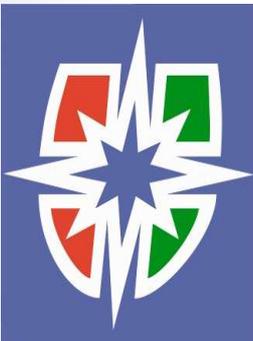




FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo



Volume 16, Numero 07

LUGLIO 2024

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



*Vista sul
Golgo Borromeo*

SOMMARIO

| | |
|---|---|
| OVERVIEW | PAG. 2 |
| VIOLAZIONE DELLE NORME SICUREZZA ALIMENTARE - CONDOTTA DEL DIPENDENTE | PAG 6 |
| RAPPORTO BIENNALE SULLA SITUAZIONE DEL PERSONALE MASCHILE E FEMMINILE - PROROGA TERMINI | PAG 7 |
| DECRETO SALVA CASA | PAG 10 e 11 |
| SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI | PAG 12 PAG 27 |
| AZIENDE PARTNERS | Da PAG 3 a PAG 5 PAG 8 e 9 Da PAG 13 a PAG 15 Da PAG 17 a PAG 19 PAG 28 |
| TRIBUNALE APERTO | PAG 16 |
| FALLIMENTO PER LA TEDESCA FTI TOURISTIK | PAG 20 |
| VIAGGI, GLI EUROPEI RIDUCONO IL BUDGET E LE DISTANZE | PAG 21 |
| IL DANNO DEGLI ALLAR- MISMI SUL METEO | PAG 22 |
| TURISMO ITALIA - PREVISIONI DI LUGLIO | PAG 23 |
| CIN - BANCA DATI NAZIONALE | PAG 24 |
| TURISMO DELLE TRADI- ZIONI | PAG 25 |
| RAPPORTO BIENNALE SULLA SITUAZIONE DEL PERSONALE | PAG 26 |
| APP & DINTORNI | PAG 29 |

OVERVIEW

Impianti di risalita, dal Mitur altri 230 milioni di euro

Dal **Ministero del Turismo** altri **230 milioni di euro** per gli **impianti di risalita**. Le risorse - appena annunciate dal dicastero attraverso un avviso - sono destinate a sostenere **interventi di ristrutturazione, ammodernamento e manutenzione degli impianti di risalita a fune e di innevamento artificiale** al fine di promuovere l'attrattività turistica e incentivare i flussi turistici e la destagionalizzazione nei luoghi montani e nei comprensori sciistici.

“ Il nostro sostegno mira a programmare e gestire un settore di vitale importanza - commenta il ministro del Turismo **Daniela Santanchè** -, sia per i mesi invernali che per la destagionalizzazione, e che ha bisogno di progredire attraverso un processo di rinnovamento alimentato da risorse volte a favorirne una crescita sostenibile dal punto di vista ambientale, economico, sociale e culturale”.

Il Mitur ha previsto anche un **finanziamento da 5 milioni di euro** riservato alla **ricostruzione della funivia del Mottarone**, in seguito all'incidente del 23 maggio 2021.

L'invio delle domande

La finestra di invio delle domande per accedere alle nuove agevolazioni **sarà aperta dalle 12 del 24 giugno fino alle 12 del 27 settembre 2024**. Le istanze dovranno essere trasmesse in via telematica attraverso la piattaforma dedicata che sarà accessibile tramite Spid o Cie.

Codici Ateco ammessi saranno: 39.01 (gestione di funicolari, ski-lift e seggiovie se non facenti parte dei sistemi di transito urbano o suburbano); 11.30 (gestione di impianti sportivi polivalenti); 11.90 (gestione di altri impianti sportivi n.c.a.).

Ciascun programma di investimento - precisa il Mitur - deve avere **un importo minimo di 300 mila euro** e il contributo massimo concedibile al singolo beneficiario è pari a 10 milioni di euro su più anni.

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO



L'Ospitalità al Vs. servizio !

Molto di più per il tuo Hotel: incassi senza pensieri con l'offerta dedicata di **XPay Hotel**.

XPay Hotel ti aiuta a gestire
le prenotazioni e a massimizzare
le garanzie di incasso anche in caso
di disdetta. Oggi a condizioni dedicate
per gli **Associati Federalberghi**.

0,88%

Commissioni Carte
Consumer Europe*

1,89%

Commissioni Carte
Business Europe*

0,10€

Costo
per transazione

*Merchant fee variabile e in riferimento alle transazioni consumer europee.



Inquadra il QR Code

Inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM**
durante il processo di convenzionamento digitale.



nexi
every day, every pay

Message pubblicitario con finalità promozionali. Per info e condizioni vai su nexi.it/xpayhotel

aurea servizi

NEWS

La nostra esperienza di oltre 65 anni ci consente di adattarci alle esigenze specifiche di ogni cliente, offrendo soluzioni su misura grazie alle realtà del nostro gruppo, che comprende: Aurea Servizi, Aurea Cooperativa, Aurea Lavori, Aurea Immobiliare, Aurea Noleggi e Aurea Servizi Espana.

Nuova **partnership** con FEDERALBERGHI VCO che include la collaborazione di **Aurea Servizi** e **Aurea Lavori**, con una **scontistica esclusiva del 7.5%** riservata ai soci.

Aurea Servizi:

- **Pulizie:** Servizi di pulizia professionale certificati Ecolabel per tutte le strutture dei vostri alberghi.
- **Portierato:** Servizi di reception e gestione accessi per migliorare la sicurezza e l'accoglienza.
- **Vigilanza:** Sicurezza professionale per proteggere persone e proprietà.
- **Facchinaggio:** Servizi di movimentazione merci e supporto logistico.
- **Logistica:** Soluzioni di gestione e ottimizzazione della catena di fornitura.
- **Pest Control:** Servizi di disinfestazione e controllo dei parassiti.
- **Manutenzione Verde:** Cura e manutenzione di spazi verdi e giardini.

Aurea Lavori:

- **Ristrutturazioni:** Interventi di ristrutturazione e ammodernamento di ambienti.
- **Impiantistica e Manutenzioni:** Installazione e manutenzione di impianti.
- **Creazioni Spazi:** Progettazione e realizzazione di spazi interni ed esterni su misura.
- **Piscine:** Costruzione e manutenzione di piscine private e pubbliche.
- **Fornitura Arredi:** Soluzioni di arredo per interni ed esterni, personalizzabili.

