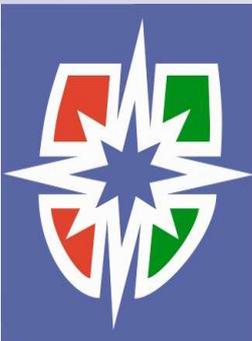




FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo

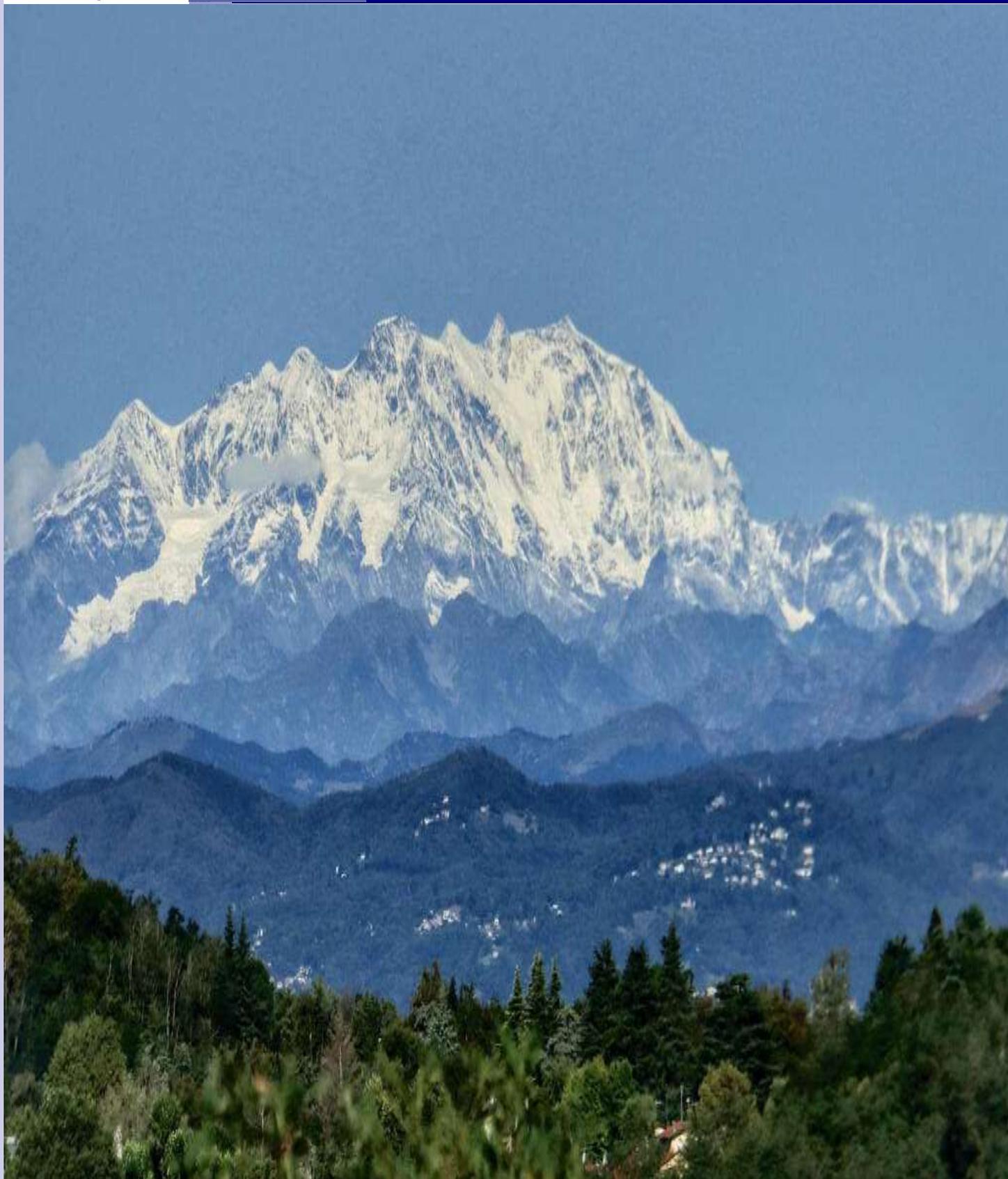


Volume 16, Numero 02

FEBBRAIO 2024

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
NEXI - CONVENZIONE FEDERALBERGHI	PAG. 3
AFFITTI BREVI - IMPOSTE ED OBBLIGHI	PAG 6
AIRBNB E GLI AFFITTI BREVI	PAG 7
TRA CULINARY TRAVEL E VACANZA ATTIVA	PAG 10
STIPENDI, ADDIO AL SEGRETO	PAG 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 27
AZIENDE PARTNERS	PAG 4 e 5 PAG 8 e 9 Da PAG 13 a PAG 15 DA PAG 17 a PAG 19
TRIBUNA APERTA	PAG 16
COMITATO DEL TURISMO PER MADE IN ITALY	PAG 20
ALBERGHI E CARENZA DI PERSONALE	PAG 21
NUOVE NORME ROAMING	PAG 22
UN FUTURO SENZA COOKIE DI TERZE PARTI	PAG 23
GREEN FACTOR CHALLENGE	PAG 24 e 25
STRETTA SUGLI IN- FLUENCER	PAG 26
VISITPIEMONTE	PAG 28
APP & DINTORNI	PAG 29

OVERVIEW

Turismo delle radici e destagionalizzazione: le strategie del Mitur per il nuovo anno

Con l'inizio del 2024 si apre l'anno del **turismo delle radici**. Una leva importante per il **Ministero del Turismo** per svelare al mondo **l'Italia delle piccole comunità e dei borghi**, nonché per favorire la **destagionalizzazione**. Destagionalizzazione a cui il settore ambisce già da decenni con pochi successi, ma che per il Mitur a guida **Daniela Santanchè** rappresenta uno dei temi cruciali del mandato, nonché - nelle parole usate nella nota di fine anno dal ministro - **“una sfida cruciale”** e **“un'opportunità straordinaria per la nazione”** che **“il Ministero si impegna a sostenere attivamente per il bene dell'economia e del settore turistico italiano”**.

