

# FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

*L'ospitalità al Vs. servizio !!*



## SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
NEXI – CONVENZIONE FEDERALBERGHI	PAG. 3
RISTORI PER LA MONTAGNA	PAG. 6
IL TURISMO TORNA A CORRERE	PAG. 7
LAVORO – CONTRATTO A TERMINE	PAG. 10 e 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG. 12 PAG. 18
AZIENDE PARTNERS	PAG. 4 e 5 PAG. 8 e 9 Da PAG. 13 a PAG. 15 PAG. 17 PAG. 22 e PAG. 23
TRIBUNALE APERTO	PAG. 16
ALTERNANZA SCUOLA LAVORO – ACCORDO	PAG. 19
IDENTIKIT DEL TURISTA DEL 2023	PAG. 20
IL FISCO VA IN VACANZA AD AGOSTO	PAG. 21
INTELLIGENZA ARTIFICIALE	PAG. 24
VERSO UN TURISMO PIU' ATTRAENTE	PAG. 25
ROAMING ALL' ESTERO	PAG. 26
INCENTIVI IMPRESE TURISTICHE – IFIT	PAG. 27
REGIONE PIEMONTE	PAG. 28
APP & DINTORNI	PAG. 29

## SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

## OVERVIEW

# Turismo, un miliardo e 380 milioni per le strutture ricettive con il nuovo incentivo FRI-Tur

Con una dotazione di **1 miliardo e 380 milioni di euro**, parte il nuovo incentivo per favorire un salto di qualità delle strutture ricettive italiane.

Si chiama **FRI-Tur** (Fondo rotativo imprese per il sostegno alle imprese e gli investimenti di sviluppo nel turismo), è promosso dal **Ministero del Turismo** e gestito da **Invitalia**.

Il via alle domande è fissato per l'1 marzo 2023, mentre già dal 30 gennaio 2023 la piattaforma web di Invitalia sarà accessibile per scaricare la documentazione.

L'incentivo, Misura M1C3 investimento 4.2.5 del PNRR, è previsto nell'ambito del sistema di fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche, di titolarità del Ministero del Turismo. Si rivolge, tra gli altri, ad alberghi, agriturismi, stabilimenti balneari e termali, strutture ricettive all'aria aperta, porti turistici, imprese del settore fieristico e congressuale.

Sono richiesti investimenti medio-grandi, **compresi tra 500.000 e 10 milioni di euro**, che puntano sulla sostenibilità e sulla digitalizzazione, in particolare sulla riqualificazione energetica e antisismica. Altri interventi agevolabili sono: eliminazione delle barriere architettoniche, manutenzione straordinaria, realizzazione di piscine termali, acquisto o rinnovo di arredi.

L'incentivo FRI-Tur, ha dichiarato il Ministro del Turismo **Daniela Santanchè**, "consentirà alle nostre imprese di essere maggiormente competitive e al passo con i continui cambiamenti del settore. L'intervento testimonia il pieno sostegno del Governo al comparto turistico che, soprattutto nell'ultimo anno, ha dimostrato di trainare l'economia italiana".



**FEDERALBERGHI**  
Federazione delle Associazioni Italiane Albergatori e Touristi

**nexi**  
every day, every pay

Molto di più  
per il tuo Hotel: gestisci  
tutte le prenotazioni  
e **incassi senza pensieri**  
con **XPay Hotel**.

**CANONE  
ZERO**

Prorogato fino al  
31.12.2022

XPay Hotel la piattaforma di pagamento online completa che ti aiuta a gestire le prenotazioni e a massimizzare le garanzie di incasso anche in caso di disdetta.



**OFFRI**

più di 30 metodi di pagamento.



**ACCETTA**

pagamenti dilazionati nel tempo.



**INCASSA**

in sicurezza anche con prenotazioni telefoniche.

Vai su [nexi.it/attiva-xpaypro](https://nexi.it/attiva-xpaypro) e inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM** durante il processo di convenzionamento digitale.

Allegato A



**FEDERALBERGHI**  
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

# PROMUOVIAMO LA SICUREZZA DELLE PERSONE IN ALBERGO

CONVENZIONE ASSOCIATI PER L'ACQUISTO DI UN DEFIBRILLATORE DAE



**DEFIBRILLATORE**

**DAE**

**PHILIPS**

**IREDEEM**  
*just in time*

- 1 CHIAMA I SOCCORSI**  
Chiama la persona di servizio.  
Se non riceve aiuto chiama il 118 o 112.
- 2 PRENDI IL DEFIBRILLATORE**  
Accendi e apri la custodia sul torso come viene indicato.
- 3 USA IL DEFIBRILLATORE**  
Segui le istruzioni vocali.  
Se sei in dubbio, dopo esserti assicurato che non avrai toccato il paziente, premi il pulsante di scarica.

**IREDEEM**   
*just in time*

**PHILIPS**

Distributore ufficiale



ellestelle  
native cloud pms

## Ospitalità riflessa.

L'essenza dell'ospitalità è il benessere. E il benessere dell'ospite passa attraverso il benessere di chi lo accoglie. Noi lavoriamo per questo. Ecco perché 5stelle\* oggi è molto più di un semplice gestionale cloud: PMS, Booking Engine, Channel Management, Payment Gateway, CRM, BI, POS per la ristorazione, Housekeeping. 5stelle\* oggi è una suite completa di strumenti che facilita in modo decisivo il lavoro e la collaborazione di tutto lo staff dell'hotel. I riflessi positivi di chi lavora bene e in armonia non tardano a trasmettersi agli ospiti. Ospitalità riflessa: così si chiude il cerchio del valore.

[www.hotelcinquestelle.cloud](http://www.hotelcinquestelle.cloud)

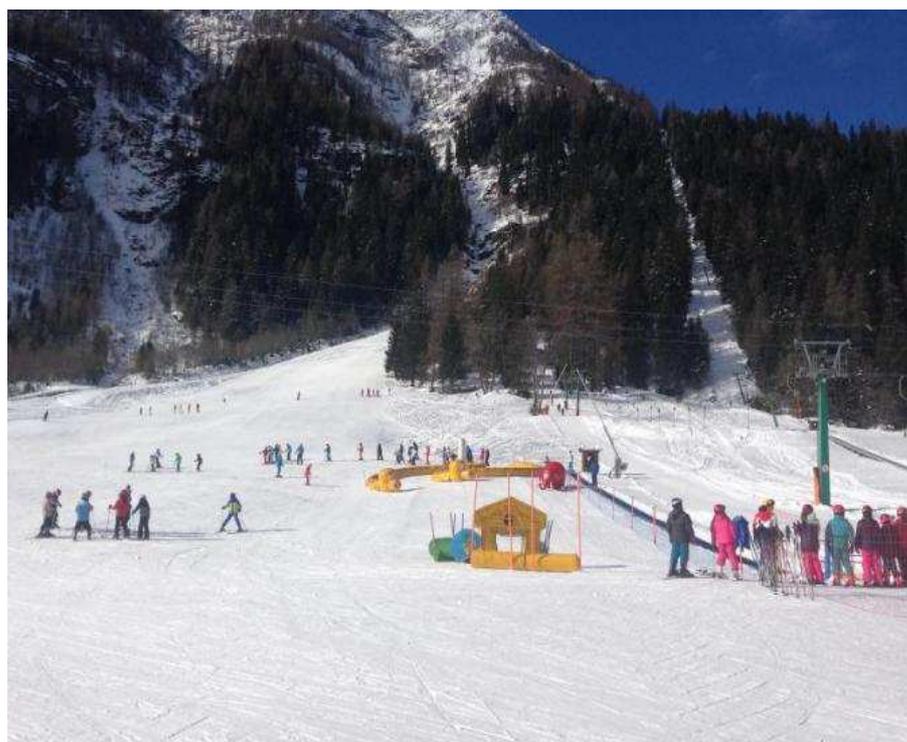
## “Trenta milioni di ristori per gli operatori della montagna”

**Trenta milioni di ristori per sostenere gli operatori del turismo dell'Appennino** messi in ginocchio a inizio di stagione dalla mancanza di neve. L'annuncio è arrivato ieri dal ministro del Turismo [Daniela Santanché](#), a **Sorrento** per partecipare alla seconda edizione degli **Stati Generali del Turismo**.

