



Volume 14, Numero 2

FEBBRAIO 2022

## FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

*L'ospitalità al Vs. servizio !!*



SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
CONVENZIONE NEXT-FEDERALBERGHI	PAG. 3
NOTIFICA ALLOGGIATI	PAG. 6
COME CAMBIA IL LAVORO NEL 2022	PAG. 7
COME BLOCCARE LE TELEFONATE DAI CALL CENTER	PAG 10 e 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 18 e 19
AZIENDE PARTNERS	PAG 4 e 5 PAG 8 e 9 Da PAG 13 a PAG 15 PAG 17 Da PAG 22 a PAG 25
TRIBUNALE APERTO	PAG 16
SOCIAL NETWORK	PAG 20 e 21
CANONE RAI	PAG 26
RIPIENSARE I SITI WEB	PAG 27
VISITPIEMONTE	PAG 28
REG PIEMONTE ED AG ENTRATE - NUOVA CONVENZIONE	PAG 29
CONSORZIO MAGGIORE	PAG 30
APP & DINTORNI	PAG 31

## La Ue ha deciso: dal 1 febbraio basta il Green pass per viaggi in Europa

Il Consiglio Ue ha deciso: nessuna restrizione per chi ha il Green pass per gli spostamenti in Europa. L'Unione europea vuole quindi abbandonare il sistema basato sulle mappe del contagio, sino ad oggi criterio principale per definire le aree più colpite dalla pandemia Covid 19 e dunque sottoposte a maggiori restrizioni di viaggio, in favore di un approccio legato alla persona.

L'elemento chiave sarà quindi lo stato di vaccinazione, test o guarigione di un viaggiatore. E i paesi, come l'Italia, che impongono al **tampone al rientro**, sono invitati a rivedere la misura.

Lo ha definito il Consiglio Ue, che ha adottato oggi la raccomandazione su un approccio coordinato per facilitare la libera e sicura circolazione. La raccomandazione entrerà in vigore il **1° febbraio 2022**, lo stesso giorno in cui si modificherà il regolamento sul **green pass, che saranno validi 270 giorni** dalla data dell'ultima vaccinazione. Anche questa regola è in contrasto con quelle vigenti in Italia: proprio dal 1 febbraio il green pass italiano passerà, infatti, dalla durata di 9 mesi a quella di 6 mesi. "Un approccio basato sulla persona semplificherà sostanzialmente le norme applicabili e fornirà maggiore chiarezza e prevedibilità ai viaggiatori" sostiene il Consiglio Ue. I viaggiatori in possesso di un certificato Covid digitale dell'Ue valido non dovrebbero essere soggetti a ulteriori restrizioni alla libera circolazione. "È importante che gli **Stati membri diano seguito a tale accordo** e attuino senza indugio le norme concordate" dicono Stella Kyriakides, commissario Ue alla Salute e Didier Reynders, commissario alla Giustizia.

I valori che rendono possibile la libera circolazione restano gli stessi: "Un **certificato di vaccinazione** per un vaccino approvato a livello europeo, se sono passati almeno 14 giorni e non più di 270 giorni dall'ultima dose della serie di vaccinazione primaria o se la persona ha ricevuto un richiamo, un **risultato negativo del test PCR** ottenuto non più di 72 ore prima del viaggio o un **test antigenico rapido negativo** ottenuto non più di 24 ore prima del viaggio (e non più di 48), un **certificato di guarigione** che indichi che non sono passati più di 180 giorni dalla data del primo risultato positivo del test". Le nuove regole sui viaggi nell'Ue adottate dal Consiglio prevedono che il Green pass sia sufficiente, ma si può anche usare il **Passenger Locator Form (Pfl)** come strumento aggiuntivo.

FONTE / [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com)

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

nexti  
**XPay**  
Hotel

L'OSPITALITÀ ITALIANA  
**FEDERALBERGHI**  
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

Accettare i pagamenti  
in modo digitale  
garantendo un incasso  
sicuro non è mai stato  
così facile!

SCEGLI XPAY HOTEL PER  
IL TUO E-COMMERCE  
A CONDIZIONI SPECIALI

**SOLO PER TE UN VOUCHER  
PROMOZIONALE «NEXI4TOURISM»**

**Dettaglio  
Offerta  
Federalberghi**

**NEXI4TOURISM**

- Nessun costo di attivazione
- Canone mensile 7,00 €
- Servizio Protection Plus 7,50€ una tantum  
+2,50€ al mese
- Costo per transazione pari a 0,10 €
- Commissione unica pari a 1,40% sul valore transato

<https://ecommerce.nexti.it/guida-primafase?p=2>

L'accordo prevede un'offerta "solo e-commerce" per gli alberghi senza nessun contratto acquiring con Nexio Banche Partner.

## Per Associati a Federalberghi provincia di Verbano Cusio Ossola

Interventi di riqualificazione energetica di immobili unifamiliari gratuiti, grazie al Superbonus 110% e gestione completa pratiche a costo zero

La proposta è rivolta a tutti gli Associati

proprietari di **edifici unifamiliari** oppure **unità immobiliari unifamiliari indipendenti in edifici bifamiliari**

Per i Richiedenti verrà fatto uno **studio preliminare gratuito di verifica di idoneità ai requisiti richiesti e di l'accessibilità al Superbonus 110%**

Sia che il procedimento abbia esito positivo, sia che non vada a buon fine al Richiedente **non verrà richiesto alcun esborso economico per l'intera pratica**

## Migliora l'efficienza energetica di casa tua, a costo zero con Superbonus 110%




**Risparmio da autoconsumo**  
fino al 90% dei consumi totali



**Sconto del 100%**  
del corrispettivo economico dovuto



**Tutto incluso**  
impianti installati e attivati, chiavi in mano



**evolvere**  
GENERAZIONE POSITIVA

Società di  **enigaseluce**

Agenzia commerciale accreditata:

**ENERGIES**

**GRUPPO ASTRA**

Via Savigliano, 6/B3  
Roreto di Cherasco (CN)  
Centralino 0172.05.00.74

### Al tuo fianco al 110%

#### Chi è Evolvere Spa Società Benefit

*E' la società che gestisce le pratiche, la progettazione, la realizzazione "chiavi in mano" degli interventi e la manutenzione degli impianti.*

Azienda leader nella generazione distribuita di energia da fonti rinnovabili, con oltre 60.000 impianti fotovoltaici domestici di piccola taglia che fanno parte della più grande community energetica di prosumer in Italia.

#### Chi è Gruppo Astra

*Società di consulenza e servizi con sede a Roreto di Cherasco (CN) è partner commerciale di Evolvere Spa.*

Da oltre 20 anni svolge attività di consulenza in ambito energetico, a supporto degli Enti pubblici, delle Aziende e Privati, con mandati da parte di primari Soggetti economici per forniture e servizi energetici, e interventi di efficienza energetica.

Per informazioni contattare:

**Sig.ra Maria Paola Mathieu** - Mob: **+39 335 5970784** Email: [m.mathieu@alma.it](mailto:m.mathieu@alma.it)

*La proposta è estendibile anche a familiari e dipendenti degli Associati*



# Relax provider

Semplificare la vita degli albergatori è il nostro mestiere.  
Così per te tutto diventa più facile e veloce.

