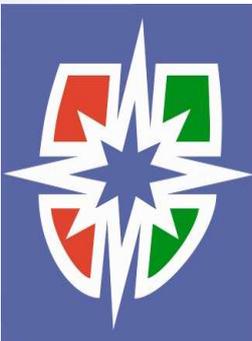




FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo



Volume 16, Numero 06

GIUGNO 2024

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
NEXI - CONVENZIONE FEDERALBERGHI	PAG. 3
DAL TAGLIO DEL CUNEO ALL' ASSEGNO DI INCLUSIONE	PAG 6 e 7
MONETIZZAZIONE FERIE DIPENDENTI STAGIONALI - RISPONSA MIN. LAVORO	PAG 10 e 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 27
AZIENDE PARTNERS	PAG 4 e 5 PAG 8 e 9 Da PAG 13 a PAG 15 PAG 17 e PAG. 18
TRIBUNALE APERTA	PAG 16
BUSINESS TRAVEL IN CRESCITA	PAG 19
BANDO OSPITALITA' ITALIANA	PAG 20
BONUS LAVORO NOTTURNO E STRAORDINARI	PAG 21
PERCHE' ORA GLI STRANIERI AMANO IL PIEMONTE	PAG 22
VIAGGIATORI STRANIERI IN ITALIA, CHI SPENDE DI PIU'?	PAG 23
ASSISTENZA CONSOLARI E VISTI	PAG 24 e 25
CINA, DALL' ITALIA VISA FREE FINO AL 2025	PAG 26
BAROMETRO DEL TURISMO - 1. MO TRIM 2024	PAG 28
APP & DINTORNI	PAG 29

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

OVERVIEW

Mercati emergenti, il Piemonte svela le nuove strategie

Una destinazione che sta **crescendo**, ma che ha ancora della strada da fare nel campo della diversificazione dell'offerta e della **valorizzazione delle sue eccellenze**, presupposti fondamentali per poter attrarre il turismo d'alta gamma dei **mercati emergenti**. Il **Piemonte** ha raggiunto, dal punto di vista turistico, **risultati impensabili** solo qualche anno fa e ora spinge lo sguardo verso i nuovi bacini emissori.

Il ruolo della componente internazionale: A mettere l'accento sulle cifre è stato **Alberto Cirio**, presidente della Regione, intervenuto a Torino a 'Destinazione Piemonte - Presente e futuro del turismo regionale', un convegno organizzato da **Aiav** e moderato dal direttore di TTG Italia **Remo Vangelista**. "I numeri - ha detto Cirio - decretano il successo. Abbiamo inanellato risultati positivi dal post-Covid in poi, chiudendo il 2023 a più 9,3 per cento di arrivi e a più 7,7% di presenze. Particolarmente incoraggiante è, poi, il fatto che **il 52% dei turisti proviene dall'estero**. Se pensiamo che solo l'8% dei cinesi ha il passaporto, ci rendiamo conto delle straordinarie **potenzialità turistiche** che il Piemonte ha per questo mercato, ma anche per quelli sudamericano, sudafricano e statunitense".

Il turismo motivazionale: L'imperativo è, dunque, quello di continuare a investire sui grandi eventi, come il Giro d'Italia, il Salone del Libro, il Salone dell'Auto "che ritornerà a Torino", ma non solo: "I turisti vogliono un **servizio d'eccellenza** - ha spiegato il presidente - e le adv possono garantirlo, per questo le ringrazio per il loro lavoro. Tutti hanno dato il loro contributo, il sistema ha funzionato". L'ottica è quella di pensare al turismo torinese e piemontese non come a un turismo di destinazione - "Noi non siamo Venezia o Roma" ha detto Cirio -, ma come a un **turismo motivazionale**: "La grandezza del Piemonte - ha sottolineato il presidente - è che si può andare da Stresa a Sestriere, da Torino ad Alba: sono tutte destinazioni completamente diverse. Anche gli eventi sportivi sono un grande aiuto, ma si innestano in un sistema che ha innumerevoli componenti, dall'arte alla storia, all'enogastronomia".

"Il lavoro di squadra sta premiando - ha evidenziato anche **Maurizio Marrone**, assessore della Regione Piemonte alle Politiche sociali e dell'integrazione socio-sanitaria, Opere port-olimpiche -. In Piemonte nel 2019 il peso del turismo sul Pil regionale era del 7,4%, oggi è del 10%. Un incremento che ci deve rendere tutti orgogliosi e che non è frutto della casualità". A insistere sul lavoro di squadra è stata anche **Ivana Jelinic**, amministratore delegato Enit: "Dobbiamo essere in grado di essere attrattivi su mercati nuovi, che stanno diventando enormi opportunità, come ad esempio tutto il bacino del **Golfo Arabico** - ha sottolineato -. Mentre sui mercati confinanti le regioni possono andare a proporsi in modo disgiunto, sui bacini più distanti se non si fa una promozione unitaria del Paese si va ad aggredire una realtà con strumenti inadeguati".



L'Ospitalità al Vs. servizio !

Molto di più per il tuo Hotel: incassi senza pensieri con l'offerta dedicata di **XPay Hotel**.

XPay Hotel ti aiuta a gestire
le prenotazioni e a massimizzare
le garanzie di incasso anche in caso
di disdetta. Oggi a condizioni dedicate
per gli **Associati Federalberghi**.

0,88%

Commissioni Carte
Consumer Europe*

1,89%

Commissioni Carte
Business Europe*

0,10€

Costo
per transazione

*Merchant fee variabile e in riferimento alle transazioni consumer europee.



