



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo

Volume 14, Numero 7

LUGLIO 2022

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



*Vista su Lago
Maggiore e isole*

SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
CONVENZIONE NEXI - FEDERALBERGHI	PAG. 3
GOOGLE ANALYTICS "ILLEGALE" PER VIOLAZIONE PRIVACY	PAG. 6 e 7
TESSERA SANITARIA NAZIONALE	PAG 10 e 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 18
AZIENDE PARTNERS	PAG 4 e 5 PAG 8 e 9 Da PAG 13 a PAG 15 PAG 17 PAG 19 PAG 22 e PAG 23
TRIBUNALE APERTO	PAG 16
ART HOTEL	PAG 20
TASSA EUROPEA PER TURISTI BRITANNICI	PAG 21
TURISMO E QUESTIONE GARENZA PERSONALE	PAG 24
ADDIO A INTERNET EXPLORER	PAG 25
VISITPIEMONTE	PAG 26
RICERCA UE SUI VIAGGI DEGLI EUROPEI	PAG 27
CONSORZIO MAGGIORE	PAG 28
APP & DINTORNI	PAG 29

Riepilogo adempimenti dal 1° Luglio: fatturazione elettronica, fatture estere, obbligo Pos. Termini e sanzioni del nuovo "fisco elettronico"

Facciamo il punto della situazione sui nuovi adempimenti fiscali che scatteranno a partire dal prossimo mese e che hanno come obiettivo quello di perseguire l'evasione fiscale.

Obbligo di fatturazione elettronica per i contribuenti in regime forfettario ed ex minimi: Dal 1° luglio 2022 entrerà in vigore l'obbligo di fatturazione elettronica anche per i contribuenti in regime di vantaggio e in regime forfettario. Nello specifico, dovranno emettere e-fattura i soggetti che nell'anno precedente hanno superato la soglia dei 25 mila euro di ricavi o compensi. In questo caso, il contribuente dovrà **emettere e ricevere fatture solo in formato elettronico**, oltre a provvedere alla conservazione digitale a norma per 10 anni.

Ricordiamo di seguito quali sono i **tempi previsti per la trasmissione** delle fatture emesse tramite SDI (Sistema Di Interscambio):

- entro 12 giorni nel caso di fattura immediata; entro il giorno 15 del mese successivo in caso di fattura differita.
- Per tutto il **terzo trimestre 2022** (ossia da luglio a settembre), **non saranno applicate le sanzioni** indicate dalla normativa **solo se** la fattura elettronica viene emessa entro il mese successivo a quello di effettuazione dell'operazione. A partire dal quarto trimestre 2022, invece, verranno applicate le seguenti sanzioni:
- sanzione compreso tra il 5% ed il 10% di quanto non documentato con un minimo di 500 euro; quando la violazione non è rilevante ai fini della determinazione del reddito, si applica la sanzione amministrativa da euro 250 a euro 2.000.

Fattura elettroniche da e verso l'estero: Sempre a partire dal 1° luglio 2022 sarà obbligatoria l'emissione di fatturazione elettronica anche per le **vendite di beni** e per le **prestazioni di servizi** verso soggetti non ubicati sul territorio dello Stato. I tempi di trasmissione previsti sono quelli ordinari: 12 giorni in caso di fattura immediata, entro il 15° giorno del mese successivo in caso di fattura differita. Discorso diverso va fatto per gli acquisti di beni e servizi da soggetti esteri. Le operazioni dovranno essere documentate tramite **autofattura elettronica**, indicando il tipo di documento e i corrispettivi codici identificativi:

- codice TD17, per acquisti di servizi intra ed extra UE;
- codice TD18, per acquisti intracomunitari di beni; L'autofattura elettronica dovrà essere trasmessa entro il giorno 15 del mese successivo a quello di ricevimento del documento comprovante l'operazione da parte del fornitore estero ed è resa facoltativa nei casi in cui è stata emessa una bolletta doganale e per le operazioni documentate da fatture elettroniche.

Va ricordato che, per il settore turistico ricettivo, rientrano nella fatturazione elettronica le prestazioni ricevute, ad esempio, dalle OTA estere (Booking, Airbnb, ecc..), da Google e Facebook.

Obbligo installazione del Pos: A partire dal 30 giugno 2022, infine, è divenuto obbligatorio accettare i pagamenti con moneta elettronica, mediante installazione del Pos. Per i commercianti, gli artigiani e i professionisti che non consentiranno ai propri clienti di pagare con carte di credito o debito scatterà una sanzione amministrativa di **30 euro**, a cui va aggiunto il 4% del valore della transazione.

FONTE / www.forniturealberghiereonline.it/blog

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO



L'ospitalità al Vs. servizio !

nexti
XPay
HOTEL



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

ACCETTARE PAGAMENTI
ONLINE NON È MAI
STATO COSÌ FACILE!

**CANONE
ZERO**

SCEGLI XPAY PER IL TUO
HOTEL A CANONE ZERO

IN ESCLUSIVA PER GLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI IL CODICE
PROMOZIONALE XPAY PRO HOTEL
NEXI4TOURISM

XPAY PRO HOTEL

Canone mensile

0 €

Commissione*

1,40 %

Costo a transazione
e-commerce

0,10 €

Per le condizioni contrattuali si rimanda ai Fogli Informativi disponibili sul sito www.nexti.it

* È prevista l'applicazione di una commissione di acquiring in euro inclusiva del programma Protection Plus: 7,5 € una tantum + 2,5 € mese

FERALBERGHI VCO ED AUXOLOGICO

Federalberghi VCO e Auxologico hanno sottoscritto un accordo di convenzione dedicato che permette a tutti gli iscritti, ai relativi familiari e ai dipendenti in forza della struttura associata, che accedono privatamente al presidio di Villa Caramora a Verbania Intra, particolari sconti:

SERVIZI OFFERTI:

- **Convenzione Indiretta:** convenzione che consente di usufruire di una scontistica di favore rispetto al Listino Privato dell'Auxologico in vigore ed indicativamente:
 - fino al 10% sulle visite specialistiche
 - fino al 20% sulla diagnostica per immagini e su prestazioni strumentali;
 - fino al 30% sugli esami di laboratorio

Alcune rare prestazioni potrebbero non essere scontabili.
- **Medicina del Lavoro:** prezzi di favore da concordare in funzione del servizio richiesto da predisporre di volta in volta sulla base delle esigenze degli iscritti a Federalberghi VCO;
- Prevenzione e Check-up: sconto fino al 10% sui pacchetti di prevenzione e/o eventuali Check-up da concordare.