Vantaggi della Partnership:

Collaborando con noi, beneficerete di:

- **Scontistica del 7.5%** su tutti i servizi offerti.
- Un team di **professionisti dedicati** a soddisfare le vostre specifiche esigenze.
- **Servizi personalizzati** e di **alta qualità**, garantiti dalla nostra esperienza nel settore.

<https://www.aureaservizisrl.it/>



5stelle
native cloud pms

CAMBIA PROSPETTIVA

5stelle* è il gestionale alberghiero cloud che facilita in modo decisivo la conduzione di tutte le attività della tua struttura ricettiva, liberando il tuo tempo e moltiplicando le tue potenzialità. Cambia prospettiva, assapora tutta la libertà di gestire il tuo hotel dove, come e quando vuoi.

www.hotelcinquestelle.cloud

Violazione delle norme in materia di igiene e sicurezza alimentare - condotta del dipendente - licenziamento per giusta causa - legittimità - Corte di Cassazione, sentenza 13 febbraio 2024, n. 3927.

La Corte di Cassazione ha confermato la legittimità del licenziamento per giusta causa del dipendente, se il datore di lavoro viene condannato in sede penale a causa della condotta del dipendente stesso.

Nel dettaglio, la sentenza 13 febbraio 2024, n. 3927 (allegata) ha esaminato il caso di uno chef che aveva impugnato il provvedimento di licenziamento intimatogli dalla società datrice di lavoro, in quanto il legale rappresentante della medesima era stato condannato in sede penale a causa della condotta del dipendente. La condanna penale era stata comminata a seguito di un'ispezione igienico-sanitaria dei NAS, i quali avevano riscontrato e contestato la violazione della legge 30 aprile 1962, n. 283, articolo 5, lett. d) sulla sicurezza alimentare.

Il licenziamento era stato intimato dal datore di lavoro, considerato “il ruolo di responsabilità rivestito all'interno della struttura aziendale dall'appellante e la conseguente particolare fiducia che il datore di lavoro riponeva nel corretto adempimento della prestazione lavorativa, nonché la circostanza che il comportamento contestato integra violazione di regole cautelari specifiche, sia perché previste nel manuale HACCP (...), sia perché sanzionate penalmente dal legislatore”.

Nel caso in oggetto, i giudici hanno considerato la gravità della condotta e la proporzionalità della sanzione espulsiva sia perché la condotta è consistita nella violazione di regole cautelari, di igiene e sicurezza, poste a tutela di un bene giuridico primario, quale la salute pubblica; sia il rilievo penale della condotta oggetto dell'accertamento ispettivo, a seguito del quale è stato emesso nei confronti del legale rappresentante della società, un decreto penale di condanna.

È stata, inoltre, evidenziata la gravità della condotta del dipendente, il quale, avendo un ruolo di responsabilità nell'azienda, aveva tenuto dei comportamenti potenzialmente idonei a mettere in pericolo la salute pubblica, come, appunto, la detenzione a fini di vendita o di somministrazione al pubblico di alimenti in cattivo stato di conservazione.

Rapporto biennale sulla situazione del personale maschile e femminile - proroga dei termini

Il Ministero del lavoro informa che è in corso una revisione dell'applicativo informatico da utilizzare per la presentazione del rapporto biennale sulla situazione del personale maschile e femminile, alla quale sono tenute le aziende pubbliche e private che occupano più di cinquanta dipendenti.

La nuova procedura, che semplificherà la redazione del rapporto anche grazie a nuove funzionalità di precompilazione e di recupero delle informazioni pregresse, è disponibile sul portale del Ministero (<https://servizi.lavoro.gov.it>) già dallo scorso 3 giugno.

Il rapporto relativo al biennio 2022-2023 dovrà essere presentato entro il 15 luglio 2024, esclusivamente tramite il suddetto applicativo.

Le aziende che intendono partecipare a procedure pubbliche per le quali sia richiesta la presentazione del rapporto biennale potranno produrre copia di quello già presentato con riferimento al biennio 2020/2021, integrando la documentazione con il rapporto per il biennio 2022/2023 entro il termine del 15 luglio.

Restano confermate le modalità generali di compilazione previste dal decreto ministeriale 29 marzo 2022.



Il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali

di concerto con

Il Ministro per le Pari Opportunità e la Famiglia

opportunità e inclusione lavorativa nei contratti pubblici finanziati in tutto o in parte con le risorse previste nel Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e nel Piano nazionale degli investimenti complementari (PNC),

VISTO il decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali del 3 maggio 2018, adottato ai sensi del previgente articolo 46, comma 3, del decreto legislativo n. 198 del 2006, con il quale sono state aggiornate le modalità e i termini per la presentazione del rapporto, in considerazione del progresso tecnico e dell'esigenza di semplificare ed uniformare la raccolta dei dati sull'intero territorio nazionale;

CONSIDERATA l'esigenza di adeguare le modalità per la redazione del rapporto biennale alla luce delle modifiche normative da ultimo introdotte dalla citata legge 5 novembre 2021, n. 162 e di definire i soggetti tenuti all'obbligo di presentazione di tale documento;

D E C R E T A

Articolo 1

(Oggetto e ambito di applicazione)

1. In attuazione dell'articolo 46 del decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, come modificato dalla legge 5 novembre 2021, n. 162, il presente decreto definisce le modalità per la redazione del rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile da parte delle aziende pubbliche e private che occupano oltre cinquanta dipendenti.
2. Il rapporto è redatto sia in relazione al complesso delle unità produttive e delle dipendenze, che in riferimento a ciascuna unità produttiva con più di cinquanta dipendenti.
3. Ai sensi dell'articolo 46, comma 1-bis, del citato decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, le aziende pubbliche e private che occupano fino a cinquanta dipendenti possono redigere il rapporto di cui al comma 1 su base volontaria, utilizzando le medesime modalità telematiche definite nel presente decreto.

Articolo 2

(Modalità di presentazione del rapporto)

1. Le aziende redigono il rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile in modalità esclusivamente telematica, attraverso la compilazione *on-line* del modulo allegato (*Allegato A*), che costituisce parte integrante del presente decreto. A tal fine, sul portale del Ministero del lavoro e delle politiche sociali <https://servizi.lavoro.gov.it> è reso disponibile un apposito applicativo informatico.