Inquadra il QR Code

Inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM**
durante il processo di convenzionamento digitale.



nexi
every day, every pay

Message pubblicitario con finalità promozionali. Per info e condizioni vai su nexi.it/xpayhotel



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

PROMUOVIAMO LA SICUREZZA DELLE PERSONE IN ALBERGO

CONVENZIONE ASSOCIATI PER L'ACQUISTO DI UN DEFIBRILLATORE DAE



DEFIBRILLATORE DAE PHILIPS IREDEEM just in time

- 1 CHIAMATA I SOCCORSI**
Chiama la persona di servizio.
Se non riceve aiuto chiama il 118 o 112.
- 2 PRENDI IL DEFIBRILLATORE**
Accendi e apri gli elettrodi sul torso come viene indicato.
- 3 USA IL DEFIBRILLATORE**
Segui le istruzioni vocali.
Se sei in dubbio, dopo esserti assicurato che non ci sono altri soccorsi, premi il pulsante di scarica.

IREDEEM 
just in time

PHILIPS

Distributore ufficiale



5stelle
native cloud pms

CAMBIA PROSPETTIVA

5stelle* è il gestionale alberghiero cloud che facilita in modo decisivo la conduzione di tutte le attività della tua struttura ricettiva, liberando il tuo tempo e moltiplicando le tue potenzialità. Cambia prospettiva, assapora tutta la libertà di gestire il tuo hotel dove, come e quando vuoi.

www.hotelcinquestelle.cloud

Dal taglio del cuneo all'assegno di inclusione: le novità del decreto lavoro in 10 domande e risposte

Dal taglio del cuneo fino a 7 punti per i redditi più bassi da luglio a dicembre ai bonus aziendali, compresi i rimborsi per le bollette, non tassati fino ai 3 mila per i lavoratori con figli. Sono alcuni dei punti del decreto sul lavoro, approvato dal Consiglio dei ministri il primo maggio. Ma vediamo più nel dettaglio il provvedimento (di cui manca la versione definitiva) in 10 domande e risposte.

Il taglio del cuneo fino a 7 punti per i redditi più bassi da luglio a dicembre e bonus aziendali, compresi i rimborsi per le bollette, non tassati fino ai 3 mila per i lavoratori con figli. L'esordio dell'Assegno di inclusione da gennaio 2024 per le famiglie con disabili, minori o ultra-sessantenni e dello Strumento di attivazione al lavoro da settembre prossimo per gli occupabili. Ma anche una maggiore flessibilità per i contratti a termine e un tetto più alto ai voucher per congressi, fiere e parchi divertimento. Ecco i punti principali del decreto sul lavoro, approvato dal Consiglio dei ministri il primo maggio scorso. Ma vediamo più nel dettaglio il provvedimento di cui manca la versione definitiva, in 10 domande e risposte.

Fino a quanto ammonterà in busta paga il taglio del cuneo?

L'aumento nella busta paga dei dipendenti si tradurrà fino a 100 euro mensili. Il taglio del cuneo fiscale e contributivo tra luglio e dicembre aumenterà di altri quattro punti, senza incidere sulla tredicesima. Vengono destinati circa 4 miliardi. In particolare, lo sconto sui contributi previdenziali a carico dei lavoratori salirà, rispetto a quanto già previsto nell'ultima manovra, dagli attuali due punti a sei punti per i redditi lordi fino a 35mila euro e dagli attuali tre a sette punti per i redditi fino a 25mila euro.

Come cambia il welfare aziendale?

Solo per il 2023, la soglia dei fringe benefit aziendali che non vengono tassati sale a 3 mila euro per i lavoratori dipendenti con figli a carico. Vengono destinati 142 milioni. Riguardano beni, servizi e anche i rimborsi da parte dei datori di lavoro per il pagamento delle bollette di acqua, luce e gas.

Cosa succede al reddito di cittadinanza?

Prima dell'arrivo dell'Assegno di inclusione, per i beneficiari non occupabili il Reddito di cittadinanza continuerà ad esistere fino alla fine del 2023

Quando partirà l'assegno di inclusione?

Arriverà dal primo gennaio 2024. L'Assegno di inclusione nasce per il sostegno contro la povertà di nuclei con disabili, minori, over60, che riceveranno importi analoghi (500 euro di sussidio moltiplicato per la scala di equivalenza più un contributo all'affitto di 280 euro al mese) per una durata di 18 mesi, rinnovabile per periodi di 12 mesi, dopo uno stop di 1 mese. Se, invece, il nucleo familiare è composto da persone tutte di età pari o superiore a 67 anni e da altri familiari tutti in condizioni di disabilità grave o di non autosufficienza il sussidio è fino a 630 euro mensili (moltiplicati per la scala di equivalenza) con 150 euro di contributo all'affitto.

Quali sono i criteri per accedere all'assegno di inclusione?

L'ultima bozza del Dl lavoro, datata 1° maggio, indica tra i criteri dell'Assegno di inclusione la residenza in Italia da almeno cinque anni, un Isee di 9.360 euro, e un reddito familiare inferiore a 6mila euro annui moltiplicati per la scala di equivalenza, un valore del patrimonio immobiliare, come definito ai fini Isee, diverso dalla casa di abitazione di valore ai fini Imu non superiore a euro 150mila, non superiore a 30mila euro, non si devono possedere navi, imbarcazioni, autoveicoli di cilindrata superiore a 1600 cc o motoveicoli di cilindrata superiore a 250 cc.

Dove fa fatta la richiesta dell'assegno?

La richiesta va fatta on line all'Inps, ma per ricevere il beneficio economico il richiedente deve effettuare l'iscrizione presso il Sistema informativo per l'inclusione sociale e lavorativa e sottoscrivere un patto di attivazione digitale, autorizzando la trasmissione dei dati relativi alla domanda ai centri per l'impiego, alle agenzie per il lavoro e agli enti autorizzati all'attività di intermediazione.

Quando si perde l'assegno in caso di rifiuto di un'offerta di lavoro?

