Volume 15, Numero 01

GENNAIO 2023

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!

SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
NEXI – CONVENZIONE FEDERALBERGHI	PAG. 3
CARO BOLLETTE	PAG 6
NUOVE REGOLE SULLE CONFEZIONI MONOUSO	PAG. 7
BUONI LAVORO – NOVITA' NELLA LEGGE DI BILANCIO 2023	PAG 10 e 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 18
AZIENDE PARTNERS	PAG 4 e 5 PAG 8 e 9 Da PAG 13 a PAG 15 PAG 17 PAG 19 PAG 22 e PAG 23
TRIBUNA APERTA	PAG 16
APPRENDISTATO DUALE PER COSTRUIRE NUOVE COMPETENZE	PAG 20 e 21
PARTECIPARE ALLE SCELTE AZIENDALI	PAG 24 e 25
HOTEL – LA METAMORFOSI E' INIZIATA	PAG. 26 e 27
VISIT PIEMONTE	PAG 28
APP & DINTORNI	PAG 29

SOCIAL :

@FederalbergVCO

Federalberghi VCO

Federalberghi VCO

OVERVIEW

Fondi per il turismo: in arrivo 100 Milioni

Il Comitato interministeriale per la programmazione economica e lo sviluppo sostenibile ha dato il via libera al trasferimento di **100 milioni di euro** al **Fondo Nazionale del Turismo**. A renderlo noto la ministra del Turismo **Daniela Santanchè**, che in una nota ha espresso "soddisfazione per l'approvazione della delibera da parte del Cipess".

"Questo - ha aggiunto - incrementa la dotazione finanziaria in favore del settore turistico, in particolare in riferimento all'offerta alberghiera". Il Fondo Nazionale del Turismo ha, infatti, **tra i suoi principali beneficiari alberghi, strutture ricettive e proprietà di alto valore e potenziale turistico**.

L'iniezione di risorse arriva mentre volge verso il termine il lungo iter di approvazione della **legge di Bilancio**, al cui interno l'Esecutivo ha inserito due **nuovi fondi** per il comparto turistico. Si tratta di interventi finalizzati alla valorizzazione dei piccoli comuni e alla promozione dell'ecoturismo e del turismo sostenibile.

Nuove risorse in arrivo: Il primo è il **Fondo per i piccoli comuni**, che figura all'articolo 105 della Manovra. La misura ha l'obiettivo valorizzare turisticamente i centri urbani della Penisola con una popolazione inferiore ai 5mila abitanti, attraverso una dotazione di **10 milioni di euro per il 2023 e una di 12 milioni per il 2024 e il 2025**.

L'articolo successivo è dedicato invece al **Fondo per il turismo sostenibile**, che prevede lo stanziamento di **5 milioni per il 2023, 10 milioni per il 2024 e altri 10 milioni per il 2025** per lo sviluppo di pratiche sostenibili. Obiettivo di queste risorse è il potenziamento degli interventi volti alla promozione dell'ecoturismo, da una parte, e, dall'altra lo sviluppo di soluzioni che possano minimizzare l'impatto ambientale dei flussi turistici e generare nuove fonti di reddito.

Nel provvedimento dovrebbero rientrare, inoltre, un **Fondo per l'ammodernamento per gli impianti di risalita** - con una dotazione di 30 milioni per il 2023, 50 milioni per il 2024, 70 milioni per il 2025 e 50 per il 2026 - e un **Fondo per l'offerta professionale nel turismo**, che parte da 5 milioni per l'anno 2023 per salire a 8 milioni sia per il 2024 che per il 2025. Interventi questi ultimi annunciati recentemente dalla titolare del MiTur.

FONTE / www.ttgitalia.com

FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo
nexi
every day, every pay
Molto di più
per il tuo Hotel: gestisci
tutte le prenotazioni
e incassi senza pensieri
con XPay Hotel.
CANONE ZERO
Prorogato fino al 31.12.2022
XPay Hotel la piattaforma di pagamento online completa che ti aiuta a gestire le prenotazioni e a massimizzare le garanzie di incasso anche in caso di disdetta.
OFFRI
più di 30 metodi di pagamento.
ACCETTA
pagamenti dilazionati nel tempo.
INCASSA
in sicurezza anche con prenotazioni telefoniche.
Vai su nexi.it/attiva-xpaypro e inserisci il codice promozionale NEXI4TOURISM durante il processo di convenzionamento digitale.
Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Condizioni e regolamenti di XPay Hotel sono disponibili sul sito nexi.it/xpayhotel

SCONTO DEL 20% SOCI FEDERALBERGHI

walser küchen

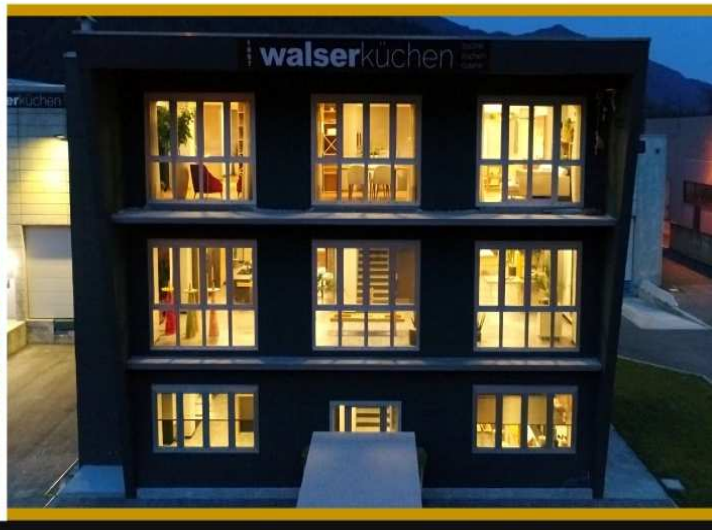
ARREDAMENTO A COSTO ZERO

Per le aziende ricettive a cui è stato assegnato il Bonus 80%

Vuoi rinnovare gli arredi della tua struttura? Camere, suites, banconi bar e zone ristorante, hall e salotti, arredi e finiture in pietra naturale e sintetica?

Walserküchen di Ornavasso offre l'opportunità di beneficiare di un interessante sconto del 20% agli associati di **Federalberghi VCO** !!!