“Nel Milleproroghe che si approverà il 20 febbraio sono riuscita a ottenere 30 milioni di ristori, che - ha spiegato - andranno agli albergatori, ai ristoratori, ai maestri di sci e agli impianti di risalita”. **La misura del decreto andrà ad aggiungersi ad altri strumenti già illustrati nei giorni scorsi da Santanché per far fronte all'emergenza**, quali il ricorso al Fis per gli stagionali, la redistribuzione dell'Imu per le aree disagiate e la possibilità per le Regioni di utilizzare le risorse Covid non ancora spese.

Dal palco Santanché ha anche lanciato un messaggio alle Regioni in tema di marketing: “Abbiamo visto che il Made in Italy è un marchio pazzesco, per cui, quando fate le campagne di comunicazione vi chiedo di **mettere sempre il marchio Italia**. Dobbiamo farlo, se vogliamo spendere bene i soldi pubblici”.

Infine, **Italia.it**, il portale dell'Enit tornato dallo scorso anno al centro della strategia digitale del ministero: “**Si è speso troppo** per i risultati ottenuti. Adesso stiamo correndo, perché è importante che in questo portale, che non deve essere una semplice vetrina, ci siano tutti i player”.



# Il turismo torna a correre: “Viaggi sempre più digitali”

Il **turismo** riprende finalmente a **correre**. A confermarlo i dati definitivi del 2022 e le tendenze per il 2023 evidenziati durante il convegno organizzato dall'**Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo del Polimi**. A **Umberto Bertelè**, chairman degli Osservatori Digital Innovation, il compito di introdurre i lavori focalizzandosi su quali delle grandi scommesse lanciate all'inizio dello scorso anno si sono tradotte in realtà. “Si parlava di **remote working**, di **turismo sostenibile e di metaverso**, tutti temi che sono stati sviluppati nel corso dell'anno e che hanno portato risultati concreti in termini di sviluppo verso nuove forme di turismo”.

Tutte tematiche che continueranno a influenzare anche il 2023, anno che sarà caratterizzato secondo Bertelè “dalla riconferma di una forte domanda di strutture di lusso, dal rilancio delle esperienze per arricchire il viaggio, da una forma di camping evoluto e da tutta una serie di novità nel campo della fruizione delle vacanze”. Quel che è certo è che l'anno che si apre porta con sé i risultati positivi del 2022, come riconferma la ricerca condotta dall'Osservatorio del Polimi. “Nel 2022 **gli arrivi in Europa**, rispetto al 2019, sono ancora in flessione, ma **solo del 19%** contro il 37% a livello mondiale – precisa il direttore dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo, **Filippo Renga** -. E l'Italia ha fatto sicuramente la sua parte, avvicinandosi ai numeri del 2019 specie sul fronte dell'e-commerce”.

In dettaglio il mercato turistico nel 2022 ha segnato numeri molto vicini a quelli del 2019: se il **fatturato dei tour operator** è ancora in flessione del 30% e quello dei vettori aerei del 27%, le adv segnano il -19% medio, mentre **ospitalità e noleggio auto** arrivano rispettivamente al -4% e al -3%. “In generale – prosegue Renga – il comparto dei trasporti registra un valore del mercato di 16,6 miliardi di euro, in flessione del 24% rispetto al 2019. E a guidare la ripresa c'è l'e-commerce, che cresce più velocemente rispetto al mercato totale”. Anche il **ricettivo** è in recupero, con un mercato 2022 del valore di 32,2 miliardi di euro contro i 33,4 miliardi del 2019.

Non si è fermato nemmeno il comparto del **turismo organizzato**, anche se la crescita è stata più lenta. “Il fatturato dei tour operator nel 2022 risulta in flessione del 30% rispetto al 2019, mentre quello delle adv è a -19%”. Un ultimo dato riguarda la **spesa per viaggi d'affari**, che dai 20,6 miliardi di euro del 2019 è passata a 17,2 miliardi nel 2022. Ma va ricordato che nel 2021 questo valore era pari a soli 8,8 miliardi.

Infine, di fondamentale importanza è il trend del futuro: “**Il journey è sempre più digitale**, sia in fase di ispirazione e ricerca, sia al momento della prenotazione - aggiunge **Eleonora Lorenzini**, direttore dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo del Polimi -, con il **35%** delle prenotazioni di alloggio che vengono effettuate via Ota”. Percentuale che sale addirittura al **53% nel caso dei trasporti** prenotati tramite sito o app del fornitore del servizio. “Per le **esperienze** invece si utilizza ancora la biglietteria fisica, con i tour prenotati in biglietteria dal 59% del campione”.

MI SENTO AL SICURO  
PERCHÉ C'È CHI  
DIFENDE I MIEI DIRITTI.

Anna



### TUTELA LEGALE

#### Garanzie su misura • Assistenza professionale • Scelta del legale

Con UnipolSai Tutela Legale hai una polizza che difende i tuoi diritti, i tuoi interessi e copre le spese legali in caso di controversie giudiziali o stragiudiziali. Puoi contare su qualcuno che è al tuo fianco e ti assiste per tutelare la tua attività e la tua famiglia. Perché la tua tranquillità merita i migliori professionisti.

UnipolSai Assicurazioni. Sempre un passo avanti.

rate mensili\*

**TASSO  
ZERO**

TAN 0% TAEG 0%

TI ASPETTIAMO IN AGENZIA

## AGENZIA SPINELLA • UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

**DOMODOSSOLA** • C.so Disegna 6/8 • Tel. 0324 47893

**VERBANIA** • P.za Mercato 3 • Tel. 0323 405396

**OMEGNA** • Via F.lli di Dio 43 • Tel 0323 887232

**PIEDIMULERA** • Via Stazione • Tel 0324 842018

39002@unipolsai.it • www.unipolsaispinella.it

\* Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, TAEG 0,00%) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - tan 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. Operazione subordinata ad approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo BPER Banca. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito [www.finitalia.it](http://www.finitalia.it). Offerta valida sino al 30/06/2020 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet [www.unipolsai.it](http://www.unipolsai.it)

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI



FEDERALBERGHI PROVINCIA  
DEL VERBALENO CUSO CASALE

L'Ospitalità al Vs. servizio !