DOCUMENTO COMMERCIALE  
di vendita o prestazione

DESCRIZIONE	IVA	Prezzo (€)
Doppia Panoramica	10 %	100,00
Garage		10,00
Frigo		10,00
Bar		10,00
Impianto	NS*	10,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>		<b>140,00</b>
<b>DI CUI IVA</b>		<b>11,82</b>
Pagamento contante		0,00
Pagamento elettronico		140,00
Non riscosso		0,00
Resto		0,00
Importo pagato		140,00

\*NS = Non Soggetta

Mario Rossi  
Via Delle Vie 123  
20100 Milano

05112011801  
DOCUMENTO N° 010-0010  
C.F. Cliente RSSN 011000011

hotelcinquestelle.cloud

**PRENDI E... RADDOPPIAI!**

Passa a 5stelle\* entro  
il 30.06.2020 e raddoppi il  
bonus fiscale per l'acquisto  
della stampante RT.

Info@hotelcinquestelle.cloud

**\*5stelle**  
stress removing pms

## NUOVO PORTALE NAZIONALE SERVIZIO ALLOGGIATI POLIZIA DI STATO

È disponibile il nuovo portale nazionale Servizio Alloggiati Polizia di Stato, che, secondo quanto stabilito dal decreto del ministero dell'Interno del 16/9/2021, introduce modifiche e integrazioni al decreto 7 gennaio 2013 recante "disposizioni concernenti la comunicazione alle autorità di P.S. dell'arrivo di persone alloggiate in strutture ricettive".

Per accreditarsi sul portale non sarà più necessario il certificato digitale, che sarà sostituito da un'autenticazione forte attraverso password e Otp.

Le strutture ricettive che, alla data di entrata in vigore del nuovo decreto, sono abilitate alla trasmissione dei dati attraverso la certificazione digitale possono continuare a trasmettere con tale modalità i dati delle persone alloggiate, sino alla scadenza di validità del certificato digitale. Entro la data di scadenza di quest'ultimo, le utenze dovranno migrare in autonomia al nuovo sistema di autenticazione, senza l'intervento della Questura competente, avendo come unica condizione obbligatoria la conoscenza delle proprie credenziali di accesso e la corretta importazione del certificato su un proprio browser.

Inoltre, a decorrere dal 12 gennaio 2022 è entrata in vigore la disposizione del decreto "sicurezza bis" che prevede, per i soggiorni non superiori alle 24 ore, che la comunicazione alla Questura delle generalità delle persone alloggiate debba avvenire entro 6 ore dall'arrivo, anziché 24.



## COME CAMBIA IL LAVORO: I NUOVI TREND 2022 CHE INFLUENZERANNO IL MONDO DEI VIAGGI

A cambiare in questi anni di pandemia sono molte delle abitudini di vita, ma le novità più importanti sembrano arrivare dal **mondo del lavoro**.

Secondo un'analisi di Oliver James, azienda di reclutamento di personale con sedi in Europa, Asia e Stati Uniti, molte delle tendenze già in atto si consolideranno, portando a **cambiamenti anche radicali** che peseranno anche sul mondo dei viaggi.

Secondo l'analisi riportata da Skytg24, una delle principali modifiche nel mondo del lavoro sarà la sempre maggiore attenzione a **lavorare per obiettivi**, con un nuovo modello di organizzazione aziendale che sarà meno legato alle ore impiegate.

Conseguenza diretta possono essere le **ferie libere**, che eliminerebbero definitivamente anche dal panorama italiano il classico periodo di chiusura 'agostano' e potrebbero rivelarsi trasformati anche per la scelta dei periodi di vacanza. Oppure anche il modello della **settimana corta**, altra tendenza che porterebbe a stimolare una maggiore richiesta di long weekend.

### Settimane smart

Altro è il tema del lavoro da casa. L'intera settimana in smart working sembra non convincere i lavoratori, che si sono trovati più di una volta privi del diritto alla disconnessione. Il modello che sembra piacere di più è quello che alterna giornate in ufficio con giornate di lavoro da casa.

Sono quindi da **ripensare le offerte** che si sono viste in questi anni da parte delle destinazioni di vacanza, che offrivano pacchetti settimanali per lo smart working. È probabile, anche in questo caso, che si avvantaggino i **long weekend**, con la scelta di lavorare da casa, o dalla destinazione di vacanza, ad inizio o a fine settimana.



*FONTE / [www.tgitalia.com](http://www.tgitalia.com)*

MI SENTO AL SICURO  
PERCHÉ C'È CHI  
DIFENDE I MIEI DIRITTI.

Anna



### TUTELA LEGALE

#### Garanzie su misura • Assistenza professionale • Scelta del legale

Con UnipolSai Tutela Legale hai una polizza che difende i tuoi diritti, i tuoi interessi e copre le spese legali in caso di controversie giudiziali o stragiudiziali. Puoi contare su qualcuno che è al tuo fianco e ti assiste per tutelare la tua attività e la tua famiglia. Perché la tua tranquillità merita i migliori professionisti.

UnipolSai Assicurazioni. Sempre un passo avanti.

rate mensili\*

**TASSO  
ZERO**

TAN 0% TAEG 0%

TI ASPETTIAMO IN AGENZIA

## AGENZIA SPINELLA • UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

**DOMODOSSOLA** • C.so Disegna 6/8 • Tel. 0324 47893

**VERBANIA** • P.za Mercato 3 • Tel. 0323 405396

**OMEGNA** • Via F.lli di Dio 43 • Tel 0323 887232

**PIEDIMULERA** • Via Stazione • Tel 0324 842018

39002@unipolsai.it • www.unipolsaispinella.it

\* Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, TAEG 0,00%) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - tan 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. Operazione subordinata ad approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo BPER Banca. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito [www.finitalia.it](http://www.finitalia.it). Offerta valida sino al 30/06/2020 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet [www.unipolsai.it](http://www.unipolsai.it)

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI



L'Ospitalità al Vs. servizio !

NOVITÀ 2021



# Scopri subito uno strumento per ripartire...

**A COSTO ZERO!**

**ERGO**

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura  
per partire senza pensieri**

**CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK**

da inserire direttamente  
sul sito della tua struttura  
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI  
FEDERALBERGHI VCO**

**Domodossola**  
C.so Disegna 6/8  
Tel. 0324 47893  
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ  
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

**Verbania**  
P.za Mercato 3  
Tel. 0323 405396  
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ  
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

**Piedimulera**  
P.za Stazione  
0324 842018  
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30  
MER E VEN: H 15.00-18.30

**Omegna**  
Via F.lli di Dio 43  
0323 887232  
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ  
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

**Gravellona Toce**  
Via F.lli di Dio 2  
0323 865294  
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30  
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella  
& tamini**  
al sicuro oggi e domani

## Come bloccare le telefonate dai call center anche sui cellulari: la svolta

Giorni contati per le chiamate indesiderate dei call center ai cellulari. Nonostante i tanti anni di rinvii nel 2022 si potrebbe arrivare alle battute finali per l'adozione dello strumento di difesa più efficace contro il telemarketing selvaggio. Dopo i rimpalli governo dopo governo, anche per i telefonini potrebbe essere presto messo a punto un registro delle opposizioni dove può inserire il proprio numero chi non vuole ricevere chiamate a scopo commerciale.