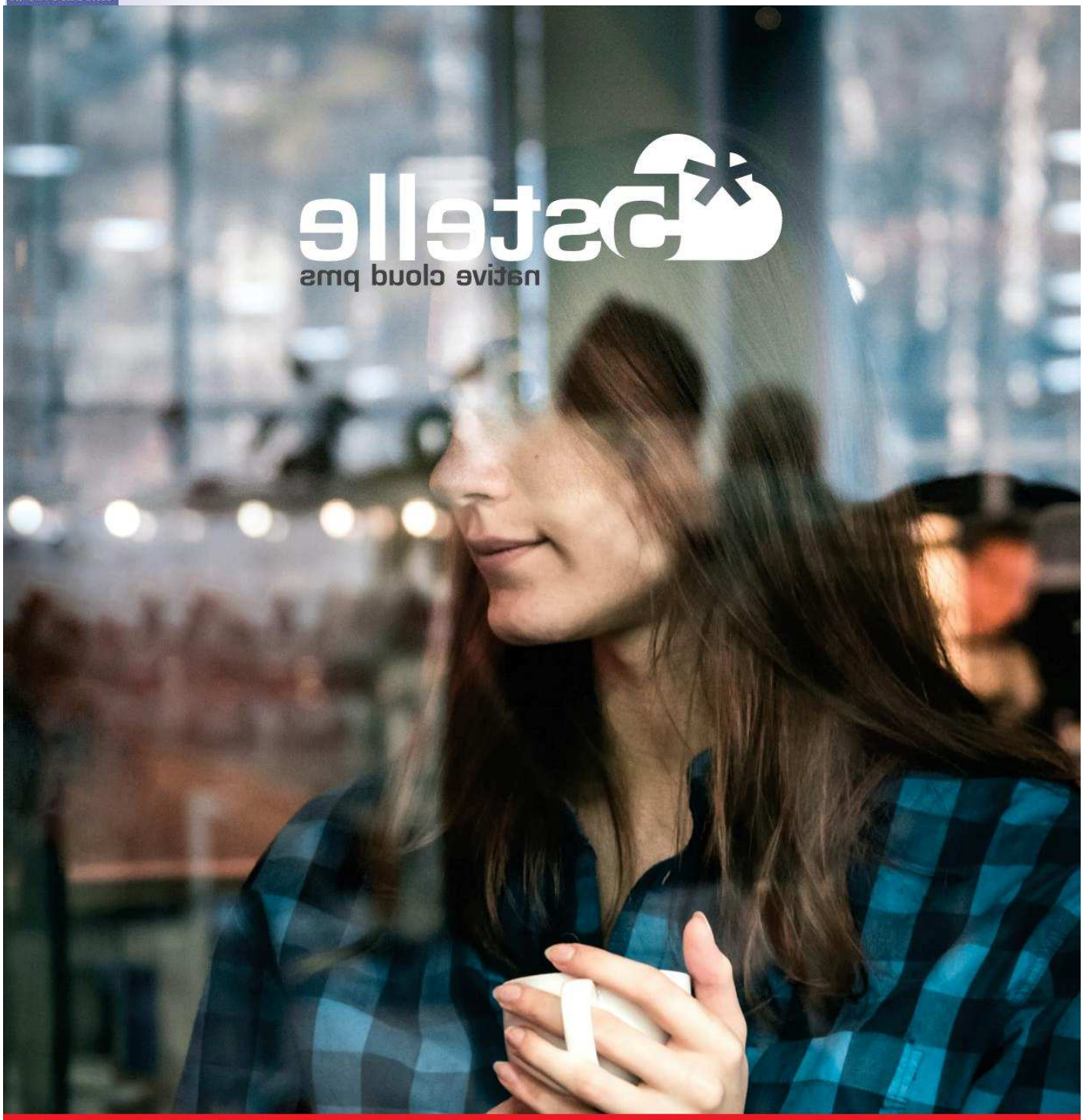
La promozione è valida per gli ordini confermati entro il 31/12/2022



Strada Provinciale Romana, 23
cap 28877 Ornavasso (VB)
Email: info@walserkuchen.it
Telefono: +39 329 5929681
www.walserkuchen.it

DOVE SIAMO

L'OSPITALITA' ITALIANA
FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo
VERBANO CUSIO OSSOLA



Ospitalità riflessa.

L'essenza dell'ospitalità è il benessere. E il benessere dell'ospite passa attraverso il benessere di chi lo accoglie. Noi lavoriamo per questo. Ecco perché 5stelle* oggi è molto più di un semplice gestionale cloud: PMS, Booking Engine, Channel Management, Payment Gateway, CRM, BI, POS per la ristorazione, Housekeeping. 5stelle* oggi è una suite completa di strumenti che facilita in modo decisivo il lavoro e la collaborazione di tutto lo staff dell'hotel. I riflessi positivi di chi lavora bene e in armonia non tardano a trasmettersi agli ospiti. Ospitalità riflessa: così si chiude il cerchio del valore.

www.hotelcinquestelle.cloud

Caro Bollette: Stop agli Aumenti Tariffari Illegittimi fino al 30 aprile 2023

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AgCM) ha sospeso gli **aumenti unilaterali delle bollette** di luce e gas fino al 30 aprile 2023, ritenendo illegittimi quelli comunicati dalle compagnie energetiche dopo il 10 agosto, in quanto non conformi alle norme contro il caro bollette contenute nel Decreto Aiuti Bis.

Sono sette i nuovi provvedimenti cautelari inviati ad altrettante aziende (Acea, A2A, Enel, Eni, Edison, Engie, e Hera), in cui viene chiesto di sospendere l'applicazione delle **nuove condizioni economiche**, e di mantenere o ripristinare le tariffe previste prima del 10 agosto 2023. Le imprese fornitrici di energia elettrica e gas naturale interessate dovranno comunicare al Garante se faranno ricorso al TAR o si adegueranno ai provvedimenti adottando le misure richieste.

Gli aumenti ritenuti ingiustificati sono stati applicati già a due milioni e mezzo di utenti, mentre per altri 5 milioni sarebbero dovuti partire nei prossimi giorni. Sono, dunque, oltre 7 milioni (tra consumatori, condomini e microimprese) gli utenti interessati alle variazioni unilaterali delle condizioni contrattuali imposte dalle compagnie energetiche.

Delle 25 imprese coinvolte dall'attività intrapresa dal Garante, la metà ha revocato gli aumenti mantenendo invariati i prezzi. I provvedimenti cautelari inviati alle aziende fornitrici di energia elettrica e gas naturale hanno come scopo quello di **far rispettare le misure previste dal Decreto Aiuti Bis**. Nello specifico, il testo di legge ha vietato l'aumento dei prezzi dalla data di entrata in vigore del decreto (10 agosto 2022) fino al 30 aprile 2023. L'intervento del Garante, quindi, vuole porre fine alle variazioni delle tariffe attuate in questo periodo, soprattutto dopo i molti reclami sollevati dai consumatori.

FONTE / www.forniturealberghiereonline.it

Nuove Regole sulle Confezioni Monouso per Hotel e Ristoranti: stop ai flaconcini di shampoo e bagnoschiuma e alle bustine di zucchero

La Commissione Europea ha stilato un nuovo regolamento per **ridurre la produzione di rifiuti** provenienti dagli imballaggi e dai materiali per il confezionamento. Il provvedimento, rivolto anche alle attività che operano nel **settore ricettivo** e nella **ristorazione**, indica nel dettaglio quali sono i packaging monouso che non potranno più essere utilizzati, invitando le attività interessate ad adottare soluzioni alternative, come ad esempio le confezioni ricaricabili e/o riutilizzabili.

