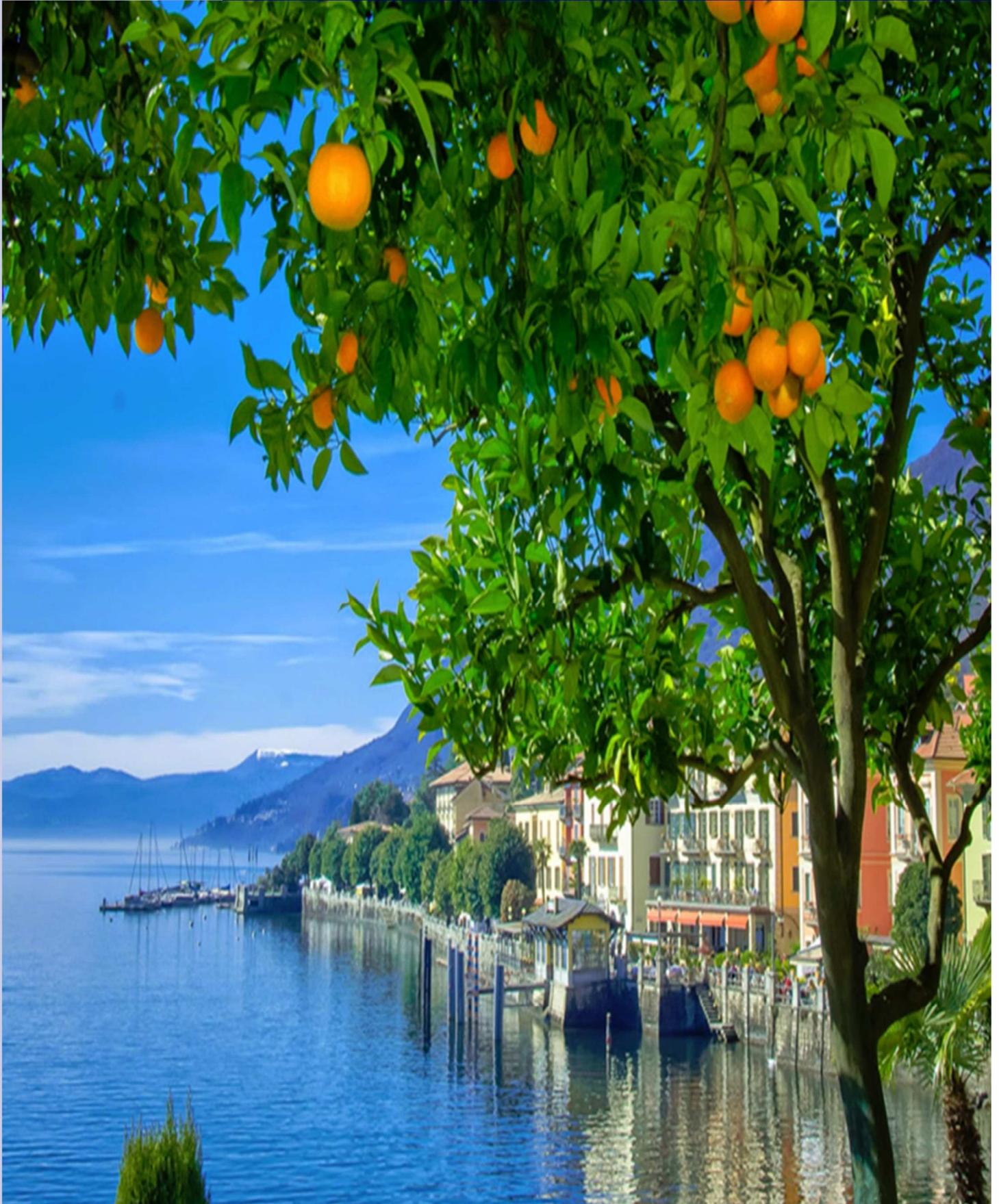




## FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

*L'ospitalità al Vs. servizio !!*



## SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
TRIPADVISOR	PAG. 3
PIEMONTE. GUIDA ON LINE PER STRUTTURE PER DISABILI	PAG. 4
GLI OBIETTIVI DELLA NUOVA LEGGE SUI RIFIUTTI	PAG. 5
DOPPIA IDENTIFICAZIONE PER GLI ACQUISTI ON LINE	PAG. 6
RICARICA AUTO RAPIDA	PAG. 7
FACEBOOK: CAMBIANO LE PAGINE, ADDIO AI LIKE	PAG. 10
BANCOMAT: CAMBIANO I COSTI DEI PRELIEVI IN CONTANTI	PAG. 11
IL PANDA VA IN HOTEL	PAG. 13
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG. 12 PAG. 20 e PAG. 21 PAG. 26 e PAG. 29
AZIENDE PARTNERS	PAG. 8 e 9 PAG. 15 PAG. 17 Da PAG. 22 a PAG. 29
CONVENZIONE NEXT-FEDERALBERGHI	PAG. 14
TRIBUNA APERTA	PAG. 16
ENIT SCENDE IN CAMPO CON IL MONITORAGGIO IN TEMPO REALE	PAG. 18
ALBERGHI E SERVIZI: I 20 MUST HAVE	PAG. 19
WHATSAPP	PAG. 30
VISITPIEMONTE	PAG. 31
APP & DINTORNI	PAG. 32

## SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

## OVERVIEW

# L'Italia è la destinazione del 2021: ecco perché

Secondo **Travel + Leisure**, l'Italia è la destinazione di viaggio del 2021. E lo è perché, come sottolinea la giornalista che ha prodotto l'articolo, "l'Italia è una terra fatta di bellezze significanti che il mondo intero riconosce e ama".

L'Italia è forse più di qualsiasi altro paese europeo quello che "esprime il concetto di vacanza". E proprio per questo sostiene che il 2021 sia l'anno ideale per esplorare il Belpaese da Nord a Sud. Inoltre, la giornalista non dimentica che l'Italia è stato il primo Paese dell'occidente a essere stato colpito dalla terribile pandemia che sta caratterizzando il 2020. E proprio per questo motivo invita i lettori ad assistere al "nuovo Rinascimento italiano" che è, già adesso, in fase di attuazione.

Ma quel che è certo, continua la giornalista, è che nel 2021 l'Italia sarà affascinante (come sempre) grazie al "cibo, al vino, alle tradizioni artigiane, alla moda, alle città storiche, al mare" anche se c'è anche qualcosa di nuovo nell'aria: "un apprezzamento approfondito, o rinnovato, tra gli italiani della ricchezza e dell'ampiezza del patrimonio del loro Paese".

E così la rivista **Travel + Leisure** invita i suoi lettori a **viaggiare in Italia nel 2021**, perché "quel vecchio cliché sull'ospitalità codificata nello stile di vita italiano è in realtà un po' vero. Infatti l'ecosistema turistico italiano è vasto. Non comprende solo hotel, aeroporti e navi da crociera, si estende in profondità nel tessuto socioeconomico del Paese. Le attività artigianali che costituiscono la spina dorsale di esperienze di viaggio consapevoli – produttori di vino, olivicoltori, locandieri, artigiani, capitani di barche, autisti e, naturalmente, guide – hanno sofferto profondamente quest'anno. Anche alcune delle istituzioni e dei siti culturali più venerati al mondo, che hanno plasmato molte delle nostre vite (e dipendono enormemente dal reddito del turismo), hanno sofferto".

Ma non solo, la giornalista invita i lettori a far parte di **quel nuovo Rinascimento italiano**, anzi, esorta tutti a esserne parte attiva facendo un viaggio nel nostro Paese perché "la bellezza e il patrimonio italiano sono anche nelle mani dei viaggiatori".

FONTE [siviaggia.it](http://siviaggia.it)

## TRIPADVISOR - ARRIVA IL TOOL PER CERCARE LE DESTINAZIONI MENO AFFOLLATE

Nell'era del distanziamento sociale, la vacanza è "via dalla pazza folla". Per questo motivo [TripAdvisor](#) ha deciso di lanciare **Crowdfree.me**, un tool per la ricerca di **destinazioni poco affollate**.

Attualmente la piattaforma è attiva solo nelle principali città degli Usa. Attraverso il portale - sviluppato dai tecnici di TripAdvisor, Slack, Amazon Web Services e altre nove società tecnologiche - gli utenti possono **scovare le aree meno congestionate** e pianificare itinerari "sicuri".

**Gli obiettivi:** L'obiettivo è quello di mappare attraverso Crowdfree.me **tutti i luoghi pubblici, inclusi parchi e spiagge** e limitare così le possibilità di diffusione dei contagi.