## Bloccare le telefonate dai call center anche sui cellulari: cos'è il registro delle opposizioni

Così come già istituito nel 2010 per le linee fisse, il [Registro Pubblico delle Opposizioni](#), è un servizio gratuito per l'utente che permette di opporsi all'utilizzo per finalità pubblicitarie dei numeri di telefono di cui si è intestatari e dei corrispondenti indirizzi postali associati, presenti negli elenchi pubblici, da parte degli operatori che svolgono attività di marketing tramite telefono e/o posta cartacea.

Le regole generali per l'applicazione di questo strumento anche ai cellulari sarebbero state definite nel cosiddetto "decreto Capienze", già pubblicato in Gazzetta Ufficiale, e si attende adesso un decreto della presidenza del consiglio che attui le modifiche effettuate sui criteri che, superati i problemi tecnici, dovrebbe arrivare nel corso di quest'anno, **probabilmente intorno all'estate 2022**. Nel nuovo registro saranno trasferiti in automatico tutti i numeri fissi non iscritti nell'elenco telefonico pubblico.

L'ultimo tentativo di istituzione del nuovo registro da parte del precedente esecutivo (qui avevamo parlato della fumata nera sul [blocco delle telefonate ai cellulari dai call center](#)), si era arenato sulla dimenticanza di inserire le telefonate automatiche, chiamate "robo-call", tra quelle vietate. Un intoppo che aveva innescato delle divergenze tra il Garante delle comunicazioni e il Garante della privacy (qui abbiamo parlato del [parere dell'Autorità sul telemarketing](#)).

## Bloccare le telefonate dai call center anche sui cellulari: come iscriversi al registro delle opposizioni

Gli utenti che non vorranno più ricevere telefonate indesiderate sul proprio cellulare dovranno iscriversi gratuitamente al nuovo Registro delle Opposizioni, e per farlo avranno a disposizione quattro modalità:

- web (con la compilazione di un modulo elettronico),
- telefono (chiamando il numero verde del Registro delle Opposizioni),
- email (con l'invio di un apposito modulo)
- raccomandata.

Gli operatori telefonici che svolgono attività di telemarketing avranno dunque l'obbligo di consultare il Registro e il **divieto di chiamare gli utenti dopo 15 giorni dall'iscrizione.**

Le telefonate pubblicitarie quindi potranno essere fatte solo ai numeri non presenti in registro, ad eccezione delle compagnie con cui l'utente ha un contratto attivo o con cui lo aveva fino a 30 giorni prima.

Anche in questo caso le aziende dovranno **semplificare le modalità tramite le quali i propri clienti possono revocare il consenso** (qui avevamo parlato della [multa a Sky per il telemarketing aggressivo](#)).

## Bloccare le telefonate dai call center anche sui cellulari: come funziona oggi il Registro delle Opposizioni

Con il Registro delle Opposizioni ad oggi è possibile bloccare il trattamento dei propri dati personali, presenti negli elenchi telefonici pubblici, da parte degli operatori che utilizzano tali elenchi per svolgere attività di marketing tramite il telefono e/o la posta cartacea. L'opposizione non dovrebbe annullare comunque la validità dei consensi per contatti con finalità commerciali, rilasciati direttamente dagli utenti alle singole società.



*FONTE / quifinanza.it*

## COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI  
VERBANO CUSIO OSSOLA



### *Riflessioni sul mercato energetico*

Il costo della materia prima nel mercato energetico è legato a vari fattori tecnici e che rispondono a logiche di mercato globale e territoriale.

I singoli fornitori hanno visto diminuire negli anni della liberalizzazione i margini di profitto ed il range su cui operare si è ristretto, così come capita a tutti i mercati ormai maturi, è un fenomeno già visto nelle telecomunicazioni, pertanto i consumatori dovrebbero abbandonare la pia illusione di poter godere di grandi risparmi, quando anche facessero una scelta oculata ed azzeccata del fornitore ed ancor più del momento temporale di entrata su una singola offerta. Va tenuto conto del fatto che parliamo di ipotetici risparmi di nono più del 10% sul 35-40% del totale della fattura, salvo casi sporadici.

Sarebbe allora più opportuno porre l'attenzione sulla riduzione degli sprechi, sull'ottimizzazione dei consumi ipotizzando di investire in strumenti di monitoraggio e controllo di alcune variabili che incidono in maniera più significativa sul costo totale finale, adottando comportamenti virtuosi che permettano anche l'accesso ad incentivi e bonus, quali quelli sulla riduzione della CO2 , industria 4.0 ecc.

Certa della vostra attenzione, Vi invito a mettervi in contatto con la ns. sede oppure direttamente con la Sig.ra Maria Paola Mathieu, che come sempre si è resa disponibile ad incontrarvi in azienda anche per esaminare le bollette relative alle Vs. utenze private oppure anche presso la ns. sede di Verbania, previo appuntamento, nell'orario di apertura al pubblico dei ns. uffici, dalle ore 09.00 alle ore 13.00 dal lunedì al venerdì.

Contatti diretti della Sig.ra Mathieu: Cell +39 335 5970784 / Mail: [m.mathieu@alma.it](mailto:m.mathieu@alma.it) oppure [mariapaolamathieu@gmail.com](mailto:mariapaolamathieu@gmail.com)

**Ribadiamo che la proposta è estendibile anche ai Vs. cari e ai Vs. dipendenti, qualora interessati ad una consulenza gratuita sul tema.**

Grazie per l'attenzione e in attesa di un Vs. contatto, siamo a porgere i ns. migliori saluti.

Direzione Federalberghi Provincia V.C.O.

# INENERGY

GAS&POWER

## L'energia sostenibile del tuo territorio

**InEnergy** è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

[www.in-energy.it](http://www.in-energy.it)

Per farti ripartire  
con slancio Ti abbiamo **riservato**  
una **incredibile offerta Luce** a prezzo  
indicizzato alla borsa elettrica!  
Scopri di più dal tuo referente  
Federalberghi!

ENERGIA

**100%  
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI  
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

[info@in-energy.it](mailto:info@in-energy.it)

Numero Verde

**800.188.569**





## SUPER BONUS 80% HOTEL DIGITALIZZAZIONE delle strutture alberghiere

Rientrano e possiamo fornirvi :



**Tv Hotel  
IP Smart**



**Rete Wi-Fi innovativa  
e banda larga Internet**

**Digitalizzazione  
delle informazioni  
all'Ospite in ottica Green**



**Digitalizzazione  
processi**

**Integrazione  
con i Software  
di vari PMS**



Progettiamo e predisponiamo tutte le connessioni, formiamo lo staff all'utilizzo dei software e delle attrezzature, forniamo consulenza e assistenza.