COME USUFRUIRE DELLA CONVENZIONE:

- Fare riferimento alla convenzione FEDERALBERGHI VCO in fase di prenotazione tramite i nostri contact points: CUP, Sito web (flag su apposita opzione o in campo note), Sportelli.
- Medicina del Lavoro e Check-up : convenzioni-mi@auxologico.it

CONTATTI:

- Prenotazioni Sedi Piemontesi : 0323-514.600
- Sito: www.auxologico.it

DOVE SIAMO

- Corso Mameli 199 - Verbania

COME ARRIVARE

- Ferrovie dello Stato, linea Milano - Domodossola: Stazione di Verbania;
- Ferrovie Nord Milano, linea Milano-Laveno-Intra. A Laveno, in coincidenza con il treno, vi è il traghetto per Intra;
- Auto: Autostrada A 26, direzione Gravellona Toce. All'uscita Stresa-Baveno, proseguire fino a Intra.





5stelle
native cloud

Ospitalità riflessa.

L'essenza dell'ospitalità è il benessere. E il benessere dell'ospite passa attraverso il benessere di chi lo accoglie. Noi lavoriamo per questo. Ecco perché 5stelle* oggi è molto più di un semplice gestionale cloud: PMS, Booking Engine, Channel Management, Payment Gateway, CRM, BI, POS per la ristorazione, Housekeeping. 5stelle* oggi è una suite completa di strumenti che facilita in modo decisivo il lavoro e la collaborazione di tutto lo staff dell'hotel. I riflessi positivi di chi lavora bene e in armonia non tardano a trasmettersi agli ospiti. Ospitalità riflessa: così si chiude il cerchio del valore.

www.hotelcinquestelle.cloud

Google Analytics "illegale" per violazione della privacy: possibile utilizzare la piattaforma in conformità con il GDPR?

Da un provvedimento emanato dal Garante per la Privacy, è emerso che **l'uso di Google Analytics non è completamente conforme** al GDPR (Regolamento generale sulla protezione dei dati). Al centro del caso aperto dal Garante, il trasferimento dei dati dall'Europa agli Stati Uniti che avviene secondo modalità che non garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali degli utenti.

Con questa valutazione si è conclusa l'istruttoria aperta dal Garante a danni di una società a cui è stato imposto lo **stop all'uso di Google Analytics**. Il provvedimento prevede un periodo di 90 giorni, entro i quali la società dovrà adeguare il trattamento dei dati secondo le garanzie del GDPR. Ma non è tutto. Il Garante per la Privacy ha voluto precisare che questo provvedimento potrà riguardare tutti gli altri siti pubblici e privati che utilizzano la piattaforma di analisi, **potenzialmente sanzionabili** in caso di non conformità.

Vediamo, nello specifico, l'irregolarità riscontrata dal Garante e quali sono i **dubbi attuali** sulla nuova versione Google Analytics 4 (GA4). In particolare, esistono alcune caratteristiche e configurazioni che potrebbero rimettere in regola i proprietari dei siti web che utilizzano questo servizio, ma sul quale non esiste ancora un consenso unanime.

Trasferimento e trattamento dei dati raccolti da Google Analytics

L'indagine del Garante ha fatto emergere che i gestori dei siti web che utilizzano la piattaforma di analisi raccolgono, mediante cookie, una serie cospicua di informazioni riguardanti gli utenti che visitano le pagine dei siti. Tra i molteplici dati raccolti, oltre alle informazioni relative al browser, al sistema operativo, alla risoluzione dello schermo, alla lingua selezionata, alla data e all'ora della visita al sito web, vi è anche **l'indirizzo IP del dispositivo dell'utente**. Come ribadito più volte dal Garante:

l'indirizzo IP costituisce un dato personale e anche nel caso fosse troncato non diverrebbe un dato anonimo, considerata la capacità di Google di arricchirlo con altri dati di cui è in possesso.

Ed è nella fase di trasferimento di tutti questi dati dall'Europa agli Stati Uniti che si verifica l'irregolarità denunciata dal Garante per la Privacy. Le autorità governative e le agenzie di intelligence statunitensi, infatti, avrebbero la possibilità di **accedere ai dati personali** trasferiti **senza le medesime garanzie** previste dalla normativa europea. Alla luce di questa considerazione, il Garante ha ritenuto che gli strumenti di trasferimento adottati da Google Analytics non garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali degli utenti.

Si può utilizzare Google Analytics 4 (GA4) in conformità con il GDPR?

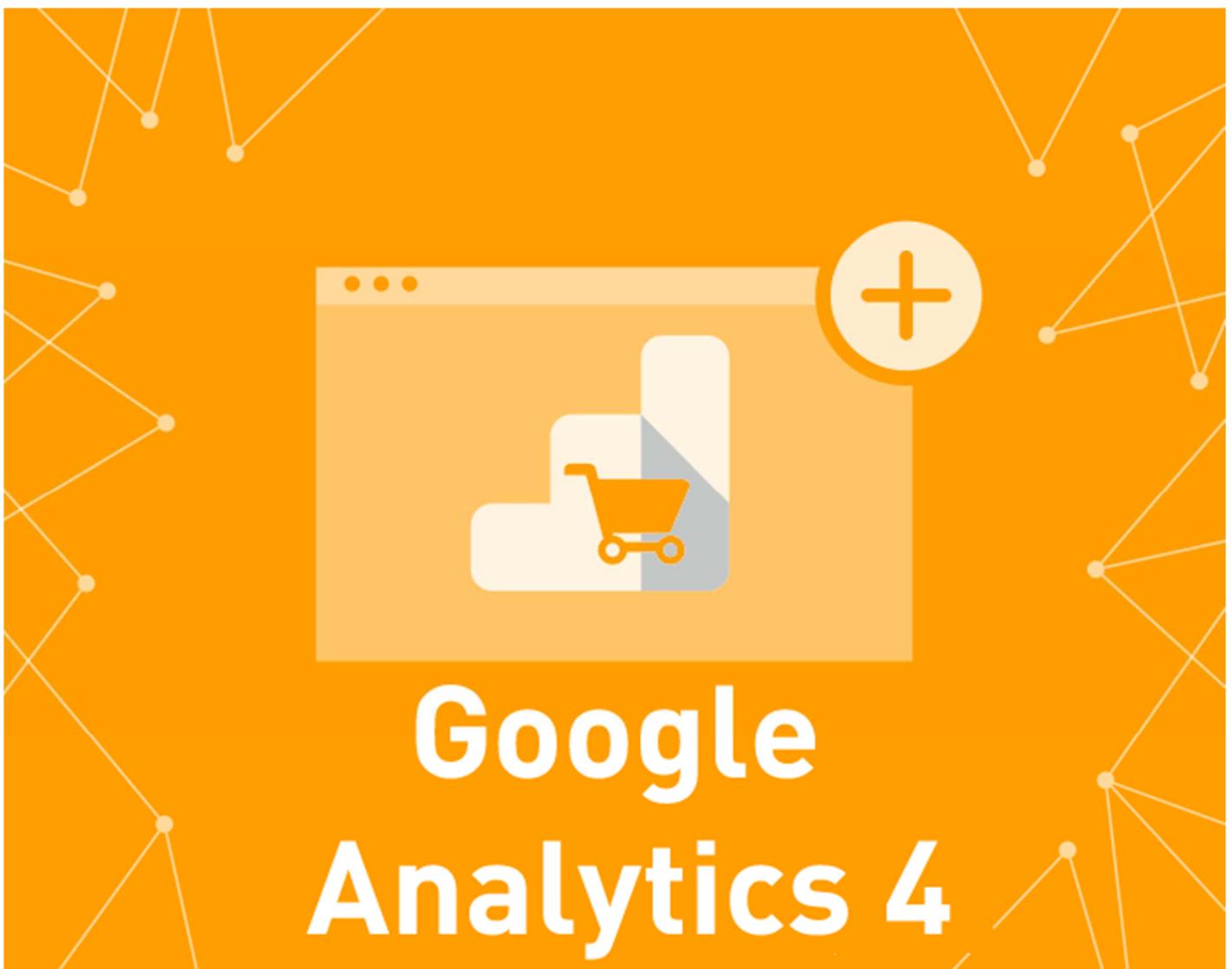
Una delle soluzioni che è possibile adottare per continuare tracciare e analizzare le performance dei siti web è quella di utilizzare la nuova versione della piattaforma, ossia **Google Analytics 4**. Questa versione, con i suoi recenti aggiornamenti, andrebbe a risolvere l'irregolarità riscontrata dal Garante sul trasferimento dei dati tra Europa e Usa e sulle mancate garanzie di privacy.