Il sistema **utilizza dati aggregati sul traffico** provenienti dai ping di localizzazione degli smartphone degli utenti, che hanno scelto di condividere la loro posizione.

Una mappa mostra così all'utente il traffico sull'area scelta in base all'orario o ai vari momenti della settimana.



**Garantito Servizio Assistenza Legale, Fiscale,  
Contabile, sul CCNL Turismo, Consulenza gratuita su  
Energia ed efficientamento, Assicurazioni, pratiche Inps,  
e tanto altro ancora....**

**Presso i ns. uffici troverete** servizi sopra descritti non solo riservati alle aziende iscritte **FEDERALBERGHI** e ai loro dipendenti.

I Consulenti saranno a disposizione presso la sede Federalberghi a Verbania Intra, dalle ore 09.30 alle 12.30, su appuntamento.

Potrete inoltrare le Vostre richieste inerenti problematiche che ritenete utili, o quesiti che riguardano la Vostra attività, al n. 0323/40.33.00 - int 201 o via mail a [direzione@federhotels.it](mailto:direzione@federhotels.it)

## **Piemonte, una guida online per le strutture ricettive per disabili**

Arriverà a giugno 2021 la prima guida online di strutture ricettive per persone disabili della **Regione Piemonte**. Un'attenzione dovuta, così è stata definita da **Vittoria Poggio**, assessore regionale al Turismo.

Un'iniziativa che coinvolge anche i consorzi turistici e le associazioni di categoria e che mira a creare un'informativa dettagliata in cui gli operatori potranno indicare le caratteristiche fondamentali delle proprie strutture.

Il progetto interessa gli hotel ma anche i B&B, le case vacanza, gli agriturismi e i campeggi. Questa operazione vuole essere un aiuto per i viaggiatori con esigenze particolari affinché non si ritrovino davanti a spiacevoli sorprese. Un mercato turistico che si evolve e diventa sempre più accessibile e senza barriere.

*FONTE TTGITALIA*

## REGIONE PIEMONTE - Gli obiettivi della nuova legge sui rifiuti

Una legge approvata dal Consiglio regionale **modifica le modalità di gestione dei rifiuti puntando sull'ambiente e sull'economia circolare.**

**Tre gli obiettivi** che si vogliono raggiungere: rafforzare la governance, spingere sulla raccolta differenziata, creare impiantistica che permetta al Piemonte di diventare autonomo nello smaltimento. Prevista anche la creazione di un unico Ambito territoriale omogeneo e di sub-ambiti di area vasta, ovvero gli attuali consorzi. All'Atto spetteranno l'approvazione del piano per l'avvio del trattamento dei rifiuti e la realizzazione degli impianti sulla base delle esigenze di riutilizzo, recupero e smaltimento. E si vuole anche puntare sul raggiungimento di traguardi come il 65% fissato dall'Unione Europea (che alcuni consorzi hanno già oltrepassato mentre Torino ha recentemente superato il 50% anche grazie ai 4 milioni stanziati dalla Regione per cambiare i mezzi), l'abbassamento entro il 2025 del quantitativo di indifferenziati prodotti pro capite, fissato in 126 kg per abitante (159 per Torino), il riutilizzo di quei rifiuti che non si possono differenziare con termovalorizzatori sicuri e di ultimissima generazione.

Ci saranno 21 consorzi autonomi di area vasta e una governance forte; la partita dei rifiuti non è solo una questione ambientale ma anche economica, ci saranno nuovi investimenti, nuove assunzioni. Si dovranno creare impianti a chilometri zero per non dipendere da altri, siano essi in Piemonte o al di fuori”.

“La Regione - aggiunge Marnati - fa proprio **il concetto di economia circolare** incentivando lo scambio o la cessazione gratuita di beni per il loro riutilizzo. Abbiamo presentato numerosi progetti a valere sul Recovery Fund per il miglioramento dell'impiantistica, per riciclare la plastica e ideare nuove soluzioni per produrre materiali riciclabili. E lo faremo con i nostri atenei puntando sulla ricerca e sull'innovazione”. E non va dimenticato che “una gestione pubblica dei rifiuti permette di tenere lontane tutte quelle organizzazioni criminali che potrebbero essere attratte da un vuoto normativo”.

Il testo comprende anche la modifica al sistema di applicazione delle sanzioni per il mancato raggiungimento dell'obiettivo di riduzione dei rifiuti indifferenziati e una franchigia per i consorzi con elevata presenza di Comuni turistici, nei quali la popolazione effettivamente presente risulta essere superiore a quella residente (aumento della produzione di rifiuti compatibile con l'incremento di almeno il 5% della popolazione residente). Viene inoltre introdotto un periodo di osservazione transitoria per la valutazione dell'efficienza dell'organizzazione dei sub ambiti di area vasta, con la possibilità per la Giunta regionale, alla fine di questo periodo, di individuare i consorzi di area vasta che non raggiungono gli obiettivi stabiliti e di mettere in campo azioni di riorganizzazione o efficientamento fino ad arrivare, in caso di inerzia, ad un intervento in via sostitutiva, previa diffida, anche con la nomina di un commissario ad acta. È infine precisato che, in merito a criteri e modalità di utilizzo delle risorse a disposizione per finanziare la legge, la Giunta incentiva, fra gli interventi, i consorzi di area vasta che si sono accorpati consensualmente e sostiene quelli per cui ha disposto l'accorpamento a seguito del mancato raggiungimento degli obiettivi previsti.

# Doppia autenticazione per gli acquisti on-line: cosa cambia

Si chiama SCA, **Strong Customer Authentication**, e si tratta della **doppia autenticazione che dal primo gennaio è richiesta per fare acquisti on-line** con carta o tramite altri strumenti di pagamento digitale. Un accorgimento, la cui applicazione è stata già rinviata due volte, che fornisce ulteriore protezione per chi compra sul web. Ma che non convince Pmi ed esercenti.

## Doppia autenticazione per gli acquisti on-line: di cosa si tratta

La procedura prevede che l'utente prima di procedere col pagamento si identifichi attraverso una doppia verifica di sicurezza. **Il controllo incrociato dei nostri dati personali**, attraverso anche il ricorso a dispositivi diversi, permette infatti una garanzia maggiore della protezione dei nostri [estremi bancari](#).

Al momento dell'acquisto la e-commerce o la piattaforma in uso ci chiederà due "chiavi" di identificazione. Ad esempio ai codici della propria carta, l'utente potrebbe dover associare un numero ricevuto via sms dalla banca e valido una sola volta (Otp) insieme a un pin, oppure gli viene richiesto di autenticarsi **attraverso il proprio smartphone con il riconoscimento facciale o dell'impronta digitale**.

## Doppia autenticazione per gli acquisti on-line: i timori degli esercenti

Una novità che rischia di mettere in difficoltà i venditori perché ritengono che **troppi passaggi complicati possano scoraggiare il cliente a fare [shopping online](#)**, settore diventato più che mai fondamentale durante la pandemia.

Timori che vengono avvalorati dalle previsioni della società di consulenza americana Cmspi, secondo i cui dati si stima nel breve termine **una perdita di per 90 miliardi di vendite on-line in Europa, 15,6 miliardi dei quali in Italia**. Proiezioni calcolate sui volumi del 2019, ma che potrebbero arrivare a cifre vicine ai 130miliardi considerando la crescita esponenziale del commercio elettronico nell'era della pandemia da [Covid-19](#).

Per evitare che il meccanismo possa diventare un ostacolo, le norme prevedono delle eccezioni sui pagamenti. Ad esempio **se la carta di chi paga o la piattaforma che riceve il denaro hanno sede fuori dall'Unione europea oppure in caso di pagamenti ricorrenti già registrati come con gli abbonamenti ai servizi di telecomunicazioni o a una piattaforma di streaming**.

Inoltre non è prevista la Sca per le **spese minori di 30 euro**, ma non solo anche per le transazioni con sistemi che gli utenti possono identificare come "credibili" e inserire in una *whitelist*.

L'esenzione dalla doppia autenticazione riguarda anche il caso di **pagamenti ritenuti a basso rischio** perché effettuati su siti con degli storici di frodi considerati sicuri e con caratteristiche che escludono anomalie.

# Ricarica rapida in auto: arriva la batteria che fa «il pieno» in cinque minuti

E' nata la batteria del futuro. Dopo otto anni di ricerche, l'israeliana StoreDot è riuscita a produrre una batteria agli ioni di litio per l'auto elettrica che si ricarica in cinque minuti, quanto un pieno di benzina per una macchina tradizionale. Non è un prototipo, ma un prodotto già industrializzato, sfornato dagli stabilimenti di Eve Energy in Cina.