FONTE / FEDERALBERGHI

Convenzione Federalberghi per l'acquisto di un Defibrillatore Philips

PHILIPS HEARTSTART FRx CON TECA IREDEEM

La teca Iredeem permette di segnalare in modo chiaro il posizionamento del defibrillatore, rendendolo facilmente identificabile anche a distanza e permettendo il rapido accesso in caso di necessità

Pannello grafico informativo con istruzioni per il rapido uso del defibrillatore e simbolo DAE

Teca murale in robusto ABS con chiusura magnetica e allarme sonoro

Defibrillatore Philips FRx sempre pronto per l'uso con istruzioni vocali che guidano passo per passo il soccorritore



ANCHE USO
PEDIATRICO



GARANZIA 8 ANNI
DEFIBRILLATORE



COLLAUDO
E ATTIVAZIONE
DEFIBRILLATORE
NELLA VOSTRA SEDE



~~2.382 Euro~~
PREZZO DI LISTINO

990 Euro

PREZZO RISERVATO CONVENZIONE
IVA ESCLUSA

Comprende:



- Garanzia DAE 8 anni on center
- Servizio di collaudo e attivazione del defibrillatore presso la vostra sede incluso

- Spiegazione di funzionamento del defibrillatore da parte di tecnico specializzato incluso

NOVITÀ 2021



Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura
per partire senza pensieri**

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente
sul sito della tua struttura
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI VCO**

Domodossola

C.so Disegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania

P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera

P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna

Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce

Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella
& tamini**

al sicuro oggi e domani

Decreto-legge 29 maggio 2024, n. 69 “Disposizioni urgenti in materia di semplificazione edilizia e urbanistica” (cd. Salva casa) - Gazzetta Ufficiale n. 124 del 29 maggio 2024

È entrato in vigore il decreto-legge cosiddetto “Salva casa”, finalizzato a superare alcune rigidità della normativa urbanistica vigente, e ad agevolare la regolarizzazione degli immobili in presenza di difformità minori rispetto allo stato legittimo, la cui sussistenza è necessaria sia per la relativa commerciabilità, sia per l'esecuzione di interventi di riqualificazione e rigenerazione. Si riportano, di seguito, alcune disposizioni di interesse per le imprese rappresentate.

attività edilizia libera

Viene inclusa tra le attività di edilizia libera l'installazione di vetrate panoramiche amovibili e totalmente trasparenti, poste non solo a protezione di balconi aggettanti dal corpo dell'edificio o di logge, ma anche di porticati rientranti all'interno dell'edificio, purché tali elementi non configurino spazi stabilmente chiusi con conseguente variazione di volumi e di superfici, come definiti dal regolamento edilizio-tipo, che possano generare nuova volumetria o comportare il mutamento della destinazione d'uso dell'immobile anche da superficie accessoria a superficie utile. Tali strutture devono favorire una naturale micro aerazione che consenta la circolazione di un costante flusso di arieggiamento a garanzia della salubrità dei vani interni domestici ed avere caratteristiche tecnico-costruttive e profilo estetico tali da ridurre al minimo l'impatto visivo e l'ingombro apparente e da non modificare le preesistenti linee architettoniche.

Viene consentita in edilizia libera anche l'installazione di tende, tende da sole, tende da esterno, tende a pergola con telo retrattile anche impermeabile, tende a pergola con elementi di protezione solare mobili o regolabili, addossate o annesse agli immobili o alle unità immobiliari, purché non determinino la creazione di uno spazio stabilmente chiuso, con conseguente variazione di volumi e di superfici. Tali strutture devono altresì avere caratteristiche costruttive tali da ridurre al minimo l'impatto visivo e devono armonizzarsi alle linee architettoniche dell'edificio.

stato legittimo degli immobili

La dimostrazione dello stato legittimo di un immobile o di un'unità immobiliare potrà avvenire attraverso il titolo abilitativo che ne ha previsto la costruzione o che ne ha legittimato la stessa o da quello che ha disciplinato l'ultimo intervento edilizio che ha interessato l'intero immobile o l'intera unità immobiliare, rilasciato all'esito di un procedimento idoneo a verificare l'esistenza del titolo abilitativo che ne ha previsto la costruzione o che ne ha legittimato la stessa, integrati con gli eventuali titoli successivi che hanno abilitato interventi parziali.

mutamento di destinazione d'uso delle unità immobiliari

Si conferma la distinzione tra cinque categorie funzionali:

- residenziale
- turistico-ricettiva
- produttiva e direzionale
- commerciale
- rurale.

La nuova disciplina stabilisce che è sempre consentito il mutamento della destinazione d'uso della singola unità immobiliare e senza opere, nel rispetto delle normative di settore e ferma restando la possibilità per gli strumenti urbanistici comunali di fissare specifiche condizioni, qualora tale cambio d'uso avvenga:

- all'interno della stessa categoria funzionale;

- tra le quattro categorie funzionali “residenziale”, “turistico-ricettiva”, “produttiva e direzionale” e “commerciale” in immobili situati nelle aree urbane storiche, in quelle totalmente o parzialmente edificate e in quelle inedificate o scarsamente edificate destinate a nuovi insediamenti di cui, rispettivamente, alle lettere A), B) e C) dell’art. 2 del decreto interministeriale 2 aprile 1968, n. 1444, o zone equipollenti secondo le definizioni regionali.

Si dispone inoltre che i cambi di destinazione d’uso sopra indicati, ossia senza opere edilizie, sono soggetti a segnalazione certificata di inizio attività (SCIA), salvo le legislazioni regionali prevedano norme più favorevoli.

Nel caso di cambio con opere edilizie restano ferme le altre disposizioni del testo unico dell’edilizia.

tolleranze costruttive ed esecutive

Rimane ferma la disposizione del testo unico dell’edilizia che prevede che il mancato rispetto dell’altezza, dei distacchi, della cubatura, della superficie coperta e di ogni altro parametro delle singole unità immobiliari non costituisce violazione edilizia se contenuto entro il limite del 2% delle misure previste nel titolo abilitativo.