Tuttavia non esiste un pronunciamento ufficiale che consideri gli ultimi aggiornamenti sulla privacy di Google come adatti a risolvere la problematica in tutti i casi.

In particolare, Google Analytics 4, dichiara di **non registrare né archiviare gli indirizzi IP** e in più consente di disattivare la raccolta dati di "Google Signals" (che viene usata principalmente per pubblicità e "ads" mirate) in base all'area geografica e i dati granulari su località e dispositivo usato.

Inoltre, le nuove modalità di trattamento dati dichiarate da Google, prevedono l'utilizzo di server localizzati all'interno dell'Unione Europea. I dati vengono trattati in modo da non includere dati sensibili, prima di essere elaborati su server localizzati al di fuori dell'UE.

Le conclusioni non sono semplici, e possono variare da caso a caso. Sicuramente passare da una precedente versione di Analytics a GA4 limita le responsabilità dei proprietari dei siti, ma non garantisce al 100% la conformità al GDPR, essendo necessarie configurazioni nei parametri della piattaforma che limitano la raccolta dati, da valutare sia dal punto di vista tecnico che legale, in base al caso specifico.



MI SENTO AL SICURO
PERCHÉ C'È CHI
DIFENDE I MIEI DIRITTI.

Anna



TUTELA LEGALE

Garanzie su misura • Assistenza professionale • Scelta del legale

Con UnipolSai Tutela Legale hai una polizza che difende i tuoi diritti, i tuoi interessi e copre le spese legali in caso di controversie giudiziali o stragiudiziali. Puoi contare su qualcuno che è al tuo fianco e ti assiste per tutelare la tua attività e la tua famiglia. Perché la tua tranquillità merita i migliori professionisti.

UnipolSai Assicurazioni. Sempre un passo avanti.

rate mensili*

**TASSO
ZERO**

TAN 0% TAEG 0%

TI ASPETTIAMO IN AGENZIA

AGENZIA SPINELLA • UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

DOMODOSSOLA • C.so Disegna 6/8 • Tel. 0324 47893

VERBANIA • P.za Mercato 3 • Tel. 0323 405396

OMEGNA • Via F.lli di Dio 43 • Tel 0323 887232

PIEDIMULERA • Via Stazione • Tel 0324 842018

39002@unipolsai.it • www.unipolsaispinella.it

* Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, TAEG 0,00%) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - tan 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. Operazione subordinata ad approvazione di Finitalia S.p.A. Intermediario Finanziario del Gruppo BPER Banca. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito www.finitalia.it. Offerta valida sino al 30/06/2020 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet www.unipolsai.it

UnipolSai
ASSICURAZIONI



L'Ospitalità al Vs. servizio !

FEDERALBERGHI PROVINCIA
DEL VERBALENO CUSIO OSSOLA

NOVITÀ 2021



Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura
per partire senza pensieri**

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente
sul sito della tua struttura
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI VCO**

Domodossola
C.so Disegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania
P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera
P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna
Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce
Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella
& tamini**
al sicuro oggi e domani

Tessera Sanitaria Carta Nazionale dei servizi TS - CNS

Le istruzioni per attivare, gestire e utilizzare la tessera sanitaria

La Tessera Sanitaria - Carta Nazionale dei Servizi è lo strumento di identificazione che consente l'accesso ai servizi delle Amministrazioni Pubbliche in totale sicurezza, grazie al microchip che assicura il riconoscimento sicuro dell'utente e la tutela della privacy. Può essere utilizzata anche come:

- Codice Fiscale
 - Tessera Europea di Assicurazione Malattia (TEAM) per l'assistenza sanitaria nell'Unione Europea
 - Certificato di autenticazione
- È uno **strumento strettamente personale** e deve essere utilizzata in tutte le interazioni con il Servizio Sanitario Regionale o nel caso si abbia necessità di assistenza sanitaria all'estero.

COME ATTIVARLA

Per garantire l'utilizzo esclusivo da parte del proprietario, la tessera viene recapitata a domicilio disattivata: per attivarla è necessario presentarsi presso uno degli sportelli dislocati sul territorio della propria ASL di appartenenza, portando con sé la nuova tessera e un documento di identità valido. L'operatore incaricato attiva la carta e il cittadino riceve le prime parti del PIN, PUK e CIP (opzionale). Successivamente, riceverà all'indirizzo e-mail comunicato all'ASL le seconde parti delle credenziali. Per poter utilizzare la carta il cittadino dovrà dotarsi di un lettore di smartcard e del relativo software, scaricabile gratuitamente dal portale **TS-CNS** (<https://sistemats1.sanita.finanze.it/portale/>)

COME USARLA

Per poter utilizzare la TS-CNS come strumento per l'accesso ai servizi on line delle pubbliche amministrazioni:

- un computer
- una connessione internet
- un lettore di smart card

i driver software della TS-CNS, specifici per tipologia di sistema operativo utilizzato e di carta

Le tipologie di carte

Per poter utilizzare la TS-CNS per fruire dei servizi in rete Internet è necessario:

- aver attivato la TS-CNS presso gli sportelli dell'ASL
- avere a disposizione il PIN e il codice di riferimento del tipo di carta ATR