La distribuzione dei flussi nei periodi di bassa stagione e la valorizzazione delle piccole realtà rappresenteranno così le direttrici che guideranno **la strategia 2024** di Santanchè per raggiungere l'obiettivo dichiarato di fare **del turismo “la prima economia del Paese”**, garantendone al contempo la **“sostenibilità, ambientale economica e sociale”**.

Promozione

Parallelamente, non mancherà l'impegno sul fronte della **promozione**. La titolare del Mitur ha già annunciato una forte presenza alle **fiere internazionali** per spingere il brand Italia; e nuove evoluzioni **della campagna ‘Open To Meraviglia’**, che in Cina troverà nuova vita in un videogame.

Verticali del Turismo

Su territorio italiano, il nuovo anno vedrà il Ministero impegnato nei **Verticali del Turismo**, ciclo di appuntamenti formativi annunciati dal ministro in chiusura del Forum di Baveno. Nel corso degli eventi si farà luce sul potenziale inespresso dei territori e delineando le strategie per svilupparlo. Il primo ‘Verticale’ si terrà nel mese di **febbraio a Milano**.

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

Molto di più
per il tuo Hotel:
gestisci tutte le
prenotazioni e incassi
senza pensieri con
XPay Hotel.



Commissione
0.95%*

PROMO FLASH
fino al 15.10.2023

XPay Hotel la piattaforma di pagamento online completa che ti aiuta a **gestire le prenotazioni** e a **massimizzare le garanzie di incasso** anche in caso di disdetta.



OFFRI
più di 30 metodi
di pagamento.



ACCETTA
pagamenti dilazionati
nel tempo.



INCASSA
in sicurezza anche con
prenotazioni telefoniche.

Inquadra il QrCode



Inserisci il **codice promozionale**
BTS2023_FEDERALBERGHI durante il
processo di convenzionamento digitale.

* merchant fee variabile è in riferimento alle transazioni consumer europee.

Allegato A



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

PROMUOVIAMO LA SICUREZZA DELLE PERSONE IN ALBERGO

CONVENZIONE ASSOCIATI PER L'ACQUISTO DI UN DEFIBRILLATORE DAE



DEFIBRILLATORE DAE PHILIPS IREDEEM just in time

- 1 CHIAMATA I SOCCORSI**
Chiama la persona di servizio. Se non riceve aiuto chiama il 118 o 112.
- 2 PRENDI IL DEFIBRILLATORE**
Accendi e apri gli elettrodi sul torso come viene indicato.
- 3 USA IL DEFIBRILLATORE**
Segui le istruzioni vocali. Se sei in dubbio, dopo esserti assicurato che non ci sono altri soccorsi, premi il pulsante di scarica.

IREDEEM 
just in time

PHILIPS
Distributore ufficiale



5stelle
native cloud pms

CAMBIA PROSPETTIVA

5stelle* è il gestionale alberghiero cloud che facilita in modo decisivo la conduzione di tutte le attività della tua struttura ricettiva, liberando il tuo tempo e moltiplicando le tue potenzialità. Cambia prospettiva, assapora tutta la libertà di gestire il tuo hotel dove, come e quando vuoi.

www.hotelcinquestelle.cloud

Affitti brevi, imposte e obblighi: ecco tutte le novità della Legge di Bilancio

Alla fine il provvedimento tanto annunciato e discusso ha preso forma: nella **Legge di Bilancio 2024** tra gli interventi in ambito turistico quelli riservati agli **affitti brevi** fissano al **26% la tassazione** per chi ha optato per la **cedolare secca**, sostitutiva dell'imposta sul reddito e delle relative addizionali, nonché delle imposte di registro di bollo sul contratto di locazione.

L'aliquota è **ridotta al 21%** per i redditi derivanti dai contratti di locazione breve relativi a **una sola unità immobiliare** individuata dal contribuente nella dichiarazione dei redditi. In pratica, spiega Italia Oggi, chi affitterà una sola unità immobiliare utilizzerà l'aliquota ridotta al 21% su questa unità, mentre chi ne ha più di una in affitto potrà giocare il 21% sull'abitazione che ha generato **gli introiti più elevati** da locazioni brevi rispetto alle altre.

Dopo 4 appartamenti locati in modalità breve scatta l'obbligo di apertura della **partita Iva** (ordinaria o forfettaria) e dell'iscrizione all'Inps.

Obblighi e sanzioni

Il legislatore ha inoltre introdotto una serie di **obblighi** per i gestori di immobili adibiti alle locazioni sotto i 30 giorni, il primo dei quali è di possedere il Cin, il Codice identificativo nazionale, assegnato dal Ministero del Turismo in seguito alla presentazione telematica, da parte del locatore o del titolare della struttura, di un'istanza corredata da dichiarazione sostitutiva attestante i dati catastali dell'unità, oltre alla presenza di determinati **requisiti di sicurezza** degli impianti.

Per chi non è in possesso del Cin la sanzione pecuniaria va **da 800 a 8mila euro** a seconda della dimensione dell'immobile o della struttura. È stabilita inoltre una sanzione da **500 a 5mila euro** (sempre a seconda delle dimensioni dell'immobile) per chi, sebbene provvisto di Cin, non rispetti l'ulteriore **obbligo di esposizione del codice** all'interno della struttura.

Il secondo vincolo riguarda i requisiti di sicurezza in caso si operi in forma imprenditoriale. Secondo la nuova disposizione i gestori dovranno infatti dotare le unità immobiliari a uso abitativo oggetto di locazione, oltre che di **impianti a norma**, anche di **dispositivi per la rilevazione di gas** combustibili e del monossido di carbonio. Occorre anche installare **estintori portatili** a norma di legge da collocare in posizioni accessibili e visibili, in particolare in prossimità degli accessi e in vicinanza delle aree di maggior pericolo e, in ogni caso, da installare in ragione di **uno ogni 200 metri quadrati** di pavimento, con un minimo di un estintore per piano.

Per le strutture senza i requisiti di sicurezza, o che non rispettano i nuovi obblighi di presenza di rilevatori di gas e di estintori, la pena pecuniaria fissata va **da 600 a 6mila euro**. Sono inoltre state fissate multe per gli imprenditori che non abbiano presentato la segnalazione certificata di inizio attività, la **Scia**. In questo caso la multa è da 2mila a 10mila euro, il tutto sempre parametrato alla dimensione dell'immobile.