**Contattaci per avere maggiori informazioni**

**Tel. 0322 94 617**

**[commerciale@crollatelecom.it](mailto:commerciale@crollatelecom.it)**



## Hospitality TV Nuovo modo di utilizzare la TV

L'ospite può visualizzare e condividere i suoi contenuti sia televisivi che personali dal suo dispositivo (smartphone, tablet o PC) all' hospitality TV



PER INFO  
NON ESITATE A CONTATTARCI:

0322.94617  
commerciale@crollatelecom.it



## TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

**Quesito:** Sono previste sanzioni per chi non accetta carte di credito?



**Risposta:**

A decorrere dal 1° gennaio 2023, chi rifiuterà i pagamenti con carta di debito e carta di credito sarà soggetto alla sanzione amministrativa pecuniaria del pagamento di una somma pari a 30 euro, aumentata del 4 per cento del valore della transazione per la quale sia stata rifiutata l'accettazione del pagamento.

**Quesito:** Sono un dipendente sessantunenne. Ho versato 37 anni di contributi e vorrei sapere quando potrò andare in pensione. Inoltre, se negli ultimi anni che mi rimangono da lavorare optassi per il part time al 50 per cento, l'importo della pensione ne risentirebbe molto?

**Risposta:**

Per poter andare in pensione anticipata, ai dipendenti maschi occorrono 42 anni e 10 mesi di contributi, ai quali bisogna aggiungere la finestra mobile di tre mesi. Per la pensione di vecchiaia servono invece 67 anni di età anagrafica e 20 anni di contributi. In merito alla eventuale opzione per il part time al 50% negli ultimi anni di servizio, si ritiene che l'importo della pensione non dovrebbe subire una forte penalizzazione, in quanto il calcolo della pensione verrebbe penalizzato per i pochi anni del part time rispetto al totale dei contributi versati "a tempo pieno". Relativamente al calcolo della pensione, per coloro che, al 31 dicembre 1995, hanno maturato meno di 18 anni di contributi, come nel caso del lettore, esso viene effettuato con il sistema retributivo per le anzianità maturate fino al 31 dicembre 1995 e con il calcolo contributivo per quelle maturate dal 1° gennaio 1996 in poi.

# I NOSTRI SERVIZI VOLTI AD INCENTIVARE LA CRESCITA E LO SVILUPPO DELLE AZIENDE



Far parte della nostra Rete di Imprese permette di conseguire elevati obiettivi imprenditoriali, attraverso incentivi ed iniziative esclusivamente riservati ai clienti aderenti.

Tra le molte proposte interessanti, è possibile beneficiare e usufruire di servizi quali:

- Anticipo fatture
- Accesso all'Ecobonus e applicazione dello sconto in fattura
- Pacchetti riservati alle aziende

**L'anticipo fatture** è da considerarsi come una tipologia di finanziamento tramite il quale un'azienda può ottenere liquidità immediata da parte di un istituto finanziario, cedendo i propri crediti commerciali. L'impresa ottiene liquidità, mentre la banca riavrà indietro il proprio "prestito" nel momento in cui la cedente incasserà l'importo previsto.

**L'Ecobonus** è l'agevolazione fiscale riconosciuta per specifici interventi in ambito edile che hanno come obiettivo l'efficientamento energetico. Tra le tipologie di lavori ammessi ci sono:

- Interventi per ridurre l'energia necessaria al riscaldamento;
- Acquisto di caldaie a condensazione e sostituzione dell'impianto di riscaldamento;
- Acquisto ed installazione di schermature solari.



L'aliquota di detrazione per questi interventi varia dal 50% all'85%, inoltre in base al tipo di lavoro può variare anche il tetto massimo di spesa.

Le Imprese che aderiscono a Retalia riscontrano numerosi vantaggi, tra i quali la possibilità di accedere a **pacchetti specifici e riservati**. Tali vantaggi e agevolazioni possono incrementare i livelli di efficienza interna e di competitività nel mercato.



## PER MAGGIORI INFORMAZIONI:



Corso Vigevano, 46 - Torino  
 segreteria@glgroupitaly.it  
 011-19887423  
 www.glgroupitaly.it

Seguici anche sui social



## COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI  
VERBANO CUSIO OSSOLA



### SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

**Recupero del credito**

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

**Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)**

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento  
l'Avv. Giovanni Garippa  
sarà lieto di accogliervi  
in sede Federalberghi  
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si  
terranno  
in Via G. Canna n. 9  
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:

Tel.: 0323-40.3300

Fax: 0323-40.37.33

Mail:

[info@federhotels.it](mailto:info@federhotels.it)

## FERALBERGHI VCO ED AUXOLOGICO

Federalberghi VCO e Auxologico hanno sottoscritto un accordo di convenzione dedicato che permette a tutti gli iscritti, ai relativi familiari e ai dipendenti in forza della struttura associata, che accedono privatamente al presidio di Villa Caramora a Verbania Intra, particolari sconti:

### SERVIZI OFFERTI:

- **Convenzione Indiretta:** convenzione che consente di usufruire di una scontistica di favore rispetto al Listino Privato dell'Auxologico in vigore ed indicativamente:
  - fino al 10% sulle visite specialistiche
  - fino al 20% sulla diagnostica per immagini e su prestazioni strumentali;
  - fino al 30% sugli esami di laboratorio

**Alcune rare prestazioni potrebbero non essere scontabili.**

- **Medicina del Lavoro:** prezzi di favore da concordare in funzione del servizio richiesto da predisporre di volta in volta sulla base delle esigenze degli iscritti a Federalberghi VCO;
- Prevenzione e Check-up: sconto fino al 10% sui pacchetti di prevenzione e/o eventuali Check-up da concordare.

### COME USUFRUIRE DELLA CONVENZIONE:

- Fare riferimento alla convenzione FEDERALBERGHI VCO in fase di prenotazione tramite i nostri contact points: CUP, Sito web (flag su apposita opzione o in campo note), Sportelli.
- Medicina del Lavoro e Check-up : [convenzioni-mi@auxologico.it](mailto:convenzioni-mi@auxologico.it)

### CONTATTI:

- Prenotazioni Sedi Piemontesi : 0323-514.600
- Sito: [www.auxologico.it](http://www.auxologico.it)

### DOVE SIAMO

- Corso Mameli 199 - Verbania

### COME ARRIVARE

- Ferrovie dello Stato, linea Milano - Domodossola: Stazione di Verbania;
- Ferrovie Nord Milano, linea Milano-Laveno-Intra. A Laveno, in coincidenza con il treno, vi è il traghetto per Intra;
- Auto: Autostrada A 26, direzione Gravellona Toce. All'uscita Stresa-Baveno, proseguire fino a Intra.



## Social network, quando un commento costa il posto di lavoro

Si gioca sul crinale tra diritto di critica e offesa gratuita la partita tra lavoratori e aziende per i commenti sui social network. Se è lecito scrivere post commentando fatti realmente accaduti con un linguaggio moderato, la giurisprudenza non ammette invettive personali e attacchi non giustificati. Lo ha ribadito il Tribunale di Taranto con la sentenza del 26 luglio 2021, che si è pronunciata sul caso del lavoratore dell'ex Ilva licenziato per giusta causa per aver scritto sulla propria bacheca Facebook un commento su una fiction in cui accusava gli autori di non aver avuto il coraggio di fare il nome dell'azienda, concludendo con la parola «assassini». Frase dura per il giudice e sicuramente offensiva ma troppo generica e non aggiornata - visto che la storia del film si riferiva a fatti accaduti negli anni duemila - per legittimare il licenziamento. Così il lavoratore è stato reintegrato.