Il codice ATR è presente nella e-mail di comunicazione della seconda parte dei codici personali, inviata all'indirizzo dichiarato in fase di attivazione della carta e distingue il fornitore della carta stessa. Con riferimento al codice ATR riportato nella e-mail, si procede a scaricare il relativo driver di gestione della carta, [sul sito SistemaTS](https://sistemats1.sanita.finanze.it/portale/) (<https://sistemats1.sanita.finanze.it/portale/>)

PER QUALI SERVIZI E' UTILE LA CARTA

a livello locale

- ◆ **servizi di carattere sanitario**, disponibili sul portale [SistemaPiemonte](#) come cambio medico, documenti inseriti da te, fascicolo finanziario, fascicolo sanitario, elettronico, prenotazione visite ed esami, ritiro referti, screening dei tumori, femminili, taccuino delle rilevazioni
- ◆ **tutti gli altri servizi disponibili sul portale SistemaPiemonte**

a livello nazionale

- INPS: consultazione del Fascicolo Previdenziale, pagamenti online dei contributi, inoltra di domande emissione di certificati
- Equitalia: verifica della propria situazione, pagamento di tributi
- Fisconline - Agenzia delle Entrate: dichiarazione dei redditi, pagamento delle imposte, richiesta di rimborsi, registrazione di contratti di locazione

ASSISTENZA

In caso di necessità di assistenza per problemi informativi e di natura tecnico-applicativa è possibile contattare il **Numero Verde dedicato 800030070** attivo dal lunedì al sabato dalle ore 8.00 alle ore 20.00. Il servizio assicura la presa in carico anche dei problemi più complessi o che richiedano strumenti di analisi dedicati e ricontatta l'utente se la risoluzione del problema è differita nel tempo. È necessario rivolgersi alla **ASL di residenza** nei seguenti casi:

- smarrimento o furto della TS-CNS
 - richiesta nuova TS-CNS
 - richiesta di duplicato
 - mancato ricevimento della seconda parte delle credenziali di attivazione della TS-CNS
- trasformazione delle vecchie credenziali di Sistema Piemonte in nuove credenziali imputabili, valide per accedere ai servizi di Sistema Piemonte senza la TS-CNS.



COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



Riflessioni sul mercato energetico

Il costo della materia prima nel mercato energetico è legato a vari fattori tecnici e che rispondono a logiche di mercato globale e territoriale.

I singoli fornitori hanno visto diminuire negli anni della liberalizzazione i margini di profitto ed il range su cui operare si è ristretto, così come capita a tutti i mercati ormai maturi, è un fenomeno già visto nelle telecomunicazioni, pertanto i consumatori dovrebbero abbandonare la pia illusione di poter godere di grandi risparmi, quando anche facessero una scelta oculata ed azzeccata del fornitore ed ancor più del momento temporale di entrata su una singola offerta. Va tenuto conto del fatto che parliamo di ipotetici risparmi di nono più del 10% sul 35-40% del totale della fattura, salvo casi sporadici.

Sarebbe allora più opportuno porre l'attenzione sulla riduzione degli sprechi, sull'ottimizzazione dei consumi ipotizzando di investire in strumenti di monitoraggio e controllo di alcune variabili che incidono in maniera più significativa sul costo totale finale, adottando comportamenti virtuosi che permettano anche l'accesso ad incentivi e bonus, quali quelli sulla riduzione della CO2 , industria 4.0 ecc.

Certa della vostra attenzione, Vi invito a mettervi in contatto con la ns. sede oppure direttamente con la Sig.ra Maria Paola Mathieu, che come sempre si è resa disponibile ad incontrarvi in azienda anche per esaminare le bollette relative alle Vs. utenze private oppure anche presso la ns. sede di Verbania, previo appuntamento, nell'orario di apertura al pubblico dei ns. uffici, dalle ore 09.00 alle ore 13.00 dal lunedì al venerdì.

Contatti diretti della Sig.ra Mathieu: Cell +39 335 5970784 / Mail: m.mathieu@alma.it oppure mariapaolamathieu@gmail.com

Ribadiamo che la proposta è estendibile anche ai Vs. cari e ai Vs. dipendenti, qualora interessati ad una consulenza gratuita sul tema.

Grazie per l'attenzione e in attesa di un Vs. contatto, siamo a porgere i ns. migliori saluti.

Direzione Federalberghi Provincia V.C.O.

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi e attente alla sostenibilità ambientale.**

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569





SUPER BONUS 80% HOTEL DIGITALIZZAZIONE delle strutture alberghiere

Rientrano e possiamo fornirvi :



Tv Hotel
IP Smart



Rete Wi-Fi innovativa
e banda larga Internet

Digitalizzazione
delle informazioni
all'Ospite in ottica Green



Digitalizzazione
processi

Integrazione
con i Software
di vari PMS



Progettiamo e predisponiamo tutte le connessioni, formiamo lo staff all'utilizzo dei software e delle attrezzature, forniamo consulenza e assistenza.

Contattaci per avere maggiori informazioni

Tel. 0322 94 617

commerciale@crollatelecom.it



Hospitality TV

Nuovo modo di utilizzare la TV

L'ospite può visualizzare e condividere i suoi contenuti sia televisivi che personali dal suo dispositivo (smartphone, tablet o PC) all'hospitality TV



PER INFO
NON ESITATE A CONTATTARCI:
0322.94617
commerciale@crollatelecom.it



TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Il ns. Comune ha deciso di aumentare la tassa di soggiorno ma non ha informato le strutture. E' corretto il comportamento del Comune?

Risposta: la giunta comunale del Comune può legittimamente deliberare di aumentare l'imposta di soggiorno per l'anno di riferimento, con percentuali che ritiene opportune. La pubblicità della delibera avviene con la sua pubblicazione nell'albo pretorio del Comune. La legge prevede che l'obbligo di sentire le associazioni maggiormente rappresentative dei titolari delle strutture ricettive **solo in occasione della approvazione del regolamento** di istituzione dell'imposta da parte del consiglio comunale. Non è previsto tale obbligo nel caso in cui la giunta deliberi di modificare le tariffe. La legge inoltre prevede che l'imposta non possa superare i 5 euro per notte di soggiorno.



Quesito: Non ho partecipato al click day del credito di imposta riqualificazione energetica. A quali soluzioni alternative posso accedere?

Risposta: In alternativa è possibile fruire dell'ecobonus (detrazione d'imposta al 65%).

Quesito: Un lavoratore che è stato assunto da Febbraio ad Aprile 2022 con contratto intermittente che ha usufruito dell'esonero contributivo 0,8 è stato poi riassunto nel mese di Luglio con contratto stagionale fino al 30 Settembre ha diritto ai 200 euro?