Airbnb e gli affitti brevi: da gennaio scatta il prelievo automatico del 21%

Dopo l'accordo siglato con l'**Agenzia delle Entrate** sul pregresso, [Airbnb](#) si è adeguata alle nuove norme sulla cedolare secca annunciando agli utenti che affittano tramite la sua piattaforma la possibilità di **utilizzare il sito come sostituto d'imposta**, così come previsto dalla normativa.

Da quest'anno, dunque, Airbnb **tratterrà dai compensi** degli host la ritenuta fiscale del **21%**. "La legge italiana - spiega la piattaforma in una comunicazione inviata agli host - impone ad Airbnb di applicare una ritenuta fiscale del 21% sui guadagni degli **host non professionali** derivanti da locazioni fino a 30 notti". Gli host non professionali, ha ricordato, comprendono coloro che non hanno partita Iva e che concedono in locazione **meno di 5 alloggi**.

Airbnb ha invitato la clientela a decidere se far applicare la ritenuta del 21% al portale o meno, in caso di attività professionale. La scelta dovrà essere effettuata **entro il 14 gennaio**. Chi non sceglierà un'opzione si vedrà automaticamente applicata la cedolare secca, introdotta nel 2017 ma **d i s a t t e s a f i n o a l l o s c o r s o a n n o .**

Intanto, in base all'accordo raggiunto con l'Agenzia delle Entrate, secondo quanto riportato dagli organi di stampa, Airbnb pagherà **576 milioni di euro** per gli anni che vanno dal 2017 al 2021.



Sella

OFFERTA CONDIZIONI

Offerta Servizi
Acquiring e locazione POS,
Acquiring Ecommerce,
riservata esclusivamente agli
affiliati di Federalberghi



Sella

Offerta Servizio Acquiring e locazione POS riservata esclusivamente agli **affiliati di Federalberghi**

Condizioni servizio

- Tempi di attivazione: 10 giorni lavorativi da sottoscrizione contratto convenzionamento punto vendita
- Assistenza "on site": **gratuita** con intervento entro le 24 ore dall'apertura della chiamata
- Servizio di assistenza clienti: **gratuito** tramite numero verde
- **Nessun obbligo apertura conto corrente presso le succursali Banca Sella**
- Possibilità di accredito del transato sia al netto che al lordo delle commissioni presso qualsiasi Istituto Bancario o Poste Italiane (modificabile in tempo reale)
- Accredito giornaliero con data valuta e disponibilità il giorno lavorativo successivo alla data di transazione (escluso Union Pay)
- Visualizzazione online delle operazioni effettuate con terminali POS, tramite il servizio gratuito dashboard di Axerve: myStore <https://mystore.axerve.com> e messa a disposizione di riepilogo operazioni mensili
- Installazione terminali contactless di ultima generazione modelli Fisso, Cordless, Android (gprs/wifi), con connettività su linea telefonica, Ethernet (adsl), Wifi, Gprs (mobile SIM inclusa).

Condizioni economiche

SPESE DI SERVIZIO

- Costo per installazione terminale POS una tantum: **gratuito**
- Canone mensile di noleggio singolo terminale: **variabile in base al trasato come segue**

Totale trasato mensile*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Da 0 € a 3.000 €	12 € + IVA	16 € + IVA	18 € + IVA	20 € + IVA	20 € + IVA
Oltre 3.000 €	6 € + IVA	8 € + IVA	9 € + IVA	10 € + IVA	10 € + IVA

- Sconto commissionale mensile per singolo terminale: **come segue**

Transato mensile maggiore di 6.000 €*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Sconto	6 €	8 €	9 €	10 €	10 €

*Comprensivo circuiti Visa, Mastercard, Maestro, Pagobancomat.

NOVITÀ 2021



Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura
per partire senza pensieri**

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente
sul sito della tua struttura
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI VCO**

Domodossola
C.so Disegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania
P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera
P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna
Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce
Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella
& tamini**
al sicuro oggi e domani

Tra culinary travel e vacanza attiva: ecco le tendenze del nuovo anno

Il nuovo anno è appena iniziato ma il mondo del travel guarda già verso l'orizzonte. **Quali saranno i trend per il 2024?** Come viaggeremo nei prossimi dodici mesi?

[TravelPulse](#) ha interrogato una serie di esperti del settore e ciò che è emerso è in primis una **rinnovata attenzione alla sostenibilità**. Una tendenza che non sembra, dunque, scemare ma che al contrario resta un tema 'caldo' per la industry, aiutando a limitare l'overtourism.

Nel 2024, inoltre, uno dei trend riguarderà il **culinary travel**. Sempre più la cucina nonché la passione per il cibo e il vino sono motore di nuove esperienze soprattutto per entrare in contatto con le culture e le tradizioni locali. Un benessere che si estende pure al **wellness** nel senso più tradizionale. Parole d'ordine? Relax, ricaricarsi e disconnessione.

Parallelamente, la volontà di migliorarsi, fa sì che a impennarsi sia l'interesse per la **vacanza attiva**. Il tutto nel segno dello **slow-travel**.

Infine saranno **film e serie TV** il traino del turismo 2024. Il set-jetting orienterà le prenotazioni verso quelle località che hanno spopolato sullo schermo, tra queste la Thailandia, la Romania, Malta e Parigi.



Stipendi, addio al segreto: si potranno conoscere le buste paga dei colleghi (e chiedere i danni)

In Europa le donne guadagnano in media il 13% in meno degli uomini. Ma come si fa a [contrastare questa disparità](#), se le lavoratrici non sanno quanto prendono i loro colleghi maschi per fare il loro stesso lavoro? Proprio per questo la direttiva Ue 2023/970 per la parità di retribuzione fra uomini e donne prevede il divieto del segreto salariale. I lavoratori quindi potranno conoscere gli stipendi dei colleghi che svolgono le loro stesse mansioni. La direttiva è stata pubblicata nella Gazzetta ufficiale dell'Ue a maggio 2023 ma è entrata in vigore lo scorso agosto, l'Italia dovrà recepirla entro il 7 giugno del 2026. L'obiettivo è superare il gender pay gap che, malgrado il principio della parità retributiva sia sancito dal Trattato di Roma, continua a pesare in Europa a svantaggio delle donne.