NOVITÀ 2021



# Scopri subito uno strumento per ripartire...

**A COSTO ZERO!**

**ERGO**

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura  
per partire senza pensieri**

**CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK**

da inserire direttamente  
sul sito della tua struttura  
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI  
FEDERALBERGHI VCO**

**Domodossola**

C.so Disegna 6/8  
Tel. 0324 47893

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ  
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

**Verbania**

P.za Mercato 3  
Tel. 0323 405396

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ  
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

**Piedimulera**

P.za Stazione  
0324 842018

LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30  
MER E VEN: H 15.00-18.30

**Omegna**

Via F.lli di Dio 43  
0323 887232

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ  
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

**Gravellona Toce**

Via F.lli di Dio 2  
0323 865294

LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30  
MAR E GIO: H 15.30-18.00



al sicuro oggi e domani



## LAVORO

**Contratti a termine:  
meno vincoli  
sulle causali  
e no addizionali**

Pogliotti e Tucci — a pag. 5

# Lavoro, contratti a termine meno costosi e più semplici

**Cantiere.** Riunione tecnica al ministero in vista del decreto atteso a febbraio. Il ministro Calderone: «Causali legate alla contrattazione». Durigon: «Cancelleremo le addizionali ma resta il nodo risorse»

**Semplificazione del Dl  
Trasparenza: stop  
all'appesantimento  
burocratico a carico  
dei datori di lavoro**  
Giorgio Pogliotti  
Claudio Tucci

Sui contratti a tempo determinato il governo Meloni è orientato a superare le rigide causali legali introdotte dal decreto Dignità, dopo la serie di interventi per "sterilizzarne" l'impatto messo in campo in precedenza.

«Credo si debba tornare sul tema delle causali - ha detto ieri il ministro del Lavoro, Marina Calderone -, perché una cosa sono le causali che nascono dall'esperienza della contrattazione collettiva e che per me sono buone e una cosa quelle che in sé portano ad una tipizzazione di condizioni che poi sono di difficile applicazione. Dal mio punto di vista sono fuori di possibile contenzioso». Al Forum dei commercialisti, parlando del prossimo intervento sul lavoro, il decreto atteso per la prima decade di febbraio, il ministro Calderone ha sostenuto che il contratto a termine «non è di per sé una forma di precarizzazione laddove c'è la possibilità di usarlo in modo sapiente. Non colpevolizzerei la flessibilità leggendola solo in chiave negativa».

La proposta allo studio dell'Esecutivo punta a far tornare "liberi" i contratti a termine fino a 24 mesi (oggi sono acausali fino a 12 mesi). Affidando alla contrattazione collettiva l'eventuale prosecuzione del rapporto per ulteriori 12 mesi. Risorse permettendo, e su spinta del sottosegretario al Lavoro, Claudio Durigon, si ragiona sull'eliminazione dei contributi addizionali. Molto dipenderà

dalle risorse: si punta a eliminare tutti i contributi aggiuntivi che gravano sul datore (sia l'1,4% per finanziare la Naspi, sia lo 0,50% sui rinnovi). Se la coperta è troppo corta ci si limiterà allo 0,50% sui rinnovi, in primis per gli stagionali.

«Dobbiamo rendere più appetibile il contratto a termine che offre tutte le garanzie del rapporto di lavoro subordinato - spiega Durigon -. Stiamo cercando le risorse per eliminare i contributi addizionali fino a due punti, e per rafforzare la convenienza del welfare aziendale». A questo proposito va ricordato che il Decreto Aiuti quater ha previsto, per il periodo d'imposta 2022, che le somme di welfare aziendale trasferite ai lavoratori entro il 12 gennaio 2023 siano esentasse fino a 3 mila euro (anche per pagare le bollette), rispetto ai 600 euro che il governo Draghi aveva previsto nel Decreto aiuti Bis, ma non essendo stata prorogata la misura per il 2023 si è tornati al precedente tetto di 258 euro.

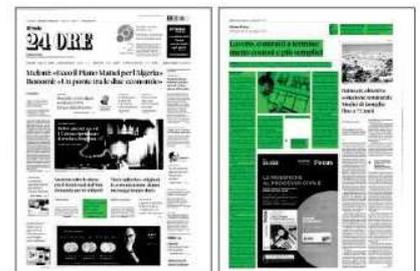
«L'intervento di semplificazione sui contratti a termine è positivo - afferma il professor Arturo Maresca (diritto del Lavoro, università la Sapienza di Roma) -. Bisogna prevedere una norma transitoria per non ripetere gli errori del passato, e non spiazzare le imprese».

Altro tassello del prossimo decreto lavoro è la robusta semplificazione del decreto Trasparenza (Dlgs 104 del 2022) dell'ex ministro Orlando che, andando oltre la direttiva Ue, ha introdotto un appesantimento burocratico a tutti i datori di lavoro che devono provvedere nell'atto di assunzione a consegnare una voluminosa documentazione cartacea con la puntigliosa riproduzione dei contenuti fondamentali del rapporto di lavoro.

«Bisogna parlare di semplificazioni in generale che non vuol dire de-strutturare il sistema - ha aggiunto il ministro Calderone -. Il decreto trasparenza, entrato a vigore ad agosto, che ha cambiato le modalità con cui si forniscono informazioni ai lavoratori in fase di assunzione, ha avuto il merito o il demerito di produrre delle comunicazioni con una lunghezza inaudita: 31 pagine per dire ai lavoratori quello che è già contenuto nei contratti collettivi. Rendere cose più semplici non significa renderle più banali ma più efficaci». Con il correttivo annunciato dal ministro del Lavoro per la mole di informazioni si potrà rinviare alla contrattazione collettiva. Inoltre verrà fornito un «repertorio chiaro, gratuito ed accessibile per lavoratori e datori di lavoro di modelli e formati per i documenti in un unico portale digitale».

Un'altra misura allo studio del governo da inserire nel decreto è il piano formativo destinato ai percettori del reddito di cittadinanza considerati occupabili, che - come stabilito dalla manovra - dovranno frequentare per sei mesi un corso di formazione, pena la perdita del sussidio (che potranno avere al massimo per sette mesi).

Infine, sull'alternanza scuola-lavoro, nel decreto si punta a eliminare le disparità in tema di indennizzi nei





casi di decesso sul lavoro, superando il vulnus normativo esistente che consente il risarcimento economico ai familiari, solo quando a subire l'infortunio mortale è il principale percettore del reddito. D'ora in avanti, in caso di decesso di un alunno che svolge alternanza scatterà un indennizzo (a tal fine dovrebbe essere creato un fondo ad hoc per questi ristori economici ai familiari). Il vero e proprio restyling dei percorsi "on the job" scatterà successivamente, per via amministrativa. Ogni anno l'alternanza interessa oltre 1,2 milioni di studenti: in base alle norme vigenti le ore di scuola-lavoro sono obbligatorie dalla terza superiore in avanti per almeno 90 nell'ultimo triennio dei licei, 150 negli istituti tecnici e 210 nei professionali.

Il governo, e in particolare il ministro dell'Istruzione e del merito, Giuseppe Valditara, sta pensando a check-list di imprese, protocolli e accordi quadro per garantire a studenti, docenti, aziende opportunità chiare e coerenti con il percorso scolastico/formativo. Andrà predisposta una lista di informazioni e attestazioni che le scuole devono acquisire dalle aziende prima della stipula, e devono successivamente verificare. E si ragiona anche su un rafforzamento della formazione dei tutor (scolastico e aziendale), chiamati a coordinarsi durante l'esperienza di scuola lavoro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### CONTRATTI A TERMINE E WELFARE

In vista del decreto Lavoro, per il sottosegretario Claudio Durigon occorre «rendere più appetibile il contratto a termine che offre tutte le garanzie del

rapporto di lavoro subordinato. Stiamo cercando le risorse per eliminare i contributi aggiuntivi fino a due punti, e per rafforzare la convenienza del welfare aziendale».