StoreDot, pioniera del distretto dell'auto elettrica fiorito a Nord di Tel Aviv, ha già dimostrato l'efficienza della sua batteria "a ricarica rapida estrema" sui cellulari, i droni e gli scooter, ma ora ha prodotto mille batterie per auto da far sperimentare alle compagnie automobilistiche.

Fondata nel 2012 da Doron Myersdorf, in questi anni StoreDot ha raccolto 158 milioni di dollari di finanziamenti da Daimler, Bp, Samsung e Tdk ed è stata nominata Pioneer 2020 da Bloomberg New Energy Finance. La palla, ora, passa ai distributori di energia elettrica, che alimentano le colonnine di ricarica: per caricare la batteria di StoreDot in cinque minuti, infatti, serve molta più potenza di quella utilizzata oggi.

**Colonnine aggiornate:** La startup israeliana sta lavorando per ottenere una ricarica di 160 chilometri in 5 minuti anche con le colonnine di ricarica attualmente in uso, ma per Myersdorf la strada da percorrere è dare più potenza alle colonnine. «Il collo di bottiglia per una ricarica extra rapida non è più la batteria», sostiene Myersdorf.

StoreDot sta lavorando con Bp proprio per aggiornare le stazioni di ricarica e le reti che le riforniscono. «Bp ha 18.200 distributori e capisce che, tra dieci anni, tutte queste stazioni saranno obsolete, se non le riutilizzano per la ricarica: le batterie sono il nuovo petrolio».

Il problema fondamentale della ricarica rapida sta nella cosiddetta resistenza interna delle batterie. Un'auto elettrica che viaggia a velocità costante utilizza una quantità di energia elettrica più o meno equivalente a 100 lampadine da 100 watt. Per ottenere una ricarica rapida, bisogna forzare la batteria a ricaricarsi più velocemente di quanto si sia scaricata. Le batterie agli ioni di litio si caricano rispostando sempre gli stessi ioni dal catodo all'anodo, un processo che richiede tempo, proprio come ha richiesto tempo il processo inverso. Forzare questo processo produce calore e perdite di efficienza.

Nelle batterie ci sono sistemi di raffreddamento che provvedono a mantenere sotto controllo il calore generato durante la carica, ma se si forza troppo questo processo, le particelle ionizzate possono depositarsi in forma metallica sulla superficie dell'anodo, come una placca, un fenomeno che può cortocircuitare la batteria e comunque ne accorcia drasticamente la vita.

**Il contributo delle nanotecnologie :** StoreDot si è dedicata appunto a ridurre la resistenza interna delle batterie, fluidificando al massimo il passaggio degli ioni grazie alle nanotecnologie. Le batterie esistenti agli ioni di litio utilizzano la grafite come un elettrodo, nel quale vengono spinti gli ioni di litio per immagazzinare la carica.

La batteria di StoreDot sostituisce la grafite con nanoparticelle semiconduttrici in cui gli ioni possono passare più rapidamente e facilmente. Queste nanoparticelle sono attualmente a base di germanio, che è solubile in acqua e più facile da maneggiare nella produzione, ma notevolmente più caro dei materiali correnti. L'obiettivo di StoreDot è di utilizzare il silicio, che è molto più economico. Myersdorf sostiene che il costo sarebbe lo stesso delle batterie agli ioni di litio esistenti e prevede di avere pronto il prototipo entro la fine dell'anno. «Una batteria agli ioni di litio che si ricarica in cinque minuti era considerata impossibile - sostiene Myersdorf -. Ma noi non stiamo producendo un prototipo di laboratorio, siamo già su una linea di produzione di massa. Questo dimostra che è fattibile ed è commercialmente pronta».

**Una corsa con più attori:** StoreDot è molto avanti, ma non è la sola a occuparsi di questo problema: decine di aziende in tutto il mondo stanno sviluppando batterie a ricarica rapida. Tesla, Enevate e Sila Nanotechnologies che lavorano tutte su elettrodi di silicio. Altri stanno esaminando materiali diversi, come Echion che utilizza nanoparticelle di ossido di niobio.

Fra i risultati più notevoli ci sono quelli di Chao-Yang Wang, dal Battery and Energy Storage Technology Center della Pennsylvania State University, che ha messo a punto una batteria agli ioni di litio capace di ricaricarsi completamente in 10 minuti. Wang ha fondato Ec Power per applicare la tecnologia sviluppata dal suo team, che accelera il processo di ricarica portando rapidamente la batteria a 60°C prima della ricarica, il che consente agli ioni di litio di muoversi più velocemente, e la raffredda subito dopo.

Grazie all'auto-riscaldamento, si evitano i depositi metallici degli ioni di litio, utilizzando tecnologie già note senza alcun aumento di costi. «Finalmente stiamo raggiungendo la parità con i veicoli a benzina sia in termini di costi che di convenienza. Abbiamo la tecnologia per auto elettriche da 25.000 dollari che corrono come auto sportive di lusso, si ricaricano in 10 minuti e sono più sicure di qualsiasi altra attualmente sul mercato», sostiene Wang. Una ricerca pubblicata su Nature Energy lunedì indica la sua batteria come abbastanza economica per essere utilizzata in tempi brevi. Il traguardo della ricarica rapida è sempre più vicino.

MI SENTO AL SICURO  
PERCHÉ C'È CHI  
DIFENDE I MIEI DIRITTI.

Anna



### TUTELA LEGALE

#### Garanzie su misura • Assistenza professionale • Scelta del legale

Con UnipolSai Tutela Legale hai una polizza che difende i tuoi diritti, i tuoi interessi e copre le spese legali in caso di controversie giudiziali o stragiudiziali. Puoi contare su qualcuno che è al tuo fianco e ti assiste per tutelare la tua attività e la tua famiglia. Perché la tua tranquillità merita i migliori professionisti.

UnipolSai Assicurazioni. Sempre un passo avanti.

rate mensili\*

**TASSO  
ZERO**

TAN 0% TAEG 0%

TI ASPETTIAMO IN AGENZIA

## AGENZIA SPINELLA • UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

**DOMODOSSOLA** • C.so Disegna 6/8 • Tel. 0324 47893

**VERBANIA** • P.za Mercato 3 • Tel. 0323 405396

**OMEGNA** • Via F.lli di Dio 43 • Tel 0323 887232

**PIEDIMULERA** • Via Stazione • Tel 0324 842018

39002@unipolsai.it • www.unipolsaispinella.it

\* Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, TAEG 0,00%) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - tan 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. Operazione subordinata ad approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo BPER Banca. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito [www.finitalia.it](http://www.finitalia.it). Offerta valida sino al 30/06/2020 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet [www.unipolsai.it](http://www.unipolsai.it)

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI



AGENZIA SPINELLA



**ERGO**

Assicurazione Viaggi



**Novità 2021:**  
UNO STRUMENTO PER  
RIPARTIRE  
...A COSTO ZERO!

Riservato agli  
ASSOCIATI  
FEDERALBERGHI VCO  
il Link  
da inserire direttamente sul  
sito della vostra struttura  
ricettiva.

[https://partner.ergoassicurazioneviaggi.it/app\\_partner/apri/federalberghivco-shfp/f11a1466f2320d08787b84b0d7efc4c3902f410da9910c893d0ab08a5a78bcbc](https://partner.ergoassicurazioneviaggi.it/app_partner/apri/federalberghivco-shfp/f11a1466f2320d08787b84b0d7efc4c3902f410da9910c893d0ab08a5a78bcbc)

**Polizze viaggi su misura per partire  
senza pensieri!**

**Spinella Assicurazioni S.a.S.**  
Agenzia di DOMODOSSOLA - VERBANIA  
39002@unipolsai.it

**Domodossola**

C.so Dissegna 6/8  
Tel. 0324 47893  
Dal lunedì al venerdì  
h 9.00-12.30 e 14.30-18.00

**Verbania**

P.za Mercato 3  
Tel. 0323 405396  
dal lunedì al venerdì  
h 9.00-12.30 e 14.30-18.00

**Piedimulera**

P.za Stazione  
0324 842018  
lun, mar, gio: h 9.00-12.30  
mer e ven: h 15.00-18.30

**Omegna**

Via F.lli di Dio 43  
0323 887232  
dal lunedì al venerdì  
h 9.00-12.30 e 14.30-18.30

## Facebook: cambiano le pagine, addio ai LIKE

Addio "Mi Piace", benvenuto "Segui", dopo un lungo periodo di coabitazione [Facebook](#) si appresta a dire finalmente addio al numero e al tasto che per molto tempo hanno decretato il successo di una Pagina, sostituendoli con una soluzione che ha probabilmente più senso. La decisione fa parte di una serie di cambiamenti con cui a Menlo Park si vuole rivedere completamente l'esperienza all'interno di queste sezioni del Social Network, rendendola, nelle intenzioni di Asad Awan, responsabile della sezione Public Connections and Monetization, più chiara e piacevole per tutti. Le modifiche sono iniziate in queste ore e piano piano si estenderanno a tutto il social network.