Risposta: Sugeriamo prudenza per gli stagionali: infatti l'INPS erogherà in automatico il bonus a tutti i beneficiari della indennità COVID dell'anno scorso quindi quasi a tutti. I pochi esclusi potranno presentare la domanda (con requisiti 50 giornate e reddito). Se un datore di lavoro erogasse direttamente potrebbe poi essere costretto a dover restituire all'INPS l'importo perché già percepito dal lavoratore dall'INPS ma con il reale rischio che il dipendente nel frattempo potrebbe non essere più in forza e quindi con il rischio di dover rincorrere un rimborso. In teoria nei casi in cui il datore di lavoro abbia già erogato l'Inps non erogherà più in automatico anche se spettante è per questo che il pagamento dei soggetti in Naspi e beneficiari delle indennità Covid avverrà ad Ottobre in modo tale che l'Inps abbia già l'Uniemens di Luglio. Pertanto lo stagionale in forza a Luglio, già beneficiario di eventuali indennità Covid potrà ricevere l'indennità già a Luglio dal datore di lavoro e l'Inps non erogherà in automatico. Rimane il problema che se il dipendente non ha i requisiti, ad ottobre, l'INPS le richiede all'azienda e l'azienda con molta probabilità (i contratti x il 90% scadono a settembre) non ha più il dipendente in forza.

Già oltre un milione di ragazze e ragazzi, tra i 18 e i 35 anni, hanno attivato la Carta Giovani Nazionale per l'accesso ad agevolazioni e vantaggi! Tra le altre, si potrà usufruire di condizioni agevolate per i soggiorni presso le strutture ricettive disponibili su ItalyHotels.



**1 MILIONE
DI CARTE ATTIVE!**

CARTA GIOVANI NAZIONALE
TANTI SOGNI. UNA SOLA CARTA.



STAFFING INTRA-RETE

Ottimizza il tuo processo di selezione del personale, riducendo i costi di gestione ed incrementando la tua competenza aziendale.



Una più snella ed efficiente gestione del personale consente all'azienda di rimanere competitiva in un mercato del lavoro in cui l'innovazione è decisamente rapida e la concorrenza è alta.

La G&L Group Srl, in qualità di Gestore delle Reti, con l'aiuto di RETALIA favorisce una differente gestione delle risorse, tramite:

-  **DISTACCO**
-  **SOMMINISTRAZIONE**
-  **CODATORIALITA'**
-  **APPALTI**

Aderire a Retalia Accomodation, vi permetterà di beneficiare dei notevoli vantaggi che il **Servizio di Staffing Intra-Rete** conferisce ai propri clienti.

Risparmiare tempo e ridurre i costi sono priorità condivise da tutte le aziende, ecco perché affidarsi ad una società qualificata nella ricerca del personale, renderà più rapido ed efficace il processo di selezione.

Attraverso l'identificazione dei fabbisogni di gestione e sviluppo del personale, vengono ottimizzati anche i processi di gestione delle carriere ed incrementata la soddisfazione dei dipendenti e del clima organizzativo.



**CONTATTACI PER AVERE INFORMAZIONI
IN MERITO AL SERVIZIO:**



Corso Vigevano, 46 - Torino
segreteria@glgroupitaly.it
011 1988 7423 / 340 365 2459
www.glgroupitaly.it



COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:

Tel.: 0323-40.3300

Fax: 0323-40.37.33

Mail:

info@federhotels.it



L' Ospitalità al Vs. servizio!

Allegato A



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

PROMUOVIAMO LA SICUREZZA DELLE PERSONE IN ALBERGO

CONVENZIONE ASSOCIATI PER L'ACQUISTO DI UN DEFIBRILLATORE DAE



IREDEEM+
just in time

PHILIPS
Distributore ufficiale

Art Hotel. Quando un albergo diventa una vera e propria galleria d'arte

Trasformare un **hotel in una vera e propria galleria d'arte** è una tendenza molto apprezzata dai clienti, soprattutto se esperti e appassionati di tutto ciò che riguarda il mondo delle arti visive. Certo non è cosa da tutti i giorni avere la possibilità di attraversare le hall o dormire in stanze d'albergo **arricchite da tele, sculture o intere installazioni** che portano la firma di artisti moderni e contemporanei tra i più quotati, ma anche di talenti emergenti. Per questo motivo, abbiamo deciso di proporre alcuni esempi di **Art Hotel** che offrono la possibilità ai propri ospiti di immergersi in un'atmosfera unica e culturalmente stimolante.

Ma cos'è un Art Hotel e quali sono le sue caratteristiche fondamentali? L'Art Hotel è una struttura in cui è possibile notare e apprezzare il connubio perfetto tra lo **stile raffinato dell'albergo** e la **bellezza oggettiva insita nelle opere d'arte** accolte al suo interno. L'ospite, oltre a soggiornare in strutture da sogno, ha l'opportunità di ammirare collezioni permanenti allestite all'interno di camere, spazi comuni (hall, sala ristorante, corridoi, ecc.), ma anche in aree pensate esclusivamente per **accogliere opere di artisti famosi e meno noti**.

Esistono diversi esempi in Italia (e all'estero) di Art Hotel caratterizzati da collezioni private e di pezzi d'arte moderni e contemporanei tra i più quotati. Ci sono casi in cui si è riusciti a dare quel tocco artistico allestendo esposizioni di opere di artisti emergenti e meno noti. Per la creazione di un Art Hotel, dunque, non è necessario avere nella propria disponibilità dipinti, sculture e altri oggetti artistici di grandi firme.

L'**effetto emozionale e il coinvolgimento culturale** degli ospiti sono obiettivi facilmente raggiungibili anche organizzando mostre temporanee di artisti locali o inserendo le loro opere, di altrettanto valore, come complementi di arredo. Questo potrebbe rivelarsi un'ottima soluzione non solo per rendere unica l'esperienza dei propri clienti, ma anche per dare una meritata visibilità a talenti emergenti.



*FONTE /
www.forniturealberghiereonline.it/blog*

Dal prossimo anno tassa di 7 euro per i britannici che viaggiano in Europa

Si tratta del nuovo Etias. Il visto si paga una volta sola e dura 3 anni

Una piccola tassa per continuare a viaggiare nei paesi europei. E' quella che **dovranno pagare i turisti britannici da maggio 2023 come conseguenza della scelta dell'UK di lasciare l'UE.**

La tassa rientra in quello che tecnicamente viene definito Etias, Travel Information and Authorization System, ed entrerà in vigore alla fine del 2022 ma la data di massima operatività è prevista per maggio del prossimo anno.

Si tratta di un vero e proprio pass obbligatorio che consentirà di entrare e uscire negli stati della zona Schengen.

Il permesso ha un costo di 7 euro (che devono pagare solo coloro nella fascia di età 18-70) ed è stato presentato dall'Unione Europea come un sistema di sicurezza indispensabile a tutti i cittadini che provengono da 63 stati extra-Ue per viaggiare liberamente in tutti i paesi della zona Schengen senza bisogno di richiedere un visto.