**Occupazione.** Governo pronto a intervenire sui contratti a tempo determinato

## COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI  
VERBANO CUSIO OSSOLA



### *Riflessioni sul mercato energetico*

Il costo della materia prima nel mercato energetico è legato a vari fattori tecnici e che rispondono a logiche di mercato globale e territoriale.

I singoli fornitori hanno visto diminuire negli anni della liberalizzazione i margini di profitto ed il range su cui operare si è ristretto, così come capita a tutti i mercati ormai maturi, è un fenomeno già visto nelle telecomunicazioni, pertanto i consumatori dovrebbero abbandonare la pia illusione di poter godere di grandi risparmi, quando anche facessero una scelta oculata ed azzeccata del fornitore ed ancor più del momento temporale di entrata su una singola offerta. Va tenuto conto del fatto che parliamo di ipotetici risparmi di nono più del 10% sul 35-40% del totale della fattura, salvo casi sporadici.

Sarebbe allora più opportuno porre l'attenzione sulla riduzione degli sprechi, sull'ottimizzazione dei consumi ipotizzando di investire in strumenti di monitoraggio e controllo di alcune variabili che incidono in maniera più significativa sul costo totale finale, adottando comportamenti virtuosi che permettano anche l'accesso ad incentivi e bonus, quali quelli sulla riduzione della CO2 , industria 4.0 ecc.

Certa della vostra attenzione, Vi invito a mettervi in contatto con la ns. sede oppure direttamente con la Sig.ra Maria Paola Mathieu, che come sempre si è resa disponibile ad incontrarvi in azienda anche per esaminare le bollette relative alle Vs. utenze private oppure anche presso la ns. sede di Verbania, previo appuntamento, nell'orario di apertura al pubblico dei ns. uffici, dalle ore 09.00 alle ore 13.00 dal lunedì al venerdì.

Contatti diretti della Sig.ra Mathieu: Cell +39 335 5970784 / Mail: [m.mathieu@alma.it](mailto:m.mathieu@alma.it) oppure [mariapaolamathieu@gmail.com](mailto:mariapaolamathieu@gmail.com)

**Ribadiamo che la proposta è estendibile anche ai Vs. cari e ai Vs. dipendenti, qualora interessati ad una consulenza gratuita sul tema.**

Grazie per l'attenzione e in attesa di un Vs. contatto, siamo a porgere i ns. migliori saluti.

Direzione Federalberghi Provincia V.C.O.

# INENERGY

GAS&POWER

## L'energia sostenibile del tuo territorio

**InEnergy** è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi e attente alla sostenibilità ambientale.**

[www.in-energy.it](http://www.in-energy.it)

Per farti ripartire  
con slancio Ti abbiamo **riservato**  
una **incredibile offerta Luce** a prezzo  
indicizzato alla borsa elettrica!  
Scopri di più dal tuo referente  
Federalberghi!

ENERGIA

**100%  
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI  
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

[info@in-energy.it](mailto:info@in-energy.it)

Numero Verde

**800.188.569**





# WiFi per Hotel

**@CROLLA**  
SISTEMI S.r.l.  
SOLUZIONI PER COMUNICARE



**Oscar**  
Turn WiFi into Business

## CONNESSIONE WIFI E STRUMENTI DI MARKETING PER HOTEL E HOSPITALITY

Un sistema integrato per rendere semplice e performante la connessione per i tuoi ospiti e offrirti una vasta gamma di strumenti per fare marketing avanzato.

- 1 - SMART WIFI
- 2 - CUSTOMER SATISFACTION
- 3 - REVENUE AUTOMATION

www.sgpcreativa.it



## 1 NON SOLO WIFI

Dimentica scontrini, scratch card ed SMS! Il tuo cliente potrà accedere alla rete dell'hotel in maniera semplice, utilizzando i propri account social oppure registrandosi con la propria email permettendoti di acquisire anagrafiche profilate.

- LOGIN DA SOCIAL
- EVENTI GEOLOCALIZZATI
- RECENSIONI VERIFICATE

## 2 COCCOLA I TUOI OSPITI

Un cliente soddisfatto è la miglior pubblicità per la tua struttura. Migliora la brand reputation e il dialogo con gli ospiti: equivale a maggiori vendite!

- MESSAGGI DI BENVENUTO
- SEGNALAZIONE DISSERVIZI
- VERIFICA IL GRADIMENTO
- FOLLOWUP

## 3 COMUNICA CON WHATSAPP

Automatizza l'invio di messaggi agli ospiti in base alla loro permanenza in struttura, per fare in modo che il cliente scelga di fare quello che suggerisci.

- BUONGIORNO
- PROMO/EVENTI
- PREMI FEDELTA'

**@CROLLA**  
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)  
Tel. 0322 94617 | [commerciale@crollatelecom.it](mailto:commerciale@crollatelecom.it)



L' Ospitalità al Vs. servizio!

# TV Professionali multimediali a norma GDPR

**@CROLLA**  
SISTEMI S.r.l.  
SOLUZIONI PER COMUNICARE

**PHILIPS**

## CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

## UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

**IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT**

## NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

## A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

**@CROLLA**  
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

[www.crollatelecom.it](http://www.crollatelecom.it)



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)  
Tel. 0322 94617 | [commerciale@crollatelecom.it](mailto:commerciale@crollatelecom.it)

www.sgpreativa.it

## TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

**Quesito:** E' obbligatorio il cordino di emergenza nei bagni per gli alberghi?  
Abbiamo cercato e chiesto a diversi consulenti, ma ci sono pareri discordanti.



**Risposta:** il punto 7.1 dell'Allegato B del Regolamento regionale n.9/17 prevede per tutte le categorie, la chiamata di emergenza in tutti i servizi igienici a prescindere che siano o meno adibiti a persone con disabilità.

Per quanto riguarda le camere, il punto 5.11 della medesima griglia di classificazione prevede che vi sia la chiamata del personale a mezzo telefono per le 3, 4 e 5 stelle.

7.1 Chiamata di emergenza in tutti i servizi igienici (Regolamento Reg n. 9/17)

\*\*\*\*\*

Già oltre un milione di ragazze e ragazzi, tra i 18 e i 35 anni, hanno attivato la Carta Giovani Nazionale per l'accesso ad agevolazioni e vantaggi! Tra le altre, si potrà usufruire di condizioni agevolate per i soggiorni presso le strutture ricettive disponibili su ItalyHotels.



**1 MILIONE  
DI CARTE ATTIVE!**

CARTA GIOVANI NAZIONALE  
TANTI SOGNI. UNA SOLA CARTA.

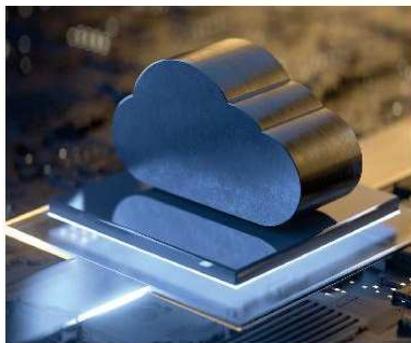


# Finanza Agevolata

## Incentivi per la trasformazione tecnologica e digitale delle imprese



Con **Finanza Agevolata** si intendono tutti gli strumenti finanziari che sono impiegati dal legislatore per favorire la concorrenza e la competitività tra le imprese che sono già in attività. Tuttavia, tali benefici sono volti anche al supporto della nascita di nuove realtà imprenditoriali. Nello specifico la Finanza Agevolata mira a sostenere tutte quelle imprese che investono in beni strumentali nuovi, sia materiali che immateriali. In questo modo hanno la possibilità di reperire risorse finanziarie a condizioni più vantaggiose.