La direttiva stabilisce che i lavoratori e i loro rappresentanti abbiano il diritto di ricevere informazioni chiare ed esaurienti sui livelli retributivi individuali e medi, suddivisi per genere. Inoltre non dovranno esserci clausole contrattuali che impediscano ai lavoratori di divulgare informazioni sulla loro retribuzione o di chiedere informazioni in merito ad essa o alla retribuzione di altre categorie di lavoratori.



FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi e attente alla sostenibilità ambientale.**

www.in-energy.it

Per farti ripartire con slancio Ti abbiamo **riservato** una **incredibile offerta Luce** a prezzo indicizzato alla borsa elettrica! Scopri di più dal tuo referente Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569



LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.

Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.

Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.

Gestione multioperatore con unico riferimento tecnico e amministrativo.

Assistenza quotidiana e diretta con monitoraggio dei nostri tecnici.

Servizi di Back up per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



L' Ospitalità al Vs. servizio!

TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

PHILIPS

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Ho ricevuto una mail in cui mi si invitava ad aderire all'Hub del Turismo Digitale («Tourism Digital Hub» o «TDH»), un'iniziativa del Ministero del Turismo per la promozione del settore turistico italiano nel mondo. Come devo comportarmi?



Risposta :

«Il “Tourism Digital Hub” è una piattaforma web multicanale che, come un ponte virtuale, permette l’incontro tra i bisogni dei turisti e il vasto ecosistema turistico italiano, al fine di valorizzare, integrare e favorire l’offerta. La riuscita di questa iniziativa è strettamente legata al coinvolgimento attivo di tutti gli operatori, un coinvolgimento che è stato reso possibile grazie alla collaborazione iniziale con Unioncamere e il Registro imprese. Ogni singola impresa ha l’opportunità di contribuire al popolamento del TDH aderendo e fornendo le proprie informazioni. Questo contributo permetterà di arricchire i contenuti e i servizi a disposizione dell’intero ecosistema, fornendo inoltre numerosi vantaggi, tra cui la possibilità di accedere ai servizi e programmi offerti dal Ministero del Turismo e di promuovere la propria offerta turistica all’interno della piattaforma. L’iniziativa è appoggiata formalmente da Federalberghi, che invita tutti i soci ad informarsi bene relativamente alla partecipazione al programma ».

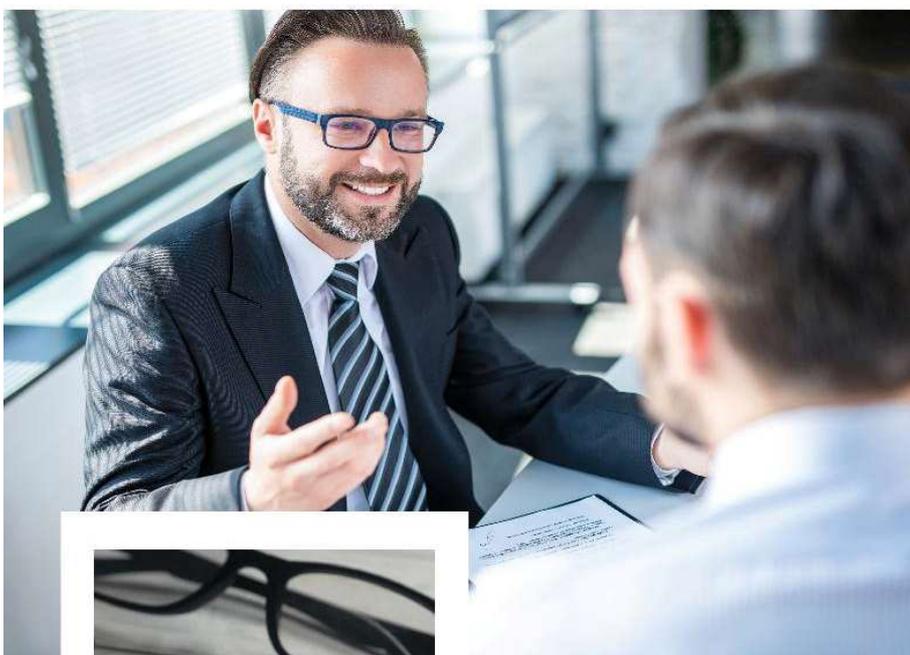
(ulteriori informazioni sono sul sito: <https://accreditamentotdh.ministeroturismo.gov.it>)



G&L GROUP: SERVIZIO DI CONSULENZA ASSICURATIVA



IN QUALITÀ DI CONSULENTE E GESTORE DI RETI DI IMPRESE, SIAMO IN GRADO DI OFFRIRE OPPORTUNITÀ PER L'OTTIMIZZAZIONE E IL RISPARMIO. NUOVE COLLABORAZIONI PERMETTONO LA RIVALUTAZIONE DI POLIZZE ASSICURATIVE GIÀ ESISTENTI O DA STIPULARE.



L'assicurazione è la nostra forma più concreta di **tutela**, per questo motivo è una delle spese che le imprese sostengono ogni anno. Tuttavia, questo non vuol dire che non sia possibile **risparmiare** ed **ottimizzare** i costi fissi connessi alla **sicurezza**.

Chi possiede e/o gestisce una struttura ricettiva, è consapevole di quanto sia importante garantire **sicurezza all'interno della struttura**.

Sussistono numerose soluzioni specifiche:

- assicurazione multigaranzia per la tutela dell'attività;
- per le attività agrituristiche per la tutela contro eventi che possono compromettere il risultato del lavoro;
- assicurazioni volte a tutelare danni vari.



Fornendoci la documentazione necessaria avremo la possibilità di far elaborare, ai nostri consulenti (**Broker assicurativi e Compagnie Assicurative**), soluzioni assicurative meglio confacenti alle esigenze imprenditoriali.

I nostri consulenti sono altamente qualificati e esperti nel settore assicurativo, in grado di consigliarti al meglio per scegliere la polizza che meglio si adatta alle tue esigenze.

