • P.za Mercato 3 • Tel. 0323 405396

OMEGNA • Via F.lli di Dio 43 • Tel 0323 887232

PIEDIMULERA • Via Stazione • Tel 0324 842018

39002@unipolsai.it • www.unipolsaispinella.it

* Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, TAEG 0,00%) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - tan 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. Operazione subordinata ad approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo BPER Banca. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito www.finitalia.it. Offerta valida sino al 30/06/2020 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet www.unipolsai.it

UnipolSai
ASSICURAZIONI



L'Ospitalità al Vs. servizio !

FEDERALBERGHI PROVINCIA
DEL VERBALENO CUSIO OSSOLA

NOVITÀ 2021



Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura
per partire senza pensieri**

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente
sul sito della tua struttura
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI VCO**

Domodossola
C.so Disegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania
P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera
P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna
Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce
Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella
& tamini**
al sicuro oggi e domani

Al via i bonus benzina da 200 euro per i lavoratori dipendenti: come funzionano

La platea dei beneficiari include solo i lavoratori dipendenti, per indennizzarli dei maggiori costi sostenuti a seguito dell'aumento del prezzo dei carburanti. I buoni valgono per benzina, gasolio, Gpl e metano, ma anche per la ricarica di veicoli elettrici

Pronte le istruzioni dell'Agenzia delle Entrate per i buoni benzina da 200 euro introdotti contro il caro-carburanti. I bonus non sono tassati in capo ai dipendenti e sono integralmente deducibili dal reddito d'impresa. Possono accedervi i datori di lavoro privati (anche chi non svolge attività commerciale e i lavoratori autonomi, purché abbiano dipendenti) e non le amministrazioni pubbliche. La platea dei beneficiari include solo i lavoratori dipendenti. I buoni valgono per benzina, gasolio, Gpl e metano, ma anche per la ricarica di veicoli elettrici.

La circolare dell'Agenzia delle Entrate

La circolare firmata dal direttore dell'Agenzia delle Entrate, specifica quali sono i datori di lavoro e i lavoratori interessati dal beneficio, le modalità di erogazione e le regole da seguire nel caso in cui siano riconosciuti come premio di risultato. In base alla norma, possono accedere al beneficio i datori di lavoro privati.

Escluse dall'agevolazione le amministrazioni pubbliche

A questo proposito, il documento di prassi chiarisce che rientrano nell'ambito di applicazione anche i soggetti che non svolgono un'attività commerciale e i lavoratori autonomi, sempre che dispongano di propri dipendenti. Sono invece escluse dall'agevolazione le amministrazioni pubbliche.

Beneficiari i lavoratori dipendenti

Quanto alla categoria di lavoratori destinatari dei buoni benzina, è essenziale che si tratti di titolari di reddito di lavoro dipendente. Considerato che la norma è volta a indennizzare i dipendenti di datori di lavoro privati dei maggiori costi sostenuti a seguito dell'aumento del prezzo dei carburanti, i buoni possano essere corrisposti dal datore di lavoro da subito, senza necessità di preventivi accordi contrattuali. I buoni benzina sono erogazioni corrisposte dai datori di lavoro privati ai propri dipendenti per i rifornimenti di carburante per l'autotrazione (come benzina, gasolio, Gpl e metano).

No limiti reddituali

Tutti possono avere il bonus indipendentemente dallo stipendio, visto che la concessione del bonus non è legata a limiti reddituali. Per ottenerlo non è necessaria alcuna domanda da parte del dipendente: sarà il datore di lavoro a decidere se erogarli e di che importo.

Buoni validi anche per le auto elettriche

Sul punto, la circolare specifica che dà diritto all'agevolazione anche l'erogazione di buoni (o titoli analoghi) per la ricarica di veicoli elettrici. Il bonus benzina di 200 euro non concorre alla formazione del reddito di lavoro dipendente e rappresenta un'ulteriore agevolazione rispetto a quella generale già prevista dall'articolo 51 del Tuir; va quindi conteggiata in maniera separata rispetto agli altri benefit, chiarisce ancora l'Agenzia.

Ne consegue che, al fine di fruire dell'esenzione da imposizione, i beni e i servizi erogati nel periodo d'imposta 2022 dal datore di lavoro a favore di ciascun lavoratore dipendente possono raggiungere un valore di 200 euro per uno o più buoni benzina e un valore di 258,23 euro per l'insieme degli altri beni e servizi (compresi eventuali ulteriori buoni benzina).

Per meglio chiarire, la circolare delle Entrate riporta i seguenti due esempi: «Nel caso in cui un lavoratore dipendente benefici, nell'anno d'imposta 2022, di buoni benzina per euro 100 e di altri benefit (diversi dai buoni benzina) per un valore pari ad euro 300, quest'ultima somma sarà interamente sottoposta a tassazione ordinaria. Di contro, se il valore dei buoni benzina è pari ad euro 250 e quello degli altri benefit è pari ad euro 200, l'intera somma di euro 450 non concorre alla formazione del reddito del lavoratore dipendente, poiché l'eccedenza di euro 50 relativa ai buoni benzina confluisce nell'importo ancora capiente degli altri benefit di cui all'articolo 51, comma 3, del TUIR».



COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



Riflessioni sul mercato energetico

Il costo della materia prima nel mercato energetico è legato a vari fattori tecnici e che rispondono a logiche di mercato globale e territoriale.

I singoli fornitori hanno visto diminuire negli anni della liberalizzazione i margini di profitto ed il range su cui operare si è ristretto, così come capita a tutti i mercati ormai maturi, è un fenomeno già visto nelle telecomunicazioni, pertanto i consumatori dovrebbero abbandonare la pia illusione di poter godere di grandi risparmi, quando anche facessero una scelta oculata ed azzeccata del fornitore ed ancor più del momento temporale di entrata su una singola offerta. Va tenuto conto del fatto che parliamo di ipotetici risparmi di nono più del 10% sul 35-40% del totale della fattura, salvo casi sporadici.

Sarebbe allora più opportuno porre l'attenzione sulla riduzione degli sprechi, sull'ottimizzazione dei consumi ipotizzando di investire in strumenti di monitoraggio e controllo di alcune variabili che incidono in maniera più significativa sul costo totale finale, adottando comportamenti virtuosi che permettano anche l'accesso ad incentivi e bonus, quali quelli sulla riduzione della CO2 , industria 4.0 ecc.

Certa della vostra attenzione, Vi invito a mettervi in contatto con la ns. sede oppure direttamente con la Sig.ra Maria Paola Mathieu, che come sempre si è resa disponibile ad incontrarvi in azienda anche per esaminare le bollette relative alle Vs. utenze private oppure anche presso la ns. sede di Verbania, previo appuntamento, nell'orario di apertura al pubblico dei ns. uffici, dalle ore 09.00 alle ore 13.00 dal lunedì al venerdì.

Contatti diretti della Sig.ra Mathieu: Cell +39 335 5970784 / Mail: m.mathieu@alma.it oppure mariapaolamathieu@gmail.com

Ribadiamo che la proposta è estendibile anche ai Vs. cari e ai Vs. dipendenti, qualora interessati ad una consulenza gratuita sul tema.

Grazie per l'attenzione e in attesa di un Vs. contatto, siamo a porgere i ns. migliori saluti.

Direzione Federalberghi Provincia V.C.O.

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi e attente alla sostenibilità ambientale.**

www.in-energy.it

Per farti ripartire con slancio Ti abbiamo **riservato** una **incredibile offerta Luce** a prezzo indicizzato alla borsa elettrica! Scopri di più dal tuo referente Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569





SUPER BONUS 80% HOTEL DIGITALIZZAZIONE delle strutture alberghiere

Rientrano e possiamo fornirvi :



Tv Hotel
IP Smart



Rete Wi-Fi innovativa
e banda larga Internet

Digitalizzazione
delle informazioni
all'Ospite in ottica Green



Digitalizzazione
processi

Integrazione
con i Software
di vari PMS



Progettiamo e predisponiamo tutte le connessioni, formiamo lo staff all'utilizzo dei software e delle attrezzature, forniamo consulenza e assistenza.

Contattaci per avere maggiori informazioni

Tel. 0322 94 617

commerciale@crollatelecom.it



Hospitality TV

Nuovo modo di utilizzare la TV

L'ospite può visualizzare e condividere i suoi contenuti sia televisivi che personali dal suo dispositivo (smartphone, tablet o PC) all'hospitality TV



PER INFO
NON ESITATE A CONTATTARCI:
0322.94617
commerciale@crollatelecom.it



TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Nei giorni scorsi ho ricevuto una mail da **INAPP Digital Platform Survey 2022** nella quale ci viene chiesto di compilare un questionario. Sono obbligato a rispondere?



Risposta: L'indagine è inserita nel piano statistico nazionale tra quelle con obbligo di risposta. Sono previste sanzioni per coloro che non forniscono i dati richiesti ovvero li forniscono scientemente errati o incompleti (D.Lgs. 6-9-1989 n. 322, art. 11: da 516 a 5160 euro).

Licenziamento per rifiuto a visita medica per assegnazione a nuove mansioni – Corte di Cassazione, ordinanza 13 luglio 2022, n. 22094

La Corte di Cassazione ha affermato che il rifiuto da parte del lavoratore della visita medica prodromica all'assegnazione a nuove mansioni è illegittimo. L'eccezione di inadempimento ex articolo 1460 del Codice civile richiamata dal lavoratore non è giustificata perché, da un lato, il datore di lavoro si era limitato ad adeguare il proprio comportamento alle prescrizioni della legge per la tutela delle condizioni fisiche dei lavoratori nell'espletamento delle mansioni loro assegnate e, dall'altro, il dipendente avrebbe ben potuto impugnare l'esito della visita, qualora non condiviso, ovvero l'asserito illegittimo demansionamento avanti agli organi competenti.