Sin dalla nascita delle pagine Facebook, i "Mi piace" sono stati un modo per determinare quante persone erano effettivamente interessate e volevano vederle comparire nel loro feed di notizie. Un numero fondamentale per decretarne il successo e mostrare a tutti quanto fosse forte la propria community.

Tuttavia, dopo l'introduzione del "Segui", ovvero la possibilità di seguire gli aggiornamenti di una pagina senza cliccare "Mi Piace", si è venuta a creare una certa confusione, soprattutto nei social media manager, che non riuscivano a determinare con certezza quale dei due numeri fosse più importante. Con questo avvicendamento la situazione dovrebbe essere più chiara.

Un cambiamento che in parte è anche filosofico. Il fatto che ci piaccia qualcosa prevede automaticamente un giudizio positivo di gusto, uno sposare quella causa, quando invece seguiamo qualcosa potremmo semplicemente essere interessati a riceverne gli aggiornamenti, senza per questo apprezzarla. D'altronde il valore che conta all'interno di un social non è quasi mai il gradimento, ma l'attenzione, anche quando negativa.



## Bancomat: cambiano i costi dei prelievi in contanti

**Bancomat** Spa cambia le regole sui **costi dei prelievi in contanti** dagli sportelli Atm. O almeno questa è la sua intenzione, sulla quale sta per pronunciarsi l'Antitrust. Proprio questa sera, scadono i termini per chiedere all'Autorità garante del mercato e della concorrenza di essere ascoltati in merito alla proposta di Bancomat.

Invito al quale non vogliono sottrarsi le associazioni dei consumatori e le banche, contrarie a quanto prospettato dal colosso delle carte di debito.

Che cosa cambia per quanto riguarda i prelievi in contanti? Oggi, il sistema di remunerazione funziona così. C'è alla base una **commissione interbancaria di 0,50 euro** che la banca emittente della carta riconosce per ogni prelievo effettuato alla banca proprietaria dello sportello automatico. Sempre la banca emittente è libera di applicare una commissione al cliente, cosa che molti istituti (soprattutto quelli che operano online) non fanno.

Quello che, invece, vuole fare Bancomat, e su cui si deve pronunciare l'Antitrust, è modificare questo sistema di remunerazione eliminando la **commissione interbancaria di 0,50 euro** e lasciando libera ogni banca proprietaria di uno sportello Atm di applicare la commissione che i clienti di altri istituti devono pagare per ogni prelievo. Il titolare della carta scoprirà quanto deve pagare solo nel momento in cui arriva davanti all'Atm per **ritirare i soldi**: la commissione verrà mostrata sul display. Il che pone un problema soprattutto nei piccoli centri in cui c'è un solo sportello e non esiste possibilità di scelta.

In altre parole: se sono cliente della banca A e voglio prelevare soldi dalla banca B, quest'ultima deciderà autonomamente ed in modo unilaterale la commissione da applicarmi e io saprò quanto mi costerà il prelievo solo quando lo leggerò sul display dello sportello della banca B.

La proposta di **Bancomat Spa** non piace a tutti, soprattutto alle piccole **banche** che si trovano tra i 125 soci di Bancomat e a quelle che operano online. Secondo loro, in questo modo le grandi banche vogliono riversare una parte dei costi sostenuti per altri servizi aggiuntivi offerti ai loro clienti sulle spalle dei clienti di istituti diversi. I grandi gruppi, invece, si difendono sostenendo che la commissione interbancaria non garantisce loro di compensare i costi di gestione e di manutenzione degli sportelli.



## COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI  
VERBANO CUSIO OSSOLA



Gentili Associati,  
**Come ben sapete il mercato energetico è in continua evoluzione.**  
Siamo pertanto ad informarvi su quanto segue:

Dal primo gennaio 2016 le bollette hanno cambiato veste e tutti gli operatori si sono adeguati progressivamente alle nuove normative della Bolletta 2.0, **che rendono purtroppo ancora più complesso il controllo dei costi da parte degli utenti.** Infatti le bollette riportano solo più costi medi forfettari e non dettagliati.

Prima conseguenza è infatti il proliferare di fornitori ed offerte non equiparabili perché fondate su differenti parametri che, **se non conosciuti**, creano confusione e false aspettative; pertanto la sbandierata semplificazione si riduce ad una mera illusione di risparmio.

Dalla fine del 2018 sparirà il Mercato di Tutela (**domestico**) anche per tutte le utenze residenziali, che dovranno obbligatoriamente passare nel mercato libero e saranno tempestate di proposte (già adesso lo sono) che non avranno le basi conoscitive per selezionare e scegliere.

Alla luce delle considerazioni sopra esposte, l'Associazione si rende fin d'ora disponibile nel mettervi a conoscenza per tempo dei cambiamenti e valutare con voi le "mirabolanti" offerte che pervengono a voi ed ai vostri dipendenti (vedi ad esempio offerte di sconto Canone RAI ed altre), per non ricevere sgradevoli sorprese e sostenere costi smisurati in tema di energia!

Certa della vostra attenzione, Vi invito a mettervi in contatto con la ns. sede oppure direttamente con la Sig.ra Maria Paola Mathieu, che come sempre si è resa disponibile ad incontrarvi in azienda anche per esaminare le bollette relative alle Vs. utenze private oppure anche presso la ns. sede di Verbania, previo appuntamento, nell'orario di apertura al pubblico dei ns. uffici, dalle ore 09.00 alle ore 13.00 dal lunedì al venerdì.  
Contatti diretti della Sig.ra Mathieu: Cell +39 335 5970784 / Mail: [m.mathieu@alma.it](mailto:m.mathieu@alma.it) oppure [mariapaolamathieu@gmail.com](mailto:mariapaolamathieu@gmail.com)

**Ribadiamo che la proposta è estendibile anche ai Vs. cari e ai Vs. dipendenti, qualora interessati ad una consulenza gratuita sul tema.**

Grazie per l'attenzione e in attesa di un Vs. contatto, siamo a porgere i ns. migliori saluti.

**Direzione Federalberghi Provincia V.C.O.**

Tel. 0323/403300 – int 201 (dalle ore 09.00 alle 13.00)

Cell. 349/4514268

Mail: [direzione@federhotels.it](mailto:direzione@federhotels.it)

# Il panda va in hotel: in Toscana la prima struttura ricettiva (green e luxury) in un'oasi del Wwf

Un nuovo marchio nell'ospitalità in Italia, tutto basato sui valori della sostenibilità ambientale. E' così che si presenta **Oasy Hotel in Nature**, che ha in programma di aprire diverse strutture ricettive in Italia, tutte all'interno di **Oasi affiliate Wwf**, impegnandosi nella conservazione delle aree naturali, sostenendone la tutela e promuovendone la valorizzazione.

La prima si trova in Toscana, vicino Pistoia, all'interno dell'**Oasi Dynamo**, ex riserva di caccia da 1.000 ettari trasformata nel 2006 in un santuario naturale. A 1.100 metri di altezza sorgono **18 lodges da 65mq** finemente costruiti, con tutti i dettagli e i servizi di un resort di lusso. La struttura dispone di due ristoranti di alta cucina, aree ricreative, zone relax e wellness. Gran parte degli alimenti offerti sono a Km 0 e prodotti dall'azienda agricola Oasi Dynamo.

*"Durante il soggiorno – spiega la nuova società alberghiera in una nota – vengono proposte molte **esperienze outdoor**: dal biking al trekking, dall'equitazione all'orienteeering, dal farming allo yoga, dal kayak e sup sul lago a gite naturalistiche. Le guide professioniste accompagnano l'ospite nella natura incontaminata, alla ricerca di piante rare e animali selvatici, tra cui lupi e cervi. Arrivando nella Riserva Naturale, il cliente lascia la propria auto e si sposta unicamente con le e-bike o mezzi messi a disposizione, addentrandosi così in una vera e propria 'oasi', fuori dal frastuono delle città e di una società frenetica che, oggi più che mai, ha bisogno di armonia con la natura. Inoltre, attraverso il suo soggiorno, l'ospite contribuisce attivamente a progetti di conservazione e attività di protezione della flora e della fauna selvatica".* L'apertura del primo Oasy Hotel in Nature è prevista per **metà marzo 2021**.

nexti  
**XPay**  
Hotel

L'OSPITALITÀ ITALIANA  
**FEDERALBERGHI**  
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

Accettare i pagamenti  
in modo digitale  
garantendo un incasso  
sicuro non è mai stato  
così facile!