Affidati a noi per la gestione della tua copertura assicurativa e potrai dormire sonni tranquilli, sapendo di aver fatto la scelta migliore per la tua attività.



EDP srl
Trattamento
acciaio inox



AUDINO
G&L
EDILIZIA GENERALE



MIFA
srl
PIANT



CREACASA
LUXURY LIVING

consulenza@glgroupitaly.it



Tel. 011 1988 7423
Cel. 340 365 2459
www.glgroupitaly.it



Retalia
RETI D' MFRESA



FEDERALBERGHI PROVINCIA DEL VERCELLINO CUSIO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!



Scegli le tue forniture F&B con i partner della centrale acquisti



TANNICO



GRUPPO ITALIANO VINI

Contattateci alla mail sales@sisupply.it per far parte della nostra centrale acquisti ed accedere alle nostre condizioni preferenziali

Best Western Italia S.C.p.A - Via G. Livraghi, 1/b - 20126 Milano
Mail: sales@sisupply.it - Tel: +39 02 83108 333

Il tuo albergo e i tuoi ospiti sono protetti dai fulmini?

Scopriilo con noi e ottieni il tuo vantaggio.

teamwork-eu.it



La Valutazione del Rischio di fulminazione è **obbligatoria per legge**, anche per gli alberghi.
Come associato Federalberghi, **ottieni uno sconto del 15%**
sulla realizzazione del Documento di Valutazione del Rischio di fulminazione.

Energica Sistemi di difesa dai fulmini • Armonica Sistemi di difesa dalle sovratensioni • Evo 4.0 Controllo remoto

EUTHALIA
Difesa attiva da fulmini e sovratensioni

Viale dell'Unione europea, 20
21013 Gallarate (Va)
Tel. 0332 280041 - Fax 0332 242113

info@euthalia.com
www.euthalia.com
Fb euthaliasistemidiprotezione

Made in Italy, nella legge l'istituzione di un Comitato per il Turismo: come funzionerà

Il [decreto Made in Italy](#) guarda anche al **turismo**. L'articolo 31 del pacchetto normativo, pubblicato in Gazzetta Ufficiale, prevede l'istituzione da parte del MITUR di un **comitato** che assicuri "il **racordo politico, strategico e operativo per coordinare le campagne di promozione all'estero dell'Italia**, come destinazione turistica, anche nel caso in cui oggetto diretto dell'attività pubblicitaria sia una sola parte del territorio nazionale".

L'istituzione del comitato avverrà tramite **decreto attuativo** del Ministero del Turismo.

Membri e compiti

L'organismo sarà composto da un **esponente del Mitur**, un **delegato per ciascuna Regione e Provincia autonoma** e da un **delegato dell'Associazione Nazionale Comuni Italiani**.

Alle riunioni potranno partecipare i **rappresentanti dei Ministeri competenti per materia** e i **rappresentanti delle associazioni di categoria dell'artigianato e del turismo più rappresentative a livello nazionale**.

Compiti del comitato saranno anche quelli di **individuare e valorizzare località minori ma con forte potenziale turistico**, incoraggiando la **creazione di itinerari secondari di valore** e promuovendo la connessione tra i territori limitrofi, affermando l'identità locale italiana in identità competitiva, nonché **promuovere la costituzione di forme di cooperazione locali e la realizzazione di un sistema turistico di destinazione** e della figura del **manager di destinazione**.



Alberghi e carenza di personale

Dai soldi alla carriera le soluzioni possibili

Fare chiarezza sui percorsi di **carriera** all'interno del settore, stringere sinergie tra aziende e scuole di formazione. Ma anche favorire l'arrivo di **flussi di lavoratori dall'estero**.

Sono questi i nodi che secondo il direttore generale di **Federalberghi, Alessandro Nucara**, vanno affrontati per risolvere il problema della **carenza di personale** nel turismo esplosivo dopo la pandemia.

“Bisogna intervenire sull'aumento delle **retribuzioni**, ma anche - spiega - proporre a chi entra in questo settore un percorso chiaro e trasparente. Per questo nell'ambito del rinnovo del Ccnl stiamo lavorando con i sindacati anche su una nuova classificazione dei **profili professionali**, basata sul superamento di figure ormai obsolete e l'introduzione di nuovi profili più in linea con l'evoluzione del mercato. Penso a figure legate ai temi della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica, come i social media manager o a chi lavora nell'ambito sportivo e nel wellness, che già oggi operano nel settore, ma in posizione di lavoro autonomo”.

Ma importante, secondo Nucara, è anche “aprire canali con altri Paesi per l'arrivo di lavoratori dall'estero”. E, aggiunge, lavorare con “le **scuole** di ogni ordine e grado per avvicinare i giovani alle aziende e per certificarne le competenze”.