Per i soli interventi eseguiti entro la data del 24 maggio 2024, vengono riparametrate le tolleranze costruttive in misura inversamente proporzionale alla superficie utile e sono pertanto considerati legittimi gli scostamenti dei parametri edilizi degli immobili già esistenti qualora rientrino nei seguenti limiti:

- 2% per le unità immobiliari con superficie superiore ai 500 mq;
- 3% per le unità immobiliari con superficie compresa tra 300 e 500 mq;
- 4% per le unità immobiliari con superficie compresa tra 100 e 300 mq;
- 5% per le unità immobiliari con superficie inferiore ai 100 mq.

Relativamente alle tolleranze esecutive, per gli immobili non tutelati, resta ferma la disposizione che prevede la tolleranza per le irregolarità geometriche e per le modifiche alle finiture di minima entità, nonché per la diversa collocazione di impianti e opere interne, eseguite durante i lavori, a condizione che non comportino violazione della disciplina urbanistica e edilizia e non pregiudichino l’agibilità dell’immobile. Limitatamente agli interventi eseguiti entro il 24 maggio 2024, sono considerate tolleranze esecutive anche il minore dimensionamento dell’edificio, la mancata realizzazione di elementi architettonici non strutturali, le irregolarità esecutive di muri esterni ed interni e la difforme ubicazione delle aperture interne, la difforme esecuzione di opere rientranti nella nozione di manutenzione ordinaria, gli errori progettuali corretti in cantiere e gli errori materiali di rappresentazione progettuale delle opere.

doppia conformità

La cosiddetta “doppia conformità”, ossia la conformità dell’opera alla disciplina urbanistica ed edilizia vigente sia al momento della realizzazione della stessa, sia al momento della presentazione della domanda di sanatoria da parte del responsabile dell’abuso o dell’attuale proprietario, viene ora richiesta solo per le fattispecie più gravi (intervento realizzato in assenza del permesso di costruire, in totale difformità o con variazioni essenziali da esso; intervento realizzato in assenza di SCIA alternativa al permesso di costruire, in totale difformità o con variazioni essenziali da essa).

In caso di difformità parziali dal permesso di costruire o dalla SCIA alternativa al permesso di costruire, o in caso di assenza o difformità dalla SCIA, non è più necessaria la verifica della “doppia conformità”, ma è sufficiente che l’intervento sia conforme ai requisiti prescritti dalla sola disciplina edilizia vigente al momento della realizzazione e alla sola disciplina urbanistica vigente al momento della presentazione della domanda.

Il decreto-legge, assegnato in prima lettura all’esame della Camera (Atto Camera n. 1896) dovrà essere convertito in legge entro il prossimo 28 luglio.

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

| SETTORI DI COMPETENZA | |
|---------------------------------------|---|
| CONTRATTUALISTICA | EFFICIENTAMENTO |
| ALLACCIAMENTI | FOTOVOLTAICO |
| SUBENTRI | POMPE DI CALORE |
| VOLTURE | QUALITA' DELL'ARIA |
| VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI | STAZIONI DI RICARICA |
| CONTRATTI DI FORNITURA | MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI |
| CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI | COMUNITA' ENERGETICHE |

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi e attente alla sostenibilità ambientale.**

www.in-energy.it

Per farti ripartire con slancio Ti abbiamo **riservato** una **incredibile offerta Luce** a prezzo indicizzato alla borsa elettrica! Scopri di più dal tuo referente Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569



LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.

Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.

Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.

Gestione multioperatore con unico riferimento tecnico e amministrativo.

Assistenza quotidiana e diretta con monitoraggio dei nostri tecnici.

Servizi di Back up per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

PHILIPS

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Le OTA sono tenute a comunicare alle Amministrazioni i dati catastali delle Strutture ricettive (alberghiere e non) presenti sui portali digitali?



Risposta :

Sull'argomento Federalberghi Nazionale ha rivolto di recente all'Agenzia delle Entrate una richiesta di consulenza giuridica, con la quale si è domandato se i portali di intermediazione potessero ritenersi esonerati dall'invio dei dati catastali degli immobili nei quali di svolgono attività alberghiere e ricettive, condotte previa presentazione di SCIA, secondo le diverse regolamentazioni delle regioni e delle province autonome. Infatti le attività alberghiere e ricettive - diversamente dalle attività di locazione breve - sono soggette all'invio alle rispettive amministrazioni comunali della segnalazione certificata di inizio attività, nella quale vengono obbligatoriamente riportati, oltre all'indirizzo, anche i dati catastali dell'immobile in cui si svolge l'attività.

L'Agenzia delle Entrate, con la risposta del 3 giugno 2024, ha confermato che:

<< sulla base del tenore delle disposizioni del Decreto e dell'attuazione operativa degli obblighi di comunicazione gravanti sui gestori, si ritiene che questi ultimi non possano essere esonerati dall'invio dei dati catastali degli immobili in cui si svolgono attività alberghiere e ricettive, anche se condotte previa presentazione di SCIA.>>.



L'AGENZIA PER
LO SVILUPPO

[Home](#) [Cosa facciamo](#) [Rafforziamo le imprese](#) [FRI-Tur](#) [Presenta la domanda](#)

FRI-TUR

Presenta la domanda

La domanda può essere presentata dalle ore 12:00 del 1° luglio 2024 alle ore 12:00 del 31 luglio 2024. Dalle ore 12:00 del 30 maggio 2024 è possibile scaricare la documentazione.

Per inviare la domanda è necessario:

- essere in possesso di un'identità digitale (SPID, CNS, CIE)
- accedere all'[area riservata](#) per compilare online la domanda

Inoltre, bisogna disporre di una **firma digitale** e di un indirizzo di **posta elettronica certificata** (PEC).

Al termine della procedura online viene assegnato un protocollo elettronico.

Le domande sono esaminate in ordine cronologico di presentazione.