SCEGLI XPAY HOTEL PER  
IL TUO E-COMMERCE  
A CONDIZIONI SPECIALI

**SOLO PER TE UN VOUCHER  
PROMOZIONALE «NEXI4TOURISM»**

**Dettaglio  
Offerta  
Federalberghi**

**NEXI4TOURISM**

- Nessun costo di attivazione
- Canone mensile 7,00 €
- Servizio Protection Plus 7,50€ una tantum  
+ 2,50€ al mese
- Costo per transazione pari a 0,10 €
- Commissione unica pari a 1,40% sul valore transato

<https://ecommerce.nexti.it/guida-primafase?p=2>

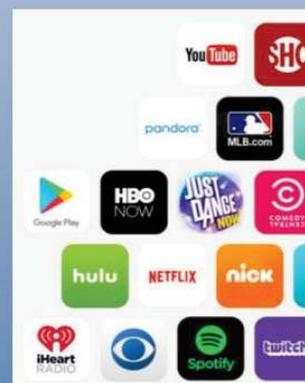
L'accordo prevede un'offerta "solo e-commerce" per gli alberghi senza nessun contratto acquiring con Nexio Banche Partner.



## Hospitality TV

### Nuovo modo di utilizzare la TV

L'ospite può visualizzare e condividere i suoi contenuti sia televisivi che personali dal suo dispositivo (smartphone, tablet o PC) all'hospitality TV



PER INFO  
NON ESITATE A CONTATTARCI:  
0322.94617  
commerciale@crollatelecom.it



## TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

**Quesito:** L'attività stagionale “vera e propria” per cui non è “valido” il limite dei 24 mesi è sempre 70 giorni continuativi o 120 discontinui nell'arco di un anno (anche se non solare) è ancora così dal punto di vista contrattuale?



La stagionalità su attività annuali “sblocca” solamente la causalità ma non la durata è corretto?

**Risposta:**

Si conferma che la stagionalità si determina in base a quanto previsto dal decreto del Presidente della Repubblica 7 ottobre 1963, n. 1525: <<attività esercitate dalle aziende turistiche, che abbiano, nell'anno solare, un periodo di inattività non inferiore a settanta giorni continuativi o a centoventi giorni non continuativi>>.

Per quanto riguarda gli alberghi annuali, anche essi possono utilizzare i contratti a termine senza causale e senza limiti temporali, laddove la stipula del contratto sia avvenuta a fronte di esigenze legate a “intensificazione dell'attività lavorativa in determinati periodi dell'anno” così come previsto dall'articolo 83 del CCNL Turismo 20 febbraio 2010. Per i contratti stipulati per “intensificazione” dal 1° gennaio 2020, non si applica il contributo addizionale NASpI né, conseguentemente, l'incremento previsto in occasione di ciascun rinnovo (INPS, circolare 4 agosto 2020, n. 91)

**Quesito:** Chiedo chiarimenti in merito al credito d'imposta per affitti di attività. Una società ha un contratto di affitto di ramo d'azienda, il contratto è di 12.000 euro anno e l'attività svolta è stagionale da marzo ad ottobre. Le ultime disposizioni riconoscevano per il 2020 un credito di imposta pari al 50% degli affitti di ramo d'azienda per i mesi da marzo a dicembre. Il calcolo conseguente dovrebbe essere  $12.000 : 12 = 1.000 \times 10$  (marzo/dicembre) = 10.000 e quindi un credito di 5.000 euro

Alcuni Consulenti ritengono invece che tale opportunità si applichi solo nei mesi dove la differenza tra i corrispettivi 2019/2020 sia pari ad un - 50%. Non si trovano riscontri di riferimenti al 2019.

Altra considerazione visto che si tratta di un affitto annuale ma le aziende ricettive sono operative per solo 8 mesi circa all'anno, occorre dividere l'importo totale di affitto per 12 oppure per 8 mesi di apertura perché ovviamente in questo caso cambia l'importo su cui calcolare il 50% di credito d'imposta.

**Risposta:**

L'Agenzia delle entrate ha solo chiarito quanto segue: "Nelle ipotesi in cui il canone relativo ai contratti qui in esame sia stato versato in via anticipata, sarà necessario individuare le rate relative ai mesi di fruizione del beneficio parametrando alla durata complessiva del contratto". Pertanto, nel caso di attività stagionale con canone annuale, non è chiaro se il canone possa essere parametrato solo ai mesi di effettiva apertura dell'attività.

E' possibile però che l'Agenzia delle entrate sia orientata a considerare “annuale” il contratto con cui l'impresa acquisisce la disponibilità dell'immobile o dell'azienda per tutto l'anno, pagando un canone annuale, per poi esercitare l'attività solo in alcuni mesi dell'anno.

Si fa presente, inoltre, che il credito d'imposta spetta a condizione che l'impresa abbia subito una diminuzione del fatturato nel mese di riferimento dell'anno 2020 di almeno il cinquanta per cento rispetto allo stesso mese dell'anno 2019. Il credito di imposta spetta anche in assenza di tale requisito per i soggetti che hanno iniziato l'attività a partire dal 1° gennaio 2019 nonché per i soggetti che, a far data dall'insorgenza dell'evento calamitoso, hanno il domicilio fiscale o la sede operativa nel territorio di comuni colpiti dai predetti eventi i cui stati di emergenza erano ancora in atto alla data di dichiarazione dello stato di emergenza da COVID-19.



FEDERALBERGHI PROVINCIA  
DEL VERLANO CUSIO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!

# CONSULENZA STRATEGICA PER STRUTTURE RICETTIVE



*Metodi e concezioni classiche non bastano più.*

**LVG Group** è una società che svolge consulenza strategica per strutture ricettive in Italia e all'estero.



Tasso occupazione  
medio annuo: **>85%**



Fatturato in  
costante aumento: ▲



Strutture ricettive  
soddisfatte: **100%**



**Sede:**

Corso Giuseppe Garibaldi 104,  
20121 Milano

**Tel:**

+39 335.5425743



**Email:**

[info@direzionelvg.com](mailto:info@direzionelvg.com)

**Sito:**

[www.lvgmanagement.com](http://www.lvgmanagement.com)

La nostra consulenza ha come obiettivo quello di massimizzare i ricavi attraverso lo studio della **migliore strategia di vendita** per la struttura; ottimizzando i costi, studiando le tariffe ottimali, le tipologie di camere da vendere e gestendo la struttura dei costi.

Per ottenere risultati soddisfacenti in un **mondo in evoluzione** continua servono skills innovative, connessioni interdisciplinari e sistemi informatici avanzati.

**Esperienza e partnership** mirate consentono a LVG Group di seguire in ogni parte del mondo i propri clienti in qualsiasi fase del ciclo di vita aziendale.

**COMMON THINGS  
IN AN UNCOMMON WAY**

# Enit scende in campo con il monitoraggio in tempo reale da 28 sedi nel mondo

Regole da seguire, possibilità di spostarsi da un paese all'altro e di viaggiare: l'**Enit** ha messo a punto un nuovo sistema che consentirà di ricevere **informazioni in tempo reale da 28 diverse sue sedi** presenti nel mondo.

L'Agenzia ha aggiunto un servizio strategico per sostenere il rilancio, che si basa sui presidi locali per **cogliere i trend rinnovati e orientare la domanda.**

Da un monitoraggio emerge un nuovo dinamismo del comparto con tentativi di **riprendere i collegamenti con l'Italia.** Ad esempio i francesi in base al sondaggio Interface Tourisme manifestano la voglia di Italia, che risulta al terzo posto tra le mete più desiderate. L'Italia inoltre è ai primi posti tra le destinazioni più ambite dai canadesi secondo un sondaggio condotto da Travelzoo.

"Il settore sta modificando il proprio assetto e il supporto economico darà respiro al comparto e consentirà di assecondare le connotazioni sempre più sostenibili nonché il **riposizionamento dell'offerta**, accelerando cambiamenti strutturali presenti anche nel piano triennale dell'Agenzia - dichiara Enit in una nota -. La **ripartenza è una sfida** da affrontare uniti per trasformare la contingenza in opportunità e accelerare i cambiamenti di sviluppo turistico, puntando anche ad una **decongestione delle località** più affollate e cercando di limitare il turismo massivo con attenzione ad **esperienze di viaggio personalizzabili.** L'opportunità è quella di **valorizzare destinazioni secondarie**, ridistribuendo i flussi all'interno del territorio e creando maggiori connessioni".