Già oltre un milione di ragazze e ragazzi, tra i 18 e i 35 anni, hanno attivato la Carta Giovani Nazionale per l'accesso ad agevolazioni e vantaggi! Tra le altre, si potrà usufruire di condizioni agevolate per i soggiorni presso le strutture ricettive disponibili su ItalyHotels.



**1 MILIONE
DI CARTE ATTIVE!**

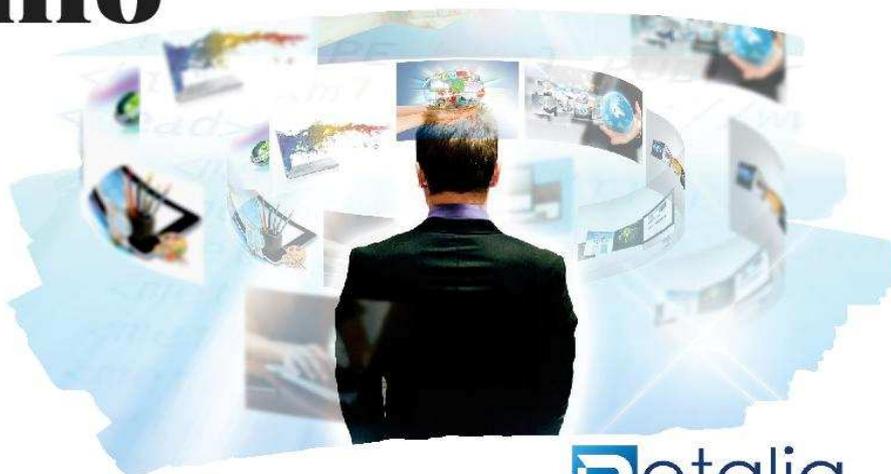
CARTA GIOVANI NAZIONALE
TANTI SOGNI. UNA SOLA CARTA.



FEDERALBERGHE PROVINCIA DEL VERCELLANO CUSIO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!

Investiamo insieme per tua attività



Retalia
ACCOMODATION



In successione al periodo pandemico che ha purtroppo colpito ogni tipo di attività, ci siamo adoperati, in quanto gestori della Rete, per assistere i nostri clienti attraverso nuovi e diversi servizi. Aderendo a **RETALIA ACCOMODATION** potrete accedere ai costi riservati alla Rete, beneficiando dei notevoli risultati.

Scegliete il servizio che preferite e contattateci per conoscere i prezzi!



ATTIVITA' GRAFICHE

- GRAFICA MENU'
- GRAFICA MENU' PIEGHEVOLI
- GRAFICA TOVAGLIETTE
- GRAFICA INSEGNE MONOFACCIALI
- GRAFICA VETROFANIE
- GRAFICA CARTELLI PUBBLICITARI STRADALI

ATTIVITA' DIGITAL

- CREAZIONE LOGO
- RESTYLING LOGO
- GRAFICA BANNER WEB PUBBLICITARI
- GRAFICA COPERTINA E IMMAGINI PROFILO
- GRAFICA E PUBBLICAZ. SITO WEB
- GRAFICA POST PER SOCIAL
- RESTYLING SITO WEB
- VIDEO AZIENDALE 45"



G&L Group S.r.l.
Corso Vigevano, 46 - Torino
segreteria@glgroupitaly.it
011 1988 7423 / 340 365 2459
www.glgroupitaly.it



SEGUICI ANCHE SUI SOCIAL



COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:

Tel.: 0323-40.3300

Fax: 0323-40.37.33

Mail:

info@federhotels.it



L' Ospitalità al Vs. servizio!

Allegato A



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

PROMUOVIAMO LA SICUREZZA DELLE PERSONE IN ALBERGO

CONVENZIONE ASSOCIATI PER L'ACQUISTO DI UN DEFIBRILLATORE DAE



IREDEEM+
just in time

PHILIPS
Distributore ufficiale

Pagamenti con il Pos, ecco quando scattano le sanzioni. I chiarimenti della Guardia di finanza

La Guardia di Finanza accende un faro sulle sanzioni sul Pos e conferma l'avvio di una cabina di regia antifrodi sui bonus edilizi. È quanto emerge da due note di istruzioni diramate ai reparti territoriali dal capo del III Reparto Operazioni del Comando generale, Giuseppe Arbore. Andiamo con ordine. La doppia penalità (30 euro + il 4% del valore della transazione negata), scattata dal 30 giugno, orienta un nuovo filone di attività di controllo. Tra le indicazioni ai reparti, ce n'è una di non poco conto: la sanzione scatta soltanto se il consumatore si vede negare il pagamento elettronico dal commerciante, dall'esercente o dal professionista. Quindi se uno degli operatori economici appena citati non ha il Pos ma un cliente non gli chiede di poter pagare con carta o bancomat non scattano le condizioni per le sanzioni.