### Lesione del rapporto di fiducia con il datore

Eppure di casi di lavoratori che finiscono in tribunale per "sfoghi" sui social network è piena la giurisprudenza. L'ironia non salva il lavoratore dalla sanzione disciplinare, se il commento è pubblicato online e denigra l'azienda. Lo ha precisato il Tribunale di Ancona con la sentenza 175 pubblicata il 5 luglio 2021, che interviene sulle recensioni pubblicate dai dipendenti su Google My Business. Nel caso specifico, il lavoratore aveva assegnato una sola stella su cinque all'azienda per la quale lavorava, lasciando come commento la frase «Lasciate ogni speranza...».

Per il giudice, l'accostamento dell'azienda alla porta degli inferi risulta denigratoria, visto che anche le frasi ironiche o allusive possono essere offensive e ledere il rapporto di fiducia con il datore di lavoro. Il licenziamento però è stato considerato illegittimo, perché sproporzionato rispetto alla condotta, mentre sarebbe risultata equa una sanzione disciplinare conservativa.

### I paletti del Codice dei dipendenti Pa

In un altro caso, i giudici sono intervenuti sulla portata offensiva degli hashtag aggiunti ai commenti. Per il Tribunale di Crotone «contribuiscono alla maggiore diffusione del messaggio rispetto ai quali dimostrano condivisione». In aggiunta a commenti pesanti e like, rendono quindi legittimo il licenziamento (sentenza 298 del 1 aprile 2021). A Livorno è stata ritenuta proporzionata la sospensione dal servizio di trenta giorni irrogata al vigile urbano, aspirante comandante, che aveva pubblicato sulla propria bacheca Facebook numerose frasi denigratorie nei confronti del Comune di appartenenza. In questo caso, la sanzione è stata considerata proporzionale all'addebito, perché «la condotta del dipendente che pubblica frasi apertamente disonorevoli, con riferimenti tali da suscitare disprezzo o dileggio nei confronti del datore di lavoro non può essere tollerata» (Tribunale di Livorno, sentenza 191 pubblicata il 1° maggio 2021). Inoltre, l'articolo 10 del Codice di comportamento dei pubblici dipendenti vieta espressamente di pubblicare online sotto qualsiasi forma «dichiarazioni inerenti l'attività lavorativa, indipendentemente dal contenuto, se esse siano riconducibili, in via diretta o indiretta, all'ente».

## Il punto di vista della Cedu

A ridimensionare le sanzioni irrogate dai datori di lavoro ai dipendenti è intervenuta la Corte europea dei diritti dell'uomo con la pronuncia 35786 del 15 giugno 2021: non basta un "mi piace" su un post su Facebook per legittimare il licenziamento, perché sarebbe in contrasto con l'articolo 10 della Carta europea dei diritti dell'Ue che tutela la libertà di espressione.

È diverso il caso dei messaggi condivisi o scritti dal lavoratore. La Cassazione lo ha ribadito più volte: le offese pubblicate sui social network possono giustificare anche il licenziamento, perché sono idonee a ledere il rapporto di fiducia con il datore di lavoro. Il diritto di critica, garantito dall'articolo 21 della Costituzione, non può essere invocato, perché riguarda commenti rivolti a eventi particolari che il lavoratore sottopone a giudizio negativo.

Nei casi che giustificano le sanzioni disciplinari fino al licenziamento, si tratta di offese personali e generiche in grado di connotare in modo dispregiativo il datore di lavoro, senza alcuna critica specifica a condotte che si sarebbero verificate appunto sul luogo di lavoro. Ledono il rapporto fiduciario tutti i commenti che diffondono fatti non veri, insinuanti e che non trovano alcuna giustificazione obiettiva.

## Le sentenze

### Non rileva il post generico

Non può avere valenza disciplinare il post del lavoratore su Facebook non aggiornato, soprattutto se nel frattempo si sono avvicinate diverse proprietà aziendali. Frasi generiche come «accade», la «storia vera», non altrimenti contestualizzate, non possono violare gli obblighi di fedeltà a carico del lavoratore o il generale obbligo di correttezza e buona fede. ( *Tribunale di Taranto, sezione lavoro, sentenza del 26 luglio 2021* )

### Stop a recensioni negative

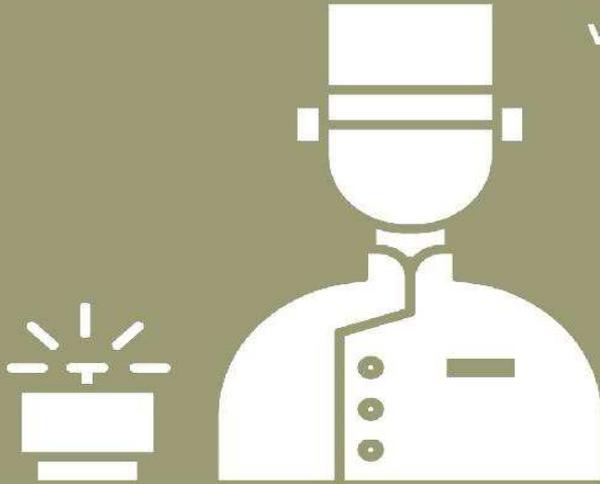
I commenti e i punteggi negativi inseriti su piattaforme come Google My Business possono rilevare disciplinarmente per il lavoratore che li scrive, perché idonei a portare potenziali clienti, fornitori o dipendenti a non avviare affatto rapporti con la società recensita. Non rileva che non ci sia stata una flessione significativa nel punteggio assegnato all'azienda su Google. ( *Tribunale di Ancona, sezione lavoro, sentenza 175 del 5 luglio 2021* )

### No a commenti denigratori

La condotta del lavoratore che contribuisce a diffondere commenti denigratori rivolti all'azienda per la quale lavora tramite condivisioni, hashtag e "like" è connotata da particolare offensività ed è di gravità tale da pregiudicare la fiducia con il datore di lavoro. ( *Tribunale di Crotone, Sezione lavoro, sentenza 298 del 1° aprile 2021* )



Ti riceviamo sul sito [www.maximaimpianti.com](http://www.maximaimpianti.com)



MAXIMA IMPIANTI

**La stagione è alle porte è il momento di controllare l'integrità delle bandiere e verificare le scorte per ogni evenienza.**



**Realizziamo qualsiasi tipo di vessillo vi necessiti per promuovere i vostri eventi in soli 4 giorni lavorativi.**



**Richiedete un'offerta personalizzata**

**MAUROMARINONE  
SOLUZIONIUFFICIO**  
[www.soluzioniufficio.net](http://www.soluzioniufficio.net)  
348 78 18 341



QuoJobis S.p.A. - Aut. Min. Lav. N. 00000191 del 06/1/2019

## HAI BISOGNO DI UN PROFESSIONISTA PER LA RIPARTENZA DELLA TUA STRUTTURA?

**QuoJobis - Agenzia per il Lavoro** è una dinamica realtà del settore dei servizi per le Risorse Umane. La nostra missione è accompagnare le aziende nei programmi di crescita e sviluppo e divenire il punto di riferimento per candidati e lavoratori.