[Guida alla compilazione della domanda](#)

FONTE / Federalberghi e/o Associazioni correlate



SERVIZI AMMINISTRATIVI

SUPPORTO OPERATIVO E FUNZIONALE PER LA VOSTRA AZIENDA



GESTIONE FORNITORI

- Contratti fornitori - controllo scadenze e rinnovi
- Elaborazione anagrafica fornitori utenze e fornitori merci

GESTIONE MARKETING

- Invio promozioni alla clientela
- Pubblicazione di un post ogni due settimane sui principali social

GESTIONE MAGAZZINO

- Controllo merce in giacenza
- Predisposizione proposta di ordine merci in esaurimento

GESTIONE PRATICHE

- Visure camerale
- Dure
- Firma digitale
- Spid

GESTIONE SEGRETERIA

- Controllo corrispondenza posta elettronica / pec
- Rapporti con professionisti
- Invio promozioni clientela

GESTIONE ARCHIVIO

- Archiviazione generale della corrispondenza
- Archiviazione generale dei documenti contabili (bilanci, dichiarazioni IVA, registri acquisti/vendite)
- Archiviazione generale dei documenti relativi al personale (buste paga, contratti di assunzione/cessazione)

GESTIONE AMMINISTRATIVA

- Controllo cassetto fiscale
- Controllo portale Riscossioni

Al fine di ricercare la soluzione assicurativa più adatta alle vostre esigenze imprenditoriali basterà inviare la documentazione necessaria a:

Mail: consulenza@glgroupitaly.it

Tel: 011 1988 7423

Cel. 340 365 2459

Sito web: www.glgroupitaly.it

Corso Vigevano, 46- Torino (TO)



STUDIO GORGONI





Fondata nel 2004 dal gruppo alberghiero BWH Hotels Italia & Malta, **SI Supply** è la centrale acquisti dedicata all'industria dell'Ho.Re.Ca.. Ad oggi serviamo più di **600 clienti** e contiamo più di **90 fornitori** per soddisfare tutte le esigenze del settore dell'ospitalità. Offriamo **condizioni negoziate**, attività di **benchmarking** e **consulenze personalizzate in ambito F&B**.



Contattatoci alla mail **sales@sisupply.it** per far parte della nostra centrale acquisti ed accedere alle nostre condizioni preferenziali

BWH Hotels Italia scpa – Società Benefit – Via G. Livraghi, 1/b – 20126 Milano
Mail: sales@sisupply.it – Tel: [+39 02 83108 333](tel:+390283108333)

REGALA UN RICORDO CHE NON FINISCE MAI!

Durante una vacanza o un soggiorno ai vostri ospiti regalate un sogno. Spesso un profumo è capace di riportare alla memoria ricordi speciali. Realizzare una profumazione unica e con il vostro brand è il miglior modo per restare nel ricordo dei clienti e per poter diffondere il vostro marchio e i vostri valori. Dopo un soggiorno, chi acquista da voi un prodotto di profumazione, sceglie di ricordarvi, di portarvi con sé e di condividere questa esperienza in famiglia o con gli amici.

La creazione di un logo olfattivo ha diversi vantaggi:

- Può essere utilizzato su diversi materiali o può essere diffuso negli ambienti
- Un buon profumo viene associato a qualcosa di positivo e conferisce un' percezione di alta qualità
- La fragranza scelta serve a veicolare l'identità di un luogo e a simboleggiarne i valori
- Permette all'Ospite di accendere la memoria e rivivere la piacevole esperienza del soggiorno



Profumia Group vi offre tutti gli strumenti per creare la vostra linea di profumazione ambiente e tessuti personalizzati.

Tutti i nostri prodotti sono realizzati in Italia, con elementi di alta qualità e secondo standard e processi di alta professionalità, vi offriamo la possibilità di gestire l'intero processo di produzione, dalla fase di realizzazione grafica, allo sviluppo del progetto di profumazione.

SCOPRI TUTTI I NOSTRI PRODOTTI DI PROFUMAZIONE AMBIENTE E TESSUTI
www.profumiagroup.com/personalizzazioni/casi-studio

Fallimento per la tedesca FTI Touristik

Navigava in cattive acque dai tempi della pandemia. **FTI Touristik**, il tour operator del gruppo tedesco FTI Touristik GmbH con **11mila dipendenti** e terza compagnia di viaggi in Europa, ha **portato i libri in tribunale** e aperto una procedura di insolvenza oggi a Monaco di Baviera

Il fallimento colpisce **tutti i viaggi prenotati con il tour operator FTI Touristik**, che controlla i marchi FTI in Germania, Austria e Olanda, il marchio 5vorFlug in Germania e anche BigXtra GmbH, le auto a noleggio DriveFTI e Cars and Campers.

In un comunicato, FTI ha fatto sapere che l'azienda sta lavorando per garantire che i **viaggi già iniziati possano essere completati** come previsto. A questo fine, interverrà la **Cassa tedesca per l'assicurazione viaggi**, lanciata nel 2021.

Come riporta **Handelsblatt**, le richieste di **nuovi aiuti avanzate dalla casa madre a Berlino presso il Ministero** federale delle finanze e il Ministero federale dell'economia non hanno sortito successo. Durante il Covid il governo federale aveva già sostenuto l'azienda a corto di liquidità con un'iniezione da **595 milioni di euro** grazie al Fondo di stabilizzazione economica.

La stampa tedesca ha riportato che non è andata a buon fine neanche un'**operazione di acquisizione intentata da un consorzio guidato da Certares**, che voleva rilevare il gruppo FTI.



Viaggi, gli europei riducono il budget e le distanze

Il costo della vita fa tirare il freno sulle vacanze: **si riduce il budget** e si punta a **mete domestiche**. L'83% degli europei si prepara a partire, fra giugno e settembre, ma tra quelli che restano a casa il **55%** dichiara di non viaggiare perché **non può permetterselo**. È quanto emerge dall'edizione 2024 dell'**Allianz Partners International Summer Vacation Confidence Index** realizzato da OpinionWay, che ha coinvolto quasi 10mila persone in nove Paesi.