Con questa norma, attualmente messa al vaglio dei Governi nazionali e del Parlamento europeo, potrebbero essere messi al bando tutti gli **imballaggi monodose per alimenti e bevande**, nonché i **flaconcini da 50 ml inclusi nei kit cortesia**. Vediamo, nel dettaglio, quali sono le confezioni considerate superflue e come questa misura andrà a rivoluzionare il mondo del packaging.

Gli imballaggi monodose messi al bando dal nuovo regolamento

Stando alla bozza del provvedimento, il settore Ho.Re.Ca. dovrà trovare soluzioni alternative alle **confezioni monodose**, realizzate in plastica e in carta. Ci riferiamo, ad esempio, alle **bustine di zucchero**, alle **monoporzioni di salse, condimenti e conserve**, agli imballaggi monouso per alimenti e bevande impiegati per il consumo all'interno dei locali (tazze, tubetti, vaschette, vassoi, scatole, ecc.).

All'interno delle strutture ricettive, inoltre, non saranno più disponibili i **flaconcini di shampoo e bagnoschiuma**, così come le bottigliette da 50 ml contenenti **creme, cosmetici e prodotti per l'igiene** e la cura del corpo. La linea cortesia, quindi, dovrà essere messa a disposizioni degli ospiti utilizzando confezioni e modalità diverse.

Per venire incontro a queste possibili disposizioni, le attività coinvolte dovranno quindi adottare packaging alternativi, puntare sul riuso ed evitare quegli imballaggi ritenuti superflui. Nei ristoranti e nei bar, per esempio, si potrebbe tornare alle vecchie zuccheriere, mentre negli hotel sarà possibile utilizzare i dispenser ricaricabili ed altri tipi di imballaggi riutilizzabili.

Quali sono le previsioni e gli obiettivi da raggiungere

Per limitare l'utilizzo di plastica e carta e favorire un minore impatto sull'ambiente, la Commissione UE prevede di effettuare un taglio netto ai rifiuti provenienti dagli imballaggi. Infatti, tra le misure proposte a livello europeo, il nuovo regolamento si pone come obiettivo quello di **ridurre del 15% questa tipologia di rifiuti**, in ogni Paese membro dell'UE ed entro il 2040.

Questi risultati potrebbero essere raggiunti, applicando regole differenti in base ai vari settori economici coinvolti. Si potrebbe iniziare con una riduzione obbligatoria del 5% nel 2030, rispetto ai livelli del 2018, per poi arrivare al 10% entro il 2035. A tale scopo, sarà necessario introdurre e incentivare i **sistemi di cauzione** e rimborso per le bottiglie di plastica e le lattine, oltre a favorire la produzione di imballaggi riciclabili e realizzati con quantità maggiori di plastica riciclata.

FONTE / www.forniturealberghiereonline.it

TUTELA LEGALE

Garanzie su misura • Assistenza professionale • Scelta del legale

Con UnipolSai Tutela Legale hai una polizza che difende i tuoi diritti, i tuoi interessi e copre le spese legali in caso di controversie giudiziali o stragiudiziali. Puoi contare su qualcuno che è al tuo fianco e ti assiste per tutelare la tua attività e la tua famiglia. Perché la tua tranquillità merita i migliori professionisti.

UnipolSai Assicurazioni. Sempre un passo avanti.

rate mensili*
TASSO ZERO
TAN 0% TAEG 0%

TI ASPETTIAMO IN AGENZIA

AGENZIA SPINELLA • UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

DOMODOSSOLA • C.so Dissegna 6/8 • Tel. 0324 47893
VERBANIA • P.za Mercato 3 • Tel. 0323 405396
OMEGNA • Via F.lli di Dio 43 • Tel 0323 887232
PIEDIMULERA • Via Stazione • Tel 0324 842018
39002@unipolsai.it • www.unipolsaispinella.it

* Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, **TAEG 0,00%**) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 – tan 0,00% – Commissioni di acquisto 0,00% – Importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 cadauna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. Operazione subordinata ad approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo BPER Banca. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le Informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito www.finitaliaspa.it. Offerta valida sino al 30/06/2020 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet www.unipolsai.it

UnipolSai ASSICURAZIONI

NOVITÀ 2021

Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO
Assicurazione Viaggi

Polizze viaggi su misura per partire senza pensieri

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente sul sito della tua struttura ricettiva.

RISERVATO AGLI ASSOCIATI FEDERALBERGHI VCO

Domodossola
C.so Dissegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDI
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania
P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera
P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna
Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDI
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce
Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

spinella & tamini
al sicuro oggi e domani

Buoni Lavoro per settore Horeca: dal 1° gennaio 2023 saranno riattivati i voucher per stagionali e prestazioni occasionali

Nel 2023 tornano i **voucher per il lavoro occasionale**, la forma di pagamento alternativa per il lavoro occasionale accessorio o per prestazioni saltuarie. I cosiddetti "buoni lavoro", cancellati nel 2017, sono stati ora inseriti nella **Legge di Bilancio 2023**.

I voucher lavoro tornano di nuovo in auge **ma solo** per il settore dell'**agricoltura**, per il comparto **HO.RE.CA.** (*industria alberghiera*), per le attività di **cura della persona**, per il **lavoro domestico,** nonché per le **discoteche, night club, sale da ballo** e **strutture simili**.

Il ritorno dei voucher lavoro, ha ribadito il Ministero del Lavoro, serve per **regolarizzare** la condizione di molti lavoratori ma sarà comunque accompagnato da **controlli molto rigidi** per evitarne l'uso improprio. In sostanza, l'*articolo 63* della Legge di Bilancio 2023 interviene sull'*articolo 54 bis* del Decreto Legge 24 aprile 2017, n. 50 (*che disciplina il lavoro occasionale*) e include le seguenti importanti novità:

- **raddoppio del tetto di reddito** complessivo annuo entro cui possono esser utilizzati questi buoni, che passa da 5.000 a **10.000 euro lordi all'anno**;
- divieto del ricorso ai voucher da parte degli utilizzatori che hanno alle proprie dipendenze **più di 10 lavoratori subordinati a tempo indeterminato**, ad eccezione delle aziende alberghiere e delle strutture ricettive che operano nel settore del turismo. In passato il limite era fissato a 5 lavoratori e a 8 per chi li usava per i titolari di **pensione** di vecchiaia o di invalidità, per i **giovani** con meno di 25 anni di età e per le **persone disoccupate** o percettori di prestazioni integrative del salario o di prestazioni di sostegno del reddito.

L'importo dei voucher lavoro previsti per il 2023 è pari a **10 euro all'ora lordi** (circa 7,5 euro netti), proprio come avveniva in passato, quando erano in vigore. Il voucher da 10 euro corrisponde al **compenso minimo** di un'ora di prestazione, salvo le nuove regole previste per il settore agricolo.