I soggetti occupabili, tra i 18 e i 59 anni e che non rientrano tra le categorie "fragili", perdono il beneficio nel caso di rifiuto di una offerta di lavoro: se a tempo indeterminato su tutto il territorio nazionale; a tempo determinato se il luogo di lavoro non dista oltre 80 km dal domicilio.

Quando scatta lo strumento di attivazione?

Per gli occupabili in situazione di povertà e che non accedono all'assegno di inclusione, partirà dal primo settembre 2023 lo Strumento di attivazione al lavoro. Vincolante la partecipazione a corsi di formazione, di qualificazione professionale. Sarà necessario registrarsi su una piattaforma informatica nazionale e sottoscrivere un patto di servizio personalizzato. Fatta la richiesta on line, si è convocati presso il servizio per il lavoro competente per la stipula del patto di servizio personalizzato, dopo la sottoscrizione del patto di attivazione digitale. Attraverso la piattaforma, l'interessato può ricevere offerte di lavoro o essere inserito in progetti di formazione

Sono previsti incentivi per le nuove assunzioni?

Sì. Per i datori che assumono a tempo indeterminato beneficiari dell'Assegno di inclusione è previsto un incentivo per 12 mesi al 100%, fino a 8mila euro l'anno. Se si stabilizza un contratto a termine lo sgravio sale a 24 mesi. Se il contratto è a termine o stagionale l'incentivo di 12 mesi è al 50% fino a 4mila euro l'anno.

Cosa cambia per i contratti a termine?

Si riscrivono le causali: i contratti a termine potranno salire da 12 a 24 mesi nei casi previsti dai contratti collettivi (nazionali o aziendali), o in sostituzione di altri lavoratori, oppure, in caso di mancata previsione nella contrattazione collettiva, per esigenze di natura tecnica, organizzativa o produttiva, individuate dalle parti entro il termine del 30 aprile 2024.

C'è un'indennità per il contratto a termine non rinnovato?

Sì. Nell'ultima versione della bozza del DL è comparsa anche la previsione, per i lavoratori a termine con contratto di 24 mesi sottoscritto successivamente all'entrata in vigore del presente decreto, con l'eccezione delle attività stagionali, di una "una tantum" a titolo di welfare di 500 euro, se al termine della durata il contratto di lavoro non è trasformato a tempo indeterminato.)

Come cambiano le norme sulla sicurezza?

Al via, presso il ministero del Lavoro, un Fondo per i familiari degli studenti vittime di infortuni in occasione di attività formative (i percorsi di alternanza scuola-lavoro). La dotazione è di 10 milioni per il 2023 e di 2 milioni annui dal 2024.

Sella

OFFERTA CONDIZIONI

Offerta Servizi
Acquiring e locazione POS,
Acquiring Ecommerce,
riservata esclusivamente agli
affiliati di Federalberghi



Sella

Offerta Servizio Acquiring e locazione POS riservata esclusivamente agli **affiliati di Federalberghi**

Condizioni servizio

- Tempi di attivazione: 10 giorni lavorativi da sottoscrizione contratto convenzionamento punto vendita
- Assistenza "on site": **gratuita** con intervento entro le 24 ore dall'apertura della chiamata
- Servizio di assistenza clienti: **gratuito** tramite numero verde
- **Nessun obbligo apertura conto corrente presso le succursali Banca Sella**
- Possibilità di accredito del transato sia al netto che al lordo delle commissioni presso qualsiasi Istituto Bancario o Poste Italiane (modificabile in tempo reale)
- Accredito giornaliero con data valuta e disponibilità il giorno lavorativo successivo alla data di transazione (escluso Union Pay)
- Visualizzazione online delle operazioni effettuate con terminali POS, tramite il servizio gratuito dashboard di Axerve: myStore <https://mystore.axerve.com> e messa a disposizione di riepilogo operazioni mensili
- Installazione terminali contactless di ultima generazione modelli Fisso, Cordless, Android (gprs/wifi), con connettività su linea telefonica, Ethernet (adsl), Wifi, Gprs (mobile SIM inclusa).

Condizioni economiche

SPESE DI SERVIZIO

- Costo per installazione terminale POS una tantum: **gratuito**
- Canone mensile di noleggio singolo terminale: **variabile in base al trasato come segue**

Totale trasato mensile*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Da 0 € a 3.000 €	12 € + IVA	16 € + IVA	18 € + IVA	20 € + IVA	20 € + IVA
Oltre 3.000 €	6 € + IVA	8 € + IVA	9 € + IVA	10 € + IVA	10 € + IVA

- Sconto commissionale mensile per singolo terminale: **come segue**

Transato mensile maggiore di 6.000 €*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Sconto	6 €	8 €	9 €	10 €	10 €

*Comprensivo circuiti Visa, Mastercard, Maestro, Pagobancomat.

NOVITÀ 2021



Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura
per partire senza pensieri**

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente
sul sito della tua struttura
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI VCO**

Domodossola

C.so Disegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania

P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera

P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna

Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce

Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella
& tamini**

al sicuro oggi e domani

Monetizzazione ferie dipendenti stagionali



Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

DIREZIONE GENERALE PER L'ATTIVITÀ ISPETTIVA

Prot. n° 2041

Roma, 27 luglio 2005

Alla *Legga delle Cooperative di Ravenna*
via Faentina, 106
48100 - Ravenna

Oggetto: art. 9, D.Lgs. n. 124/2004 - risposta istanza di interpello avanzata dalla Lega delle Cooperative di Ravenna.

L'organizzazione dei datori di lavoro LEGACOOOP Ravenna, in riferimento ai lavoratori assunti con qualifica di operai a tempo determinato (O.T.D.), chiede se possa considerarsi corretta la previsione contrattuale secondo la quale la monetizzazione delle ferie non fruite avviene attraverso il pagamento una maggiorazione della retribuzione corrisposta mensilmente.