La situazione dell'Italia

Nella media continentale il 45% andrà all'estero. Singolare il caso italiano. Siamo i primi a non rinunciare all'estate, con il 92% del campione che andrà in vacanza. Ma il livello dei nostri stipendi si riflette sul budget a disposizione: il nostro è **1.674 euro a testa**, meglio solo di polacchi e spagnoli. Altrove si va dai 2.157 euro dei tedeschi fino a punte di 3.000 euro degli svizzeri. Preoccupano gli sbalzi climatici e le crisi geopolitiche. Il 59% di chi parte ha intenzione di proteggersi con un'assicurazione. E si prova a dare una virata verso la sostenibilità: il 54% è disposto a spendere qualcosa in più, pur di scegliere alloggi o trasporti che riducano l'impatto ambientale del viaggio.



il danno degli allarmismi sul meteo

Il danno c'è, soprattutto per le **mete balneari**, anche se quantificarlo non è facile. **Bernabò Bocca**, presidente di **Federalberghi**, si scaglia contro quello che definisce **meteo-terrorismo**, ossia la pessima abitudine di alcuni giornalisti che, spiega dalle colonne de il Giornale, fanno “titoloni che parlano di caldo e di siccità da record, poi uno va leggere e scopre che la situazione non è così grave. Vengono create notizie allarmanti e troppo spesso **non veritiere** - aggiunge -, previsioni persino discordanti tra loro che provocano grossa confusione nell'utente finale e perdite al nostro settore”.

Allarmismi che, spiega, **condizionano soprattutto la clientela italiana e quella europea**, che consultano le previsioni per prenotare vacanze a breve termine.

Gli italiani tagliano la spesa

Intanto, però, proprio il meteo instabile ha condizionato le presenze di giugno “mentre a luglio e agosto - spiega Bocca - il mare italiano vive soprattutto del turismo interno, che però accusa gli effetti dell'inflazione. Il costo della vita aumenta e qualcuno decide di tagliare le spese delle vacanze. Sul **turismo americano**, invece, stiamo ancora oggi registrando ottimi numeri, grazie a una clientela che ha voglia di viaggiare, che ama l'Italia ed è propensa a spendere”.

La percentuale di italiani che rimane in Italia per le vacanze è comunque altissima, “siamo tra l'87 e il 92 per cento. Tuttavia, scenderà probabilmente il numero di nostri connazionali che faranno vacanza e **si accorcerà il periodo della villeggiatura**, proprio per una questione di spesa. Gli alberghi, di per sé, non incidono molto: rappresentano non più del 27% del costo della vacanza, che è fatto da tante altre voci”.

Il supporto degli stranieri

A salvare l'estate saranno, dunque, i **turisti stranieri**, soprattutto nelle **città d'arte**: “La crisi che oggi interessa l'Italia riguarda anche la Germania, che per noi è il primo mercato straniero nel turismo - precisa il presidente -. Ma potremmo avere un vantaggio dallo svolgimento delle **Olimpiadi in Francia**, nostro diretto competitor. Il turista non interessato ai Giochi, in questo momento non va nel Paese transalpino, perché non trova posto o perché i costi sono decuplicati. E quindi **sceglie l'Italia**”.

Turismo, a luglio mai così tanti stranieri in Italia dal 2010

Luglio 2024 entrerà negli annali del turismo italiano per il **livello di internazionalizzazione più alto dal 2010 a oggi**. È la previsione della nota 'Tourism Forecast Summer July 2024' dell'Istituto Demoskopika, che complessivamente stima per il mese estivo **18,2 milioni di arrivi** (+1,5% sul 2023) e **75,6 milioni di pernottamenti** (+1%), per una spesa di **17,9 miliardi di euro** (+3,2%).

“A risaltare rispetto ai numeri generali è proprio la performance dei turisti stranieri - osserva **Raffaele Rio**, presidente di Demoskopika -, dal momento che sono attesi **10 milioni di visitatori dall'estero**, con una crescita del **3,6%**, e pari al 54,8% del totale. Gli stessi garantirebbero **38,8 milioni di presenze** (+2%). Stiamo perciò lavorando per lanciare l'innovativo **think tank Appeal**, destinato a promuovere politiche strategiche volte a un rafforzamento più consapevole del turismo italiano”

Il nuovo think tank

Il nuovo organo intende configurarsi come un'alleanza di stakeholder afferenti ai sistemi turistici territoriali, onde elaborare proposte concrete su temi come la sostenibilità ambientale, l'innovazione, la formazione, ma anche la promozione internazionale e l'assetto istituzionale: “In definitiva, una **piattaforma di misure, azioni e suggerimenti** - aggiunge Rio - volta a favorire uno sviluppo turistico sostenibile e di qualità”.



La necessità di dotarsi di strumenti strategici più evoluti è dettata dagli ulteriori margini di crescita che le attuali stime lasciano già intravedere: Demoskopika si è spinta a ipotizzare, in caso di miglior governance, arrivi pari addirittura a **19,3 milioni** per 78,6 milioni di presenze, facendo così segnare rispettivamente un incremento del 7,2% e del 5% sui dati del 2023, oltre a lasciarsi alle spalle di circa il 5% il numero dei visitatori del periodo pre-pandemico.

Fonte / www.ttgitalia.com

Ministero del turismo - decreto 6 giugno 2024 prot. 16726/24 - banca dati nazionale delle strutture ricettive e degli immobili destinati a locazione breve o per finalità turistiche - avviata la fase 1 per la concessione del CIN

Il Ministero del Turismo ha pubblicato il decreto che individua le modalità di interoperabilità tra la banca dati nazionale delle strutture turistico ricettive e delle unità immobiliari in locazione breve o per finalità turistiche e le banche dati regionali e delle Province autonome. Si rammenta che la banca dati nazionale delle strutture ricettive e degli immobili destinati a locazione breve o per finalità turistiche (BDSR) è istituita ai sensi dell'articolo 13-quater, comma 4, del decreto-legge 30 aprile 2019, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla legge 28 giugno 2019, n. 58 e rappresenta un pilastro fondamentale per la tutela del consumatore, della concorrenza e della trasparenza del mercato. La BDSR è uno strumento che implementa, tramite meccanismi di interoperabilità, il coordinamento informativo tra i dati dell'amministrazione statale e territoriale ed è volto a fornire una mappatura degli esercizi ricettivi su scala nazionale, anche utile al contrasto di forme irregolari di ospitalità.

Le informazioni contenute nella banca dati riguardano, tra l'altro:

- tipologia di alloggio
- ubicazione
- capacità ricettiva
- soggetto che esercita l'attività ricettiva
- codice identificativo regionale, ove adottato, o codice alfanumerico univoco.

Tramite la BDSR è attivata la procedura telematica di assegnazione del Codice Identificativo Nazionale (CIN).