### PNRR - FONDO ROTATIVO IMPRESE TURISTICHE

Il Fondo Rotativo Imprese Turistiche è anch'esso un contributo a fondo perduto e finanziamento agevolato.

Tale incentivo è una sezione speciale del "Fondo Rotativo per l'Innovazione (FRI)" che mira ad agevolare l'accesso al credito delle piccole e medie imprese e sostenere gli investimenti nel **settore turistico**. In particolare è volto a finanziamenti di interventi di *riqualificazione energetica, sostenibilità ambientale ed innovazione digitale*.

L'obiettivo del Fondo Rotativo Imprese Turistiche è quello di **migliorare la qualità dei servizi di ospitalità italiana** in relazione agli standard internazionali, attraverso il potenziamento delle **strutture ricettive** e sostenendo gli investimenti nel settore fieristico.



**CONTATTACI PER MAGGIORI INFORMAZIONI, SEGUIREMO TE E LA TUA IMPRESA PER TUTTO IL PROGETTO.**

**G&L Group S.r.l.**

Corso Vigevano, 46 - Torino  
segreteria@glgroupitaly.it  
011 988 7423 - 340 365 2459  
www.glgroupitaly.it



#### Chi può presentare la domanda?

- Le imprese alberghiere;
- Le imprese che esercitano attività agrituristica;
- Le imprese che gestiscono strutture ricettive all'aria aperta, nonché le imprese del comparto turistico, ricreativo, fieristico e congressuale. Sono compresi anche gli stabilimenti balneari, i complessi termali, i porti turistici, i parchi tematici, i parchi acquatici e faunistici.



## COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI  
VERBANO CUSIO OSSOLA



### SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

**Recupero del credito**

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

**Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)**

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento  
l'Avv. Giovanni Garippa  
sarà lieto di accogliervi  
in sede Federalberghi  
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si  
terranno  
in Via G. Canna n. 9  
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:

Tel.: 0323-40.3300

Fax: 0323-40.37.33

Mail:

[info@federhotels.it](mailto:info@federhotels.it)

## ALTERNANZA SCUOLA LAVORO: PROTOCOLLO D'INTESA FEDERALBERGHI E UNIONCAMERE

Federalberghi e Unioncamere hanno sottoscritto un protocollo di intesa finalizzato alla collaborazione in diversi settori e con vari obiettivi: ricerca e analisi dei fabbisogni professionali e supporto ad azioni di incontro tra domanda e offerta di lavoro; formazione, orientamento, comunicazione e promozione di best practice; definizione di un modello di certificazione delle competenze.

L'intesa si colloca nell'ambito delle azioni poste in essere dalla federazione degli albergatori per consolidare i rapporti tra il sistema della formazione, dell'istruzione secondaria superiore e terziaria tecnologica e il mercato del lavoro del settore turismo.

Con la sottoscrizione del protocollo – precisa una circolare Federalberghi – diventano strutturali le attività, già in fase di sperimentazione da parte di entrambe le organizzazioni, insieme alla Rete nazionale degli Istituti Nalberghieri (Re.Na.I.A.) per la certificazione delle competenze acquisite dagli studenti degli istituti nei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, che racchiudono le attività già definite di alternanza scuola lavoro. Obiettivo principale dell'accordo è infatti quello di unire le forze per favorire lo sviluppo di professionalità con competenze che rispondano ai concreti fabbisogni formativi delle imprese operanti nel settore turistico.

Partendo dall'analisi sulla domanda di profili professionali delle imprese, realizzata tramite il Sistema informativo Excelsior, da Unioncamere e Anpal, è stato previsto, per i prossimi cinque anni, un fabbisogno occupazionale di circa 333mila unità nel settore turismo con una difficoltà di reperimento che supera il 40% del fabbisogno stesso.

Unioncamere e Federalberghi – prosegue la nota – lavoreranno alla costruzione e condivisione di mappe di competenze e alla individuazione di profili da formare, alla standardizzazione delle progettazioni per gli indirizzi di studio maggiormente significativi; alla realizzazione di un repertorio di competenze che tenga conto delle abilità funzionali allo sviluppo di tutta la filiera turistica, con particolare attenzione alle competenze digitali e alla sostenibilità ambientale.

Verranno, inoltre, promosse, anche a livello territoriale, iniziative congiunte per l'orientamento degli studenti, dei docenti, dei tutor scolastici e aziendali impegnati nei percorsi di formazione, con specifica attenzione all'istruzione terziaria tecnologica e universitaria.



# Flessibilità e tecnologia: ecco il viaggio nel 2023

Quale sarà l'**identikit** del **nuovo turista**? Un'analisi molto precisa è emersa durante la presentazione dell'**Osservatorio Innovazione digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico** di Milano. Dati alla mano, innanzitutto è emersa una sempre più spiccata **digitalizzazione del journey**, sia in fase di ispirazione e ricerca, sia in fase di prenotazione, con il 35% degli utenti che prenota un alloggio tramite Ota e il 53% che prenota il trasporto tramite sito o app del fornitore di servizi.

All'interno di questo quadro, sono emersi alcuni trend specifici. Innanzitutto, si continua a parlare di **sostenibilità**. E se è vero che dai dati presentati dal Polimi solo il 20% del campione ha dichiarato di selezionare le strutture in base all'aderenza ai criteri di sostenibilità, è altrettanto vero che si tratta di un segmento rilevante, specie nella componente legata alla richiesta di turismo open air.

"Per scelta di alloggio, di attività o di destinazione, circa il **77%** dei turisti può definirsi interessato all'open air – spiega **Francesco Giondi**, amministratore delegato di Club del Sole -. Come partner dell'Osservatorio del Polimi abbiamo potuto valutare la crescita di importanza della vacanza all'insegna di **natura e comfort**. Un vero cambiamento a livello sociale nell'approccio a una modalità di fruizione della vacanza che va di pari passo con la digitalizzazione". Per questo Club del Sole ha dato vita a una grande campagna di rebranding e a un'attività social sempre più sviluppata perché, ricorda il direttore generale **Angelo Cartelli**, "Da questo canale passa una quota importante dei nostri clienti. Più che di glamping – aggiunge il manager – mi piace parlare di un **villaggio open air del futuro** che risponda alle esigenze di **flessibilità**, sicurezza, prossimità, tecnologia e contatto con la natura espresse dai clienti".

La flessibilità comincia sicuramente dalla tariffa, che deve consentire la possibilità di **cancellare o modificare** la prenotazione sotto data, e da una **user experience ottimizzata**, ma riguarda anche i **metodi di pagamento**, come ricorda **Matteo Cicalè**, commercial director travel di **Scalapay**. "Abbiamo trasformato il pagamento in una **leva di marketing**. Sono sempre più numerosi i clienti che partono dalla nostra app per comprare un servizio turistico". Dati alla mano, Cicalè conferma come partner del calibro di **Alpitour, Veratour o Grimaldi Lines** abbiano beneficiato del 'by now, pay later' di Scalapay per attirare nuovi clienti, per diminuire drasticamente il tempo da lead a conversione o per aumentare lo scontrino medio.