Nuove norme roaming: quanto costerà usare lo smartphone all'estero

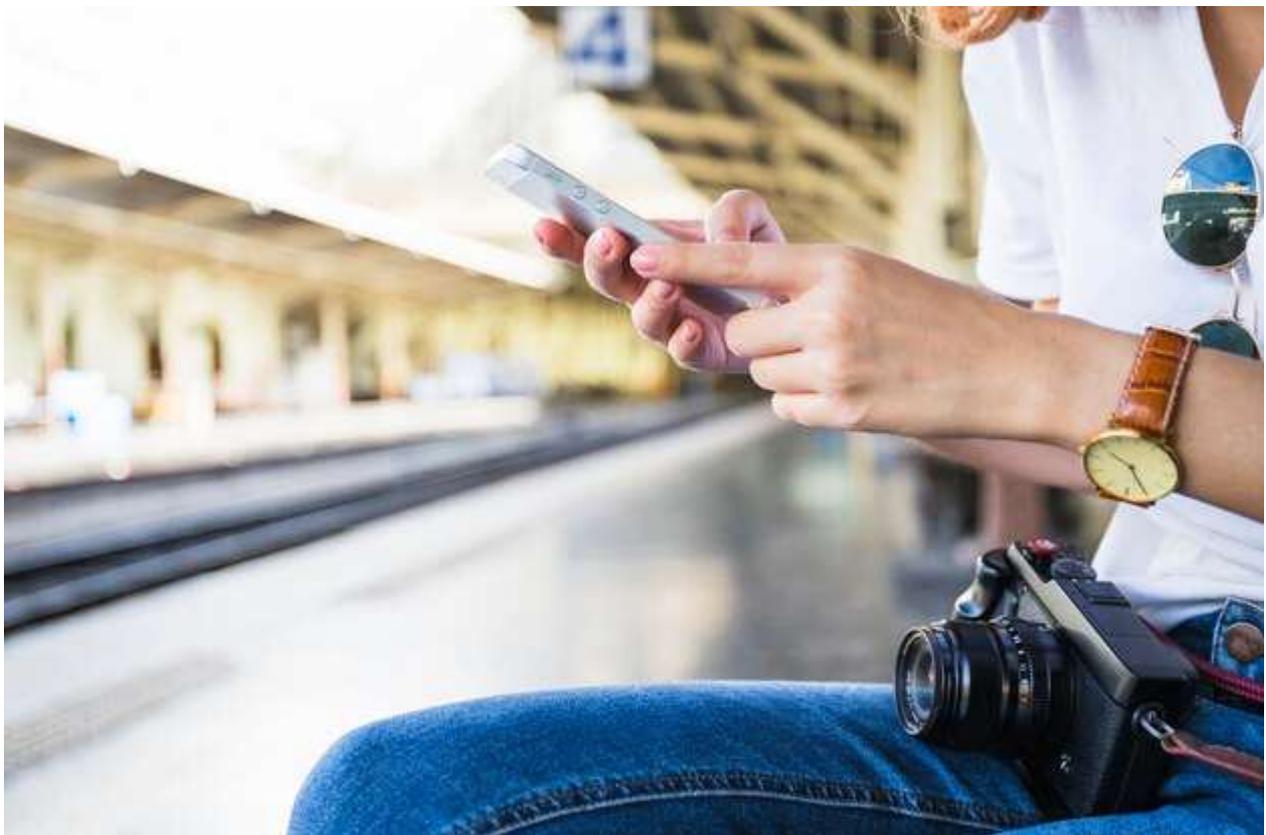
"Roaming Like At Home": questa la formula magica che dal 2017 ha regolato le condizioni delle chiamate tramite cellulare dall'estero all'interno dell'Unione europea. Una norma che ha messo fine agli aggravi di costi per chi si trovava al di fuori dei confini e doveva comunicare con l'Italia.

Nonostante l'orientamento sia quello di poter utilizzare messaggi, chiamate e traffico dati **come nel proprio paese di residenza**, allo stesso tempo ci sono alcune regole che cambiano di anno in anno.

Le modifiche

Da quest'anno è cambiata la **formula per calcolare i limiti di gigabyte**: per il 2024 sarà pari alla seguente formula: $(\text{spesa del traffico mensile} / 1,55) \times 2$. Il numero 1,55 si riferisce al massimale in euro per il 2024 del costo all'ingrosso del traffico dati: un valore che, ad esempio, nel 2019 era di ben **4,5 euro**. Ma attenzione: se il risultato della formula dovesse essere superiore al traffico disponibile secondo la propria offerta, il traffico utilizzabile all'estero sarà lo stesso utilizzabile in Italia.

Bisogna comunque sottolineare che molti dei maggiori operatori mettono a disposizione tool online che consentono di monitorare con rapidità il traffico consumato.



Un futuro senza cookie di terze parti: come sta cambiando la pubblicità dopo la decisione di Google

Google ha dichiarato che entro la seconda metà del 2024 il proprio browser Chrome, utilizzato dal 65% degli utenti, non supporterà più i cookie di terze parti, già esclusi nelle impostazioni di default di altri browser come Safari e Mozilla, di fatto annunciando la fine di un modo molto diffuso di fare pubblicità online (Digital Advertising), molto personalizzato ma ritenuto insicuro e poco rispettoso della privacy degli utenti. Inizialmente la data era stata fissata al 2022, poi posticipata al 2023, adesso l'annuncio definitivo al 2024.

L'annuncio è dunque una risposta alle richieste dei consumatori di maggiore trasparenza e chiarezza sull'utilizzo dei propri dati sul web, ma scuote l'industria della pubblicità **online, che deve lavorare per farsi trovare pronta al cambiamento.**

In vista di questo cambiamento, è stato condotto da Google il primo esperimento per capire quali saranno gli effetti derivanti dalla rimozione dei cookie di terze parti cercando di soddisfare i professionisti del settore e la tutela della privacy. Inoltre, Google ha recentemente annunciato due importanti novità in ambito cookieless: a partire da luglio, nella nuova versione di Chrome, verranno rese disponibili le API di pertinenza e misurazione di Privacy Sandbox, in più nel primo trimestre del 2024 verranno eliminati i cookie di terze parti per l'1% degli utenti di Chrome per supportare la conduzione di esperimenti concreti volti a valutare l'efficacia degli strumenti alternativi a disposizione.

Il Programmatic Advertising negli anni ha aumentato il suo peso all'interno dell'industria pubblicitaria proprio grazie alle sue alte potenzialità di targetizzazione: secondo l'osservatorio Internet Media del Politecnico di Milano, ha raggiunto nel 2020 il valore di 588 milioni di euro in Italia, in crescita del 6% rispetto al 2019.

Il Programmatic Advertising e in particolare il retargeting dipendono fortemente dai **cookie di terze parti**. Ad oggi, su Safari e su Firefox l'impostazione di default del livello di privacy prevede già il blocco dei cookie di terze parti. Invece, su Google Chrome questi cookie non sono ancora del tutto bloccati. La direzione è chiara: sembra che si vada verso la fine dell'identificazione univoca degli utenti per il tracciamento, la profilazione, il retargeting. **Quando la Google Privacy Sandbox sarà operativa al 100%** le conseguenze non saranno banali e impatteranno tutte le parti in causa: utenti, editori, inserzionisti, piattaforme AdTech.