Al riguardo si ricorda che l'art. 10 comma 2 del d.lgs n. 66/2003 prevede che il periodo minimo di quattro settimane "*non può essere sostituito dalla relativa indennità per ferie non godute*", salvo l'ipotesi di risoluzione del rapporto di lavoro nel corso dell'anno di maturazione.

In proposito la circolare n. 8/2005 ha precisato che "*per quanto riguarda i contratti a tempo determinato, di durata inferiore all'anno, è quindi sempre ammissibile la monetizzazione delle ferie*".

Il rapporto di lavoro dei lavoratori assunti con qualifica di O.T.D. rientra nell'ipotesi suddetta, in quanto di durata inferiore all'anno, senza che rilevi la peculiare modalità di svolgimento della prestazione che, in quanto legata anche condizioni atmosferiche, potrebbe comportare una riduzione dei giorni lavorativi effettivi rispetto a quelli previsti dal contratto.

Quanto alla previsione del CCNL, relativa al pagamento delle ferie attraverso una maggiorazione della retribuzione oraria pagata mensilmente, sembrano evidenziarsi alcuni profili di problematicità, anche alla luce dei chiarimenti della Corte Costituzionale che, con sentenza 10 maggio 1963 n. 66, ha abolito il periodo minimo di un anno di ininterrotto servizio per il godimento del riposo annuale.

In proposito, nella stessa motivazione addotta dai giudici delle leggi si legge che: *“il diritto del lavoratore alle ferie annuali soddisfa allo scopo di proteggerne le energie psico-fisiche e che la ragione della sua affermazione sussiste pur quando non si sia completato un anno di lavoro: potrebbe, in tal caso, ammettersi un bisogno minore, ma non escludersi del tutto che la necessità esista. Più coerenti alla norma costituzionale sono quei contratti collettivi di lavoro che prescrivono il frazionamento delle ferie annuali, in modo che il lavoratore possa effettivamente conseguire un riposo che si proporzioni alla quantità di lavoro effettivamente prestato presso l'imprenditore che lo ha assunto”*.

È alla luce di tali principi fondamentali che va dunque letta l'affermazione di cui alla circolare n. 8/2005 secondo cui *“per quanto riguarda i contratti a tempo determinato di durata inferiore all'anno è quindi sempre ammissibile la monetizzazione delle ferie”*. Ciò significa che il godimento delle ferie nei rapporti di lavoro infrannuali può non essere effettivamente fruito, in tutto o in parte, mediante giorni di riposo ma può essere sostituito dalla relativa indennità. Ciò che non sembra in linea con i principi sia della Direttiva comunitaria che della Corte Costituzionale è la scelta di programmare anticipatamente la mancata fruizione delle ferie attraverso il pagamento della relativa indennità con maggiorazioni retributive pagate mensilmente.

Si ritiene pertanto più aderente ai principi richiamati la scelta di pagare l'indennità sostitutiva per ferie non godute al termine del rapporto di lavoro.

IL DIRETTORE GENERALE
(f.to Mario Notaro)

PP

DP

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi e attente alla sostenibilità ambientale.**

www.in-energy.it

Per farti ripartire con slancio Ti abbiamo **riservato** una **incredibile offerta Luce** a prezzo indicizzato alla borsa elettrica! Scopri di più dal tuo referente Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569



LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.

Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.

Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.

Gestione multioperatore con unico riferimento tecnico e amministrativo.

Assistenza quotidiana e diretta con monitoraggio dei nostri tecnici.

Servizi di Back up per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



L' Ospitalità al Vs. servizio!

TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

PHILIPS

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Abbiamo appena rinnovato la casa del personale.

Fino ad oggi davamo poco peso ai vari danni che il personale procurava alle camere, ma da questa stagione, invece, essendo tutto nuovo, vorremmo mettere delle regole ben precise in caso di danni accertati. Come possiamo tutelarci?



Risposta :

Oltre alle foto per rilevare lo stato dell'immobile al momento della consegna al lavoratore, l'hotel potrebbe far sottoscrivere un contratto di comodato ed inserire alcune clausole che tipicamente sono inserite nei contratti di locazione.

Ad esempio:

“Il Sig._____ si impegna alla scadenza del rapporto di lavoro a riconsegnare l'unità immobiliare nello stato in cui l'ha ricevuta, salvo il deperimento d'uso, obbligandosi altresì ad usare i locali concessi in comodato con la diligenza del buon padre di famiglia, pena il risarcimento di ogni maggiore danno. Restano in ogni caso a carico del lavoratore le spese conseguenti a sua responsabilità per riparare i danni prodotti da sua colpa, negligenza o cattivo uso ai locali ed agli impianti di uso e di utilità comuni.”

RETALIA FOOD BEVERAGE SOLUTIONS

Retalia si espande con una nuova Rete di Imprese, ossia un ulteriore nuova Rete gestita dalla G&L Group S.r.l.: Retalia Food Beverage Solutions.

Retalia Food Beverage Solution si sviluppa per conseguire obiettivi di crescita ed innovazione imprenditoriale attraverso lo scambio di informazioni, competenze, prestazioni e risorse nell'ambito della ristorazione e del settore vitivinicolo. All'interno di Retalia Food Beverage Solution le imprese si impegnano a collaborare tra di loro, fornendo servizi ispirati ai più alti standard qualitativi e ad un costo in linea con i valori di mercato.

L'obiettivo di questa Rete si identifica nello scopo di accrescere, individualmente e collettivamente la capacità innovativa e la competitività sul mercato delle imprese partecipanti, nonché ragione d'essere dell'adesione.