Le regole che segue la Finanza

Altro aspetto chiarito è che «l'indicazione dei mezzi di pagamento elettronici la cui accettazione dà luogo all'applicazione della sanzione deve ritenersi tassativa». Quindi, fermo restando il diritto del consumatore di scegliere come saldare il dovuto (sempre nei limiti di utilizzo del contante), «il cedente o il prestatore è sanzionabile quando non accetti pagamenti effettuati con carte di debito, di credito e prepagate e non anche con altri strumenti alternativi al contante». Ai reparti viene poi ricordato come nessuna sanzione scatti nei casi di «oggettiva impossibilità tecnica», che ricorre, a titolo esemplificativo, in presenza di «comprovati problemi di connettività o di malfunzionamenti tecnici dei dispositivi per l'accettazione dei pagamenti elettronici». All'accertamento possono procedere anche gli ufficiali e gli agenti di polizia giudiziaria. Dopo la contestazione della violazione ai trasgressori, sarà trasmesso al Prefetto della provincia in cui è stata commessa la violazione il rapporto con la prova delle contestazioni eseguite. Tutte le violazioni ravvisate insieme all'importo della sanzione applicata saranno registrate all'interno del software Ares della Guardia di Finanza.

Frodi edilizie, focus sui movimenti transfrontalieri

Altro capitolo caldo riguarda le frodi sui bonus edilizi. Le Fiamme gialle confermano quanto anticipato durante il 248° anniversario del Corpo: una cabina di regia coordinata dal Comando generale con l'obiettivo di svolgere analisi di rischio, in collaborazione con le Entrate, sui movimenti di capitale transfrontalieri effettuati dopo la monetizzazione di crediti inesistenti presso gli intermediari finanziari. In quest'ottica saranno impiegate e valorizzate le segnalazioni di operazioni sospette, che hanno un codice per consentire gli approfondimenti anche a livello territoriale. Tra i compiti, c'è anche quello di dare impulso all'attività di intelligence e di cooperazione internazionale per indirizzare e supportare il contrasto patrimoniale tanto in Italia quanto all'estero. La cabina di regia sarà anche uno strumento per la circolazione di informazioni e il coordinamento di tutte le unità operative per ottimizzare l'impiego delle risorse ed evitare tutte le possibili duplicazioni e sovrapposizioni.



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

TORNANO I VOUCHER VACANZA



Il Piemonte scommette ancora sul voucher vacanza. Dal sito VisitPiemonte.com l'accesso per l'acquisto delle offerte dei Consorzi.

Sono partite le vendite dei Voucher Esperienza con escursioni e attività outdoor scontate fino al 50% presso i Consorzi Turistici accreditati.

Consorzio Maggiore, in collaborazione con il Consorzio Terre Reali del Piemonte potrà fornire assistenza con una offerta che continuerà ad arricchirsi di proposte su tutto il territorio.

Dal 5 settembre poi al via anche la **formula 4x2**: per chi acquista 4 notti in Piemonte due saranno gratuite, una omaggiata dalla struttura ricettiva e l'altra dalla Regione.

Tu li rompi, **iRiparo** li aggiusta



Ripariamo rapidamente i danni accidentali
su smartphone e tablet dei principali marchi.



Riparazioni express



Accessori



Preventivi gratuiti

 **iRiparo** RIPARAZIONI EXPRESS

iRiparo Verbania

WEGA s.r.l.

VIA BAIETTINI, 42

Tel. 0323 350053

Whatsapp 3333364704

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



LE NOSTRE OFFERTE RISERVATE SOLO A TE

Per te che sei associato **FEDERALBERGHI VERBANO CUSIO OSSOLA** abbiamo selezionato **i migliori veicoli per il tuo business al miglior prezzo**



**FIAT
DOBLÒ**

**AUDI A3
SPB**

**BMW
X1**

SENZA PENSIERI CON UNIPOLRENTAL



AUTO NUOVA



MANUTENZIONE
ORDINARIA
E STRAORDINARIA



ASSICURAZIONE
COMPLETA



COSTI CERTI



SOCCORSO
STRADALE
H24



SERVIZIO
PNEUMATICI



MANTENIMENTO
CLASSE
BONUS | MALUS

RECATI IN AGENZIA E USUFRUISCI DELLO SCONTO DEDICATO AGLI ASSOCIATI

Offerte 5 anni, 15.000 Km/Anno, soggette a disponibilità dei veicoli, all'approvazione di UnipolRental S.p.A. e a variazioni di listino. Vedi condizioni contrattuali dettagliate.

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



Per info: Agenzia Spinella e Tamini S.r.L. - Tel. 0324 47893 - mail: 39546@unipolsai.it

SOCIAL MEDIA PER HOTEL: 10 CONSIGLI UTILI

Partiamo da una considerazione chiave sulle abitudini dei nuovi viaggiatori: i social network sono il **luogo prediletto per cercare informazioni e ispirazione** su posti nuovi da visitare, in cui vivere esperienze ed emozioni uniche. Per questo motivo la gestione attenta dei **Social Media** dovrebbe essere una componente fondamentale della **strategia di marketing** di ogni struttura alberghiera, per intercettare **nuovi viaggiatori** e conquistarli con una comunicazione ad hoc. Spesso per un hotel è **impegnativo** tenere aggiornati i canali social, soprattutto perché è un'attività che richiede tempo e creatività.