L'unica condizione è che la permanenza non vada oltre i 90 giorni. L'Etias può essere richiesto per motivi di turismo, ma anche di natura professionale, commerciale e/o personale. Sono esenti dal permesso tutti gli studenti e/o lavoratori presenti all'interno dell'area Schengen.

L'European Travel Information and Authorisation System può essere richiesto attraverso il sito internet ufficiale a questo indirizzo: <https://www.etiasvisa.com/etias-form-application>

Come documento è richiesto un passaporto in corso di validità, l'inserimento di tutti i dati anagrafici, il paese europeo di destinazione e il pagamento di una tassa, come anticipato, del valore di 7 euro.

Una volta approvato, **il pass sarà valido per 3 anni durante i quali sarà possibile entrare e uscire da quel Paese più volte** purché non si superino i 90 giorni consecutivi di permanenza. Solo allo scadere dei tre anni si dovrà rinnovare il permesso, pagando di nuovo i 7 euro.

Anche i cittadini britannici, dopo l'uscita del Regno Unito dall'UE, saranno obbligati da maggio 2023 a richiedere l'ETIAS per viaggiare in tutti i paesi dell'area Schengen dell'Unione Europea.



FONTE / www.londraitalia.com/

Tu li rompi, **iRiparo** li aggiusta



Ripariamo rapidamente i danni accidentali
su smartphone e tablet dei principali marchi.



Riparazioni express



Accessori



Preventivi gratuiti

 **iRiparo** RIPARAZIONI EXPRESS

iRiparo Verbania

WEGA s.r.l.

VIA BAIETTINI, 42

Tel. 0323 350053

Whatsapp 3333364704

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



LE NOSTRE OFFERTE RISERVATE SOLO A TE

Per te che sei associato **FEDERALBERGHI VERBANO CUSIO OSSOLA** abbiamo selezionato **i migliori veicoli per il tuo business al miglior prezzo**



**FIAT
DOBLÒ**

**AUDI A3
SPB**

**BMW
X1**

SENZA PENSIERI CON UNIPOLRENTAL



AUTO NUOVA



MANUTENZIONE
ORDINARIA
E STRAORDINARIA



ASSICURAZIONE
COMPLETA



COSTI CERTI



SOCCORSO
STRADALE
H24



SERVIZIO
PNEUMATICI



MANTENIMENTO
CLASSE
BONUS | MALUS

RECATI IN AGENZIA E USUFRUISCI DELLO SCONTO DEDICATO AGLI ASSOCIATI

Offerte 5 anni, 15.000 Km/Anno, soggette a disponibilità dei veicoli, all'approvazione di UnipolRental S.p.A. e a variazioni di listino. Vedi condizioni contrattuali dettagliate.

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



Per info: Agenzia Spinella e Tamini S.r.L. - Tel. 0324 47893 - mail: 39546@unipolsai.it

Turismo e questione carenza di personale: ecco cosa si cela dietro al male dell'estate

Carenza di personale come 'male' dell'estate del turismo? Un dato di fatto con cui si stanno confrontando tutti i settori e che si sta ripercuotendo in tutti i segmenti del mercato indifferentemente. Ma il tema altro non è che la **punta di un iceberg** di problematiche più ampie con cui il comparto deve ora confrontarsi e affrontare unito per risolvere una volta per tutte. In primis, ha fatto emergere il **direttore di TTG Italia Remo Vangelista** nel suo intervento, la **necessità di passare da settore artigianale a settore industriale**.

L'argomento è stato al centro della diretta Facebook sulla pagina web di [Turisti nel Caos](#) condotto da **Fabrizio Campagna** e moderato da **Roberto Pagnotta** alla quale hanno preso parte, oltre a Vangelista, Leonardo Massa, managing director Italia di Msc Crociere il direttore commerciale di Ota Viaggi Massimo Diana, Benedetto Mencaroni Poiani, direttore vendite di Ita Airways, Isabella Maggi, direttore comunicazione del Gruppo Gattinoni e la presidente di Fiavet Ivana Jelenic

Problema progressivo: Secondo il direttore di TTG, quindi, quello che è esploso questa estate altro non è che un **problema storico**, come gli ha confermato il presidente di Nicolaus Giuseppe Pagliara nel corso di un'intervista di prossima uscita. Problema che è ora di affrontare, ha confermato **Leonardo Massa**: "Dobbiamo smetterla di esultare per i risultati di 2-3 mesi all'anno – ha detto -. Non dobbiamo più essere piccoli, dobbiamo lavorare 12 mesi all'anno altrimenti anche quest'anno a novembre torneremo a parlare delle solite questioni. Siamo un'eccellenza mondiale, dobbiamo trovare il ns peso anche a livello politico".

Difficoltà per le pmi

Chiaramente i nodi da sciogliere non sono pochi e, come ha ricordato **Ivana Jelenic**, in un settore dominato da piccole e medie imprese gli ostacoli non sono pochi: "Mai come oggi serve investire, in primis nella formazione, ma non per tutti è semplice. Bisogna però ricordare che gli strumenti a disposizione ci sono e sono numerosi, basta informarsi per accedere a quello che può servire". Ma c'è dell'altro, come messo in luce da **Isabella Maggi**: il comparto, tra i più desiderati per chi cercava lavoro, ha perso appeal: "Le motivazioni sono molte e spesso è anche una questione culturale. Tuttavia sta emergendo chiaramente che in questo tempo alcuni settori si sono strutturati diversamente per rispondere a una mutata domanda del lavoro e noi siamo rimasti indietro. Dobbiamo lavorare su questo aspetto e tornare appetibili".

Reddito di cittadinanza

E poi c'è la questione del reddito di cittadinanza, su cui si punta il dito di gran parte del comparto come prima causa delle difficoltà del momento: "Ci sono parametri sbagliati – ha detto **Massimo Diana** -; non metto in dubbio il valore dello strumento, ma dico: se la stessa cifra la dessero a noi nel momento in cui assumiamo, noi abbiamo uno sgravio fiscale, il dipendente guadagnerebbe di più e per lo Stato ci sarebbe lo stesso costo". In ogni caso la situazione attuale rischia di creare non pochi problemi in questa estate di ripresa, anche se su un fronte l'Italia dovrebbe essere maggiormente al riparo, ovvero quello del trasporto aereo: "Gli aeroporti e noi come Ita non abbiamo subito questo contraccolpo e dovremo affrontare l'alta stagione con maggiore tranquillità" ha garantito **Benedetto Mencaroni Poiani**.

Addio Internet Explorer, Microsoft lo ritira dal mercato

Dopo 27 anni, lo storico browser di Microsoft va in pensione. Internet Explorer sarà ufficialmente ritirato dal mercato il 15 giugno. «L'applicazione desktop IE 11 non sarà più supportata» scrive l'azienda.