Il turismo di domani dovrà riservare anche maggiore attenzione all'**ambiente**, favorendo una mobilità dolce e incentivando l'uso dei mezzi pubblici. Inoltre, gli intervistati da Enit sposano un **turismo di prossimità.** Aspetto importante è anche quello della valorizzazione del **Made in Italy e dei prodotti locali** e di una maggiore cooperazione tra gli operatori turistici e le istituzioni. **I viaggi a lungo raggio resteranno comunque più vulnerabili** soprattutto per le città d'arte fortemente legate al turismo long haul e conta più che mai creare un'offerta che valorizzi la stagionalità e ogni tipologia di destinazione.



**AGENZIA  
NAZIONALE  
TURISMO**

FONTE / [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com)

## Alberghi e servizi: 20 must have su cui gli hotel devono puntare

Quando si parla di hotel si parla anche di *amenity*, ovvero quei plus che rendono il soggiorno più piacevole. Ecco allora 20 servizi suggeriti sui quali puntare nei prossimi mesi ....

Si va dal **riscaldamento a infrarossi da esterno**, per rendere fruibili anche gli spazi all'aria aperta insieme al noleggio bici, alle chiavi della camera direttamente sullo smartphone, fino all'attivazione vocale di vari dispositivi digitali nelle camere come Google e Amazon.

E ancora app su misura che regolano dall'intrattenimento al riscaldamento in camera, **foyer in camera** per la consegna senza contatto, **cocktail istantanei** da preparare in stanza, snack e bevande confezionate singolarmente, il menu dei prodotti da bagno da ordinare in fase di prenotazione, ovviamente taglia monodose.

Nelle lobby i negozi di articoli da regalo inizieranno a vendere anche cibo e bevande disponibili h 24, così come audiolibri e e-book da offrire agli ospiti. E poi **borse che permettono di disinfettare chiavi e telefono** dopo aver attraversato spazi comuni, spazi di lavoro più grandi, prodotti per il benessere in camera, stazioni per ricaricare la borraccia nella hall, letti e biancheria di lusso, aree dedicate alle famiglie e gel per le mani ad altezza bambino.



FONTE / [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com)

## COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI  
VERBANO CUSIO OSSOLA



### SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

**Recupero del credito**

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

**Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)**

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento  
l'Avv. Giovanni Garippa  
sarà lieto di accogliervi  
in sede Federalberghi  
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si  
terranno  
in Via G. Canna n. 9  
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:

Tel.: 0323-40.3300

Fax: 0323-40.37.33

Mail:

[info@federhotels.it](mailto:info@federhotels.it)



Gritti Energia S.r.l.  
Via Nazionale 36  
37036 San Martino B.A. (VR)

Codice Fiscale e n° iscr. R.I. Verona 00691570154 R.E.A. 282566  
P.IVA 12039890152 - Capitale Sociale € 500.000,00 i.v.  
Società soggetta a coordinamento di Brimco S.r.l.

FEDERALBERGHI  
VERBANO CUSIO OSSOLA



Alla cortese attenzione di tutti gli  
Associati FEDERALBERGHI VCO

Siamo lieti comunicarvi di aver arricchito il ventaglio delle convenzioni a disposizione degli associati. La nostra Associazione ha infatti sottoscritto con la Società Gritti Energia s.r.l. un accordo per garantire offerte dedicate per la fornitura di energia elettrica e gas destinate alle vostre attività e alle vostre case, **estensibili ai vs. dipendenti**.

Gritti Energia è una società che da 60 anni opera nel mercato del gas naturale e dell'energia elettrica. Fondata nel 1959 dal Conte Umberto Gritti di Val Seriana, ha oggi all'attivo più di 100.000 punti di fornitura, 15 punti vendita e un call center dedicato a soddisfare tempestivamente le esigenze dei clienti.

In questo particolare periodo storico, caratterizzato da un'inaspettata emergenza sanitaria e da evidenti difficoltà economiche, vogliamo essere portatori di soluzioni efficaci e proattive. **È stata ampiamente diffusa dai media la notizia che il prezzo del petrolio è drasticamente crollato, comportando una marcata riduzione anche del prezzo dell'energia elettrica e del gas.**

Questo rende la scelta di sottoscrivere tempestivamente una nuova fornitura di queste utenze particolarmente vantaggiosa, in particolare se si opta per un'offerta con prezzo bloccato. Federalberghi VCO invita gli associati - come da messaggio accompagnatorio alla mail - a mettersi in contatto con la nostra consulente Maria Paola Mathieu per verificare la propria situazione e le proprie opportunità - contattabile ai seguenti recapiti:

- ♦ cellulare 335 5970784
- ♦ email [m.mathieu@alma.it](mailto:m.mathieu@alma.it) / [mariapaolamathieu@gmail.com](mailto:mariapaolamathieu@gmail.com)

Inoltre, vista l'eccezionalità della situazione e l'impatto che sta avendo sul settore turistico, Gritti Energia si rende disponibile a valutare:

- ✓ rinvio della scadenza di pagamento delle bollette
- ✓ rateizzazione delle stesse

per tutti i clienti che stiano vivendo un momento di oggettiva difficoltà economica.

Cordiali saluti.

**RICOH**  
imagine. change.

## L'Ufficio Interconnesso

*Vuoi poter lavorare in modo più  
semplice e veloce?*

*Vuoi digitalizzare i processi  
documentali?*

*Vuoi rendere le tue riunioni più  
spettacolari?*



### LA SOLUZIONE RICOH

Collegando tra loro dispositivi multifunzione e lavagne interattive Ricoh puoi farlo!



### SCOPRI L'OFFERTA A TE DEDICATA

### PUNTI DI FORZA

- Invia, ricevi e collabora anche dal tuo smartphone
- Condivisione e collaborazione in progetti e idee anche senza necessità di un computer
- Tanti dispositivi, un unico ecosistema interconnesso
- Un mondo di APP a tua disposizione

**Agenzia Ricoh di Novara**  
Telefono: 0321.465777  
Mail: [agenzia.novara@ricoh.it](mailto:agenzia.novara@ricoh.it)

**RICOH**  
imagine. change.

## FERALBERGHI VCO ED AUXOLOGICO

Federalberghi VCO e Auxologico hanno sottoscritto un accordo di convenzione dedicato che permette a tutti gli iscritti, ai relativi familiari e ai dipendenti in forza della struttura associata, che accedono privatamente al presidio di Villa Caramora a Verbania Intra, particolari sconti:

### SERVIZI OFFERTI:

- **Convenzione Indiretta:** convenzione che consente di usufruire di una scontistica di favore rispetto al Listino Privato dell'Auxologico in vigore ed indicativamente:
  - fino al 10% sulle visite specialistiche
  - fino al 20% sulla diagnostica per immagini e su prestazioni strumentali;
  - fino al 30% sugli esami di laboratorio

**Alcune rare prestazioni potrebbero non essere scontabili.**
- **Medicina del Lavoro:** prezzi di favore da concordare in funzione del servizio richiesto da predisporre di volta in volta sulla base delle esigenze degli iscritti a Federalberghi VCO;
- Prevenzione e Check-up: sconto fino al 10% sui pacchetti di prevenzione e/o eventuali Check-up da concordare.

### COME USUFRUIRE DELLA CONVENZIONE:

- Fare riferimento alla convenzione FEDERALBERGHI VCO in fase di prenotazione tramite i nostri contact points: CUP, Sito web (flag su apposita opzione o in campo note), Sportelli.
- Medicina del Lavoro e Check-up : [convenzioni-mi@auxologico.it](mailto:convenzioni-mi@auxologico.it)

### CONTATTI:

- Prenotazioni Sedi Piemontesi : 0323-514.600
- Sito: [www.auxologico.it](http://www.auxologico.it)

### DOVE SIAMO

- Corso Mameli 199 - Verbania

### COME ARRIVARE

- Ferrovie dello Stato, linea Milano - Domodossola: Stazione di Verbania;
- Ferrovie Nord Milano, linea Milano-Laveno-Intra. A Laveno, in coincidenza con il treno, vi è il traghetto per Intra;
- Auto: Autostrada A 26, direzione Gravellona Toce. All'uscita Stresa-Baveno, proseguire fino a Intra.



# Hobex

II PARTNER PERFETTO.