La misura si rivolge a tutti i **prestatori di lavoro** già identificati dalla Legge Biagi e successive modifiche. Si tratta, in particolare, dei seguenti soggetti:

* **pensionati**, ossia titolari di trattamento pensionistico in regime obbligatorio;
* **studenti**, ossia giovani con meno di 25 anni di età, regolarmente iscritti ad un ciclo di studi presso l'Università o istituto scolastico di ogni ordine e grado e con almeno 16 anni di età e, se minorenni, previa autorizzazione del genitore o di chi esercita la potestà. Possono usare i voucher solo quando ci sono le "vacanze scolastiche";

* **percettori di prestazioni integrative** del salario o sostegno al reddito. Si presume, quindi, anche i percettori di Reddito di Cittadinanza, ma questo è ancora un nodo da sciogliere;
* **lavoratori part time**;
* **inoccupati** e i **titolari di indennità di disoccupazione** come ad esempio beneficiari di NASpI o DIS COLL;
* **lavoratori stranieri regolarmente soggiornanti in Italia,** se in possesso di un permesso di soggiorno che consenta lo svolgimento di attività lavorativa, compreso quello per studio.

Ma perché reintrodurre una misura revocata da anni?

In realtà, come ribadito dal Ministro del lavoro che ne ha annunciato l'inserimento in Manovra, questa forma di regolarizzazione del lavoro occasionale comporta dei **vantaggi**, sia per il prestatore, che per i committenti.

Per il **prestatore** il compenso è esente da ogni imposizione fiscale e non incide sullo stato di disoccupato o inoccupato. Il valore dell'assegno è, inoltre, cumulabile con i trattamenti pensionistici, secondo la normativa vigente ed è riconosciuto ai fini pensionistici. Viceversa, il **committente** può beneficiare di prestazioni nella completa legalità, con copertura assicurativa INAIL in caso di eventuali incidenti sul lavoro e senza dover stipulare alcun tipo di contratto.

Proprio come in passato, i voucher lavoro reintrodotti **dal 1° gennaio 2023** garantiranno una copertura previdenziale **INPS** e una copertura assicurativa presso l'**INAIL**, che sarà valida nei limiti dei **10.000 euro lordi** per prestatore, tetto comprensivo della totalità di committenti. I **10 euro** ciascuno di ciascun voucher, in particolare, comprendono:

- **la contribuzione in favore della Gestione separata dell'INPS** (13%);
- **l'assicurazione INAIL** (7%);
- **il compenso all'INPS per la gestione del servizio**.

Ecco perché, come anticipato, il valore netto a favore del prestatore è di circa 7,50 euro. Ma attenzione, qualora le regole rimanessero quelle originarie, i voucher continuerebbero a **non** dare diritto alle prestazioni di **malattia**, **maternità**, **disoccupazione** o ad **assegni familiari**.

Non è stato ancora chiarito in Legge di Bilancio 2023 come si potranno richiedere i voucher lavoro occasionale dal 1° gennaio 2023. In passato era possibile acquistarli presso le **sedi INPS territoriali**, i **tabaccai** convenzionati, con **procedure telematiche** e presso le **banche** popolari abilitate o gli **uffici postali** di tutto il territorio nazionale.

FONTE / www.ticonsiglio.com

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA

Riflessioni sul mercato energetico

Il costo della materia prima nel mercato energetico è legato a vari fattori tecnici e che rispondono a logiche di mercato globale e territoriale.

I singoli fornitori hanno visto diminuire negli anni della liberalizzazione i margini di profitto ed il range su cui operare si è ristretto, così come capita a tutti i mercati ormai maturi, è un fenomeno già visto nelle telecomunicazioni, pertanto i consumatori dovrebbero abbandonare la pia illusione di poter godere di grandi risparmi, quando anche facessero una scelta oculata ed azzeccata del fornitore ed ancor più del momento temporale di entrata su una singola offerta. Va tenuto conto del fatto che parliamo di ipotetici risparmi di nono più del 10% sul 35-40% del totale della fattura, salvo casi sporadici.

Sarebbe allora più opportuno porre l'attenzione sulla riduzione degli sprechi, sull'ottimizzazione dei consumi ipotizzando di investire in strumenti di monitoraggio e controllo di alcune variabili che incidono in maniera più significativa sul costo totale finale, adottando comportamenti virtuosi che permettano anche l'accesso ad incentivi e bonus, quali quelli sulla riduzione della CO2 , industria 4.0 ecc.

Certa della vostra attenzione, Vi invito a mettervi in contatto con la ns. sede oppure direttamente con la Sig.ra Maria Paola Mathieu, che come sempre si è resa disponibile ad incontrarvi in azienda anche per esaminare le bollette relative alle Vs. utenze private oppure anche presso la ns. sede di Verbania, previo appuntamento, nell'orario di apertura al pubblico dei ns. uffici, dalle ore 09.00 alle ore 13.00 dal lunedì al venerdì.

Contatti diretti della Sig.ra Mathieu: Cell +39 335 5970784 / Mail: m.mathieu@alma.it oppure mariapaolamathieu@gmail.com

Ribadiamo che la proposta è estendibile anche ai Vs. cari e ai Vs. dipendenti, qualora interessati ad una consulenza gratuita sul tema.

Grazie per l'attenzione e in attesa di un Vs. contatto, siamo a porgere i ns. migliori saluti.

Direzione Federalberghi Provincia V.C.O.

INENERGY GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale** a **prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire con slancio Ti abbiamo **riservato** una **incredibile offerta Luce** a prezzo indicizzato alla borsa elettrica! Scopri di più dal tuo referente Federalberghi!

ENERGIA **100% GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI IDROELETTRICHE DELL'OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde **800.188.569**

@CROLLA SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

SUPER BONUS 80% HOTEL
DIGITALIZZAZIONE delle strutture alberghiere

Rientrano e possiamo fornirvi :

Tv Hotel
IP Smart

Rete Wi-Fi innovativa
e banda larga Internet

Digitalizzazione
delle informazioni
all'Ospite in ottica Green

Digitalizzazione
processi

Integrazione
con i Software
di vari PMS

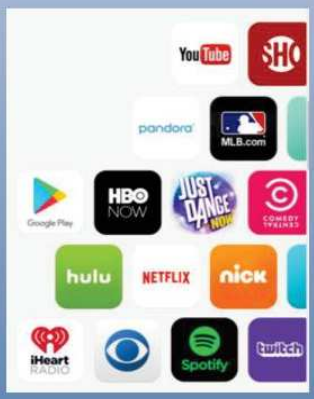
Progettiamo e predisponiamo tutte le connessioni, formiamo lo staff all'utilizzo dei software e delle attrezzature, forniamo consulenza e assistenza.