Proprio per questo condividiamo alcuni **consigli pratici** per la gestione dei Social Media per Hotel, per aiutarvi a pubblicare in **rapidità e semplicità** nuovi contenuti social e sfruttare al meglio questi canali.

1) Falli sognare

Tieni sempre a mente cosa cercano i viaggiatori sui Social: **nuovi posti** da esplorare e **nuove esperienze** da vivere. La scelta della prossima destinazione la faranno in base alle **emozioni** suscitate dai post (relax, avventura, spensieratezza, ecc.). Quindi, in poche parole, falli sognare: pubblica post che **accendano il desiderio** di essere tuo ospite attraverso il racconto delle esperienze e delle emozioni che è possibile vivere nella tua struttura e nel tuo territorio. Prima di pubblicare qualunque contenuto social, definisci che tipo di esperienza ed emozioni intendi trasmettere col tuo brand e fai in modo che **ogni comunicazione lo rispetti**, anche fuori dai social.

2) Osserva i competitor

Segui e analizza i profili social dei tuoi competitor: possono essere **d'ispirazione** per i contenuti che pubblicherai. Esamina i loro post anche per capire quali temi/formati/linguaggi risultano più coinvolgenti. Dopo aver osservato la concorrenza, ricorda che il tuo marchio è unico: ogni spunto va sempre calato nella tua realtà unica e **personalizzato** in base al tuo stile comunicativo e all'immagine che vuoi restituire.

3) Definisci un piano

Prova a stabilire una serie di **rubriche**, suddivise per temi, e alterna i post fra questi temi: **diversificare l'oggetto** della comunicazione ti aiuterà a rendere più interessante il tuo profilo social. Alcuni esempi di rubriche? Camere, territorio, servizi, ristorazione, benessere, esperienze, eventi, staff, recensioni, ecc.

Per la **parte visual**, prova a usare un modello con elementi grafici personalizzati, che identifichino i tuoi post in modo univoco. Per esempio, posiziona sempre il logo nello stesso punto e usa i tuoi colori ufficiali nei dettagli. Di volta in volta cambierai solo la foto del post o il testo della recensione. A questo scopo ti consiglio di "giocare" con [Canva.com](https://www.canva.com)

Oltre alle rubriche, definisci anche un **set di hashtag**, che accompagneranno tutte le tue comunicazioni social. Ad esempio, crea un hashtag col nome dell'hotel, un altro con nome+payoff, nome+rubrica, nome+tema...

Nel tuo piano editoriale ricorda sempre di **alternare** foto e video, e nei vari formati: post, storie, reel a proposito di formati, ecco qualche suggerimento random:

A proposito di formati, ecco qualche suggerimento random:

- Se non hai tempo/voglia di creare un post e una storia, crea solo il post e mettilo in evidenza in una storia.
- Usa le **Storie** per raccontare il dietro le quinte del tuo hotel e cosa avviene in tempo reale: staff, selfie con clienti, *making of*, ecc.
- Sfrutta i **Post** per valorizzare gli aspetti più significativi della tua identità, suddivisi per temi: camere, ambienti, staff, eventi, ristorazione, recensioni, ecc.
- Utilizza le **Dirette** per mostrare il volto più umano del tuo hotel (dietro i post ci sono persone autentiche), per occasioni speciali o annunci importanti.

4) Sii informale e poco commerciale

Usa un linguaggio e uno stile **amichevole**: un approccio informale contribuisce a generare **empatia** fra te e i lettori dei post.

In generale, lo stile comunicativo vincente è dato dal giusto equilibrio tra **professionalità e spontaneità**. Inoltre non esagerare coi contenuti dal tono smaccatamente **commerciale**: se nei post vuoi sempre vendere una camera, le persone si infastidiscono e smettono di seguirti. Del resto i viaggiatori possono innamorarsi del tuo hotel semplicemente perché mostri loro una foto e un testo **emozionali**

5) Cavalca l'onda della stagionalità e degli eventi

Identifica i **momenti "più caldi"** per la tua struttura nell'arco dei 12 mesi e sfruttali come oggetto per i tuoi post. Alcuni eventi sono definiti universalmente: le stagioni, le festività, le ricorrenze nazionali e internazionali, ecc. Tieni sempre in considerazione anche le attività e gli eventi più significativi **nella tua zona**: trasformali in proposte di esperienze uniche attraverso i social media per il tuo hotel.

6) Coinvolgi gli ospiti e le aziende locali

Oltre a invitare i tuoi ospiti a seguire il tuo Hotel sui canali social ufficiali, chiedi loro di **taggarti** in foto e video e/o di registrarsi presso la tua struttura. Quando riceverai la notifica del tag o della registrazione, sfrutta quei post per condividerli sui tuoi profili (così, fra l'altro, avrai pubblicato un nuovo contenuto senza faticare). Anche il coinvolgimento delle imprese locali può rivelarsi utile per **farti conoscere**: individua i tuoi partner potenziali sui social network e menzionali nei tuoi contenuti, in modo da innescare una pubblicazione reciproca.