I dati presentati dall'Osservatorio del Polimi segnalano poi nell'**estensione dell'esperienza** una volta rientrati un altro elemento di novità in crescita rispetto al passato. L'acquisto di un prodotto che ricordi il viaggio al ritorno dalla vacanza ha riguardato nel 2022 il 33% del campione considerato. Infine, continua a crescere anche il **lavoro da remoto in un luogo di vacanza**, che nel 2022 ha coinvolto il **17%** delle persone, con il **49% delle strutture** intervistate che ha risposto di aver ospitato questa tipologia di cliente. **I.C.**

# Il Fisco quest'anno andrà 'in vacanza' ad agosto: l'annuncio del Ministero

Una moratoria estiva su avvisi, lettere di compliance, richieste di documentazione e anche sulle scadenze di versamento: «Questo ci viene richiesto da più parti ed è una cosa, secondo me, sacrosanta». Sono parole del viceministro dell'Economia, **Maurizio Leo** il 26 gennaio scorso nelle prime battute dell'[edizione 2023 di Telefisco](#). Un'edizione caratterizzata da numeri elevatissimi (decine di migliaia di utenti costantemente collegati, con punte fino a 70mila), aperta dall'amministratrice delegata del Gruppo 24 Ore, Mirja Cartia d'Asero che ha spiegato: «Quest'anno Telefisco si accompagna a una grande novità: il rientro del Sole 24 Ore sul mercato della formazione. Per noi la formazione è un componente imprescindibile della nostra offerta. E la vogliamo declinare - questo è il nostro progetto - con un catalogo formativo che coniuga innovazione e tradizione nel segno della massima operatività e praticità».

Nel corso della mattina c'è stato spazio per l'introduzione del direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini e per gli interventi del ministro dell'Economia, Giancarlo Giorgetti e del direttore dell'agenzia delle Entrate, Ernesto Maria Ruffini, intervistato proprio insieme a Leo sulle novità legate alla prossima riforma fiscale. Mentre, nelle ore successive della lunga maratona, hanno partecipato ai lavori anche il presidente del Consiglio nazionale dei commercialisti, Elbano de Nuccio e quello del Consiglio nazionale dei consulenti del lavoro, Rosario De Luca. Parlando dei cambiamenti in arrivo, Leo si è concentrato a lungo sul tema degli adempimenti, e ha spiegato che «nel periodo in cui il contribuente e i professionisti sono alle prese con le dichiarazioni non ha senso che vengano» richiesti dal fisco «elementi che non comportano poi conseguenze ai fini di versamenti». Quindi, il Governo studia una moratoria, che dovrà riguardare anche le scadenze per i versamenti. «Si deve ripartire dal dieci di settembre, il mese di agosto deve essere un mese di tranquillità per tutti». Mentre, sul fronte dell'accertamento, Leo ha rilanciato il concordato preventivo biennale per le imprese di dimensioni minori.

Tornando alle semplificazioni, Ruffini ha parlato invece della precompilata Iva, «un ulteriore tassello rispetto a quello che è il processo di digitalizzazione del fisco». Un tassello che «riguarda circa 2,3 milioni di soggetti Iva, quindi quasi la metà delle partite Iva attive in Italia. Si inserisce in tutto quel processo che abbiamo seguito in questi anni dalla fatturazione elettronica, la precompilazione dei registri Iva, delle liquidazioni periodiche. Per non parlare poi di tutta la digitalizzazione che riguarda dipendenti e pensionati».

Ma uno spazio fondamentale, insieme alle relazioni degli esperti, lo hanno avuto le risposte dell'agenzia delle Entrate e della Guardia di Finanza. In materia di bonus edilizi, per la prima volta sono state date indicazioni sul calendario di delibere assembleari e Cila per salvare il 110% nel 2023: la convocazione non basta a rispettare i termini indicati dalla legge di Bilancio.

Sul credito di imposta ricerca e sviluppo arriva un'indicazione favorevole al contribuente: ammessa la possibilità di effettuare una sanatoria anche parziale dei rilievi indicati nel Pvc consegnato dopo il 22 ottobre 2021. Mentre sugli avvisi bonari non è ammessa la definizione se la dilazione è scaduta al primo gennaio scorso. Chi decade dalla rottamazione quater, poi, potrà sempre rateizzare il debito residuo. Ma risposte sono arrivate anche su reddito di impresa, Iva, trust e sui regimi agevolati: per gli impatriati il trattamento di fine rapporto potrà confluire nel regime di detassazione.

# Tu li rompi, **iRiparo** li aggiusta



Ripariamo rapidamente i danni accidentali  
su smartphone e tablet dei principali marchi.



Riparazioni express



Accessori



Preventivi gratuiti

 **iRiparo** RIPARAZIONI EXPRESS

**iRiparo Verbania**

WEGA s.r.l.

VIA BAIETTINI, 42

Tel. 0323 350053

Whatsapp 3333364704

**UnipolRental**  
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



## LE NOSTRE OFFERTE RISERVATE SOLO A TE

Per te che sei associato **FEDERALBERGHI VERBANO CUSIO OSSOLA** abbiamo selezionato **i migliori veicoli per il tuo business al miglior prezzo**



**FIAT  
DOBLÒ**

**AUDI A3  
SPB**

**BMW  
X1**

## SENZA PENSIERI CON UNIPOLRENTAL



AUTO NUOVA



MANUTENZIONE  
ORDINARIA  
E STRAORDINARIA



ASSICURAZIONE  
COMPLETA



COSTI CERTI



SOCCORSO  
STRADALE  
H24



SERVIZIO  
PNEUMATICI



MANTENIMENTO  
CLASSE  
BONUS | MALUS

**RECATI IN AGENZIA E USUFRUISCI DELLO SCONTO DEDICATO AGLI ASSOCIATI**

Offerte 5 anni, 15.000 Km/Anno, soggette a disponibilità dei veicoli, all'approvazione di UnipolRental S.p.A. e a variazioni di listino. Vedi condizioni contrattuali dettagliate.

**UnipolRental**  
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



Per info: Agenzia Spinella e Tamini S.r.L. - Tel. 0324 47893 - mail: 39546@unipolsai.it

## L'intelligenza artificiale conquista il turismo: le 7 app da tenere sotto controllo

Il potenziale dell'**intelligenza artificiale** affascina il mondo del **turismo**. Crescono anche nel travel le realtà che sfruttano l'AI, come evidenziano una serie di ricerche condotte sulle principali testate internazionali da parte di Espresso Communication per **QuestIT**, company toscana che nasce come spin off dell'Università di Siena.

Ecco dunque le 7 applicazioni più interessanti che mettono l'intelligenza artificiale al servizio del turismo. L'elenco inizia con un servizio in grado di organizzare itinerari personalizzati per visitare al meglio la città di Budapest. Si continua con Malta, dove è stato lanciato il primo 'cittadino virtuale' in grado di promuovere il turismo.

In Italia arriva invece **'WorldFace'**, piattaforma che consente di organizzare viaggi in tutto il mondo tramite Algho, un avatar creato da QuestIT. "Gestire migliaia di richieste provenienti da tutto il mondo affaticava gli operatori che spesso non riuscivano a rispondere a tutte le domande tempestivamente – afferma Ernesto Di Iorio, ceo di QuestIT, in una nota – Per risolvere questo problema, 'WorldFace' ha deciso d'arricchirsi proprio con Algho che, oltre a suggerire ai singoli utenti i migliori pacchetti e destinazioni a seconda delle loro preferenze, è in grado di fornire informazioni dettagliate sulle mete e sull'organizzazione dei tour".