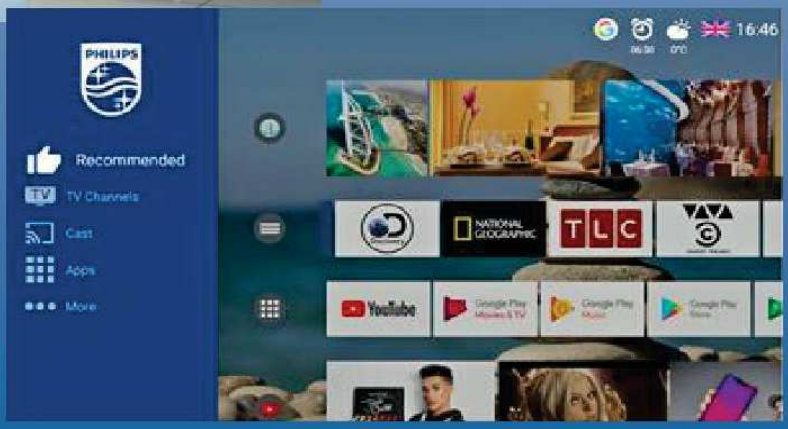
Contattaci per avere maggiori informazioni
Tel. 0322 94 617
commerciale@crollatelecom.it

@CROLLA SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Hospitality TV
Nuovo modo di utilizzare la TV

L'ospite può visualizzare
e condividere i suoi contenuti
sia televisivi che personali
dal suo dispositivo
(smartphone, tablet o PC)
all'hospitality TV





PER INFO
NON ESITATE A CONTATTARCI:

0322.94617
commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Gli ingressi in piscina per la clientela non alloggiata sono soggetti ad IVA al 10% oppure al 22 % ?

Risposta: Purtroppo i servizi quali l'accesso alla piscina o al centro benessere non possono essere considerati "accessori" alla prestazione alberghiera, ai fini del trattamento IVA, anche se forniti ai soli clienti alloggiati in albergo.
Il criterio interpretativo della prestazione accessoria è estremamente riduttivo.
Diverso però il caso del "pacchetto", in cui alla prestazione principale vengono ricondotti una serie di servizi accessori già ricompresi nel prezzo corrisposto. In tal caso l'aliquota IVA applicabile può essere quella della prestazione principale.

****

Già oltre un milione di ragazze e ragazzi, tra i 18 e i 35 anni, hanno attivato la Carta Giovani Nazionale per l'accesso ad agevolazioni e vantaggi! Tra le altre, si potrà usufruire di condizioni agevolate per i soggiorni presso le strutture ricettive disponibili su ItalyHotels.

SERVIZI AMMINISTRATIVI

SUPPORTO OPERATIVO E FUNZIONALE PER LA VOSTRA AZIENDA

Retalia
RETI D'IMPRESA

GESTIONE FORNITORI

- Contratti fornitori - controllo scadenze e rinnovi
- Elaborazione anagrafica fornitori utenze e fornitori merci

GESTIONE MAGAZZINO

- Controllo merce in giacenza
- Predisposizione proposta di ordine merci in esaurimento

GESTIONE SEGRETERIA

- Controllo corrispondenza posta elettronica/pec
- Rapporti con professionisti
- Invio promozioni clientela

GESTIONE AMMINISTRATIVA

- Controllo cassetto fiscale
- Controllo portale Riscossioni

GESTIONE MARKETING

- Invio promozioni alla clientela
- Pubblicazione di 1 post ogni due settimane sui principali social

GESTIONE PRATICHE

- Visure Camerali
- Durc
- Firma Digitale
- Spid

GESTIONE ARCHIVIO

- Archiviazione generale della corrispondenza
- Archiviazione generale dei documenti contabili (bilanci, dichiarazioni IVA, registri acquisti/vendite)
- Archiviazione generale dei documenti relativi al personale (buste paga, contratti di assunzione/cessazione)

EDP srl Trattamento acciaio inox

GZ ZUCCARO S.r.l. LOGISTICA / SERVIZI

MAJA digital printing

ReBa SERVIZI CIRCUITI SAN

LEONE TRASLOCHI-TRASPORTI

GZ MULTISERVIZI

G&L GROUP

Corso Vigevano, 46 - Torino (TO)

www.glgroupitaly.it

segreteria@glgroupitaly.it

011 1988 7423 / 340 365 2459

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA

SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300
Fax: 0323-40.37.33
Mail:
info@federhotels.it

Allegato A

FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

PROMUOVIAMO LA SICUREZZA DELLE PERSONE IN ALBERGO

CONVENZIONE ASSOCIATI PER L'ACQUISTO DI UN DEFIBRILLATORE DAE

IREDEEM just in time

PHILIPS
Distributore ufficiale

L'apprendistato duale come sistema per costruire nuove competenze: le sfide per il settore del turismo e il ruolo di Federalberghi

Secondo i dati del sistema informativo Excelsior (Unioncamere – ANPAL) nell'agosto 2022 l'indice di difficoltà di reperimento di manodopera nel settore turismo era pari a 51,7, il secondo più alto dell'intera economia. La stessa fonte indicava in 190mila le *vacancies* del settore, in crescita di oltre 16 punti percentuali rispetto ai valori pre-pandemici del 2019. Il fenomeno non è uniformemente distribuito su tutto il territorio nazionale, ma riguarda maggiormente il nord-del Paese, quindi il centro e in misura più contenuta, ma sempre rilevante, il sud e le isole.

Il principale motivo del *mismatch* viene indicato nella mancanza di candidati, ossia nell'aumento della forbice tra domanda di lavoro e offerta di lavoro nel settore turismo. In particolare, si può ritenere che l'offerta di lavoro per il settore abbia una dinamica declinante. Il fenomeno della disaffezione nei confronti del settore non sembra transitorio, ma appare come una tendenza che riguarda anche il prossimo futuro, testimoniata dall'andamento decrescente della popolazione scolastica degli istituti di istruzione secondaria superiore di area turistica.

Il *mismatch* riguarda tutte le economie turistiche avanzate e in particolare l'Europa, dove è tanto avvertito da costituire oggetto di uno specifico documento di indirizzo da parte dell'organizzazione datoriale di settore ed essere uno dei principali argomenti nell'interlocuzione tra le rappresentanze delle parti sociali e la Commissione europea nell'ambito del Dialogo sociale settoriale. Sotto quest'ultimo aspetto, l'enfasi condivisa sulle azioni rivolte alla professionalizzazione degli addetti trova conferma nella decisione, annunciata dalla Presidente della Commissione europea Ursula von der Leyen il 12 ottobre 2022, di designare il 2023 come *European Year of Skills*, permettendo così una accelerazione delle politiche europee nell'area della formazione, accrescere la consapevolezza dell'importanza del tema e catalizzare gli investimenti in formazione da parte di tutti gli attori del sistema.