7) Prenditi cura delle Recensioni

Le recensioni sono fondamentali per costruire la tua **Brand Reputation** sul web:

- ti aiutano a comprendere gli aspetti da migliorare
- recensioni positive attirano più clienti
- interagendo con le recensioni, restituisce l'immagine di un hotel attento ai propri ospiti e quindi aumenti il sentiment positivo intorno al tuo brand.

Considerata l'importanza delle recensioni, **incoraggia i clienti a lasciarti un feedback** sui social media, in particolare su Facebook (lasciando una recensione direttamente sulla Pagina o taggando la Pagina in un post), Instagram (devono taggarti nel post), Twitter (devono taggarti nel tweet), Google Business Profile e Tripadvisor.

Una volta che i tuoi ospiti avranno pubblicato la recensione, **dimostra che apprezzi** il loro gesto: ringraziali pubblicamente, rispondi alle recensioni, condividile sui tuoi canali social. A proposito di quest'ultimo punto, **condividere le recensioni** è un'ottima soluzione per aggiornare i social media dell'hotel: minimo sforzo creativo, grande ritorno d'immagine.

8) Sii costante

Aggiornare con frequenza i profili social trasmette la percezione di uno staff attento, di un hotel al passo coi tempi e che ci **tiene all'interazione col pubblico**. Per esperienza, **un post a settimana** è il minimo sindacale, se poi fossero due sarebbe ancora meglio.

Pubblicare con costanza sui social media dell'hotel non è solo questione d'immagine: **più pubblici e più informazioni** otterrai sul tuo pubblico, su cosa li coinvolge di più e, in base a questi feedback, potrai perfezionare la tua comunicazione social.

Non solo: dopo l'avvento di iOS14 e gli ultimi provvedimenti sulla privacy, l'algoritmo di Facebook (e Instagram) ha sempre meno informazioni sul comportamento e sulle preferenze degli utenti, dentro e fuori i social media, quindi pubblicare **contenuti nativi** è ancora più importante per raccogliere più dati possibili sul pubblico e aiutare l'algoritmo a comprendere quale sia il target migliore per te.

9) Fai attenzione ai dettagli

Non sai cosa pubblicare? **Guardati intorno**: sono convinta che ogni spazio della tua struttura nasconde un tesoro di dettagli che puoi trasformare in post per i social media del tuo hotel. Un dettaglio dell'arredo, un fiore, un uccellino sulla finestra, l'insegna all'ingresso, un drink al bar: ogni dettaglio può diventare il protagonista di un contenuto social che **racconti qualcosa** del tuo brand.

10) Sponsorizza con moderazione

Da anni Facebook e Instagram penalizzano i post organici in termini di persone raggiunte. Ciò significa che i post che non sponsorizzi vengono visti da una **minima parte del tuo pubblico** potenziale a causa del basso coinvolgimento.

Della serie "pochi ma buoni", **non servono migliaia di euro** per fare una sponsorizzazione sui social: se imposti bene il pubblico, le inserzioni e la [landing page](#) associata, con poche centinaia di euro una [campagna pubblicitaria sui Social](#) può fare la differenza in termini di contatti e prenotazioni.



L'intervento

Turismo, aumentare i salari per attirare nuovi talenti

Luca Boccato *

La discussione recente che vuole il reddito di cittadinanza quale principale indiziato per spiegare le carenze di personale dell'industria turistica è sterile. Identifica una possibile aggravante, senza andare alla base del problema o definire una possibile soluzione. Diventa solo un riflettore estivo per non addetti ai lavori in cerca di visibilità. Piace, se ne parla e la mancanza di tempismo ne è la prova. Non stiamo cercando una soluzione, stiamo solo sfruttando il momento, l'onda emotiva.

Veramente pensiamo che per trovare, finalmente, il pasticcere che ci manca, o lo chef de rang qualificato, prezioso e introvabile, o il revenue manager preparato, basti stimolare un disoccupato, magari da mesi, a casa con un sussidio di stato? Sappiamo tutti che non è così.

Il problema è iniziato ben prima dell'introduzione del tanto criticato reddito di cittadinanza. La carenza di risorse nel settore non è solo italiana, ma europea, se non mondiale. Anche l'impatto di due anni di pandemia sulle generazioni che si affacciano oggi al mondo del lavoro va capito e interpretato in questa analisi.

In un paese per contenuti e cultura a vocazione turistica come l'Italia, consideriamo da sempre la scuola alberghiera come un *refugium peccatorum*, il luogo della formazione dove parcheggiare lo studente svogliato fino alla fine della scuola dell'obbligo. Facendolo, facciamo un torto al giovane, ma anche al settore, cadendo nell'errore di pensare che le competenze, nel turismo, non siano necessarie. Un errore che dipende dal mancato posizionamento delle scuole, poco attente al mondo del lavoro e poco disponibili ad ascoltare le esigenze dell'industria turistica. Ma un errore, in fondo, anche di chi opera nel settore e non ha mai cercato di rendere davvero attrattivo un impiego nel mondo dell'ospitalità.