Nel primo trimestre del 2024 verranno eliminati i cookie di terze parti per l'1% degli utenti di Chrome. Questo servirà ad aiutare gli sviluppatori nel condurre esperimenti mirati a valutare l'efficacia di prodotti cookieless. Inoltre, già nel quarto trimestre del 2023, è stata introdotta **una funzionalità che consente agli sviluppatori di simulare la rimozione di cookie di terze parti per una percentuale configurabile di utenti in Chrome**, per poter eseguire test su livelli di traffico più elevati.



GREEN FACTOR CHALLENGE:

parte il 1° Workshop in modalità "sfida" che aiuta aziende turistiche e destinazioni ad entrare tra le "Top 100 Stories Awards".

Milano, 8 gennaio 2024.



Il **15 febbraio** prossimo parte a Milano la **1° edizione** del **Green Factor Challenge**, il workshop in modalità "sfida" che guida aziende turistiche e destinazioni a prepararsi per le **"Top 100 Stories Awards"** che si tengono presso la fiera **ITB Berlino** da ben 10 anni, da sempre dedicate alle destinazioni turistiche, ma da quest'anno aprono anche alle aziende di tutta la filiera turistica.

L'evento è organizzato da **Concetta D'Emma -prima Rappresentante per l'Italia di Green Destinations-** che ha

scelto la sede del *Meliá INNSiDE Torre Galfa*, a due passi dalla Stazione Centrale. **"Voglio portare le prime realtà italiane come fonte d'ispirazione a livello internazionale (oltre che nazionale!), dato che il nostro Paese è pieno di tante belle storie e case-histories, che nulla hanno da invidiare agli altri Paesi, solo che l'Italia non è stata presente fin ora a questa importante competizione, ed è il momento di colmare questo gap."**

Si tratta di un format che punta su un **team building esperienziale** in cui vi è **#cooperazione** e **#coopetizione** allo stesso tempo: un mix tra formazione, consulenza, coaching e intrattenimento (#edutainment).

Grazie ad una **giuria** (in presenza e a distanza), verranno **selezionate** le **prime tre aziende e tre destinazioni italiane** che potranno accedere all'edizione di Berlino 2025 e intanto essere menzionate in occasione dell'edizione 2024!

Il workshop è **aperto ad aziende e professionisti di tutta la filiera turistica** (es. strutture ricettive, ristoranti, t.o., adv, produttori locali, guide, dive center, compagnie aeree e di crociera, DMO, ecc.), **e alle destinazioni**, anche a chi ha già ottenuto altre certificazioni. Soprattutto, precisa D'Emma, **"é per tutte quelle persone che vogliono mettersi in gioco e migliorarsi continuamente! Per chi vuole impegnarsi seriamente nel comunicare in modo responsabile la propria attenzione nei confronti non solo dell'ambiente, ma anche delle persone! Per chi non cerca solo un 'marchio verde'!"**

Tra i vari motivi per cui partecipare, ogni persona uscirà con il proprio **piano d'azione**, in cui saranno evidenziate sia le aree tematiche da migliorare o



potenziare, sia quelle in cui si è già forti ma ancora poco valorizzate agli occhi degli ospiti/clienti.

Questo workshop, inoltre, è anche un modo per **selezionare** coloro che vorranno iniziare **un percorso per ottenere la certificazione di Green Destinations** (per aziende o Destinazioni) che contempla il **Turismo Responsabile ed Inclusivo** allo stesso tempo.



Concetta D'Emma conclude: *“Vogliamo creare una community di aziende e persone da portare come storie di successo italiane. E' un format che unisce tutta l'Italia, tutte le Destinazioni, tutte le Generazioni e tutte le Diversità! **Vogliamo creare una nuova leadership del turismo ancora più responsabile, consapevole ed inclusiva.** Non può esserci rispetto per l'ambiente, se non vi è rispetto per le persone! Questo percorso vuole dare una veste più etica ad un 'marchio verde', creando quella cultura che poi permetterà di non commettere più gravi errori a livello di comunicazione, evitando l'utilizzo di termini dove le aziende dichiarano di essere 'green 100%' o 'a impatto 0!' che sono tra le cause principali di tanto scetticismo da parte dei viaggiatori realmente responsabili. **E' necessario responsabilizzare le aziende ad un marketing più trasparente, inclusivo ed autentico.**”*

Per iscriversi e scoprire il programma (in continuo aggiornamento):
<https://green-factor-challenge.eventbrite.it>

Green Destinations (GD): è un'organizzazione globale non-profit (presente in oltre 90 nazioni) nata nei Paesi Bassi per sostenere e supportare le destinazioni, le loro imprese e le loro comunità. GD é accreditata GSTC® (Global Sustainable Tourism Council) per le Destinazioni. Il GSTC é l'organizzazione che detta i criteri, ovvero gli standard globali per i viaggi e il turismo sostenibili. GD è l'unica organizzazione ad avere premiato e certificato oltre 500 Destinazioni in tutto il mondo e di conseguenza possiede il più grande data-base in assoluto oltre ad un'esperienza e ad una rete a livello di networking ineguagliabili: si annovera di oltre 80 Partners e Rappresentanti a livello globale (dal 2023 per la prima volta anche in Italia!).

Contatti ed info per partecipare alle Pre-Selezioni:

Concetta D'Emma

M: +39.347.6971510

mail: Academy@UnconventionalHospitality.com

Linkedin: [Concetta D'Emma](#)

Instagram: [@unconventionalthospitality](#) Youtube.com: [UnconventionalHospitality](#)

Amazon <https://amzn.eu/d/aamPOOF>

Stretta sugli influencer dopo il caso Balocco-Ferragni: cosa cambia per il marketing

Dopo il caso **Ferragni-Balocco**, arriva la stretta sugli **influencer**. L'Agcom (Autorità garante delle comunicazioni) ha approvato nuove **linee guida** in materia di **trasparenza e pubblicità dei messaggi sui social**.

Tra le disposizioni, si legge nel documento varato dall'Autority, in caso di contenuti con inserimento di prodotti, gli influencer sono "tenuti a **riportare una scritta che evidenzi la natura pubblicitaria del contenuto** in modo prontamente e immediatamente **riconoscibile**".