In Italia, le parti sociali del settore turismo hanno negli ultimi anni evidenziato, con la sottoscrizione di diversi avvisi comuni per il sostegno dell'occupazione nel settore (Avviso comune 7 ottobre 2021, Avviso comune 14 luglio 2020), **la problematicità di una tendenza che ha avuto un'improvvisa accelerazione con la crisi globale del turismo dovuta alla pandemia da Covid-19 e successivamente con lo *shock* dal lato dell'offerta causato dagli eventi bellici dell'Ucraina nel 2022**. La ripresa dell'attività turistica del 2022, che non ha peraltro comportato un ritorno alle presenze turistiche pre-Covid, non sembra in grado di controbilanciare la tendenza di lungo periodo ma anzi sembra soffrire degli effetti della carenza di personale, che possono minarne il consolidamento.

Le intese sottoscritte dalle Parti sociali sottolineano l'aspetto della perdita di professionalità del settore, imputabile al deflusso di personale dal settore turismo, come uno degli aspetti di maggiore preoccupazione, in quanto determina la perdita progressiva di professionalità e l'impoverimento del capitale di conoscenze e competenze accumulato negli anni. Da un punto di vista strettamente economico si tratta di un fenomeno inevitabile, legato alla mobilità intersettoriale dei lavoratori che rappresenta un fattore di dinamicità del sistema economico, che può tuttavia risultare penalizzante per alcuni settori. **Per evitare che la mobilità possa dare origine a un progressivo depauperamento professionale del settore, possono essere realizzate, a livello aziendale o a livello settoriale/territoriale, politiche di *retention* in grado di intervenire sui fattori che spingono i lavoratori a migrare verso altri settori**.

Si tratta non solo di elementi di natura economica ma anche di elementi connessi all'organizzazione del lavoro, che in alcuni casi possono essere modificati nel senso di aumentare la possibilità di conciliare il lavoro con le esigenze di cura o di tempo libero dei lavoratori, oppure di fornire maggiore stabilità o prevedibilità al rapporto di lavoro o, infine, di prefigurare una crescita professionale all'interno del settore attraverso passi successivi non necessariamente all'interno della stessa azienda. Vi è inoltre la necessità, molto avvertita, di favorire l'accesso di una parte sempre più rilevante dei lavoratori del settore gli strumenti di *welfare* messi a disposizione dalla contrattazione collettiva: dalla formazione continua attraverso gli enti bilaterali e i fondi interprofessionali, all'assistenza sanitaria integrativa per finire con la previdenza complementare. In tutti e tre i campi il ruolo di promozione delle parti sociali è imprescindibile.

Tuttavia, un approccio al capitale professionale del settore basato esclusivamente sulle politiche di *retention* e sulla formazione continua dei lavoratori rischia di essere insufficiente sia per la fisiologica mobilità intersettoriale, sia per le accresciute difficoltà di reclutamento cui si è accennato all'inizio. Occorre pertanto programmare l'ingresso nel settore di manodopera di adeguato livello professionale, in grado non solo di controbilanciare il deflusso dovuto alla mobilità intersettoriale ma di consentire il progressivo adeguamento dello *stock* di conoscenze e competenze, anche in relazione agli obiettivi di transizione verde e inclusione previsti da *Next Generation EU* e dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. **Nel documento *Transition Pathways for Tourism* la Commissione europea rileva che: «al momento in diversi settori del turismo, specialmente nell'industria dell'ospitalità, mancano lavoratori qualificati**. Nuovi approcci di formazione, efficaci e inclusivi, sono necessari per favorire la rapida integrazione della nuova manodopera nel mercato del lavoro, sfruttando le opportunità di formazione combinate con reali mansioni professionali». E ancora: «Per soddisfare le esigenze in termini di competenze della forza lavoro del settore turistico, i nuovi profili di competenze riconosciuti devono essere integrati nella politica generale e nei programmi di studio per l'istruzione e formazione professionale. I profili dovrebbero basarsi sulle strutture di istruzione e formazione professionale esistenti negli Stati membri e coinvolgere gli attuali operatori del settore, come le autorità didattiche, le parti sociali e le istituzioni per l'istruzione professionale e superiore». In particolare, il Tema 21 del documento prevede il coinvolgimento delle organizzazioni didattiche nello sviluppo e del rinnovamento dell'istruzione nell'ambito del turismo. **Viene suggerita l'integrazione dei nuovi profili di competenze nella politica e nei programmi di studio per l'istruzione e formazione professionale, mediante la cooperazione tra autorità didattiche, parti sociali e istituzioni per l'istruzione professionale e superiore**. Si tratta di un'indicazione specifica di grande valore operativo, perché definisce sia le azioni che vengono ritenute necessarie e idonee sia i soggetti interessati.

Nello specifico del nostro Paese, gli interlocutori per avviare un confronto sulle tematiche dell'istruzione secondaria e terziaria tecnologica sono la Rete nazionale degli istituti alberghieri – Re.Na.I.A. e la Rete degli ITS Turismo. La collaborazione tra Federalberghi e Re.Na.I.A. è ormai decennale.

il 30 novembre 2022 Federalberghi ha sottoscritto con Re.Na.I.A. e con la Rete degli ITS Turismo due separate intese per l'apprendistato di primo livello, per l'acquisizione del diploma secondario superiore, e per l'apprendistato di terzo livello, per l'acquisizione del diploma ITS. I due protocolli concretizzano la collaborazione instaurata con le associazioni delle scuole alberghiere e degli istituti tecnologici superiori, al fine di individuare strumenti in grado di rafforzare la fase di transizione tra sistema dell'istruzione secondaria superiore e terziaria non universitaria e mondo delle imprese. **Al fine di favorire il ricorso all'apprendistato "duale", per ciascuna delle due tipologie in oggetto, primo e terzo livello, sono stati individuati uno schema di protocollo tra datore di lavoro e istituzione formativa per l'attivazione di un contratto di apprendistato, uno schema di contratto di apprendistato e uno schema di piano formativo individuale.**

FONTE / *FEDERALBERGHI*

Tu li rompi, iRiparo li aggiusta

Ripariamo rapidamente i danni accidentali su smartphone e tablet dei principali marchi.

Riparazioni express

Accessori

Preventivi gratuiti

iRiparo RIPARAZIONI EXPRESS

iRiparo Verbania

WEGA s.r.l.

VIA BAIETTINI, 42

Tel. 0323 350053

Whatsapp 3333364704

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

FEDERALBERGHI PROVINCIA DEL VERBANO CUSIO OSSOLA

LE NOSTRE OFFERTE RISERVATE *SOLO A TE*

Per te che sei associato **FEDERALBERGHI VERBANO CUSIO OSSOLA**
abbiamo selezionato **i migliori veicoli per il tuo business al miglior prezzo**

FIAT DOBLÒ

AUDI A3 SPB

BMW X1

SENZA PENSIERI CON UNIPOLRENTAL

- AUTO NUOVA
- MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA
- ASSICURAZIONE COMPLETA
- COSTI CERTI
- SOCCORSO STRADALE H24
- SERVIZIO PNEUMATICI
- MANTENIMENTO CLASSE BONUS | MALUS

RECATI IN AGENZIA E USUFRUISCI DELLO SCONTO DEDICATO AGLI ASSOCIATI

Offerte 5 anni, 15.000 Km/Anno, soggette a disponibilità dei veicoli, all'approvazione di UnipolRental S.p.A. e a variazioni di listino. Vedi condizioni contrattuali dettagliate.