Il CIN dovrà essere esposto all'esterno dello stabile in cui sono collocati gli appartamenti o le strutture e andrà indicato in ogni annuncio ovunque pubblicato e comunicato. Le modalità di interoperabilità sono specificate negli allegati A e B che costituiscono parte integrante del decreto in parola.

Al fine di assicurare l'entrata in esercizio della banca dati nazionale delle strutture ricettive e degli immobili destinati a locazione breve o per finalità turistiche e il suo successivo funzionamento a regime, si prevede lo svolgimento di una fase 1 (c.d. "Pilota") che coinvolge il Ministero del Turismo, e le Regioni e le Province autonome.

La fase 1 Pilota è strettamente connessa alla verifica e risoluzione delle eventuali criticità di natura tecnica e informativa. Attivata l'interoperabilità, l'utente può completare le informazioni richieste al fine di ottenere il CIN provvisorio (c.d. "CIN 1").

A conclusione della Fase 1 Pilota e comunque entro il 1° settembre 2024, è prevista la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale dell'Avviso attestante l'entrata in funzione della BDSR e del portale telematico del Ministero del Turismo per l'assegnazione del CIN, che dà avvio alla Fase 2.

L'entrata in funzione della BDSR permetterà di gestire le problematiche eventualmente emerse al momento dell'apertura della banca dati ai titolari e ai gestori delle strutture turistico-ricettive e ai locatori delle unità immobiliari in locazione breve o per finalità turistiche, al fine di ottenere il CIN.

Il modello dati della banca dati contiene tre tabelle principali, ognuna relativa ad una entità necessaria per costituire un patrimonio informativo completo.

Le tabelle sono rispettivamente:

- 1 tabella delle unità immobiliari concesse in locazione breve o per finalità turistiche e delle strutture turistico-ricettive (T1);
- 2 tabella dei soggetti titolari delle unità immobiliari concesse in locazione breve o per finalità turistiche ovvero delle strutture turistico-ricettive (T2);
- 3 tabella dei soggetti delegati delle unità immobiliari concesse in locazione breve o per finalità turistiche ovvero delle strutture turistico-ricettive (T3).

Turismo delle tradizioni in crescita: per sagre e feste di paese affluenza a +64%

Sono circa **1,6 milioni** i passeggeri aeroportuali attesi in Italia per l'estate con la **componente estera** prevalente (**82,7%**) e gli **Stati Uniti** come primo mercato straniero di provenienza (**18,3%**). La stima sugli arrivi negli scali italiani tra giugno e settembre è di **Enit** che per l'andamento turistico del quadrimestre estivo sottolinea anche il ruolo svolto dagli eventi sportivi (circa 290 appuntamenti con oltre 17 milioni di presenze) e gli spettacoli musicali (2mila, ai quali prenderanno parte oltre 5 milioni di persone). Ma promettente è anche un altro motore dell'industria dei viaggi, quello legato alle tradizioni: sagre e feste di paese faranno segnare un incremento del 63,8% nell'affluenza rispetto al 2023. Una tendenza che potrebbe contribuire a decongestionare le mete più frequentate. Nel complesso oltre 4mila tra concerti, festival, conferenze e manifestazioni sportive calamiteranno più di **28 milioni di visitatori**, sia nazionali che internazionali nel periodo giugno-settembre 2024.

Il 30% dei passeggeri sono europei

Dalle previsioni Enit (su dati Data Appeal, Istat e Bankitalia) sulle prenotazioni dei passeggeri aeroportuali (mediamente si prenota il volo 120 giorni prima della partenza), risulta che tra i primi 20 Paesi di provenienza quasi il 30% è di origine europea. Dopo gli **Stati Uniti** i mercati di provenienza sono **Francia, Germania, Spagna e Regno Unito**. Se si guarda alle stime fornite lo scorso anno dall'Agenzia nazionale del turismo (in quel caso basate su Data Appeal e Unwto) i numeri per l'estate 2024 (1,6 milioni di passeggeri aerei) appaiono in leggero calo rispetto al 2023 (1,844 milioni).

Sport e concerti trainano le presenze

L'estate sarà segnata da un alti numero di eventi sportivi e spettacoli musicali. I primi, calcola Enit, saranno **290** e coinvolgeranno oltre **17 milioni di presenze**. I concerti saranno circa **2mila** e vedranno la partecipazione di oltre **5 milioni di persone**. Inoltre, 3,5 milioni di spettatori parteciperanno ai concerti classificati a medio impatto e quasi un milione a quelli di alto impatto. Tra gli appuntamenti musicali più attesi i due concerti di Taylor Swift a Milano (13 e 14 luglio) e le quattro date romane dei Coldplay (tra il 12 e il 16 luglio).

L'attrazione per le sagre

Non solo grandi eventi: anche borghi e mete meno note possono giocare un ruolo fondamentale nell'attrazione turistica. L'affluenza per sagre e feste di paese segnerà un incremento del 63,8% rispetto al 2023. Sono 20mila, ricorda Enit, le sagre realizzate ogni anno in Italia che muovono 48 milioni di visitatori.

I numeri di sagre e feste di paese, sottolinea il ministro del Turismo **Daniela Santanchè**, «testimoniano quanto queste piccole gemme della nostra offerta turistica siano un elemento fondamentale per l'intera industria e per il rafforzamento identitario del marchio Italia. Merito, anche, della sinergia messa in campo da ministero, Regioni e territori, che ha portato - per mezzo di investimenti mirati, come le risorse per i piccoli Comuni a vocazione turistica - alla scoperta, alla riscoperta e alla valorizzazione di quelle realtà cosiddette "minori" che rappresentano delle opportunità straordinarie per lo sviluppo sostenibile del comparto e il benessere economico della Nazione». «Con oltre 800 eventi previsti sul territorio, sportivi, musicali, culturali, l'Italia conferma di avere le leve più giuste per diversificare i driver della motivazione al viaggio e attrarre sempre più turisti stranieri anche sulle aree interne e meno conosciute» commenta il presidente Enit **Alessandra Priante**. «L'estate rappresenta un'opportunità unica per esplorare e valorizzare le ricchezze delle aree interne, offrendo ai visitatori esperienze autentiche. La prospettiva industriale del turismo deve considerare sempre di più queste realtà, che non solo aiutano a rendere l'offerta turistica meno legata alle stagioni canoniche, ma contribuiranno e continueranno a contribuire in futuro a far diventare l'Italia la meta più ambita al mondo», commenta **Ivana Jelinic**, Ceo di Enit.