**Per le imprese del settore turistico alberghiero strutturiamo progetti specifici di reclutamento, selezione e somministrazione di personale.**

Grazie ad un data base di profili professionali con specifiche competenze e alla partnership con importanti enti di formazione, siamo in grado di offrire rapidamente la giusta soluzione per i diversi reparti:

- Ricevimento
- Sala
- Cucina
- Camere
- Organizzazione

### CONTATTACI!

Sede di Torino  
Via Carrera 80 - A  
T. 011 19946539  
torino@quojobis.it

Sede di Milano  
Via Losanna 16  
T. 02 45377915  
milano@quojobis.it

Web Sites  
www.quojobis.it  
www.categorieprotette.it

Seguici anche sui Social



**DAL 6 AGOSTO ENTRA IN VIGORE IL DECRETO LEGGE 105 DEL 23/07/2021 CHE PREVEDE**

**L'OBBLIGO DEL POSSESSO DEL GREEN PASS PER POTER ACCEDERE A DETERMINATI SERVIZI, QUALI:**

- RISTORAZIONE
- PALESTRE
- CENTRI BENESSERE
- ALBERGHIERO
- SPETTACOLI ALL'APERTO
- COMPETIZIONI SPORTIVE
- MUSEI
- LUOGHI DI CULTURA
- SAGRE
- FIERE E CONVEGNI
- CENTRI CULTURALI
- CENTRI SOCIALI E RICREATIVI



## **CAF INFORTUNISTICA S.R.L. PROPONE:**

- **LA GESTIONE DEL REGISTRO PER IL TRATTAMENTO DEI DATI,**
- **LA STESURA DELLA LETTERA DI INCARICO PER IL TRATTAMENTO DEI DATI LEGATI AL GREEN PASS PER POTER UTILIZZARE L'APPLICAZIONE DI VERIFICA DEL QR CODE DEI TUOI CLIENTI**

**COSTO ABITUALE € 200,00 + IVA. / COSTO RISERVATO AZIENDE ASSOCIATE FEDERALBERGHI € 180,00 + IVA**

### **CONTATTI:**

Tel: 0323.840219 - chiedendo di Milena o Arianna

Email: [arianna.bonometti@cafinfortunistica.com](mailto:arianna.bonometti@cafinfortunistica.com)

[milena.frattini@cafinfortunistica.com](mailto:milena.frattini@cafinfortunistica.com)

**UnipolRental**  
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



## LE NOSTRE OFFERTE RISERVATE SOLO A TE

Per te che sei associato **FEDERALBERGHI VERBANO CUSIO OSSOLA** abbiamo selezionato **i migliori veicoli per il tuo business al miglior prezzo**



**FIAT  
DOBLÒ**

**AUDI A3  
SPB**

**BMW  
X1**

## SENZA PENSIERI CON UNIPOLRENTAL

-   
**AUTO NUOVA**
-   
**MANUTENZIONE  
ORDINARIA  
E STRAORDINARIA**
-   
**ASSICURAZIONE  
COMPLETA**
-   
**COSTI CERTI**
-   
**SOCCORSO  
STRADALE  
H24**
-   
**SERVIZIO  
PNEUMATICI**
-   
**MANTENIMENTO  
CLASSE  
BONUS | MALUS**

**RECATI IN AGENZIA E USUFRUISCI DELLO SCONTO DEDICATO AGLI ASSOCIATI**

Offerte 5 anni, 15.000 Km/Anno, soggette a disponibilità dei veicoli, all'approvazione di UnipolRental S.p.A. e a variazioni di listino. Vedi condizioni contrattuali dettagliate.

**UnipolRental**  
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



**spinella  
& tamini**

Per info: Agenzia Spinella e Tamini S.r.L. - Tel. 0324 47893 - mail: 39546@unipolsai.it

## Canone Rai, le nuove regole dal 2023

L'argomento tiene banco in questo inizio d'anno: il **canone Rai** sarà **scorporato dalla bolletta** e dovrà essere pagato anche da chi usa dispositivi diversi dalla televisione. In verità, si tratta di regole che non entreranno in vigore quest'anno.

Anche per il 2022 il canone Rai dovrà essere pagato insieme alla bolletta della luce. Il cambiamento avverrà nel **2023, su richiesta** della **Commissione europea** e se il Governo non cambierà il metodo di riscossione, il nostro Paese non avrà diritto a ricevere i **fondi Pnrr**. Questo perché Bruxelles non ammette che una società privata che opera nel settore dell'energia possa riscuotere una tassa per conto dello Stato relativa a un settore diverso dal proprio. Pertanto, da **gennaio 2023** si dovrebbe **tornare al vecchio modello**, con il pagamento del canone Rai separato dalla bolletta, anche se si teme un nuovo picco di evasori.

**Solo chi possiede un televisore** deve pagare il canone tv. Tuttavia oggi è possibile vedere la Rai, e la maggior parte delle altre reti, anche attraverso lo **smartphone, il tablet e il computer**, tutti dispositivi che non rientrano nella definizione. Da anni si tenta di regolamentare anche lo streaming, considerando che attraverso RaiPlay è possibile accedere a tutti i contenuti della Rai in diretta e on demand, ma il Parlamento italiano ha **affossato tutte le proposte di legge** sul canone Rai per gli smartphone.

In dettaglio, le **regole per il 2022** restano le medesime: si **presuppone la presenza di un apparecchio** televisivo per ogni nucleo familiare con un'utenza elettrica e per questo ogni famiglia è tenuta a pagare il canone in bolletta. L'importo del canone è pari a **90 euro** l'anno, che si pagano da gennaio a ottobre insieme alla bolletta della luce.

Attraverso un apposito modello, chi è titolare di un'utenza elettrica può dichiarare di non possedere alcun apparecchio televisivo, e dunque essere esentato dal pagamento di questa imposta. Le **esenzioni** valgono solo per un anno, ed è necessario presentarne **una nuova ogni anno**. Sono esentati anche i cittadini che hanno compiuto 75 anni, che hanno un reddito annuo proprio e del coniuge non superiore agli 8 mila euro e non hanno conviventi titolari di reddito proprio. Anche in questo caso per l'esenzione è necessario presentare una dichiarazione sostitutiva.



FONTE / [www.tgitalia.com](http://www.tgitalia.com)

## Ripensare i siti web delle mete europee: l'indagine di AppQuality e PoliMi

**AppQuality** ha messo a punto la ricerca 'Lo stato della **digitalizzazione del turismo europeo**: sfida tra destinazioni', svolta in collaborazione con gli Osservatori Digital Innovation della School of Management del **Politecnico di Milano**.

Tra le difficoltà che il settore turismo sta affrontando, molte sono infatti legate a una modifica nel modo di viaggiare delle persone, un fattore con cui molti **siti turistici** dovranno fare i conti e ripensare la propria offerta, a partire dal primo punto di contatto tra il visitatore e la destinazione di viaggio: il proprio **sito online**.