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

FEDERALBERGHI PROVINCIA DEL VERBANO CUSIO OSSOLA

spinella & tamini

Per info: Agenzia Spinella e Tamini S.r.L. - Tel. 0324 47893 - mail: 39546@unipolsai.it

Partecipare alle scelte aziendali, fa stare meglio

L'indagine BESt Work Life® ha coinvolto 22 aziende e 790 dipendenti, incrociando dati di benessere e partecipazione con i domini BES.

Dall'indagine realizzata da NeXt Economia e Corriere della Sera Buona Notizie in collaborazione con Fim-Cisl, emerge che, quando in azienda si registra un livello di partecipazione dei lavoratori sopra la media, abbiamo anche un livello di benessere superiore.

Dai dati raccolti dalle prime 22 aziende che hanno utilizzato lo strumento di indagine BESt Work Life® elaborato da NeXt Economia,selezionate sulla base di un campione più ampio e rappresentativo a livello geografico, dimensionale e di natura giuridica, emerge che il livello medio di partecipazione è pari a 1,68 punti su 5 e il livello di benessere di lavoratori e lavoratrici è 3,78 punti su 5. Se consideriamo solo i lavoratori e lavoratrici che hanno un livello di partecipazione superiore a 1,68 il livello medio del BES si attesta a 4,11 registrando una differenza statisticamente significativa, rispetto al livello medio di 3,55 del gruppo in cui il livello di partecipazione è inferiore.

"Partecipare attivamente alla vita aziendale - afferma Leonardo Becchetti, co-fondatore NeXt Economia - come per l'impegno e la cittadinanza attiva, genera nelle persone un livello di benessere superiore. Come essere cittadini attivi produce effetti positivi nella ricerca del senso della vita, così essere coinvolti nei processi aziendali genera un clima di benessere maggiore nel luogo lavoro: riconoscersi come parte di qualcosa più ampio, crea un effetto positivo che ricade anche sulle performance economiche dell'azienda e sullo sviluppo della comunità locale".

Il sistema del BESt Work Life® è l'indagine sul clima organizzativo delle singole aziende collegato con il framework di riferimento nazionale del BES – Benessere Equo e Sostenibile dell'Istat. La sua applicazione permette di fotografare la situazione in azienda inserendo i dati raccolti da lavoratori e lavoratrici all'interno dei 12 domini BES e incrociandoli con le aree di benessere organizzativo. Questo permette di pianificare azioni per miglioramento delle condizioni di lavoro delle persone e di riflesso anche le performance economiche e finanziarie dell'azienda.

Dall'indagine emerge che i domini del BES dei lavoratori e delle lavoratrici con i punteggi più alti sono Sicurezza (4,51/5), Relazioni sociali (4,02/5) e Ambiente (4,01/5) evidenziando come l'impegno delle aziende si sia consolidato in questi anni non solo sui classici temi della sicurezza e dell'ambiente, ma anche sull'importanza di valorizzare le relazioni tra persone.

I punteggi più bassi, dove i lavoratori e le lavoratrici si sentono meno soddisfatti, sono Benessere economico (2,87/5), Ricerca, innovazione e creatività (2,93/5), Paesaggio e patrimonio culturale (3,14/5): oltre alla retribuzione percepita come non sufficientemente adeguata, sono gli aspetti culturali e creativi che ancora latitano all'interno delle imprese italiane.

Infine gli ambiti in cui la partecipazione di lavoratori e lavoratrici in azienda è maggiore sono Organizzazione del lavoro (2,16/5), Pianificazione dell'area di appartenenza (1,95/5), Tutela della salute, sicurezza ed ergonomia (1,90/5) e Sostenibilità ambientale (1,87/5) evidenziando quanto sia importante riconoscere e valorizzare le capacità e le competenze dei singoli nel loro ambito di lavoro. Le voci che invece presentano i valori peggiori sono l'Azionariato dei lavoratori (1,06/5), l'Investimento (1,38/5) e l'Andamento economico-finanziario e documenti di bilancio (1,42/5) che rimangono argomenti affrontati da nuclei ristretti di dipendenti e collaboratori.

"Nell'epoca delle Grandi Dimissioni le aziende lungimiranti sono quelle che sanno "tenersi" le persone, valorizzandole, proponendo loro non solo incentivi economici ma percorsi di crescita professionale, formazione qualificata, welfare e strumenti di conciliazione vita lavoro - afferma Roberta Roncone della Fim Cisl Lombardia.

Il sindacato è parte attiva di questo obiettivo di benessere equo e sostenibile: deve saper intercettare i bisogni delle persone, canalizzarne le energie e la grande voglia di partecipazione – prosegue Rosario Iaccarino responsabile nazionale della formazione Fim Cisl - Dall'indagine emerge in maniera chiara che più aumenta la partecipazione dei lavoratori nell'impresa più cresce il benessere soggettivo e collettivo e contestualmente anche la produttività. La Fim Cisl da questa iniziativa trae ulteriori spunti per consolidare un nuovo linguaggio della rappresentanza, consapevole che insieme alla contrattazione, presidio primario dell'azione sindacale, è necessario rafforzare l'investimento sul piano culturale e formativo per sostenere la cooperazione – che è il presupposto intersoggettivo della partecipazione - tra lavoratori e lavoratori e imprese.

FONTE / www-adnkronos-com

Hotel, la metamorfosi è iniziata

Niente è più come prima. Se la pandemia ha rappresentato una delle crisi peggiori per l'economia turistica italiana, ha segnato anche uno spartiacque tra un 'prima' e un 'dopo' imponendo agli imprenditori di tutti i campi, e di quello alberghiero in particolare, un cambio di passo repentino e veloce per allinearsi ai nuovi bisogni delle persone.

Personalizzazione, esperienza, sostenibilità e soprattutto più servizi, e di maggiore qualità, le priorità della clientela, che ha ripreso a viaggiare ma con consapevolezza e sensibilità ben diverse rispetto al passato. E gli hotel? Hanno saputo rispondere in modo adeguato alla sfida? A far luce sui mutamenti della ricettività post-pandemica è l'ultimo sondaggio realizzato dal Dipartimento di Ricerca di World Capital Group - 'Turismo in Italia: tendenze e andamento della stagione estiva 2022' -, che WCG ha condiviso con TTG Italia. "Un quadro - ci spiega **Cristina Gentile**, responsabile del Dipartimento Hospitality di World Capital Group - che sorride agli hotel, evidenziandone l'efficacia della reazione".