Lanciato il 24 agosto del 1995, per anni Explorer è stato il browser più utilizzato. E per molti anche la prima porta di accesso a Internet. All'inizio il colosso di Redmond lo aveva infatti incluso in Windows 95, scatenando non poche proteste e l'accusa di abuso di posizione dominante. Dopo due anni, quindi, Microsoft aveva dovuto fare un passo indietro. Non più preinstallato, ma consigliato. L'ascesa di Explorer è continuata: per oltre un decennio è rimasto il leader tra i browser, prima di essere battuto dalla concorrenza.

Nel 2004 IE deteneva ancora più del 90% del mercato. Nel 2013, pur conservando la maggioranza, la percentuale era scesa al 55.

La guerra dei browser e il declino: Sono i rivali Mozilla Firefox, Opera, Safari a indebolirlo nel tempo. Fino all'arrivo di Chrome, il browser lanciato da Google nel 2008 che pian piano ne segnerà la fine: due anni dopo, nel 2010, Internet Explorer è utilizzato dal 49% degli utenti. Perde la maggioranza per la prima volta nella sua storia. Subentrano anche problemi di prestazioni e sicurezza. La stessa Microsoft nel 2015 crea un'alternativa per i suoi utenti, Edge. Nel 2016 Chrome supera il browser rivale.

Oggi Explorer arriva appena al 2% del mercato, per via di vecchi dispositivi ancora in uso. Ed ecco che l'azienda decide di dismetterlo. «Permanentemente disabilitato come parte di un futuro aggiornamento cumulativo di Windows in qualsiasi momento dopo il 15 giugno 2022» comunica.

Il nuovo leader è Chrome, con il 77% di utenti su desktop, mentre Edge, oggi consigliato da Microsoft in sostituzione del vecchio IE, resta al 6%.



FONTE / www.millionaire.it



1,6 milioni di euro per “Via Francigena for all”

“Via Francigena for all”, il progetto della Regione Piemonte dedicato all’accessibilità della Via Francigena, si è aggiudicato 1,6 milioni di euro di fondi statali.

Alcuni tratti della Via Francigena piemontese saranno oggetto di intervento per realizzare un turismo più inclusivo, grazie a 1,6 milioni di euro di fondi statali ottenuti dalla Regione Piemonte: risorse che verranno impiegate per abbattere o mitigare barriere fisiche e cognitive e per promuovere i percorsi e le esperienze con linguaggi e modalità nuove. VisitPiemonte ha preso parte alla stesura del progetto con la predisposizione **di contenuti illustrativi e di un piano comunicazione dedicato**, comprensivo di campagne stampa e social, creazione di pagine web dedicate al progetto e alle esperienze costruite sul tema, inserimento nelle campagne di co-marketing, promozione dedicata in occasione di fiere, eventi speciali, presentazioni e campagne tv.

La fase operativa prevede l’apertura dei cantieri lungo 250 chilometri, e in particolare, il miglioramento dell’accessibilità dei servizi turistici e dei beni culturali e religiosi: il tutto affiancato da un’indagine esplorativa sul grado di raggiungibilità delle strutture ricettive da parte delle persone con disabilità lungo il cammino. Saranno inoltre attivati tirocini lavorativi rivolti ai soggetti portatori di disabilità, che si calcola potranno coinvolgere almeno 30 persone presso le strutture di accoglienza e gli uffici d’informazione lungo l’itinerario della Via Francigena.



Ricerca Ue sui viaggi degli europei: Italia, Francia e Spagna in pole position

Inflazione, guerra e pandemia **non frenano la voglia di viaggiare** degli europei. I dati, derivanti dalla ricerca **Wave 12 della Commissione europea per i viaggi**, indicano che l'interesse a visitare altre **destinazioni europee (58%) è aumentato** in modo significativo (+7%) rispetto alla scorsa estate. In particolare, il 31% degli intervistati si recherà in un Paese vicino adiacente e il 27% in uno non confinante.

Come riportato da [Traveldailynews](#), le principali destinazioni di viaggio rimangono **Spagna, Francia e Italia** (10% ciascuna), seguite da **Grecia** (7%) e **Croazia** (6%), che entra per la prima volta tra le prime cinque. La maggior parte degli europei prevede di viaggiare nei mesi di **giugno e luglio** (41%) o **agosto-settembre** (42%), con la maggioranza che preferisce soggiorni compresi tra 4 e 9 notti.

Commentando la ricerca, Luís Araújo, presidente di Etc, ha dichiarato: "È incoraggiante vedere un forte **rimbalzo del settore dei viaggi in Europa**, che dovrebbe condurre a un'estate positiva per le destinazioni europee. Tuttavia, non possiamo ignorare le sfide da affrontare nei prossimi mesi. Oltre all'aumento dell'**inflazione**, c'è una grave **carezza di talenti** in tutto il settore a seguito della pandemia. Questo fatto è evidente nei trasporti, che stanno lottando per soddisfare l'aumento della domanda a causa della mancanza di personale. Ricostruire questa capacità è fondamentale. L'Etc invita l'Ue e i governi europei a riflettere sul modo migliore per affrontare queste sfide e sostenere il settore".

In dettaglio, l'**insicurezza finanziaria** tra gli europei è cresciuta del 7% dalla scorsa estate (13% nell'estate 2022, rispetto al 6% nell'estate 2021). In effetti, l'**inflazione e l'aumento dei costi di viaggio** sono diventati la principale preoccupazione per il 18% dei vacanzieri. Di conseguenza, le occasioni e le offerte interessanti sono più importanti per gli europei quando scelgono la loro prossima destinazione per le vacanze (15% a maggio 2022, rispetto al 6% a maggio 2021).

Nonostante queste preoccupazioni, la **fiducia nei viaggi sta crescendo**, con il 53% degli intervistati che ha prenotato in tutto o in parte il viaggio successivo. Di quegli intervistati che sono disposti a viaggiare nei mesi successivi, il 34% farà un viaggio, mentre il 38% prevede di viaggiare due volte. In particolare, il **20%** degli europei prevede di fare **più di tre viaggi**.

Nonostante questa maggiore fiducia, la **finestra di prenotazione rimane ristretta**, con quasi la metà dei viaggi (49%) previsti per giugno o luglio non ancora completamente prenotati. Oltre un terzo degli europei afferma che i propri piani di viaggio non sono influenzati dal virus e il desiderio di viaggiare durante l'estate è **più forte tra le persone di età superiore ai 55 anni** (79%).

Sebbene le tensioni geopolitiche non abbiano influenzato la quota più ampia (44%) degli europei con programmi di viaggio, un 31% ha modificato i propri viaggi a causa della **guerra** in Ucraina mentre solo il **4% ha completamente cancellato** le vacanze.