Grazie alla collaborazione con G&L Group, Gestore delle Reti di Imprese, le aziende aderenti a Retalia Food Beverage Solutions hanno la possibilità di accedere a scambi operativi che permettono alle imprese Retiste di godere delle sinergie creando opportunità di lavoro congiunte e di relazioni interne.

All'interno della Rete di Imprese - Retalia Food Beverage Solutions, rientrano tutte le attività operanti nei settori del:

- enoteche
- Aziende vinicole
- Ristorazione (bar, pub, bistrot, ristoranti ecc..)

Ma quali sono i vantaggi ottenibili dall'adesione a una Rete di Imprese?

- * Maggior facilità nella condivisione di informazioni;
- * La riduzione dei costi per mezzo della condivisione di prestazioni;
- * Accesso a convenzioni a livello locale e nazionale;
- * La Rete permette il distacco del personale tra le imprese retiste.

La legge n. 99/2013 specifica che l'interesse delle Parti sorge automaticamente nel caso le imprese siano appartenenti alla stessa Rete.

Quali sono invece i vantaggi ottenibili da una gestione amministrativa, legale ed economica differente, da applicarsi nell'ambito della gestione delle risorse e del costo del lavoro?

- * Aumento dell'efficienza nella gestione del personale;
- * Minor costo complessivo grazie ad una gestione dei costi indiretti condivisa;
- * Flessibilità nella gestione delle risorse con possibilità di azioni direttive dirette;
- * Riduzione impatto IRAP.

Vi invitiamo a contattarci per ricevere maggiori dettagli sulle numerose opportunità, nonché sui vantaggi e modalità di eventuali adesioni.

Di seguito troverete i contatti:

Mail: consulenza@glgroupitaly.it

Tel: 011 1988 7423

Cel. 340 365 2459

Sito web: www.glgroupitaly.it





Fondata nel 2004 dal gruppo alberghiero BWH Hotels Italia & Malta, **SI Supply** è la centrale acquisti dedicata all'industria dell'Ho.Re.Ca.. Ad oggi serviamo più di **600 clienti** e contiamo più di **90 fornitori** per soddisfare tutte le esigenze del settore dell'ospitalità. Offriamo **condizioni negoziate**, attività di **benchmarking** e **consulenze personalizzate in ambito F&B**.



Contattatoci alla mail **sales@sisupply.it** per far parte della nostra centrale acquisti ed accedere alle nostre condizioni preferenziali

BWH Hotels Italia scpa – Società Benefit – Via G. Livraghi, 1/b – 20126 Milano
Mail: sales@sisupply.it – Tel: [+39 02 83108 333](tel:+390283108333)

Business travel in crescita, i dati del BTT di Uvet

Cresce il business travel in Italia ad aprile. Lo dice il **Business Travel Trend**, indice mensile sui dati del business travel in Italia realizzato da **Uvet** con il Centro Studi Promotor.

I dati registrano un indice 108, di quasi **20 punti superiore** rispetto al mese precedente. Le transazioni mostrano anch'esse un balzo di ben 15 punti rispetto al dato negativo di marzo. Il trend positivo è confermato da un indice di spesa media (123 contro 122).

L'incremento di aprile del travel value si riferisce a tutti i comparti, ma con maggior decisione per i voli (96 da 79 di marzo) e gli hotel (131 contro 107). Resta inoltre positivo pure il settore del car rental con 126 rispetto a 118. Anche nella parte rail si evidenzia un recupero di 12 punti (84 su 72). La spesa media resta sostanzialmente stabile, ragione per cui tutti gli incrementi di spesa globale sono dovuti al forte aumento delle transazioni. Le trasferte domestiche sono a quota 107, nel resto d'Europa e per i viaggi intercontinentali salgono invece a 108.

Gli ultimi 4 anni

Il Business Travel Trend dà uno spaccato anche degli ultimi quattro anni, in cui si evidenzia chiaramente la dimensione dell'impatto dovuto alla **crisi pandemica**. Le transazioni nel 2020 e 2021 hanno generato un indice 31 e 33 mentre quelle del 2022 e 2023 segnano la ripresa dei viaggi d'affari con 62 e 73. I prezzi medi sono quindi cresciuti costantemente. Il 2023 mostra i primi timidi segnali di riduzione della spinta inflattiva e speculativa e un ulteriore crescita degli indici sia in volume che in valore.

Bando Ospitalità Italiana 2024-2025

Ospitalità Italiana è un'iniziativa del sistema delle Camere di Commercio che, dal 1997, garantisce al consumatore standard qualitativi sulle imprese ricettive e ristorative certificate.

È una certificazione promossa dalle Camere di Commercio per stimolare l'offerta di qualità in Italia, uniforme e riconoscibile a livello nazionale e internazionale, quale strumento di valorizzazione e di sviluppo delle imprese turistiche e ristorative.

La Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, in collaborazione con Isnart, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, società in house del sistema camerale che gestisce il marchio Ospitalità Italiana, intende quindi riproporre alle imprese alberghiere delle province di Biella, Novara, Verbania Cusio Ossola e Vercelli l'adesione al percorso di ottenimento del rating "Ospitalità Italiana".

Scadenza per la presentazione delle domande: **17 Giugno 2024**

Link per scaricare il testo del bando e la modulistica di adesione:

<https://www.pno.camcom.it/promozione/bandi/bando-ospitalita-italiana-2024-2025>

Per informazioni:

Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Servizio Promozione - Sede Baveno (VB)

Tel: 0323-912834 – 2856 – 2803

E-mail: promozione@pno.camcom.it



Fonte: CCIAA MONTE ROSA LAGHI ALTO PIEMONTE

Bonus notturni e straordinari, il termine è il 30 giugno

Sarà applicato ancora **fino al 30 giugno** il trattamento **integrativo speciale** destinato ai lavoratori del turismo su **notturno** e **straordinari**. La somma, prevista dalla legge di Bilancio 2024, non concorre alla formazione del reddito ed è pari al **15% delle retribuzioni lorde** corrisposte in relazione al lavoro notturno e alle prestazioni di lavoro straordinario effettuate nei giorni festivi.