Rapporto biennale sulla situazione del personale maschile e femminile - modello telematico – decreto interministeriale 3 giugno 2024

Il Ministero del lavoro, di concerto con il Ministero per la famiglia, la natalità e le pari opportunità, ha emanato il decreto interministeriale concernente la definizione delle modalità per la redazione del Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile da parte delle aziende pubbliche e private che occupano oltre cinquanta dipendenti, ai sensi dell'articolo 46 del Codice delle pari opportunità tra uomo e donna (decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198).

La modalità di redazione del rapporto è esclusivamente telematica. Un nuovo modello per la presentazione del rapporto è disponibile sul portale Servizi lavoro del Ministero del lavoro, al quale è possibile accedere tramite SPID o CIE. I dati forniti per la redazione del rapporto non devono indicare l'identità del lavoratore, del quale deve essere specificato solo il sesso, in modo che i dati riportati non siano suscettibili di determinare, neppure indirettamente, l'identificabilità degli interessati.

In fase di prima applicazione delle nuove modalità limitatamente al biennio 2022-2023, il termine di trasmissione del **rapporto biennale è stabilito al 15 luglio 2024**. Per le annualità successive, il termine di trasmissione è confermato al 30 aprile dell'anno successivo alla scadenza di ciascun biennio.

Il decreto interministeriale in oggetto ha stabilito altresì che, fino a quando non sarà reso disponibile sul sito internet istituzionale del Ministero del lavoro l'applicativo informatico per la compilazione del rapporto biennale, per partecipare a procedure pubbliche per le quali sia richiesta la presentazione di tale documento, l'azienda può produrre copia del rapporto già presentato con riferimento al biennio precedente.

Resta fermo l'obbligo, all'avvenuta compilazione, di fornire alla stazione appaltante anche il rapporto relativo all'ultimo biennio entro il termine di scadenza previsto per la presentazione dello stesso.

<https://www.lavoro.gov.it/strumenti-e-servizi/rapporto-periodico-situazione-personale/Pagine/default>



FONTE / FEDERALBERGHI

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it

Sella

OFFERTA CONDIZIONI

Offerta Servizi
Acquiring e locazione POS,
Acquiring Ecommerce,
riservata esclusivamente agli
affiliati di Federalberghi



Sella

Offerta Servizio Acquiring e locazione POS riservata esclusivamente agli affiliati di Federalberghi

Condizioni servizio

- Tempi di attivazione: 10 giorni lavorativi da sottoscrizione contratto convenzionamento punto vendita
- Assistenza "on site": **gratuita** con intervento entro le 24 ore dall'apertura della chiamata
- Servizio di assistenza clienti: **gratuito** tramite numero verde
- **Nessun obbligo apertura conto corrente presso le succursali Banca Sella**
- Possibilità di accredito del transato sia al netto che al lordo delle commissioni presso qualsiasi Istituto Bancario o Poste Italiane (modificabile in tempo reale)
- Accredito giornaliero con data valuta e disponibilità il giorno lavorativo successivo alla data di transazione (escluso Union Pay)
- Visualizzazione online delle operazioni effettuate con terminali POS, tramite il servizio gratuito dashboard di Axerve: myStore <https://mystore.axerve.com> e messa a disposizione di riepilogo operazioni mensili
- Installazione terminali contactless di ultima generazione modelli Fisso, Cordless, Android (gprs/wifi), con connettività su linea telefonica, Ethernet (adsl), Wifi, Gprs (mobile SIM inclusa).

Condizioni economiche

SPESE DI SERVIZIO

- Costo per installazione terminale POS una tantum: **gratuito**
- Canone mensile di noleggio singolo terminale: **variabile in base al trasato come segue**

| Totale transato mensile* | Modello POS Fisso | Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM | Modello POS Cordless | Modello POS GEM con PIN PAD | Modello POS Mobile Android |
|--------------------------|-------------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Da 0 € a 3.000 € | 12 € + IVA | 16 € + IVA | 18 € + IVA | 20 € + IVA | 20 € + IVA |
| Oltre 3.000 € | 6 € + IVA | 8 € + IVA | 9 € + IVA | 10 € + IVA | 10 € + IVA |

- Sconto commissionale mensile per singolo terminale: **come segue**

| Transato mensile maggiore di 6.000 €* | Modello POS Fisso | Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM | Modello POS Cordless | Modello POS GEM con PIN PAD | Modello POS Mobile Android |
|---------------------------------------|-------------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Sconto | 6 € | 8 € | 9 € | 10 € | 10 € |

*Comprensivo circuiti Visa, Mastercard, Maestro, Pagobancomat.



L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

Pagamenti digitali, i nuovi alleati

Il turismo organizzato aggancia il treno dei **pagamenti digitali**, che ormai sono arrivati a coprire il 39% della spesa delle famiglie. L'industria turistica sembra dunque finalmente aver compreso le potenzialità di nuovi servizi, che vanno al di là della transazione finale con il cliente e spaziano dalla sicurezza delle operazioni alla profilazione dei dati della clientela in chiave di marketing Crm.

Secondo l'ultima edizione dell'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, già il 18% delle agenzie di viaggi offre il saldo delle fatture a tranches, tramite il **buy now-pay later**, e circa un'agenzia su quattro ha sfruttato il credito d'imposta per la digitalizzazione, collegato al **Pnrr**, principalmente per l'acquisto di nuovo hardware (81%) e software (67%).

La novità del momento, per il commercio in generale, è l'arrivo in Italia di **Tap to Pay di Apple**, cioè la possibilità per l'esercente di ricevere i pagamenti sullo smartphone della Mela, senza più bisogno del Pos. Un'opportunità offerta da tante aziende (Adyen, myPOS, Nexi, Revolut, Stripe, SumUp e Viva) che le **agenzie di viaggi** dovranno sfruttare. Intanto, i colossi dei pagamenti lavorano ormai per funzionare da erogatori di servizi a 360 gradi e non solo come reti di pagamenti.

Fonte / www.ttgitalia.com