**Hobex** è un Istituto di pagamento austriaco presente nel mercato da oltre 20 anni. Nel settore turistico del Trentino Alto Adige e in tante altre Regioni d'Italia ci siamo affermati come leader di mercato grazie alla nostra attenzione per la qualità e alle ottime condizioni commerciali, oltre al conveniente rapporto costo-servizio che offriamo. Nell'Italia Settentrionale, oltre 20.000 imprese nel settore alberghiero, ristorazione e commercio utilizzano i nostri affidabili servizi e godono dei vantaggi da noi offerti:

- » Assistenza pos in regione, personalizzata e competente
- » Sede a Bolzano dal 2012
- » Commissioni riservate per clientela ExtraEU (tramite servizio multivaluta)
- » Banca di appoggio invariata
- » Commissioni **0,69%** Credit card e **0,45%** Debit card (Maestro/VPay)
- » Terminali pos di ultima generazione (contactless e Apple Pay)

Offrite anche voi ai vostri clienti il miglior servizio e la maggiore comodità di pagamento, senza contanti.



Vi offriamo tutte le condizioni preliminari di attivazione del servizio e molto di più:

- » Allacciamenti individuali delle linee di comunicazione (GPRS, Internet)
- » Semplificato sistema di controllo delle vendite con APP **hobex** PartnerNet per Smartphone e Tablet
- » Opzione: vantaggioso sistema di addebito in conto per i clienti tedeschi ed austriaci.

## VANTAGGI PER VOI

- » Consulenza personalizzata, nella vostra regione
- » Efficace servizio di assistenza clienti
- » Sicurezza contro furto e assistenza frodi
- » Maggiore rapidità di transazione
- » Garanzia di pagamento
- » Sistema di pagamento Payments link
- » Commissione specifica su Maestro/VPay, nuovo bancomat italiano ed europeo

## INFORMATEVI SUBITO !

Responsabile di zona Soldi Natalj  
Cellulare 393 0551646  
[www.hobex.it](http://www.hobex.it)

**hobex**

# PAGARE **SENZA** **CONTANTI** CON FACILITÀ.

**hobex**  
PAYMENT SYSTEMS



**COMPETENTE DAL 1991**

hobex è il vostro fornitore di servizi completi nel mercato dei sistemi di pagamento senza contante.

[www.hobex.it](http://www.hobex.it)

**Natalj Soldi**  
Responsabile Commerciale  
Mobil: 393 0551646  
n.soldi-hobex@jumana.it



FEDERALBERGHI PROVINCIA  
DEL VERRIANO CUSIO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!



*Elevare, secondo natura.*



L'ambiente è un bene di tutti, e va custodito e difeso nell'interesse nostro e dei nostri figli. Da sempre AMCA implementa costantemente i propri processi aziendali e si impegna quotidianamente per la riduzione dell'impatto ambientale delle proprie realizzazioni.

Azienda certificata secondo gli standard ISO 14001 di gestione ambientale.

**AMCA Elevatori S.r.l.**

via Ca' Bassa, 31 - 21100 VARESE - Tel.: 0332 333 122  
via Luigi Riva, 10- 21013 GALLARATE - Tel.: 0331 783 577  
[www.amcaelevatori.com](http://www.amcaelevatori.com)



Via Toscana 1, 00187 Roma

tel. 06.42034670

fax: 06.42034675

www.fondofast.it

info@fondofast.it



Novità 2018

FONDO FAST



#### PRESTAZIONI RIBORSATE DIRETTAMENTE DA FAST

- **Ticket sanitari**

- **Pacchetto Maternità**

(La disponibilità di copertura è di massimo 1000 EURO ad evento)

Per queste prestazioni con data fattura a partire dal 1° gennaio 2018 provvederà direttamente il Fondo Fast a rimborsarle. Quelle con data fino al 31 dicembre 2017 verranno rimborsate da UniSalute.

Dal 1° gennaio 2018 UniSalute continuerà a gestire direttamente le seguenti prestazioni:

- ricovero per grande intervento
- prestazioni di diagnostica e terapia
- visite specialistiche
- protesi/ausili medici ortopedici
- trattamenti fisioterapici riabilitativi
- prestazioni di implantologia
- avulsione
- prestazioni odontoiatriche particolari (prevenzione)
- prestazioni diagnostiche particolari (prevenzione)
- sindrome metabolica

Per tutti i dettagli sulle prestazioni previste dal Fondo e su come usufruirne, consulta il sito [www.fondofast.it](http://www.fondofast.it) o scrivi a [prestazioni@fondofast.it](mailto:prestazioni@fondofast.it)

#### AREA RISERVATA DIPENDENTI



Da gennaio 2018, l'iscritto/a Fondo Fast avrà una propria area RISERVATA su [www.fondofast.it](http://www.fondofast.it), semplice ed intuitiva e sempre aggiornata.

Registrati sul sito e accedi alla tua area personale, con pochi passaggi semplici e veloci potrai:

- Richiedere rimborsi più velocemente
- Essere sempre aggiornato sullo stato della tua pratica e massimali
- Verificare lo stato della tua copertura
- Verificare e aggiornare i tuoi dati e le tue coordinate bancarie
- Visualizzare le strutture convenzionate
- Conoscere in tempo reale tutte le novità del fondo

#### CONSENSO DATI PERSONALI



Per tutte le richieste di rimborso è necessario compilare il consenso al trattamento dei dati personali, in assenza del quale la richiesta non verrà presa in considerazione.

Per le richieste di rimborso online, attraverso l'area riservata del sito, il consenso al trattamento dei dati personali verrà compilato direttamente al momento della registrazione.



# Relax provider

Semplificare la vita degli albergatori è il nostro mestiere.  
Così per te tutto diventa più facile e veloce.

DOCUMENTO COMMERCIALE di vendita o prestazione

DESCRIZIONE	IVA	Prezzo (€)
Doppia Panoramica	10%	100,00
Garage		10,00
Frigo		10,00
Bar		10,00
Impianto	NS*	10,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>		<b>140,00</b>
<b>DI CUI IVA</b>		<b>11,82</b>
Pagamento contante		0,00
Pagamento elettronico		140,00
Non riscosso		0,00
Resto		0,00
Importo pagato		140,00

\*NS = Non Soggetta

Mario Rossi  
Via Delle Vie 123  
20100 Milano

01/2019/01  
DOCUMENTO N° 20-0010  
C.F. Cliente RSSN 0116000011

hotelcinquestelle.cloud

**PRENDI E... RADDOPPIAI!**

Passa a 5Stelle\* entro il 30.06.2020 e raddoppi il bonus fiscale per l'acquisto della stampante RT.

info@hotelcinquestelle.cloud

**\*5stelle**  
stress removing pms



FEDERALBERGH PROVINCIA  
DEL VARESEANO CURSO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!



Per stare al passo con stile  
riducendo costi e tempi di riqualificazione  
ecosostenibile  
tecnologicamente avanzato  
senza uso di VERNICI e SOLVENTI  
senza SMALTIMENTO di RIFIUTI TOSSICI  
e PERICOLOSI



"... da una **FOTOGRAFIA** un **DISEGNO** una **IDEA**  
**REALIZZI** il tuo **PROGETTO...**"

**Tack System S.r.l.**  
Via XXV Aprile 50/D - 20040 Cambiago (MI)  
**Ufficio Commerciale**  
e-mail: [danielegalessi@tacksystem.it](mailto:danielegalessi@tacksystem.it)  
fisso: +39.02.95069027  
mobile: +39.331.6542260



[www.interiordesignfilms.it](http://www.interiordesignfilms.it)  
[www.tacksystem.it](http://www.tacksystem.it)

# WhatsApp e l'avviso sulla nuova privacy: perché per noi non cambia nulla

WhatsApp sta aggiornando i propri termini e l'informativa sulla privacy. Toccando "accetto", si accettano i nuovi termini e l'informativa sulla privacy, che si dovrà accettare per continuare a utilizzare WhatsApp. Si potrà anche visitare il centro assistenza se si preferisce eliminare il proprio account e se si desiderano ulteriori informazioni.

Se siete utilizzatori della piattaforma di messaggistica istantanea più popolare al mondo (cioè WhatsApp), dovrete aver già ricevuto l'avviso. Perché è da qualche tempo che la società californiana lo ha sottoposto ai suoi utenti. E non sono mancati i dubbi, in alcuni casi sfociati in complottismi paranoici su cosa possa succedere a chi usa WhatsApp. Anche perché quel "dovrai accettare i termini per continuare a usare WhatsApp" ha scatenato tutta una serie di reazioni. Proviamo allora a capire cosa significhi questo avviso e, soprattutto, quali conseguenze implica.