Le condizioni per ottenere il bonus

Il trattamento, spiega il Sole 24 Ore, è riconosciuto ai titolari di reddito di lavoro dipendente di importo non superiore, nel 2023, a **40mila euro** e il bonus viene calcolato sulla retribuzione lorda - corrisposta per il lavoro straordinario prestato nei giorni festivi e/o per il lavoro notturno - correlata esclusivamente alle prestazioni rese nel periodo compreso fra il 1° gennaio 2024 e il 30 giugno 2024. Le Entrate hanno chiarito che l'attribuzione del bonus può avvenire anche **successivamente al 30 giugno 2024**, ma comunque entro il termine di effettuazione delle operazioni di **conguaglio di fine anno**.

Il datore di lavoro che riconosce il trattamento integrativo speciale è tenuto a raccogliere la richiesta del lavoratore, il quale deve attestare per iscritto l'importo del reddito di lavoro dipendente conseguito nel 2023 tramite una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà resa in base all'articolo 47, del Dpr 445/2000.



Perché ora gli stranieri amano il Piemonte

Il turismo come fabbrica di futuro per il Piemonte? Se ne parla da anni, sempre con scetticismo ma ora i numeri raccontano un'altra storia.

Visit Piemonte, la società che si occupa di incoming e promozione, ha reso noti i dati 2023, la notizia è storica: in un percorso di crescita costante di tutti gli indicatori i visitatori stranieri giunti in Piemonte hanno superato gli italiani ed è in aumento esponenziale anche la ricaduta economica sul territorio. A guidare la corsa del Piemonte verso il mondo troviamo Torino, ormai imparagonabile all'immagine di città grigia che ogni tanto le viene ancora accostata, **poi ci sono i laghi, tutt'altro che in decadenza**, e poi le Langhe dove la Malora non sta più di casa da tempo. Ma la grande novità è che in questi ultimi cinque anni tutta la Regione è diventata turistica, ogni territorio ha trovato il suo modo di essere attrattivo, di essere interessante come meta. Altrimenti non sarebbe spiegabile un'impennata dei pernottamenti del 100 per cento tra il 2000 e il 2023, da 8 milioni a 16 milioni.

La crescita degli arrivi di stranieri nel Piemonte post-pandemico è più rapida e solida del resto d'Italia, ma l'aspetto più interessante è il *sentiment* emerso dal monitoraggio di decine di migliaia di recensioni online: l'86, 4 per cento sono positive, meglio del valore nazionale di positività che si attese all'85, 4 per cento. E tra gli stranieri arrivati in Piemonte a spender di più sono, come dato complessivo, i francesi (i più numerosi per vicinanza) seguiti da svizzeri e americani, ma se si guarda alla spesa pro capite il mondo cambia e solo gli Usa, al settimo posto, si avvicinano ai soldi lasciati sul territorio da chi arriva da **Emirati, Cina, Arabia Saudita**. «L'attenzione per gli stranieri – come ha spiegato Alberto Cirio – non è razzismo nei confronti degli italiani, ma frutto di uno sguardo al mondo: l'Italia è un piccolo pezzo il resto del pianeta è più grande e la nostra regione offre un prodotto talmente vario che può guardare serenamente a tutto il mondo». Nelle parole del presidente del Piemonte c'è il senso della crescita del territorio, quella che potremmo chiamare biodiversità turistica. Il Piemonte sta diventando tutto interessante come meta. Qualche mese fa l'assessora al Turismo, Vittoria Poggio era su un palco con sindaci e imprenditori per celebrare il fatto di essere stati scelti come territorio europeo del vino 2024 e ha unito tutto il gruppo nell'urlo liberatorio: finalmente ci crediamo. Ecco il segreto del successo del Piemonte è crederci, più oggi che nel 2006.

Oggi l'ubriacatura olimpica è diventata consapevolezza. Un sistema economico dove gli imprenditori del settore alberghiero, della ristorazione, dell'accoglienza non aspettano più i soldi pubblici ma investono perché sanno che ora c'è un ritorno concreto. E costante. Finalmente si può dire che il Piemonte è una regione turistica. Se proprio dobbiamo cercare qualcosa di negativo, sapete tra i sentimenti qual è la critica più diffusa dei turisti stranieri in arrivo in Piemonte? La fragilità di internet tra wi-fi e infrastruttura. Qui serve lavorare. Anche se in realtà serve ancora lavorare ovunque perché le potenzialità del Piemonte biodiverso sono solo all'inizio.



FONTE / LA STAMPA

Viaggiatori stranieri in Italia, chi spende di più? Tedeschi ed Americani battono tutti

Il 2024 potrebbe essere l'anno di un'ulteriore crescita del turismo dagli Stati Uniti verso l'Italia. È l'auspicio-previsione formulato da **Bernabò Bocca**, Presidente di Federalberghi: «Siamo grati e riconoscenti ai turisti americani che dopo il Covid - ha spiegato - hanno ricominciato a viaggiare e hanno scelto con entusiasmo l'Italia come Paese principale dove trascorrere le vacanze». Bocca ha però avvertito: «Gli americani sono "big spender" e disposti a spendere ma giustamente vogliono i servizi, non sono quelli che trovano solo dentro l'albergo ma quelli che trovano all'aeroporto, nei taxi, nei ristoranti, nella pulizia delle città, il degrado. Su questo, se vogliamo diventare una destinazione turistica di alto livello sulle grandi città abbiamo ancora da lavorare».