Dalla ricerca emerge che solo **9 città su 17 in Europa** offrono la possibilità di acquistare escursioni online e sono solo 3 le città (**Roma, Amsterdam e Dublino**) che offrono la possibilità di creare un **itinerario interattivo**, mentre poco più della **metà** promuove la **Tourist Card**.

**Milano** è prima per la ricchezza delle informazioni sulla mobilità, ma c'è ancora poca attenzione al tema della **mobilità sostenibile**, un'altra delle esigenze future dei visitatori con cui molte città dovranno fare i conti, vista la crescente attenzione dei viaggiatori, circa l'83% a livello mondiale, verso soluzioni sempre più sostenibili in futuro.

L'indagine condotta tra **giugno e luglio 2021** ha selezionato i **17 siti web** delle destinazioni europee **più visitate nel 2019** secondo il sito **Euromonitor** e coinvolto la propria community per scoprire vantaggi e criticità del sito così da ottenere dei dati sulla **user experience** del consumatore.

"Le destinazioni non possono abdicare al ruolo di principali promotori della propria variegata offerta turistica territoriale - ha spiegato **Eleonora Lorenzini**, direttrice dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo del Politecnico di Milano -. La **ricerca delle informazioni** è una fase fondamentale del journey dell'utente che influenza sia la scelta della destinazione che delle attività da svolgere in viaggio. L'indagine ha fatto emergere la necessità di **ripartire dalle basi** nel design dell'esperienza utente sul primo punto di contatto di un viaggiatore, il **sito web**. Non è sufficiente presentare una serie di informazioni; esse vanno **collocate in modo corretto e attrattivo** dove gli utenti si aspettano di trovarle".

## 28 #Piemontestories | Tour tra le "Eccellenze" | Val d'Ossola

Il progetto "Eccellenze del Piemonte in vetrina" è promosso dalla Regione Piemonte, inserito nella programmazione della 91a edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba e realizzato da VisitPiemonte - Regional Marketing and Promotion, l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, le Agenzie Turistiche Locali piemontesi e le Enoteche Regionali.

**"D come Domodossola"**...diceva Mike Bongiorno. Una semplice "D" che nasconde un mondo sorprendente: l'antica *Oscella* - da cui già duemila anni fa passava la strada romana che collegava Milano al Verbano e che si attraversava per valicare le Alpi raggiungendo il passo del Sempione - è infatti un tesoro nascosto, incastonato fra val Bognanco, val Divedro, valle Antigorio-Formazza, valle Isorno e val Vigizzo. Ci troviamo nel territorio turisticamente gestito dal Distretto Laghi, tra le piste da sci di Domobianca a 20 minuti d'auto, il meraviglioso percorso della ferrovia Vigezzina Centovalli, un Sacro Monte patrimonio UNESCO, il parco nazionale della Val Grande, i laghi Maggiore e Orta poco distanti.

Qui, a pochi chilometri dalla Svizzera, si respira la cultura delle popolazioni walser di origine germanica che tra il XII e XIII secolo hanno colonizzato anche alcune località della Val d'Ossola: spirito tenace ma aperto al mondo, simbolo di una montagna che annulla le frontiere e unisce genti e tradizioni. Anche in cucina e nelle dispense se ne percepisce la rusticità e l'originalità: il profumato formaggio Bettelmatt, prodotto solo in 7 alpeggi, la mortadella ossolana, il violino d'agnello e di camoscio, le polente, gli gnocchi walser preparati con farina, uova e latte e conditi con cipolla e pancetta, le crespelle con il Grasso d'Alpe e il prosciutto cotto, i ravioli alla mascarpa della Valle Anzasca. In Val Formazza, il piatto walser per eccellenza è il Prata Hapfla con patate, cipolle e formaggio, a Macugnaga le gustose patate saltate, gli Kroscht. E tra i vini c'è uno stretto parente del Nebbiolo: il Prunent DOC.

Suggerimenti e profumi che lo chef Giorgio Bertolucci del ristorante Atelier\* di Domodossola ripropone nei suoi menù, pure nel bistrot (hamburger ossolano con Bettelmatt, taglieri di salumi e formaggi locali, zuppa nella pagnotta di segale) e che ha portato anche nelle sue cene per "Eccellenze del Piemonte in vetrina" abbinandovi prodotti del resto del Piemonte e, naturalmente, il Tartufo Bianco d'Alba e i vini del territorio. A Roddi un inedito antipasto di anguilla e scampo, zucca e mandarino servito con un Valli Ossolane Bianco DOC, seguito da un primo piatto di tortello al Bettelmatt liquido, spuma di patate di Beura e Tartufo Bianco d'Alba con un vino Manuloss rosso. Per secondo, il vitello del Pugliesi...funghi, verza e nocciola accompagnato da Prunent 2019 Valli Ossolane DOC Nebbiolo Superiore e come dolce: "D" come Domodossola caco, castagna, cioccolato bianco con Passito di Ghemme. A Domodossola, nel suo locale dalla bellissima cucina a vista, Bertolucci ha servito: "sembra un uovo al tegamino"...uovo, patata, Bettelmatt; risotto con cipolla bionda di Cureggio - presidio Slowfood del Novarese - e salsiccia di Bra; fassona in tre consistenze: tartare e nocciola, bourguignonne e topinambour, stracotto e Prunent. Per concludere uno straordinario tiramisù che "incontra il Piemonte" con una golosa base di granella di nocciole.

# Regione Piemonte e Agenzia delle Entrate insieme per gestire Irap e Irpef

Regione Piemonte e Agenzia delle Entrate hanno **rinnovato per il triennio 2022-2024** la collaborazione per la gestione dell'imposta regionale sulle attività produttive (**Irap**) e dell'addizionale regionale all'imposta sul reddito delle persone fisiche (**Irpef**).

A siglare il documento il presidente della Regione **Alberto Cirio** e il direttore regionale del Piemonte dell'Agenzia delle Entrate **Fabio Ignaccolo**.

**"Pagare le tasse è un dovere** - ha dichiarato Cirio - e cerchiamo di farlo fare nel miglior modo possibile, dando risposte a legittime richieste di chiarimento e assistenza al contribuente, strumenti in cui credo molto. Si tratta di un servizio che va gestito in maniera rispettosa nei confronti dei cittadini".

L'assessore regionale al Bilancio e Tributi **Andrea Tronzano** ha aggiunto che **"dove può la Regione abbassa le tasse**, come fatto con la riduzione dell'Irap dello 0,92% per cinque anni alle imprese di nuova costituzione o che trasferiscono un insediamento produttivo in Piemonte oppure che assumono e stabilizzano personale, ma vuole anche che sia **rispettata la legalità** e che **tutti i contribuenti versino quanto dovuto"**.

## Cosa prevede la nuova convenzione

La continuazione del percorso di collaborazione tra l'Agenzia delle Entrate e le realtà del territorio e il rinnovo di un accordo che ha avuto finora successo nell'interesse della collettività vedrà l'Agenzia assicurare con i propri uffici l'assistenza ai contribuenti per la corretta applicazione delle imposte regionali e per gli adempimenti connessi, la liquidazione delle imposte sulla base delle dichiarazioni presentate, l'accertamento dell'imponibile non dichiarato e delle relative imposte dovute, la tutela avanti agli organi del contenzioso per le eventuali controversie relative alle imposte, l'esecuzione dei rimborsi spettanti ai contribuenti ed anche, quando diventa necessario, per la riscossione spontanea e coattiva.