CONSORZIO MAGGIORE”, Consorzio di promozione e vendita della destinazione turistica: Laghi Maggiore – Orta-Mergozzo, Valli dell’Ossola e Provincia di Novara. Il nuovo consorzio si propone di diventare il punto di riferimento per la commercializzazione dell'offerta territoriale!

*Istituzionalizzare il progetto promozionale sui mercati internazionali, gestito da Federalberghi VCO dal 2017 (ereditato dall’attività decennale con la Camera di Commercio quale ente capofila) e creare un **Consorzio di promozione e vendita dell’area dei laghi e delle valli del nord Piemonte**.* Sono in estrema sintesi queste le finalità del progetto che ha visto la luce lo scorso febbraio e che si prefigge di unire il territorio in un’operazione corale di promozione e vendita.

Nasce così l’idea del Consorzio Maggiore, che ha anche altri obiettivi nel medio e lungo periodo, tra cui il riconoscimento del consorzio stesso da parte della Regione Piemonte, la creazione di reti di collaborazione con altre aree turistiche italiane, la realizzazione del “Lago Maggiore Pass” e la partecipazione a progetti dell’Unione Europea sia in ambito transfrontaliero che continentale.

“Da anni affrontiamo la difficoltà di intraprendere la strada giusta per commercializzare l’esperienza turistica dei nostri territori – afferma il Presidente di Federalberghi VCO, Gian Maria Vincenzi – ora finalmente arriviamo alla costituzione del Consorzio Maggiore: sarà il luogo in cui domanda e offerta si incontreranno e grazie al quale gli operatori potranno porre in vetrina le proprie proposte. L’obiettivo è dare ai protagonisti della nostra destinazione turistica uno strumento moderno ed efficace per incrementare il proprio giro d’affari”.

Il portale di vendita del prodotto turistico, senza mirare a sostituirsi ai colossi mondiali, diventerà vetrina privilegiata per la prenotazione alberghiera, extra-alberghiera e per l’acquisto di singoli prodotti ed esperienze turistiche (viaggi in motoscafo, servizi di guida, biglietti di ingresso per eventi e musei, noleggio e-bike, ristorazione e molto altro), anche sotto forma di pacchetti realizzati da tour operator del territorio oppure dal settore sales del Consorzio stesso. Un portale che può anche fungere da concierge: ogni operatore o struttura potrà prenotare, per i propri clienti, attività, escursioni, singoli servizi o pacchetti turistici, vedendosi riconosciuta anche una percentuale di commissione.

L’iscrizione al Consorzio Maggiore è aperta a tutti, la quota di adesione simbolica è di € 50 all’anno. Gli iscritti potranno autonomamente pubblicare le proprie proposte sul portale online (www.visit-lagomaggiore.it e www.visit-lakemaggiore.com) a partire da fine marzo, inizialmente in tre lingue: italiano, inglese e tedesco. Le percentuali delle commissioni – 10% per prenotazioni nel settore della ricettività e 15% per la commercializzazione di esperienze, pacchetti e servizi turistici – concorreranno a sostenere attività di promozione nazionale ed internazionale.

“Non si tratta – precisa Vincenzi – di un ennesimo sito web dedicato alla promozione turistica. Per questo ci sono già i portali delle Atl e delle Camere di Commercio piemontesi e lombarde, con cui c’è comune visione d’intenti e massima collaborazione. Il portale del Consorzio Maggiore si propone di razionalizzare, valorizzare e commercializzare l’offerta del territorio. La cooperazione con le Province, le ATL e le Camere di Commercio (oltre alla collaborazione in ambito regionale con il sistema di BookingPiemonte per eventi di interesse più ampio) consentirà infine di migliorare l’organizzazione delle attività promozionali”.

Federalberghi VCO ha già inviato alle strutture ricettive associate una presentazione del Consorzio Maggiore e si proseguirà con altre categorie locali del comparto turistico, ma gli stessi operatori potranno richiedere informazioni e il modulo di adesione contattando via mail gli uffici del Consorzio: direzione@consorzio-maggiore.eu / sales@consorzio-maggiore.eu

“Sono particolarmente orgoglioso di presentare oggi questa iniziativa corale, che è nata ascoltando le richieste dei rappresentanti del nostro tessuto turistico, in primis le sempre più frequenti necessità di commercializzazione di cui recentemente anche alcune Amministrazioni locali ne hanno evidenziato la necessità. Il Consorzio Maggiore sarà quindi punto di riferimento per la complessiva offerta turistica del territorio, che verrà portata anche all’attenzione dei tour operator internazionali.

Il Consorzio potrà contare anche su una precisa e qualificata organizzazione interna, che saprà rappresentare le competenze territoriali con grande equilibrio. Saluto la nascita del Consorzio Maggiore –conclude il Presidente di Federalberghi VCO, Gian Maria Vincenzi – quale chance importante per il territorio, base solida che nasce da un’esperienza pluriennale e che auspichiamo potrà essere trampolino di lancio per un futuro ricco di crescita”.



L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)

C.F.: 93032870037

Tel: 0323 403300

@mail:

direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbanio Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”

APP / WEB & TECH

PERCHÈ LE APP APERTE IN BACKGROUND SU IPHONE NON SI DEVONO CHIUDERE?

Sempre più utenti iPhone hanno l'abitudine di **chiudere completamente le applicazioni aperte**: dopo essere usciti da una determinata app, infatti, si ha il "vizio" di procedere con la chiusura direttamente dal multitasking, facendo swipe verso l'alto dalla homescreen. Tuttavia, si tratta di un passaggio che può addirittura essere controproducente. Come [spiegato da Techwalla](#), chiudere totalmente i programmi in esecuzione su iPhone **non ha lo stesso impatto di quando lo si fa su PC**, dove si liberano risorse della CPU.

Questo metodo su iPhone infatti può essere dannoso in quanto la **documentazione ufficiale di iOS** spiega che quando si esce da una App e la si "lascia" in background, il sistema operativo procede a liberare lo spazio di elaborazione in automatico, e quindi le applicazioni in questione non influiranno sul funzionamento dell'iPhone.

Ma non solo: quando si chiude completamente una App che è in background, potrebbe verificarsi un consumo maggiore elevato di batteria e rallentamenti al sistema.

Le applicazioni in background su iPhone infatti vengono "congelate" e dopo un breve periodo di tempo non utilizzano le risorse della CPU. Se le si chiude, invece, potrebbero sorgere problemi in quanto l'app deve utilizzare ulteriore potenza e memoria per avviarsi correttamente. Farlo più volte può causare un consumo eccessivo della batteria, come [confermato anche da un ex Genius di apple a LifeHacker](#) svariati anni fa. La questione però è ancora oggetto di discussioni.

FONTE / tech.everyeye.it