Tedeschi da primato

Quali sono i visitatori stranieri che hanno speso di più nei loro soggiorni in Italia? I [dati della Banca d'Italia](#) pubblicati a inizio marzo permettono di osservare la fotografia completa del 2023. In testa alla graduatoria c'è una conferma, la **Germania**. I viaggiatori tedeschi hanno speso complessivamente **8,01 miliardi di euro** nel nostro Paese (+5,1% sul 2019, ultimo anno non segnato dalla crisi pandemica). Se si divide questa cifra per il numero dei loro pernottamenti ne esce una spesa media per notte di 124 euro.

Il flusso a Stelle e strisce in grande ripresa

Seguono gli **Stati Uniti**: i turisti e viaggiatori americani hanno fatto registrare lo scorso anno un netto incremento della spesa, passata da 4,68 miliardi a **6,49 miliardi**. Si conclude così la rincorsa al recupero dei livelli pre-Covid: nel 2020 le entrate dai viaggiatori Usa nel Belpaese si erano quasi azzerate, passando da 5,54 miliardi dell'anno precedente ad appena 753 milioni. Dopo quattro anni, nel 2023 è stato ripreso e superato il livello da primato del 2019 (+17%). Molto alta la spesa media per notte degli statunitensi: 188,5 euro. Un valore superato solo dai visitatori giapponesi (263 euro ma con un volume complessivo di spesa molto ridotto, 691 milioni) e svizzeri (205,7 euro per una spesa complessiva di poco superiore ai due miliardi).

Per gli spagnoli spesa media più bassa

Al terzo posto per spesa turistica in Italia c'è la **Gran Bretagna**: 4,5 miliardi e una media per pernottamento di 129 euro. Nel 2023 i britannici hanno scalzato i francesi dalla terza posizione. I viaggiatori d'Oltrealpe hanno speso **4,3 miliardi** (comunque in aumento rispetto al 2022). C'è poi la **Spagna** che resta in quinta posizione. I viaggiatori iberici sono quelli con la spesa media per notte più bassa, sotto quota cento (92,41 euro).

Il caso della Russia

«L'anno scorso - ha detto ancora Bocca - eravamo preoccupati di quello che stava succedendo con la **Russia**, perché sapevamo di perdere un turismo che anche quello amava l'Italia ed era alto spendente, però abbiamo avuto questa piacevole sorpresa di una crescita importantissima del turismo americano che ha più che compensato la perdita del turismo russo». Il peso dei viaggi dalla Russia in Italia ha ripreso a crescere: è passato da 108 milioni nel 2022 a **257 milioni** nel 2023. Valori lontanissimi dal miliardo (984 milioni) fatto registrare nel 2019. Prima del Covid e prima dell'aggressione di Mosca ai danni dell'Ucraina che hanno fatto scattare sanzioni dalla comunità internazionale.

Assistenza consolare e visti, è il momento dell'assistente virtuale: ecco come funziona

Nell'attesa di bussare alla porta dell'intelligenza artificiale, la [Farnesina](#) si rivolge a un "chatbot", un **assistente virtuale**, per rispondere alle domande rivolte dagli italiani che risiedono all'estero (ma non solo da loro) all'Ufficio Relazioni con il pubblico e alle ambasciate e consolati in giro per il mondo. Attivo 24 ore su 24, il nuovo sistema è stato pensato sulla base delle peculiarità di ogni singola sede consolare. Le informazioni sono in prevalenza in materia di **assistenza a documenti e visti**.

Intervenuto alla conferenza stampa di presentazione che si è svolta questa mattina alla Farnesina, il Segretario generale del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale **Riccardo Guariglia** ha ricordato che «si tratta di uno strumento innovativo per migliorare le relazioni con il pubblico, a cominciare dai servizi offerti ai cittadini italiani e stranieri in tutto il mondo. L'assistenza ai connazionali - ha aggiunto - è uno di quei terreni in cui si sviluppa l'innovazione tecnologica. La comunità italiana all'estero è numerosissima, parliamo di 5 milioni di residenti, più tutti i connazionali che viaggiano per lavoro o per turismo: si può facilmente immaginare dunque la mole enorme di richieste di informazioni ed aiuto che giungono ogni giorno alla sede centrale e alle ambasciate e ai consolati all'estero» .

Solo il consolato di Londra riceve mille mail al giorno più un enorme carico di telefonate per informazioni. L'esperienza dell'assistente virtuale che parte in **20 sedi pilota**, in **sei lingue** (oltre all'italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo e portoghese), sarà poi adottato dagli oltre 300 siti della rete estera.

All'incontro hanno partecipato anche il direttore generale per la Diplomazia pubblica e culturale **Alessandro De Pedys**, e il direttore generale per gli Italiani all'estero e le politiche Migratorie, **Luigi Vignali**.

Come funziona l'assistente virtuale

Il lancio dell'assistente virtuale giunge a compimento di una serie di iniziative promosse dalla Farnesina, che hanno portato al rinnovamento del sito web del ministero prima e all'aggiornamento dei siti web della rete poi. Il programma Chatbot è dotato di un'interfaccia che simula una tipica conversazione via chat e che, attraverso un percorso prestabilito di domande e risposte, guida l'utente verso l'informazione richiesta. I contenuti sono modificabili dalle singole sedi per rispondere ai diversi contesti locali in cui operano.

Investimento da 50mila euro

Per mettere in campo il nuovo sistema, ha spiegato De Pedys, «c'è voluto un anno di lavoro, partendo dalle informazioni della nostra banca dati, per un investimento complessivo pari a 50mila euro. Ci siamo rivolti alle società con cui già lavoravamo. Abbiamo scelto di non puntare direttamente sull'intelligenza artificiale, anche per una questione di costi». «Dalla pandemia Covid in poi - ha continuato De Pedys, - le richieste che arrivano dall'utenza alla Farnesina sono quadruplicate. Siamo arrivati a ricevere 60 mila contatti contro i 14 mila del 2016. Abbiamo dunque pensato ad uno strumento che liberasse risorse umane che potranno occuparsi di casi non gestibili virtualmente. Ricorrendo alla banca dati delle richieste arrivate all'ufficio relazioni con il pubblico è stata realizzata un'alberatura che permette all'utente di ricevere informazioni sulle necessità più comuni».