## **CONSORZIO MAGGIORE”, Consorzio di promozione e vendita della destinazione turistica: Laghi Maggiore – Orta-Mergozzo, Valli dell’Ossola e Provincia di Novara. Il nuovo consorzio si propone di diventare il punto di riferimento per la commercializzazione dell'offerta territoriale!**

*Istituzionalizzare il progetto promozionale sui mercati internazionali, gestito da Federalberghi VCO dal 2017 (ereditato dall’attività decennale con la Camera di Commercio quale ente capofila) e creare un **Consorzio di promozione e vendita dell’area dei laghi e delle valli del nord Piemonte**.* Sono in estrema sintesi queste le finalità del progetto che ha visto la luce lo scorso febbraio e che si prefigge di unire il territorio in un’operazione corale di promozione e vendita.

Nasce così l’idea del Consorzio Maggiore, che ha anche altri obiettivi nel medio e lungo periodo, tra cui il riconoscimento del consorzio stesso da parte della Regione Piemonte, la creazione di reti di collaborazione con altre aree turistiche italiane, la realizzazione del “Lago Maggiore Pass” e la partecipazione a progetti dell’Unione Europea sia in ambito transfrontaliero che continentale.

“Da anni affrontiamo la difficoltà di intraprendere la strada giusta per commercializzare l’esperienza turistica dei nostri territori – afferma il Presidente di Federalberghi VCO, Gian Maria Vincenzi – ora finalmente arriviamo alla costituzione del Consorzio Maggiore: sarà il luogo in cui domanda e offerta si incontreranno e grazie al quale gli operatori potranno porre in vetrina le proprie proposte. L’obiettivo è dare ai protagonisti della nostra destinazione turistica uno strumento moderno ed efficace per incrementare il proprio giro d’affari”.

Il portale di vendita del prodotto turistico, senza mirare a sostituirsi ai colossi mondiali, diventerà vetrina privilegiata per la prenotazione alberghiera, extra-alberghiera e per l’acquisto di singoli prodotti ed esperienze turistiche (viaggi in motoscafo, servizi di guida, biglietti di ingresso per eventi e musei, noleggio e-bike, ristorazione e molto altro), anche sotto forma di pacchetti realizzati da tour operator del territorio oppure dal settore sales del Consorzio stesso. Un portale che può anche fungere da concierge: ogni operatore o struttura potrà prenotare, per i propri clienti, attività, escursioni, singoli servizi o pacchetti turistici, vedendosi riconosciuta anche una percentuale di commissione.

L’iscrizione al Consorzio Maggiore è aperta a tutti, la quota di adesione simbolica è di € 50 all’anno. Gli iscritti potranno autonomamente pubblicare le proprie proposte sul portale online ([www.visit-lagomaggiore.it](http://www.visit-lagomaggiore.it) e [www.visit-lakemaggiore.com](http://www.visit-lakemaggiore.com)) a partire da fine marzo, inizialmente in tre lingue: italiano, inglese e tedesco. Le percentuali delle commissioni – 10% per prenotazioni nel settore della ricettività e 15% per la commercializzazione di esperienze, pacchetti e servizi turistici – concorreranno a sostenere attività di promozione nazionale ed internazionale.

“Non si tratta – precisa Vincenzi – di un ennesimo sito web dedicato alla promozione turistica. Per questo ci sono già i portali delle Atl e delle Camere di Commercio piemontesi e lombarde, con cui c’è comune visione d’intenti e massima collaborazione. Il portale del Consorzio Maggiore si propone di razionalizzare, valorizzare e commercializzare l’offerta del territorio. La cooperazione con le Province, le ATL e le Camere di Commercio (oltre alla collaborazione in ambito regionale con il sistema di BookingPiemonte per eventi di interesse più ampio) consentirà infine di migliorare l’organizzazione delle attività promozionali”.

Federalberghi VCO ha già inviato alle strutture ricettive associate una presentazione del Consorzio Maggiore e si proseguirà con altre categorie locali del comparto turistico, ma gli stessi operatori potranno richiedere informazioni e il modulo di adesione contattando via mail gli uffici del Consorzio: [direzione@consorzio-maggiore.eu](mailto:direzione@consorzio-maggiore.eu) / [sales@consorzio-maggiore.eu](mailto:sales@consorzio-maggiore.eu)

“Sono particolarmente orgoglioso di presentare oggi questa iniziativa corale, che è nata ascoltando le richieste dei rappresentanti del nostro tessuto turistico, in primis le sempre più frequenti necessità di commercializzazione di cui recentemente anche alcune Amministrazioni locali ne hanno evidenziato la necessità. Il Consorzio Maggiore sarà quindi punto di riferimento per la complessiva offerta turistica del territorio, che verrà portata anche all’attenzione dei tour operator internazionali.

Il Consorzio potrà contare anche su una precisa e qualificata organizzazione interna, che saprà rappresentare le competenze territoriali con grande equilibrio. Saluto la nascita del Consorzio Maggiore –conclude il Presidente di Federalberghi VCO, Gian Maria Vincenzi – quale chance importante per il territorio, base solida che nasce da un’esperienza pluriennale e che auspichiamo potrà essere trampolino di lancio per un futuro ricco di crescita”.



L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9  
28921 Verbania Intra  
(VB)

C.F.: 93032870037

Tel: 0323 403300

Fax: 0323 403733

@mail:

[info@federhotels.it](mailto:info@federhotels.it)

Portale web  
[www.federhotels.it](http://www.federhotels.it)

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi  
nel lago diventano  
una cosa sola.”

APP / WEB & TECH

## Attenti a Scalapay

Arrivati sul mercato come un tornado sono pronti a sbarcare in Francia e Spagna. **Scalapay** avanza anche in questa fase difficile per tutto il mondo travel. Il **pagamento rateale** "che non presenta costi nascosti" inizia a prendere spazio soprattutto in Italia dove oggi "vantiamo collaborazioni con 50 aziende del settore", ha detto a TTG **Matteo Cicalé**, partnerships director travel di Scalapay.

L'azienda ha intanto creato a **Milano un team dedicato al turismo** perché crede di poter ampliare il raggio d'azione nel giro di poco tempo. In questa fase oltre a imprese attive nel mondo alberghiero e ricettivo **sono entrati anche alcuni tour operator**. Tutto secondo business plan, ma la crescita è stata sorprendente a fronte di un settore falcidiato dalla pandemia.

In vista della prossima primavera vi sono alcune trattative in corso per **attirare nel mondo Scalapay anche "tour operator di prima fascia e villaggisti** – dice Cicalé -. L'estate 2022 sembra rispondere molto bene".

Ora non resta che attendere le prossime mosse che potrebbero includere anche due player di assoluto livello come **Msc e Costa Crociere** (ma le trattative non saranno semplici), **più complessa invece l'espansione nel mondo delle compagnie aeree**. Settore che mostrerà una ripresa certa del business solo nella seconda parte del 2022.

FONTE / [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com)