La retorica dello spirito di sacrificio e della scarsa disponibilità dei giovani d'oggi, è dietro l'angolo. Ad ogni discussione sul tema è l'argomento

principale utilizzato per uccidere ogni dibattito, prima che inizi.

Il mondo sta cambiando. La nostra industria sta cambiando.

Desideri e aspirazioni dei giovani, la forza lavoro cui ci rivolgiamo, stanno cambiando.

Il contesto macroeconomico potrebbe essere un'opportunità. L'inflazione elevata, mai così alta negli ultimi trent'anni, deve indurci a riflettere. Il nostro settore è guidato dalla domanda. L'elasticità dei prezzi di vendita ci consente (sta già accadendo!) di scaricare a valle l'aumento del costo dei fattori produttivi. Tra questi, il lavoro. Quest'occasione va colta per intervenire con coraggio sui salari del nostro settore. Attraverso una nuova fase di contrattazione, dobbiamo avere il coraggio di aumentare i salari per favorire l'attrazione di talenti e l'emersione delle aree grigie ancora, purtroppo, presenti. Anticipare questi aumenti, permetterà come elemento negoziale di introdurre nuovi elementi di flessibilità, ancora troppo limitati e l'inserimento di nuovi strumenti innovativi di welfare e incentivazione (chi scrive, da oltre 10 anni, utilizza le recensioni online dei propri ospiti per determinare il premio per i lavoratori nel contratto integrativo a livello aziendale).

Il momento è difficile. Dobbiamo essere lungimiranti. Usciamo dalla discussione del momento. L'estate 2022 è già quasi finita. Nessun intervento strutturato potrà generare effetti sui prossimi mesi. Dobbiamo lavorare oggi per definire le regole del gioco dei prossimi anni. Dobbiamo creare un contesto favorevole e attraente che spinga le nuove generazioni a guardare al turismo come un settore interessante nel quale è figo lavorare. I salari, oggi troppo bassi, sono un primo strumento di attrazione dei talenti che potrà innescare un circolo virtuoso per innalzare il livello medio e la qualità complessiva dell'offerta di lavoro, con un impatto positivo su tutta la filiera.

** amministratore delegato HNH Hospitality*

CONSORZIO MAGGIORE”, Consorzio di promozione e vendita della destinazione turistica: Laghi Maggiore – Orta-Mergozzo, Valli dell’Ossola e Provincia di Novara. Il nuovo consorzio si propone di diventare il punto di riferimento per la commercializzazione dell'offerta territoriale!

*Istituzionalizzare il progetto promozionale sui mercati internazionali, gestito da Federalberghi VCO dal 2017 (ereditato dall’attività decennale con la Camera di Commercio quale ente capofila) e creare un **Consorzio di promozione e vendita dell’area dei laghi e delle valli del nord Piemonte**.* Sono in estrema sintesi queste le finalità del progetto che ha visto la luce lo scorso febbraio e che si prefigge di unire il territorio in un’operazione corale di promozione e vendita.

Nasce così l’idea del Consorzio Maggiore, che ha anche altri obiettivi nel medio e lungo periodo, tra cui il riconoscimento del consorzio stesso da parte della Regione Piemonte, la creazione di reti di collaborazione con altre aree turistiche italiane, la realizzazione del “Lago Maggiore Pass” e la partecipazione a progetti dell’Unione Europea sia in ambito transfrontaliero che continentale.

“Da anni affrontiamo la difficoltà di intraprendere la strada giusta per commercializzare l’esperienza turistica dei nostri territori – afferma il Presidente di Federalberghi VCO, Gian Maria Vincenzi – ora finalmente arriviamo alla costituzione del Consorzio Maggiore: sarà il luogo in cui domanda e offerta si incontreranno e grazie al quale gli operatori potranno porre in vetrina le proprie proposte. L’obiettivo è dare ai protagonisti della nostra destinazione turistica uno strumento moderno ed efficace per incrementare il proprio giro d’affari”.

Il portale di vendita del prodotto turistico, senza mirare a sostituirsi ai colossi mondiali, diventerà vetrina privilegiata per la prenotazione alberghiera, extra-alberghiera e per l’acquisto di singoli prodotti ed esperienze turistiche (viaggi in motoscafo, servizi di guida, biglietti di ingresso per eventi e musei, noleggio e-bike, ristorazione e molto altro), anche sotto forma di pacchetti realizzati da tour operator del territorio oppure dal settore sales del Consorzio stesso. Un portale che può anche fungere da concierge: ogni operatore o struttura potrà prenotare, per i propri clienti, attività, escursioni, singoli servizi o pacchetti turistici, vedendosi riconosciuta anche una percentuale di commissione.