In . "Gestire migliaia di richieste provenienti da tutto il mondo affaticava gli operatori che spesso non riuscivano a rispondere a tutte le domande tempestivamente – afferma Ernesto Di Iorio, CEO di QuestIT – Per risolvere questo problema, «WorldFace» ha deciso d'arricchirsi proprio con Algho che, oltre a suggerire ai singoli utenti i migliori pacchetti e destinazioni a seconda delle loro preferenze, è in grado di fornire informazioni dettagliate sulle mete e sull'organizzazione dei tour".

In Vietnam la città di Da Nang mette a disposizione un'app dotata di chatbot per tenere aggiornati i turisti su eventi e attività. A Monaco invece i viaggiatori sono accolti da un robot umanoide in grado di fornire informazioni su partenze, gate e orari di ristoranti e negozi; l'automa è anche in grado di comprendere e parlare inglese. In Cina, invece, un hotel di lusso ha uno staff interamente composto da robot. Infine nell'aeroporto di Eindhoven, ci si affida all'intelligenza artificiale per gestire le valigie dei viaggiatori.



*FONTE / [www.tgitalia.com](http://www.tgitalia.com)*

## Verso un turismo più 'attraente'

La pandemia ha segnato un prima e un dopo per il mercato del lavoro nel turismo. I due anni appena trascorsi hanno acuito le criticità del passato e creato una distanza tra domanda e offerta, che si è tradotta in villaggi e hotel affamati di personale nelle stagioni estive. Ora, nel cuore della stagione invernale, imprese e associazioni raccontano che "le difficoltà ci sono ancora". In particolare, spiega **Maria Carmela Colaiaacovo**, presidente dell'**Associazione Italiana Confindustria Alberghi**, "per operatori montani che, vista la minore densità di popolazione attiva in loco, faticano a reperire addetti" ma, come sottolinea **Alessandro Nucara**, direttore generale di **Federalberghi**, "non è solo un problema italiano, riguarda tutto il mondo". E puntare il dito esclusivamente sul Reddito di cittadinanza, pur con tutti i suoi limiti, è riduttivo. Per l'industria dei viaggi è arrivato il momento di fare autoanalisi, per capire se anche chi seleziona ha mancanze da colmare. Del resto, recentemente, anche il Wttc ha ammesso che vi è a livello globale un problema di "appeal" del settore e, nelle parole del segretario generale dell'Unwto **Zurab Pololikashvili**, la sfida è ora quella di "ripensare il turismo come fonte di lavoro". In alcune realtà italiane questo percorso è già iniziato, come raccontano a TTG Italia i player del mondo del recruiting turistico e dell'hospitality.

**PIÙ ATTENZIONE:** "Noi stiamo lavorando su come essere 'attraenti', prestando un'attenzione particolare ai dipendenti, a quello che ci vogliono dire, attraverso le survey, e alle loro esigenze - racconta **Lorenzo Bighin**, direttore risorse umane di **TH Group**-. Spesso si lascia la famiglia per andare a lavorare e vivere per diversi mesi in una struttura. Per questo prestiamo attenzione anche all'alloggio in cui vivranno, ai servizi e ai benefit". Per Bighin "bisogna riportare al centro le persone, perché nascondersi dietro al Reddito di cittadinanza lo trovo riduttivo", dice.

Anche **Antonio Durso**, direttore commerciale di **Obiettivo Tropici**, azienda specializzata nella selezione di personale per operatori quali Alpitour e Blu Hotels, parla di un diverso approccio nelle proposte lavorative, che guarda alla gratificazione delle risorse, attraverso meccanismi premiali. "Stiamo cambiando tutto - afferma -, prevedendo insieme all'applicazione del Ccnl Turismo benefit economici se si raggiungono determinati obiettivi di feedback". Durso è però meno indulgente verso le nuove leve del settore, in particolare verso le fasce più giovani e meno skillate. "Dopo la pandemia la logica è quella del 'carpe diem'. Non c'è più una visione di lungo periodo. Non si pensa alla costruzione di un percorso duraturo, alla gavetta. Lo status è più importante e anche il ragazzo più inesperto domanda e avanza richieste particolari, così ci rivolgiamo sempre di più a profili esteri". Il rischio, secondo Durso, è che in particolare in Italia si vada a perdere una professionalità di settore 'made in Italy'. "Nelle strutture italiane impieghiamo sempre più risorse di origine tunisina, senegalese e haitiana. Questi ultimi in particolare sono perlopiù universitari, che studiano e lavorano, creando basi professionali solide". Del resto, però, secondo il d.g. di Federalberghi, intercettare flussi stranieri potrà rivelarsi una soluzione obbligata se non si troverà il modo di avvicinare giovani al settore: "Dobbiamo sforzarci di trasmettere ai giovani italiani la bellezza di questo lavoro", dice, auspicando che "quello in hotel non sia visto come un mestiere riservato agli ultimi".

**IL VIVAIO :** Ma da dove partire? Come insegna bene lo sport, dalla creazione di un vero e proprio 'vivaio' di figure in grado di garantire un servizio di qualità da un lato e di crescere umanamente e professionalmente dall'altro. Ciò passa da una formazione adeguata in età scolare e dalla valorizzazione delle competenze successivamente nel corso della carriera. E sulla formazione, secondo Durso, i passi da fare sono tanti e bisognerebbe prendere spunto dall'estero. "In alcuni Paesi europei chi studia turismo viene obbligato a fare delle stagioni all'estero. In questo modo i ragazzi riescono già a imparare altre lingue. In Italia spesso vediamo candidati che a 22 anni non sanno neanche una lingua straniera, inconcepibile per questo mestiere". Nucara sottolinea invece come ci sia bisogno di lavorare sulle scuole alberghiere e di come queste "debbano insegnare a imparare. Perché il mestiere vero si impara poi sul campo".

**LE COMPETENZE:** Una volta in azienda la strada è quella della valorizzazione delle competenze e, come spiegano **Sara Prontera** marketing director del **Gruppo Nicolaus** e **Giuseppe Cavallo**, amministratore delegato di **Pigest**, che seleziona personale per conto di **Valtur**, di una vera e propria "fidelizzazione" del personale, impiegandolo in più stagioni e gratificandolo. "Tendiamo a impiegare lo stesso personale in diverse stagioni, questo ci permette per esempio di avere adesso in inverno l'organico al completo a Cervinia. I dipendenti devono sentirsi parte un gruppo". In qualche modo, una volta assunte le nuove leve, bisogna coccolarle e aiutarle a crescere con l'azienda. "I tesori che una azienda come la nostra ha sono due: da un lato gli ospiti e dall'altro il capitale umano - dice Bighin -. E la parola 'capitale' denota un valore, una ricchezza. Invece il personale è sempre considerato solo nella riga dei costi. Se lo si pensa come un valore allora come una pianta va annaffiato, curato e aspettato in modo che possa crescere. E solo così questo settore può progredire. Bisogna fare una grande opera di cambiamento". "Per favorire un legame più stretto con i lavoratori - conclude Colaiaacovo -, le aziende sono sempre più concentrate su formazione e crescita professionale".

## Roaming all'estero, le novità del 2023: calano in costi per i viaggi in Ue

Da gennaio 2023 navigare all'estero con il proprio **smartphone** ha delle nuove regole. Infatti, salvo che un operatore non consenta ai propri utenti in viaggio in un **Paese Ue** di far consumare tutti i Giga dell'offerta nazionale alle medesime condizioni del piano tariffario valido in Italia, la regolamentazione europea prevede invece un quantitativo massimo nel mese di riferimento.