Primo passo verso l'intelligenza artificiale

«L'arrivo dell'assistente virtuale è un servizio che si aggiunge a quelli già offerti dalle nostre sedi all'estero, ma che non sostituisce il rapporto con il personale delle ambasciate, delle sedi consolari o degli istituti di cultura. È uno strumento che nasce, fin dalle primissime sperimentazioni, dalle sedi all'estero». «Chabot» rivoluziona il modo in cui navighiamo nella rete ma, ha sottolineato Vignali, «qui non siamo ancora nel campo dell'intelligenza artificiale». Occorre prima sciogliere alcuni nodi. «C'è una questione di investimenti considerevoli, una di rischio di hackeraggio informatico e problematiche connesse alla tutela della privacy».



Cina, dall'Italia 'visa free' fino alla fine del 2025

La [Cina](#) ha esteso la **politica visa free per i viaggi brevi** fino al **31 dicembre 2025**. I turisti in arrivo da 12 Paesi, inclusa l'**Italia**, potranno così entrare nella Repubblica popolare cinese senza visto per **soggiorni di massimo 15 giorni** fino alla fine del prossimo anno.

La politica visa free è stata introdotta in fase sperimentale nel **dicembre del 2023**.

I Paesi ammessi visa free: secondo quanto riporta [Fvw](#), gli altri Paesi che possono godere dell'ingresso visa free, oltre alla Penisola, sono: Austria, Belgio, Francia, Germania, Irlanda, Lussemburgo, Malesia, Olanda, Spagna, Svizzera e Ungheria.



FONTE / TTG ITALIA

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it



Il comparto alberghiero

Gli alberghi in Italia
Numero strutture 2022 e variazione % 2022/2012

★★★★★	645	+64,1%
★★★★	6.376	+19,1%
★★★	17.928	-0,6%
★★	5.091	-21,8%
★	2.385	-30,6%
Totale	32.425	-3,9%

fonte: Istat



Presenze in albergo

	var % gen-feb 2024/2019
Totale:	+3,6%
Italiani:	+1,7%
Stranieri:	+5,7%

fonte: Istat (dati provvisori)

in collaborazione con



Il barometro del turismo

#Federalberghi

Le imprese del turismo

Numero di partite IVA attivate

	Gen-Dic 2023	var % Gen-Dic 2023/2019
attività dei servizi di alloggio e ristorazione	33.774	-19,4%
alloggio	7.122	+4,7%
ristorazione	26.652	-24,1%
tutti settori	492.176	-9,8%

fonte: Osservatorio sulle partite Iva – Mef, Dipartimento delle Finanze



Le imprese che assumono



Lavoratori previsti in entrata

Turismo*	valore assoluto 104.720
	var % aprile 2024/2023 -3,4%
	var % aprile 2024/2019 +6,9%
Tutti settori	valore assoluto 446.280
	var % aprile 2024/2023 +0,7%
	var % aprile 2024/2019 +7,5%

*Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici

Alberghi ed esercizi complementari

Saldo iscritte-cessate
+291 imprese*

gennaio - marzo 2024 (I55 Ateco)
fonte: Infocamere-Unioncamere

*al netto delle cancellazioni d'ufficio

aprile 2024

fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior

Spesa turistica

Spese stranieri in Italia:
51.688 milioni di Euro
+16,8% sul 2022
+16,7% sul 2019

anno 2023
fonte: Banca d'Italia



Spese italiani all'estero:
31.585 milioni di Euro
+21,3% sul 2022
+16,6% sul 2019

anno 2023
fonte: Banca d'Italia



Saldo: **20.102 milioni di Euro**
18.225 mln nel 2022
17.202 mln nel 2019

ULTIMA RILEVAZIONE GENNAIO 2024

Spese stranieri in Italia: 2.746 milioni € (+23,0% sul 2023 e +26,0% sul 2019)
Spese italiani all'estero: 2.471 milioni € (+17,7% sul 2023 e +27,7% sul 2019)
Saldo: 276 milioni € (132 milioni nel 2023, 246 milioni nel 2019)

Comportamenti d'acquisto



Tax free shopping nelle cinque principali destinazioni europee

	var% 2023 - 2019
Germania	-46%
Italia	-26%
Spagna	-23%
Francia	-3%
Portogallo	+16%

Tax free shopping in Italia per provenienza

	% vendite sul totale delle nazionalità	var% 2023 - 2019
Stati Uniti	27%	+64%
Cina	10%	-79%
Taiwan	5%	+15%
Repubblica di Corea	4%	-45%
Emirati Arabi	4%	+82%

gennaio - dicembre 2023 - 2019
fonte: Planet





L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbanio Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

TravelTech Show: l'IA in testa agli investimenti del turismo

L'[intelligenza artificiale](#) è la priorità negli investimenti del turismo. Lo affermano i nuovi dati TravelTech Show. Come riporta travelmole.com, l'IA applicata la travel coprirà il 56% degli investimenti in tecnologia nel prossimo anno. Seguono i sistemi di prenotazione e le App mobile.

Non solo: l'80% delle aziende intervistate ha affermato di voler aumentare l'uso dell'intelligenza artificiale nel prossimo anno e quasi un terzo si aspetta che l'IA abbia un impatto crescente nei rapporti con i clienti e sulla customer experience.



Fonte / www.ttgitalia.com