OBIETTIVO QUALITÀ

Il punto di partenza è preciso e si definisce con un solo sostantivo: la qualità. "In due anni di lockdown - sottolinea Gentile - lo standard abitativo è cresciuto e ora la pretesa qualitativa è aumentata. Il cliente, quando arriva in albergo, non si accontenta di 'stare come a casa, ma pretende qualcosa di più". Su questo punto gran parte degli attori della ricettività ha risposto in modo adeguato; la metà del panel di imprenditori e rappresentanti di gruppi alberghieri intervistati ha infatti dichiarato di aver introdotto nuovi servizi nelle strutture soprattutto sul fronte della digitalizzazione (20,8 per cento) e delle aree fitness e relax (16,7 per cento). Tra i plus le cooking class, le esperienze interne all'hotel ma anche esterne, sul territorio, oltre a nuove opzioni di food & beverage. Il match con le esigenze degli ospiti è perfetto: alla domanda su quali siano i nuovi servizi richiesti dagli ospiti gli intervistati hanno infatti risposto che vogliono maggiori opportunità di svago e la possibilità di conoscere il territorio con programmi di experience. "Tra i nuovi servizi - aggiunge Gentile - anche le smart station, le nuove postazioni di lavoro all'interno degli hotel. E sono proprio le strutture più propriamente business ad aver intrapreso una strada nuova - sottolinea -: quella del bleisure, che consente di ospitare durante la settimana business traveller che, nei weekend, si trasformano in ospiti leisure, magari facendosi raggiungere dalla famiglia".

LE AZIONI ESG

I mutamenti dell'hospitality nascono anche da un'esigenza sentita dagli stessi albergatori: il 32 % di loro ha infatti sottolineato come il cambiamento dei servizi offerti sia stato deciso indipendentemente dalla variazione qualitativa o quantitativa della domanda. "Un fatto è certo - prosegue Gentile -: se prima della pandemia l'ospite che non si trovava bene in un hotel si lamentava alla reception e, nel peggiore dei casi, ne parlava con parenti e amici, ora reagisce molto più rapidamente: le recensioni negative sono immediate, o quasi, e rendono la vita difficile agli hotel che non hanno saputo cambiare". Ma, come sappiamo, per i nuovi viaggiatori del dopo pandemia un altro aspetto sta diventando criterio fondamentale di scelta: la sensibilità dell'hotel alla tutela ambientale. Un bisogno che, anche in questo caso, gli imprenditori della ricettività hanno saputo intercettare. Il 27,3 per cento degli albergatori intervistati nel sondaggio ha infatti dichiarato di aver intrapreso azioni ESG (Environmental, Social and Governance) e addirittura il 54,5 per cento, pur ammettendo di non averle ancora adottate, è sicuro che le metterà in atto in futuro.

FONTE / www.ilsole24ore.com

IL FATTORE UMANO

Altro intervento non più prorogabile è quello relativo al fattore umano: "La scelta inevitabile per fidelizzare i collaboratori - sottolinea Gentile - è quella delle Academy interne di qualificazione o aggiornamento.

Anche in questo caso i grandi gruppi si sono già organizzati, ma pure le realtà minori dell'hospitality si stanno attrezzando, magari appoggiandosi a società esterne per riqualificare il proprio staff. Le difficoltà delle scorse stagioni sul fronte delle risorse umane hanno mandato un chiaro messaggio a tutto il comparto: al centro dell'hotel non va messo solo il cliente, ma anche il collaboratore".

In ogni caso lo sforzo di adeguamento dell'offerta ha premiato gli albergatori: per l'estate il 32 % degli intervistati ha evidenziato un aumento di volumi superiore al 30 per cento rispetto all'estate 2021 e ben il 45 per cento ha parlato di incrementi oscillanti tra il 10 e il 30 per cento. Significativo anche il ritorno degli stranieri; a fronte di una componente italiana al 43 per cento, dal sondaggio WCG emerge una quota del 40 per cento originata dall'Europa, che va sommata al 17 per cento di ospiti nordamericani. Per la prima volta dal dopo pandemia la componente internazionale di clientela ha superato quella domestica: **l'Italian dream è tornato a essere una realtà.**

FONTE / www.ttgitalia.com

ENOGASTRONOMIA DI QUALITÀ

Campagna di comunicazione multicanale per promuovere il patrimonio di prodotti di qualità del Piemonte.

L'Italia e lo stesso Piemonte sono i mercati di riferimento della campagna di comunicazione multicanale programmata tra dicembre e il prossimo gennaio per promuovere il **patrimonio enogastronomico di qualità** piemontese, elemento strategico per il nostro turismo regionale. Gli obiettivi puntano a dare **visibilità ai territori, ispirare i turisti appassionati del prodotto nella scelta del prossimo viaggio e incrementare i flussi turistici**, coinvolgendo residenti, turisti e visitatori potenziali amanti della buona tavola e del buon vino in abbinamento alla scoperta di un territorio di qualità.

I messaggi verranno veicolati sulle testate online TGCOM, Sportmediaset, Focus, Il Giornale, Meteo, Smartworld, Soldionline, La Cucina Italiana, Giallo Zafferano, Vanityfair; sulla stampa periodica settimanale Donna Moderna, Grazia, CHI, TV Sorrisi e Canzoni e tramite redazionali sulle testate on-line Sole24Ore, Milano Finanza, La Repubblica.

FONTE / www.visitpiemonte-dmo.org

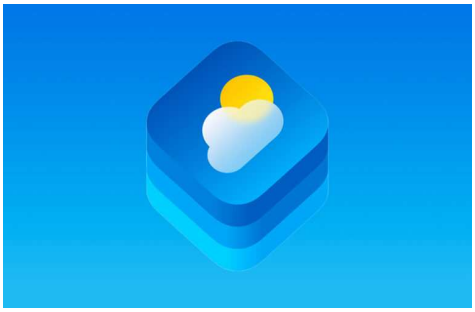
Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo ***Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola,*** *l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale .Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a* ***Federalberghi*** *e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (****Federalberghi Piemonte****).*

APP / WEB & TECH

Apple introduce WeatherKit, un nuovo modo per integrare il meteo nelle App



Apple ha introdotto **WeatherKit**, un nuovo modo per gli sviluppatori di offrire informazioni meteo nelle loro app. Si forniscono preziose informazioni meteo alle proprie App e ai propri servizi attraverso un'ampia gamma di dati che possono aiutare le persone a rimanere aggiornate, al sicuro e preparate. L'utilizzo è facilitato attraverso un'API Swift specifica per la piattaforma e su qualsiasi altra piattaforma con un'API REST.

In linea con l'impegno di Apple per la privacy, WeatherKit è progettato per fornire previsioni iperlocali **senza compromettere i dati degli utenti**. Le informazioni sulla posizione vengono utilizzate solo per fornire previsioni meteorologiche, non sono associate a informazioni di identificazione personale e non vengono mai tracciate tra le richieste.

Estratto da www.ispazio.net