L'Agcom ha disposto inoltre l'**avvio di un Tavolo tecnico** "per l'adozione di un **codice di condotta** che definisca le misure a cui gli influencer si dovranno attenere". Il codice - precisa l'Autorità delle comunicazioni - sarà redatto nel rispetto dei principi che informano le linee guida e **prevederà sistemi di trasparenza e riconoscibilità degli influencer** che dovranno essere chiaramente individuabili e contattabili.

Al Tavolo tecnico parteciperanno anche soggetti che solitamente non rientrano nel perimetro normativo e regolamentare dell'Agcom, quali quelli che popolano il mondo dell'influencer marketing, quindi anche soggetti che operano quali intermediari tra questi e le aziende.

Il tema tocca da vicino anche il **turismo**, settore che spesso ha visto le aziende avvalersi della collaborazione di figure popolari sui social per attività di promozione.



COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it



VOUCHER VACANZE - CONFERMATO ANCHE PER IL 2024

I visitatori potranno prenotare un soggiorno di quattro notti al prezzo di due

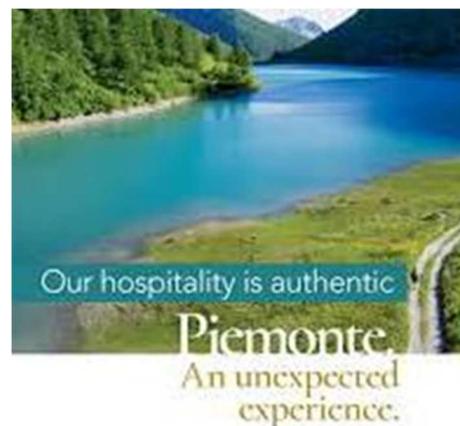
Un soggiorno di quattro notti al prezzo di due: ritorna, anche per il 2024, il **Voucher Vacanza Piemonte**. La misura fu introdotta nel primo periodo post Covid per stimolare la ripresa dei flussi turistici nella nostra regione e aiutare le strutture ricettive in un momento di forte difficoltà in seguito alla pandemia.

Subito furono stanziati allo scopo dalla Regione 5 milioni di euro. L'iniziativa si rivelò vincente al punto di essere adottata anche in altri territori e di venir premiata a Roma dai pubblicitari italiani come miglior idea a livello nazionale fra quelle proposte da una Regione.

Il Voucher Vacanza Piemonte è così tornato regolarmente dal 2021 al 2023 e anche per l'anno a venire i visitatori ne potranno usufruire. Per la formula la Regione Piemonte ha, infatti, stanziato risorse per ulteriori **431.000 euro**. I **voucher vacanza potranno essere acquistati fino al 31 marzo 2024**, per poi essere **usufruiti entro il 30 giugno 2024**.

La formula prevede che **a fronte di un soggiorno di 4 notti** in una località del Piemonte, **l'ospite ne paghi solo due**, perché una notte sarà offerta dalla Regione e una dalla struttura ricettiva. Oltre alla prenotazione del soggiorno, il Voucher permette anche di usufruire di uno **sconto del 50%** sul prezzo di vendita di **pacchetti e servizi turistici**, ad esempio accompagnatori cicloturistici, pacchetti benessere, esperienze outdoor e altre attività.

Per fruire del **Voucher Vacanza e dei Voucher Esperienza** occorre entrare sul portale **VisitPiemonte** <https://www.visitpiemonte.com/it/destinazioni/la-nostra-ospitalita-e-autentica>, dove compare l'elenco dei Consorzi Turistici aderenti all'iniziativa.





L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)

C.F.: 93032870037

Tel: 0323 403300

@mail:

direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbanio Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”

APP / WEB & TECH

Nei prossimi tre anni oltre un miliardo di smartphone con a bordo l'AI generativa

L'AI generativa nelle tecnologie attrae capitali e invade l'elettronica di consumo. Secondo [il Financial Times](#), Microsoft, Google e Amazon l'anno scorso hanno superato il venture capital negli investimenti per le start-up dell'AI gen. Due terzi dei 27 miliardi di dollari dalle neonate società di intelligenza artificiale nel 2023, secondo i nuovi dati dei ricercatori di mercato privato PitchBook. Parallelamente nei prossimi tre anni, dal 2024 al 2027, saranno immessi sul mercato oltre 1 miliardo di smartphone con a bordo l'intelligenza artificiale generativa [sullo stile di ChatGpt](#). Ma partiamo dai telefonini.

IL BOOM DELL'AI GEN NEGLI SMARTPHONE: Secondo la società di analisi Counterpoint Research già nel 2024 la distribuzione di oltre 100 milioni di unità di dispositivi GenAI, così si chiamano, mentre nel 2027 le previsioni puntano su 522 milioni, con una crescita annuale dell'83%. Gli analisti definiscono questi smartphone come un sottoinsieme di dispositivi che utilizzano l'intelligenza artificiale generativa per creare contenuti originali, anziché limitarsi a fornire risposte pre-programmate o eseguire attività predefinite. Ad esempio potranno creare contenuti personalizzati, immagini, fare la traduzione in tempo reale e avere a bordo assistenti digitali più intelligenti con consigli e stili di conversazione non predefiniti. Secondo Counterpoint, Samsung e Qualcomm saranno inizialmente le due aziende leader nel settore. «L'intelligenza artificiale è stata una caratteristica degli smartphone negli ultimi anni. Ora ci aspettiamo l'emergere di smartphone ottimizzati per questo come i modelli GenAI - dice Peter Richardson, ricercatore di Counterpoint - Stiamo entrando in un'era in cui gli utenti di smartphone non avranno più bisogno di adeguarsi ai propri dispositivi, con gli smartphone GenAI sarà il contrario».

GLI INVESTIMENTI NELLE START UP: Quanto all'AI il [Big Tech](#) nel 2023 ha contribuito per quasi due terzi dei 27 miliardi di dollari investiti nelle neonate società di intelligenza artificiale. Secondo i nuovi dati dei ricercatori di mercato privato PitchBook l'ascesa dell'intelligenza artificiale generativa ha attirato anche i principali investitori della Silicon Valley che però sono stati superati, essendo stati costretti a rallentare la loro spesa mentre si adeguavano all'aumento dei tassi di interesse e al calo delle valutazioni delle società in portafoglio.

Fonte / www.ilsole24ore.com