L’iscrizione al Consorzio Maggiore è aperta a tutti, la quota di adesione simbolica è di € 50 all’anno. Gli iscritti potranno autonomamente pubblicare le proprie proposte sul portale online (www.visit-lagomaggiore.it e www.visit-lakemaggiore.com) a partire da fine marzo, inizialmente in tre lingue: italiano, inglese e tedesco. Le percentuali delle commissioni – 10% per prenotazioni nel settore della ricettività e 15% per la commercializzazione di esperienze, pacchetti e servizi turistici – concorreranno a sostenere attività di promozione nazionale ed internazionale.

“Non si tratta – precisa Vincenzi – di un ennesimo sito web dedicato alla promozione turistica. Per questo ci sono già i portali delle Atl e delle Camere di Commercio piemontesi e lombarde, con cui c’è comune visione d’intenti e massima collaborazione. Il portale del Consorzio Maggiore si propone di razionalizzare, valorizzare e commercializzare l’offerta del territorio. La cooperazione con le Province, le ATL e le Camere di Commercio (oltre alla collaborazione in ambito regionale con il sistema di BookingPiemonte per eventi di interesse più ampio) consentirà infine di migliorare l’organizzazione delle attività promozionali”.

Federalberghi VCO ha già inviato alle strutture ricettive associate una presentazione del Consorzio Maggiore e si proseguirà con altre categorie locali del comparto turistico, ma gli stessi operatori potranno richiedere informazioni e il modulo di adesione contattando via mail gli uffici del Consorzio: direzione@consorzio-maggiore.eu / sales@consorzio-maggiore.eu

“Sono particolarmente orgoglioso di presentare oggi questa iniziativa corale, che è nata ascoltando le richieste dei rappresentanti del nostro tessuto turistico, in primis le sempre più frequenti necessità di commercializzazione di cui recentemente anche alcune Amministrazioni locali ne hanno evidenziato la necessità. Il Consorzio Maggiore sarà quindi punto di riferimento per la complessiva offerta turistica del territorio, che verrà portata anche all’attenzione dei tour operator internazionali.

Il Consorzio potrà contare anche su una precisa e qualificata organizzazione interna, che saprà rappresentare le competenze territoriali con grande equilibrio. Saluto la nascita del Consorzio Maggiore –conclude il Presidente di Federalberghi VCO, Gian Maria Vincenzi – quale chance importante per il territorio, base solida che nasce da un’esperienza pluriennale e che auspichiamo potrà essere trampolino di lancio per un futuro ricco di crescita”.



L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)

C.F.: 93032870037

Tel: 0323 403300

@mail:

direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbanio Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

Pagamenti digitali verso le PA, tasse e bollette rateizzate anche con PayPal

Oltre 100 milioni di transazioni digitali verso le pubbliche amministrazioni, per un valore superiore ai 24 miliardi di euro. Sono i numeri - aggiornati a maggio 2022 - diffusi da PagoPA. La società, interamente partecipata dallo Stato, permette di pagare tributi, rette e imposte senza dover passare da uffici e sportelli. La crescente diffusione delle transazioni senza contanti è spinta anche dai servizi offerti da piattaforme come [PayPal](https://www.paypal.com), che permette non solo di pagare ma anche di dividere gli importi dovuti in tre rate, senza costi, interessi o tariffe di ritardo.

Da anni PayPal, una delle aziende che più ha contribuito al diffondersi dei pagamenti digitali, sicuri e tracciabili, collabora con PagoPa. L'ultimo servizio che si è aggiunto a quelli già disponibili è pensato per venire incontro alle esigenze dei contribuenti. Lo spiega Maria Teresa Minotti, Country Director di PayPal Italia: "Negli ultimi tre anni abbiamo assistito a una crescente adozione dei pagamenti online per le bollette, il bollo auto, la pubblica amministrazione. Consentire ai cittadini una maggiore flessibilità e scelta per le proprie spese quotidiane, mette in luce la nostra missione di rendere accessibili i pagamenti digitali al maggior numero di persone".

Gli importi che possono essere versati vanno dai 30 euro ai 2mila euro. Il nuovo servizio di credito reso disponibile da PayPal è disponibile tramite il sito web della piattaforma. Per pagare gli importi dovuti a rate, bisogna collegarsi a PagoPa, scegliere l'imposta da pagare e selezionare Paypal come metodo di pagamento. A quel punto si viene trasferiti sul proprio portafoglio PayPal. Qui va selezionata l'opzione paga in tre rate. Il credito è soggetto ad approvazione da parte di PayPal e si applicano termini e condizioni. Il primo acconto viene prelevato subito, le due parti rimanenti sono invece scalate rispettivamente dopo un mese e due mesi. Se per il momento l'opzione a rate per il pagamento nell'ambito della Pubblica Amministrazione deve passare per il web, il pagamento di bollette e altri servizi pubblici con PayPal e PagoPa può già avvenire sull'app IO,

FONTE / Estratto Tg24.sky.it