Da inizio anno, con l'introduzione delle nuove tariffe della normativa **Roaming Like Home** che riguarda il roaming e il traffico dati, sono **cambiati i costi** con la conseguenza che coloro che si trovano in viaggio in un Paese Ue avranno a disposizione più Giga.

Si è ridotto, infatti, il massimale previsto per i prezzi all'ingrosso che è sceso da 4,50 euro a 1,80 euro. Chi volesse calcolare il proprio volume di dati disponibile può utilizzare una semplice formula: '2 moltiplicato l'importo del proprio pacchetto (senza Iva) / 1,80 euro'.

Buone notizie anche per i prossimi anni quando il **massimale continuerà a ridursi** toccando quota 1,55 euro per Giga nel 2024, 1,30 euro nel 2025, 1,10 euro nel 2026 e 1 euro nel 2027 (ancora con Iva esclusa).

Sempre a partire da gennaio 2023 si abbassano anche le **tariffe per il consumo extra dei Giga** (quelli che superano la soglia indicata dal proprio piano), passando da 0,00244 euro a 0,00219 euro per singolo Megabyte (IVA inclusa).



## Incentivi finanziari per le imprese turistiche - proroga del termine per l'inizio degli interventi – avviso pubblico 28 gennaio 2023.

Ai sensi dell'articolo 4, comma 2, lettera d), dell'avviso pubblico del 23 dicembre 2021, come modificato dall'avviso pubblico del 1° agosto 2022, gli interventi finanziati dalla misura M1C3-4.2.1 del PNRR (miglioramento delle infrastrutture di ricettività attraverso lo strumento del Tax credit) sarebbero dovuti iniziare entro sette mesi dalla data di pubblicazione sul sito del Ministero del Turismo dell'elenco dei beneficiari e cioè entro il 27 gennaio 2023.

Tenuto conto del fatto che 2.036 imprese, pari al 65% del totale delle imprese finanziate, hanno subito una riduzione dell'importo concesso rispetto a quanto richiesto delle spese ammissibili, deche determina possibili condizioni di elevata criticità sulla realizzazione dei progetti, il Ministero del Turismo, accogliendo le nostre istanze, ha consentito alle imprese beneficiarie di modificare la scheda progetto originariamente presentata, ricalcolando l'ammontare dell'investimento, o attraverso l'eliminazione di una o più linee d'intervento ovvero ridefinendo l'investimento per ciascuna linea d'intervento.

Considerando che il decreto con il quale sono state approvate le richieste di rimodulazione delle proposte progettuali è stato approvato il 26 gennaio 2023 ed è stato portato a conoscenza delle imprese il giorno successivo, Federalberghi ha rappresentato al Ministero la difficoltà di procedere ai vari adempimenti in un così breve lasso di tempo.

**Il Ministero del turismo, con avviso pubblico del 28 gennaio 2023, recependo le istanze di Federalberghi, ha prorogato di un mese il termine per l'inizio degli interventi.** La nuova proroga, pur traendo origine dalle esigenze delle imprese che hanno presentato la richiesta di rimodulazione, è fruibile anche dalle altre imprese beneficiarie.



**MINISTERO DEL  
TURISMO /  
INVITALIA  
BANDO IFIT  
INCENTIVI  
FINANZIARI PER  
LE IMPRESE  
TURISTICHE**

## Il 2023 anno dei progetti sbloccati che diventano concreti

*"Il 2023 per la Regione Piemonte avrà l'immagine di **un lucchetto aperto**: vuol dire che ci sono tanti progetti che abbiamo finalmente sbloccato e potranno finalmente diventare concreti"*: il presidente **Alberto Cirio** ha sintetizzato così cosa i prossimi dodici mesi saranno in grado di portare in dote nel corso della conferenza stampa di inizio anno che con tutti gli assessori ha voluto tenere nella Sala Giunta del nuovo grattacielo che ospiterà tutti i 2.000 dipendenti dell'ente.

"Io vado **fiero del fatto di aver lavorato tanto per aprire quel lucchetto** che aveva in qualche modo bloccato il Piemonte quando sono diventato presidente - ha ripercorso Cirio - Dopo pochi mesi è arrivato il Covid e ho dovuto affrontare una Regione che nell'emergenza sanitaria doveva essere gestita pensando all'emergenza del quotidiano. Adesso, da pochi mesi, l'emergenza è finita e questo ci permette di guardare di nuovo in prospettiva, e quindi **le opere pubbliche che ripartono sono ciò a cui tengo di più**. Finire e completare le opere che erano state lasciate a metà è per me **un obiettivo fondamentale**, lo dimostra questo grattacielo. Far ripartire innanzitutto **dimostra che c'è una programmazione, ma anche che rispetti i soldi dei cittadini**. Il nostro dovere è rispettare i loro soldi finendo le opere che sono state iniziate e cambiare anche un po' il modo di fare politica. Io non amo guardare indietro per sapere di chi è la colpa se gli ospedali erano chiusi, se le opere erano ferme. Io faccio il presidente oggi e ho il dovere di finirle, e ogni volta che ne finisco o ne riapro una sono soddisfatto. Ed è il motivo per cui oggi sono soddisfatto pur sapendo che c'è ancora tanto, tanto da fare".

Per quanto riguarda l'Assessorato al Turismo diretto dal Vittoria Poggio, questi i progetti per il 2023:

**Pnrr**: gestione tecnico-amministrativa dell'avviso pubblico per la presentazione di proposte di intervento per il restauro e la valorizzazione del patrimonio architettonico e paesaggistico rurale, che consentirà il finanziamento di oltre 300 progetti per un totale di oltre 39,4 milioni di euro.

**Turismo**: definizione di un Testo Unico che sostituirà tutta l'attuale normativa ancora in vigore (21 leggi ancora attive, a partire dalla n.12/1987), sempre maggiore sinergia con gli attori turistici nazionali e regionali per la creazione di un vero ed efficace sistema turistico piemontese, partecipazione e supporto alla realizzazione di grandi eventi (Festival internazionale della fotografia, Salone Internazionale del Libro, Festival delle Regioni e delle Province autonome, Nitto ATP Finals).



L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9  
28921 Verbania Intra  
(VB)

C.F.: 93032870037

Tel: 0323 403300

@mail:

[direzione@federhotels.it](mailto:direzione@federhotels.it)

Portale web  
[www.federhotels.it](http://www.federhotels.it)

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbanio Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi  
nel lago diventano  
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

## WhatsApp si aggiorna e introduce l'eliminazione accidentale

Da quando su [WhatsApp](#) è stata aggiunta la possibilità di eliminare i messaggi molti utenti si sono lamentati della impossibilità di recuperare un messaggio [eliminato per errore](#). Si tratta di una caratteristica tanto attesa e [Meta](#), azienda che detiene WhatsApp, ha deciso di ascoltare gli utenti e trovare una soluzione.

A partire dalla versione beta di WhatsApp 2.22.18.13, l'azienda ha testato una funzione che consente agli utenti di annullare i messaggi eliminati. Questa nuova funzione soprannominata "Eliminazione accidentale" è stata [oggetto di test per qualche mese](#) ed è ora disponibile anche in versione stabile per tutti gli utenti per applicazioni [Android](#) e [iOS](#).

FONTE / [www.tuttoandroid.net](http://www.tuttoandroid.net)