**Una tempesta in un bicchier d'acqua!** - Quella comunicata da WhatsApp tramite un avviso è una modifica contrattuale unilaterale dei termini e delle condizioni di servizio. Una cosa che succede spesso, con le piattaforme online gestite da società private. Qui il vero punto riguarda l'interazione che WhatsApp vuole avere (e può avere) con Facebook, altra applicazione della galassia digitale in mano a Mark Zuckerberg. Da quando la stessa Facebook ha acquistato WhatsApp (è successo nel febbraio del 2014, per una cifra vicina ai 19 miliardi di dollari), l'interazione fra le due app, e cioè la condivisione dei dati, è sempre stata la vera arma nascosta che ha ingolosito Zuckerberg. Negli ultimi mesi, però, proprio questa interazione è finita nel mirino dei regolatori di mezzo mondo. E allora ecco l'aggiornamento e l'avviso (necessario) da parte di WhatsApp. Perché questo aggiornamento mira proprio a tutelare Facebook che continuerà a usare i dati in arrivo dall'app di messaggistica istantanea, e a condividerli anche con Messenger e Instagram. In tutto questo, però, c'è la classica tempesta in un bicchier d'acqua. Perché in Italia (e nel resto d'Europa) questo aggiornamento non avrà effetti. A partire dal fatto che i due enti che gestiscono sono differenti: WhatsApp Ireland per gli utenti europei e WhatsApp Inc per il resto del mondo.

**In Europa siamo tutelati** - L'avviso diventato spauracchio di molti utenti, non vale per i Paesi dell'Unione Europea, dove in fatto di protezione della privacy vigono regole molto diverse e spesso più rigide. La GDPR, entrata in vigore in Europa nel maggio del 2018, è uno scudo molto potente, e impedisce a WhatsApp di condividere i dati degli utenti europei con Facebook. Come chiarisce un portavoce di WhatsApp, «non ci sono modifiche alle modalità di condivisione dei dati di Whatsapp nella Regione europea, incluso il Regno Unito, derivanti dall'aggiornamento dei Termini di servizio e dall'Informativa sulla privacy. Non condividiamo i dati degli utenti dell'area europea con Facebook allo scopo di consentire a Facebook di utilizzare tali dati per migliorare i propri prodotti o le proprie pubblicità». Se mai un giorno WhatsApp volesse condividere i dati degli utenti europei, dovrebbe trovare un accordo col regolatore europeo. Accordo che attualmente non esiste.

**I cambiamenti su WhatsApp Business** - Su WhatsApp Business, la messaggistica usata dagli account aziendali, il discorso è leggermente diverso. In questo caso (ma è già noto da mesi) le aziende possono archiviare le conversazioni avute con gli utenti/clienti. E utilizzarle a scopi commerciali. Ma questa, per ora, è un'altra storia.



FONTE /[www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com)



REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

## BILANCIO PROVVISORIO DEL TURISMO 2020 IN PIEMONTE

I dati, non ancora definitivi, registrano -58% negli arrivi e -54% nelle presenze, ma anche una riduzione del calo in agosto e settembre. Le recensioni online confermano l'apprezzamento per gli operatori piemontesi. Con un buon anticipo rispetto agli scorsi anni – grazie alle elaborazioni dei dati comunicati dagli operatori ricettivi e locatori attraverso il servizio Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – quest'anno l'Osservatorio Turistico Regionale che opera in VisitPiemonte DMO può già diffondere un primo consuntivo sui movimenti turistici nella nostra regione nel 2020.

Il bilancio provvisorio registra un calo del 54% di pernottamenti e del 58% degli arrivi rispetto al 2019, in linea con le rilevazioni dell'Osservatorio Nazionale del Turismo. **La stagione estiva** nella nostra regione **ha segnato una buona ripresa**, dopo la chiusura forzata del *lockdown* primaverile, con un calo del 36% negli arrivi e del 38% nelle presenze, una lenta ripresa nel periodo maggio-giugno e una risalita in luglio. Il mese di **agosto** presenta una flessione complessiva di circa il 27% dei movimenti rispetto al 2019, ma differenziata tra le diverse aree territoriali.

L'area **Langhe Monferrato Roero** ha quasi pareggiato i risultati di agosto 2019, mentre nei mesi successivi di settembre e ottobre ha registrato un calo del 32% di arrivi e del 31% di pernottamenti.

Il **Cuneese**, in agosto, registra -17% di arrivi e -23% di presenze, che diventano -34% negli arrivi e - 31% di pernottamenti a settembre.

L'**Alessandrino** vede in agosto la minore diminuzione di pernottamenti di tutto il 2020 (-24% sull'anno precedente) e del 35% di arrivi. In termini di arrivi, il miglior risultato si verifica, invece, nel mese di settembre, e nello stesso mese il deficit nei pernottamenti si ferma a -20%.

L'area di **Biella, Valsesia e Vercelli** sostanzialmente pareggia i risultati del mese di agosto dell'anno precedente, -3% di arrivi e - 0,5% di presenze.

**Il Distretto dei Laghi** registra ad agosto -14% di arrivi e -23% di pernottamenti.

L'**ATL di Novara** vede -38% di arrivi e -33% di pernottamenti.

Più delicata l'area **Torinese** che vede ad agosto -47% di arrivi e -44% di pernottamenti.

Se questo è il quadro di insieme, è opportuno sottolineare che in Piemonte i movimenti internazionali 2020 hanno subito una contrazione del 67% degli arrivi e del 63% dei pernottamenti, mentre la perdita sul mercato italiano è stata inferiore: -53% di arrivi e -48% nelle presenze. La provenienza estera che ha registrato una riduzione più contenuta è il Belgio e, a seguire, la Svizzera, che rimane comunque la seconda provenienza estera dopo la Germania per valore assoluto di presenze. Guardando, infine, ai movimenti dalle regioni italiane, i turisti provenienti dalla Lombardia hanno confermato l'interesse per la nostra destinazione e fanno registrare la flessione più contenuta tra tutte le provenienze regionali: -38% di arrivi e meno 30% di presenze.

Accanto alle **analisi di tipo statistico**, le attività dell'Osservatorio Turistico si sono arricchite di nuovi strumenti quali il **monitoraggio delle recensioni sul web**, che consentono di misurare le valutazioni complessive dei visitatori della nostra regione. Nel 2020 il sentiment espresso verso la destinazione Piemonte è pari a 87,6/100, in crescita di circa 1 punto sul 2019 e leggermente superiore al sentiment del totale Italia (86,9/100). In particolare, il sentiment del Piemonte cresce soprattutto nel periodo estivo arrivando all'87,8/100 per il Piemonte vs 86,5/100 dell'Italia.

Lo studio completo su: <https://www.visitpiemonte-dmo.org/osservatorio-lmr/>

Il comunicato stampa su: <https://www.visitpiemonte-dmo.org/comunicatistampa/>

### Pernottamenti in Piemonte





L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9  
28921 Verbania Intra  
(VB)  
C.F.: 93032870037  
Tel: 0323 403300  
Fax: 0323 403733  
@mail:  
[info@federhotels.it](mailto:info@federhotels.it)

Portale web  
[www.federhotels.it](http://www.federhotels.it)

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbanio Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi  
nel lago diventano  
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

## Signal, boom di download dopo i nuovi termini di WhatsApp (e c'è lo zampino di Elon Musk)

Le nuove condizioni d'uso di WhatsApp fanno decollare Signal: non bastasse il malcontento degli utenti, obbligati ad accettare la condivisione delle informazioni del proprio account con Facebook per continuare a utilizzare l'app, a contribuire all'impennata dei download della piattaforma del momento ci ha pensato nientemeno che **Elon Musk**. Proprio nel giorno in cui il servizio di Menlo Park chiedeva ai suoi iscritti di accettare i termini in vigore da lunedì 8 febbraio, infatti, il nuovo uomo più ricco del mondo twittava perentorio: «Usate Signal». Un endorsement pesantissimo. Non solo perché a seguire l'imprenditore di Pretoria sul noto social network sono **quasi 42 milioni di persone**, ma anche perché è impossibile non considerare il suo messaggio come una **tempesta critica proprio al nuovo regime di protezione dati di WhatsApp**.

**A poco sono quindi servite le rassicurazioni dell'azienda**, che ha specificato come ciò non comporterà, quanto meno per il momento, «modifiche alle modalità di condivisione dei dati di WhatsApp nella Regione europea (incluso il Regno Unito)». In Italia, per esempio, Signal figura oggi al **primo posto nella classifica delle app «Social Network» più scaricate sull'App Store**. Su Google Play, invece, nella categoria «Comunicazione» è seconda solo a **IO** (che però serve a tutt'altro). Alle sue spalle in **entrambi i casi Telegram**, ugualmente in grande crescita.

FONTE /[www.corriere.it](http://www.corriere.it)